



Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla çalışıyoruz.

Biz misyonumuzu “sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, süt değer zincirini en verimli şekilde yöneterek bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak” olarak ifade ediyoruz.

Üreticilerimizin sürekli eğitiminden ineklerimizin refahı ve beslenmesine, nitelikli yem üretiminden tüm enerji ihtiyacımızın gübre ve atıklarımızdan üretilmesine her konuda sektörümüze örnek uygulamaları hayata geçiriyor, misyonumuzu gerçekleştirmeye gayret ediyoruz.



Sütaş'ı ile çalışarak en sevilen süt ve süt ürünleri markası olduk.

Türkiye süt ve süt ürünleri pazarına 70 çeşit ürün sunan Sütaş, 10 yıldır sektörünün lider markası konumunu sürdürüyor. Her 10 hanenin 8'inde bulunan Sütaş, ‘Türkiye’nin Lovemark’ları 2015 Araştırması’nın sonuçlarına göre süt ve süt ürünleri kategorisinde, Türkiye’nin en sevilen markası.



GELECEĞİ DÜŞÜNMEMİZ ÇOK DOĞAL



www.sutas.com.tr

2015 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

turkiyeninsutcusu

SutasTR

SutasCiftligi

“Çiftlikten Sofralara” entegre iş modelimizin fark yaratması çok doğal

Ürünlerimizin doğallığının ve kalitesinin güvencesi olan ve sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturan “Çiftlikten Sofralara” iş modelimizin her aşaması ile sürdürülebilirliğin tüm boyutlarında iyi uygulama örnekleri oluşturuyoruz.

“Çiftlikten Sofralara” iş modelimizin gereği olarak yatırım yaptığımız her bölgede süt ve süt ürünleri üretiminin yanı sıra; hayvanların doğru ve sağlıklı beslenmeleri için bitkisel üretim yapıyor, süt üreticilerimize yem desteği sağlayan yem fabrikaları, hayvan sağlığı ve refahı prensiplerine uygun süt sığırı çiftlikleri, süt üreticilerine verimli damızlık temini için damızlık yetiştirme merkezleri ve uygulamalı eğitim merkezleri kuruyoruz. (Sayfa 4)



Çiğ süt üretim verimliliği, çiğ süt kalitesi ve gıda güvenliğinin doğrudan hayvan sağlığı ve konforu ile bağlantılı olduğu bilinciyle, hayvan refahını öncelikli konularımız arasında tanımlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN İŞİMİZİN ÖZÜNDE OLMASI ÇOK DOĞAL

Sürdürülebilirliği ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim boyutlarıyla, 40 yıldır işimizin doğal bir parçası olarak görüyoruz.

Faaliyetlerimizi sürdürürken, gelecek kuşakların imkanlarını kısıtlamadan bugünün ihtiyaçlarını karşılamayı ilke edindik. İşimizi sosyal sorumluluğumuz, doğal kaynakları emanetimiz, ekonomik kalkınmayı hedefimiz, kurumsal yönetimi dayanağımız olarak belirledik.

İşimiz sosyal sorumluluğumuz.

Süt, toplumun dengeli beslenmesi, sağlıklı nesiller yetişmesi için en yüksek faydaya sahip, en hesaplı ve en kolay ulaşılabilir gıdadır. Bu mucizevi gıdayı en doğal ve taze şekilde her gün daha fazla kişiye ulaştırmaya çalışıyoruz. Hammadde olarak kullandığımız çiğ sütün kalitesini ve verimliliğini artırmaya yönelik ücretsiz üretici eğitimlerimiz ile bir yandan süt üreticisinin bilgi ve bilincini artırırken diğer yandan tüketicilerin sofrasındaki ürünlerin güvenilirliğine katkıda bulunuyoruz.

Doğal kaynaklar emanetimiz.

Yenilenebilir, alternatif enerji kaynaklarını kullanmayı ve enerji ihtiyacımızı sürdürülebilir kaynaklardan karşılamayı önceliğimiz haline getirdik. Bir yandan atıklarımızı geri dönüştürürken diğer yandan da ihtiyacımız olan enerjiyi üretiyoruz. Aynı zamanda tüm yeni ürün ve süreçleri çevresel etkisi en az olacak şekilde geliştirirken

paydaşlarımızın da bu konuda farkındalıklarını artırmak için çalışıyoruz.

Ekonomik kalkınma hedefimiz.

Sütçülük, tamamen doğal kaynaklardan başlayıp, üretim süreci boyunca çok yüksek katma değer yaratan bir faaliyettir. Sütçülüğün ana unsuru olan süt ineği aynı zamanda kendini de üreterek sermaye birikimi etkisi yaratır. Çok geniş ve kapsayıcı boyutuyla toplumun tüm kesimleri tarafından paylaşılan bu katma değer, gelir dağılımında da olumlu sonuçlar yaratır. 2015 yılında, 27.500 süt üreticimize 1 milyar TL, diğer tedarikçilerimize de 800 milyon TL'ye ulaşan ödeme yaptık. Bunun yanı sıra doğrudan istihdamımız da 4.532 kişiye ulaştı.

Kurumsal yönetim dayanağımız.

Evrensel kurumsal yönetim ilkelerine uygun faaliyet göstermek, yapımızı bu prensipler çerçevesinde geliştirmeye çalışmak, iş yapış biçimimizin temel unsurlarından birisidir. SPK kriterlerine göre hazırladığımız “Kurumsal Yönetime Uyum” raporumuz ve yaptığımız derecelendirme çalışmasıyla, TKYD'nin “en yüksek nota sahip halka açık olmayan kuruluş” ödülünü aldık.



“Beş Özgürlük” çerçevesinde ineklerimiz:

- İyi ve yeterli besleniyor
- Rahat ettikleri koşullarda yaşıyor
- Acı, yaralanma ve hastalıktan uzak tutuluyor
- Korku ve strese uzak tutuluyor
- Normal hayvan davranışlarını gösterebildikleri ortamlarda yetiştiriliyor (Sayfa 8)

mücadelede süt ve süt ürünlerinin önemi hatırlanmalıdır. Birleşmiş Milletler Tarım ve Gıda Örgütü (FAO), gelecek kuşaklar için gıda güvenliğine ve sağlıklı yaşama katkıda bulunan, ayrıca çevreye etkisi de düşük olan beslenmeyi, “sürdürülebilir beslenme” olarak tanımlar. FAO, bu kapsamda sütü, yüksek besin değeri ve insan beslenmesindeki rolü nedeni ile "özel" bir gıda olarak sınıflandırır. (Sayfa 11)

Sütün iyiliğini daha çok insana ve daha güvenilir olarak ulaştırma çabamız çok doğal

Süt, besin öğeleri açısından en zengin gıdalardan biridir. İnsan vücudunun büyümesi, gelişmesi ve sağlıklı kalması için şart olan bir dizi besin öğesini doğal olarak içerir.

Kaynakların giderek azaldığı dünyamızda, yetersiz beslenme ile



Enerjimizi organik atıklarımızdan üretmemiz çok doğal

Atıklarımızın çevreye olan etkilerini en aza indirmek amacıyla, 2013 yılında enerji faaliyetlerimize başladık. Bugüne kadar 20,1 milyon USD yatırım yaparak 2015 yılı itibarı ile kapasitemizi, elektrik üretiminde 10,6 MWh, ısı enerjisinde ise 7,4 ton/h'e çıkardık.

Enerji faaliyetlerimiz ile çiftliklerimizden gelen gübrelerin yanısıra üretim süreçlerinde ortaya çıkan bütün organik atıkları biyogaza çevirerek, elektrik, sıcak su ve buhar üretiyoruz. Bu faaliyetimizle, 2015'te 300 bin ton atığı bertaraf ederek, 227 bin GJ yenilenebilir enerji ürettik ve böylece grubumuzun elektrik ihtiyacının %41'ini, buhar ihtiyacının ise %10'unu karşıladık.

Bu şekilde atıkları bertaraf etmenin yanı sıra temiz enerji elde ederek fosil yakıt tüketimini sınırlıyor ve hayvansal gübrelerden kaynaklanan metan gazının atmosfere salımını engelleyerek çok yönlü fayda sağlıyoruz. Ayrıca 2016 yılında faaliyete geçecek olan gübre kurutma tesisimiz ile biyogaz tesisinin atıklarını, organik madde içeriği yüksek organomineral gübre olarak toprağa geri verip tarımsal faaliyetlerimizin verimini de arttırmayı hedefliyoruz. (Sayfa 7)



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZI VE HEDEFLERİMİZİ PAYLAŞMAMIZ ÇOK DOĞAL



Rapor Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik raporumuzu; çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal yönetim performansımızı şeffaf ve açık bir şekilde ortaya koyarak hazırladık. Paydaşlarımızın katkılarıyla hazırladığımız raporumuz aracılığıyla iş modelimizin özünü teşkil eden sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemi, geleceğe yönelik amaç ve hedeflerimizi paylaşıyoruz.

Kapsam ve Yöntem

Raporlama yöntemi olarak, Küresel Raporlama Girişimi'nin (Global Reporting Initiative, GRI) GRI G4 Rehber Eki ile GRI G4 Gıda Sektör Eklerini temel aldık. Rapor kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizi ve katılım çalışmalarını ise Paydaş Katılım Standardını AA1000SE (AccountAbility) esas alarak uyguladık. Gelecek yıllarda da sürdürülebilirlik raporumuzu, uluslararası kabul görmüş nitelikte yayınlacağız ve hedeflerimizle ilgili ilerlenemizi açıklayacağız.

Denge, kıyaslanabilirlik, açıklık, güvenilirlik, doğruluk ve güncellik ilkelerine bağlı olarak hazırlanan raporumuz, aksi belirtilmediği takdirde, Sütaş'ın Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri SÜTAŞ Süt Ürünleri A.Ş. (SÜTAŞ), TARFAŞ Tarımsal Faaliyetler Üretim Sanayi ve Tic. A.Ş. (TARFAŞ) ve ENFAŞ Enerji Elektrik Üretim A.Ş. (ENFAŞ) verilerini konsolide olarak içeriyor. Rapor, 1 Ocak 2015 - 31 Aralık 2015 dönemini kapsamakla birlikte, bazı verileri belli bir trendi göstererek anlamlı sonuçlar elde etmek amacıyla 2013-2014 yıllarıyla karşılaştırdık. Raporla ilgili her türlü görüş ve önerileriniz için surdurulebilirlik@sutas.com.tr adresinden bize ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

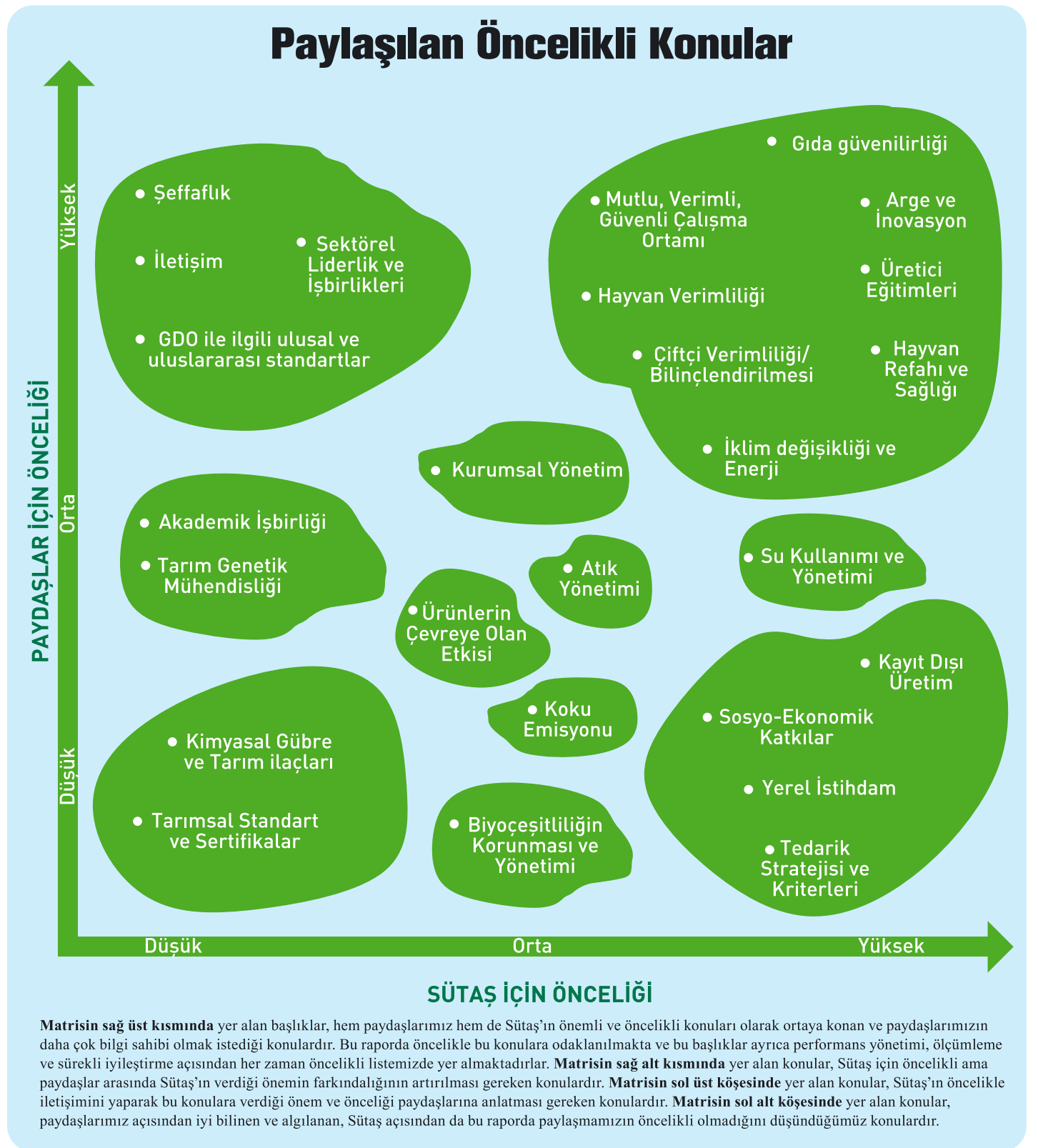
Sütaş ve paydaşları için önem arz eden "paylaşılan öncelikli konular"dan oluşturduğumuz rapor içeriğini, GRI'nin paydaş kapsayıcılığı, önceliklendirme ve bütünlük ilkelerini sürdürülebilirlik bağlamında referans alan konu başlıkları altında anlattık.

Bu çalışmada, ilk olarak Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu ile bir çalışma yaptık. Süt ve süt ürünleri sektörünün sürdürülebilirliği, Sütaş'ın faaliyetlerinin yarattığı ve yaratacağı doğrudan ve dolaylı etkilerinin ortaya konduğu bir ön çalışma gerçekleştirdik. İkinci aşamada bu çalışmayı, Sütaş'ın fonksiyonel ve operasyonel liderlerinden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleriyle yapılan bir çalıştayda değerlendirdik; misyonumuz ve vizyonumuz doğrultusunda kurumun sürdürülebilirlik stratejisi ve performansı ile olası risk ve fırsatları tartışarak, öncelikli alanlarımızı belirledik.

Paydaşlarımızın öncelik verdiği sürdürülebilirlik konularını ise kapsamlı bir paydaş analizi süreciyle belirledik. Bu çalışmalar sonucunda, Sütaş'ın ve paydaşlarımızın yüksek derecede önem verdiği ve önceliklendirdiği sürdürülebilirlik konuları (shared materiality), raporumuzun kapsamını oluşturdu.

Paydaş Önceliklendirme Analizi

Paydaşlarımızı; kurum stratejimiz ve performansımız üzerinde etki sahibi olan, aynı zamanda aldığımız kararlardan, yürüttüğümüz faaliyetlerden en çok etkilenen kişi ve kurumlar olarak tanımlıyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirlik raporumuzu, şeffaf bir şekilde paydaşlarımızın beklentilerini, talep, görüş ve önerilerini içerecek ve onlara yanıt



verecek şekilde hazırladık.

AccountAbility AA1000SE paydaş katılım standartına uygun olarak, önceliklendirdikleri sürdürülebilirlik konularını anlamak için paydaşlarımızı, tüketici, kamuoyu, kamu kuruluşları, çalışanlar, süt üreticileri, dağıtıcılar, müşteriler, tedarikçiler, medya, fikir önderleri, sivil toplum kuruluşları, finansal kuruluşlar, üniversiteler, uluslararası ve sektörel örgütler olarak gruplandırdık.

Bu süreçte öncelikle paydaş gruplarının tanımlanmasıyla oluşturulan uzun listeyi hazırladık ve paydaşlarımızı haritalandırdık.

Paydaş haritamızda yer alan tüm iç ve dış paydaşları; ilgi alanları, Sütaş özelinde etkileri ve Sütaş'tan beklenti ve talepleri ile ortak değer yaratma potansiyelleri açısından değerlendirdik. Yüksek potansiyelde olanları kilit paydaş olarak adlandırdık. Daha sonra saha analiz sürecinde, kilit paydaşlar içinden seçilen gruplar ile farklı yöntemler kullanarak (odak grup toplantıları, derinlemesine görüşme, dijital/basılı anketler) çalışmalar gerçekleştirdik.

Bu çalışmalar ile sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında, kilit paydaşlarımızın önemli ve öncelikli bulduğu konuları belirlemenin

yanısıra, bu paydaşlarımızla kurduğumuz kurumsal ilişkinin ve yaptığımız iletişimin metodlarını da ortaya koyduk ve değerlendirdik.

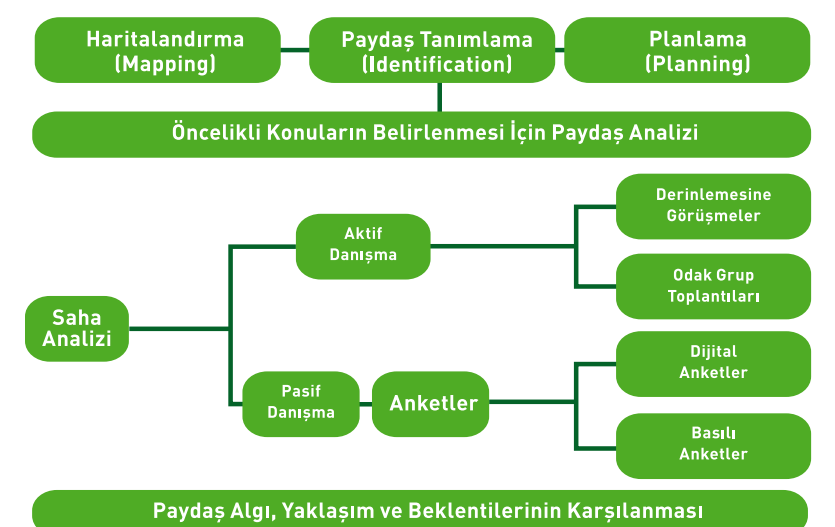
Kurumsal Üyeliklerimiz

Kurumsal Üyeliklerimiz Sütaş olarak sivil toplum kuruluşları ve sektörel derneklerde aktif rol alarak sektörümüzün ve toplumumuzun sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunuyoruz. Bunun bir sonucu olarak; SKD'de yönetim kurulu seviyesinde temsil ediliyor ve İklim Dostu Tarım Çalışma Grubu'nun başkanlığını yürütüyoruz. Görev aldığımız STK'ların bazıları şunlardır:

Bebek Besinleri Sanayicileri Derneği (**BEBESAD**), Biyogaz Yatırımları Geliştirme Derneği (**BIYOGAZDER**), Bursa Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (**BÜSİAD**), Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarını Değerlendirme Vakfı (**ÇEVKO**), Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (**SKD**), Reklam Verenler Derneği (**RVD**), Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (**TKYD**), Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (**TÜSİAD**), Türkiye Genç İşadamları Derneği (**TÜGİAD**), Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (**SETBİR**), Türkiye Kalite Derneği (**KALDER**), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (**TOBB**), Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (**PERYÖN**), Türk Girişimi ve İş Dünyası Konfederasyonu (**TÜRKONFED**).

Paydaş katılım süreci kapsamında hazırladığımız anketler ile 950 kişiye ulaştık. Her bir paydaş grubundan aldığımız yanıtların yeterli düzeye ulaşmasıyla arzu edilen çeşitlilik ve temsiliyet gücüne eriştik.

* Paydaş analizi sonuçları, ilgili bölümlerde paylaşılmaktadır.



PAYDAŞLARIMIZLA İLETİŞİM YÖNTEMLERİMİZ

ÇALIŞANLAR	TÜKETİCİ / KAMUOYU	KAMU KURULUŞLARI	MEDYA
Birebir görüşmeler, öneri sistemi, intranet, Sütaş'ı Dergisi, Etik Sütaş websitesi, e-posta, çalışan buluşmaları, bültenler, duyurular, şirket içi TV'ler, faaliyet raporları, eğitimler, seminerler ve memnuniyet anketleri. Paydaş Saha Analizi: Odak grup görüşmeleri, dijital ve basılı anketler	Tüketici anketleri, marka izleme araştırmaları, odak grup görüşmeleri, Sütaş Danışma Hattı, haberler, duyurular, reklam kampanyaları, yazılı ve sosyal medya, web sitesi. Paydaş Saha Analizi: Tüketici ve marka izleme anketleri	Birebir görüşmeler, üyelikler ve yönetim kurulu üyelikleri, toplantı ve ortak çalışmalar, faaliyet raporları, duyurular, seminerler, basın toplantıları, konferanslar. Paydaş Saha Analizi: Birebir görüşme ve dijital anketler	Birebir görüşmeler, basın toplantıları, duyuru ve açıklamalar, bültenler, basın açıklamaları, web sitesi, sosyal medya. Paydaş Saha Analizi: Dijital anketler
TEDARİKÇİLER	SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI	FINANSAL KURULUŞLAR	FİKİR ÖNDERLERİ
Birebir görüşmeler, eğitimler, Sütaş Danışma Hattı, faaliyet raporları, ilgili politika ve dokümanlar. Paydaş Saha Analizi: Dijital ve basılı anketler	Üyelikler ve yönetim kurulu üyelikleri, toplantı ve ortak çalışmalar, faaliyet raporları, fuar, seminer ve konferanslar, web sitesi, haberler, duyurular. Paydaş Saha Analizi: Dijital anketler	Birebir görüşmeler, faaliyet raporları, web sitesi, özel durum açıklamaları. Paydaş Saha Analizi: Birebir görüşme ve dijital anketler	Birebir görüşmeler, bilgilendirme malzemeleri, konfederasyonlar, konferanslar. Paydaş Saha Analizi: Dijital ve basılı anketler
MÜŞTERİLER	DAĞITIMCILAR	SÜT ÜRETİCİLERİ	ÜNİVERSİTELER
Birebir görüşmeler, Sütaş Danışma Hattı, anketler, web sitesi, özel gün iletişimi. Paydaş Saha Analizi: Dijital ve basılı anketler	Birebir görüşmeler, Sütaş Danışma Hattı, anketler, web sitesi, özel gün iletişimi, etkinlikler ve buluşmalar. Paydaş Saha Analizi: Dijital ve basılı anketler	Birebir görüşmeler, eğitimler, eğitim araştırmaları, Sütaş Danışma Hattı, kooperatiflerle ilişkiler. Paydaş Saha Analizi: Dijital ve basılı anketler	Eğitimde İşbirliği Protokolü çerçevesinde mesleki eğitimler ve danışmanlık, staj ve burs programları, web sitesi, kariyer günleri, konferanslar. Paydaş Saha Analizi: Dijital anketler



03

EN SEVİLEN SÜT MARKASI OLMAMIZ ÇOK DOĞAL

1975 yılında Karacabey’de kurulan Sütaş, 40 yıldır, sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla ve sadece süte odaklı olarak faaliyetlerini sürdürüyor.



Sütaş, sütçülüğü sadece süt üretmek olarak görmeyip, tarlada yetişen ottan sofralarımıza gelen süt ve süt ürünlerine kadar olan bütün süreci yönetip denetlediği ve “Çiftlikten Sofralara” adını verdiği, kendisine özgü bir iş modeli ile çalışıyor.

Türkiye süt ve süt ürünleri pazarına 8 kategoride 70 çeşit ürün sunan ve her 10 hanenin 8’inde bulunan Sütaş, profesyonel araştırma şirketlerinin verilerine göre 10 yıldır Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider

markası konumundadır. Sütaş, Güney Marmara ve Orta Anadolu’da yer alan ve yılda 950 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip sütçülük merkezlerinin ardından, 2012’de Makedonya’da ve 2013’te Romanya’da satın aldığı süt üretim tesisleri ile yurtdışına ilk yatırımlarını yaptı. Sütten kazandığını yine süte yatıran, Türkiye’deki üçüncü sütçülük merkezini Tire’ye kurmakta olan Sütaş’ın, bir milyon litre süt işleme kapasitesine sahip yeni tesisinin %70’i tamamlandı. Sütaş, bölgesel ihracat stratejisi doğrultusunda, Ortadoğu başta olmak üzere Türki Cumhuriyetlere, Kuzey Afrika’ya ve ABD’ye ihracat yapıyor.

BAŞKANDAN

Gelecek kuşakların iyiliğini düşünmemiz, sağlık ve mutluluklarına katkıda bulunmamız “çok doğal”.

Değerli Paydaşlarımız,
Sevgili Sütaş Dostları,

Bugün dünyamız, küresel ısınma, doğal kaynakların hızla tükenmesi ve kirlenmesi, gıda güvenliği, açlık, yoksulluk gibi insanlığın geleceğini tehdit eden pek çok önemli sorunla karşı karşıya kaldığı bir dönemden geçiyor.

Tüm bu konuların tam da merkezinde olan “Sürdürülebilirlik” kavramı, hem devletlerin, hem şirketlerin, hem de sivil toplum kuruluşları ve bireylerin gündeminde her geçen gün biraz daha fazla yer buluyor.

Geçtiğimiz yıl içinde, sürdürülebilirlik alanında, Türkiye’nin de aktif olarak katkıda bulunduğu dünya çapında önemli gelişmelere tanıklık ettik. “Addis Ababa Eylem Planı”, “Paris Anlaşması”, “2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri” ve 2015 G20 Liderler Zirvesi’nde sürdürülebilirliğin desteklenmesi yönünde alınan kararlar, bizi umutlandıran gelişmeler oldu.

Birleşmiş Milletler sürdürülebilirlik hedefini, “Gıda güvenliğini sağlamak, beslenme imkânlarını geliştirmek, sürdürülebilir tarımı desteklemek ve herkes için kapsayıcı ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek” olarak belirlerken, G20 liderler zirvesinde, “üretilen, tüketilen, satılan gıdanın ekonomik, sosyal, çevresel tüm boyutlarıyla sürdürülebilir olmasının sağlanması”na yönelik taahhütlerin altı çizildi.

“Sütün iyiliğini ve bereketini yaymak” olarak tanımladığımız misyonumuzun, dünyanın sürdürülebilirlik konusunda sahip olduğu evrensel anlayış ve hedeflerle örtüşmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz.

Üreticilerimizin sürekli



eğitiminden damızlık ihtiyaçlarının karşılanmasına, nitelikli yem üretiminden ineklerimizin refahı ve beslenmesine, elektrikten buhara tüm enerji ihtiyacımızın gübre ve atıklarımızdan üretilmesine, ürünlerimizin güvenilirliğinden ve doğallığından ülkemizin gıda güvenliğine kadar her konuda sektörümüze örnek uygulamaları hayata geçiriyor; misyonumuzu gerçekleştirmeye gayret ediyoruz. “Eğer bir yol diğerinden daha iyiye, o yolun doğanın yolu olduğundan emin olabilirsiniz.” diyen ünlü düşünür Aristoteles gibi, biz de tam 40 yıldır, doğanın yolundan giderek, “doğal” olanı yücelterek marka vaadimizi, “doğal lezzet” olarak belirledik, “doğal lezzet” imizin güvencesi olarak da “Çiftlikten Sofralara” entegre sütçülük modelini geliştirdik.

“Çiftlikten Sofralara” iş modelimiz, aynı zamanda sürdürülebilir iş anlayışımızın da temelini oluşturuyor. Bu sayede, süt değer zinciri boyunca oluşabilecek her türlü çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal riski öngörebilme ve çözümler üretebilme imkanına kavuştuk. Kurulduğumuz ilk günden bu yana, sürdürülebilirliği, bütün boyutlarıyla iş yapış şeklimiz olarak benimsedik ve 2020’ye yönelik hedefler koyduk; lojistik ve ofis kullanımı da dahil tüm enerji ihtiyacımızın %100’ünü çiftliklerimizin gübrelere ve

organik atıklarımızdan sağlayacak, sera gazı salımını %50, litre süt başına su kullanımımızı %25 azaltacağız. Süt aldığımız çiftliklerin verimliliğini %20 artırıp, ölçeklerini ise %30 büyüteceğiz.

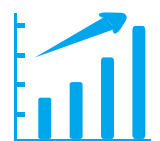


Bu hedeflerle yola çıkarken, başta çalışanlarımız olmak üzere, vizyonumuzu paylaşan, misyonumuza inanan, bize güç veren

müşterilerimiz ve iş ortaklarımız ile her gün bizi sofralarına konuk eden tüketicilerimizden cesaret alıyoruz. 40 yıldır sahip çıktığımız sürdürülebilirlik yaklaşımımızın sonuçlarını ve geleceğe ilişkin hedeflerimizi bir araya getiren 2015 sürdürülebilirlik raporumuzu sizlere sunmaktan ve taahhütlerimizi açıklamaktan büyük mutluluk duyuyorum. Sütçülüğe olan tutkumuzu bizimle paylaşan, gelecek kuşakların iyiliğini düşünmemiz, sağlık, mutluluk ve yaşam kalitelerine katkıda bulunmamız “çok doğal” diyen bütün paydaşlarımıza en derin şükranlarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Muharrem Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı

 4.532 çalışan	 En sevilen süt ve süt ürünleri markası	 2.3 milyar TL Ciro
 Her 10 haneden 8’inde Sütaş sofralarda		 10 yıldır lider marka

MİSYONUMUZ

Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, çiftlikten sofralara süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak.

VİZYONUMUZ

Bulduğumuz her yerde, en sevilen marka, en güvenilen kuruluş ve lider şirket olmak.

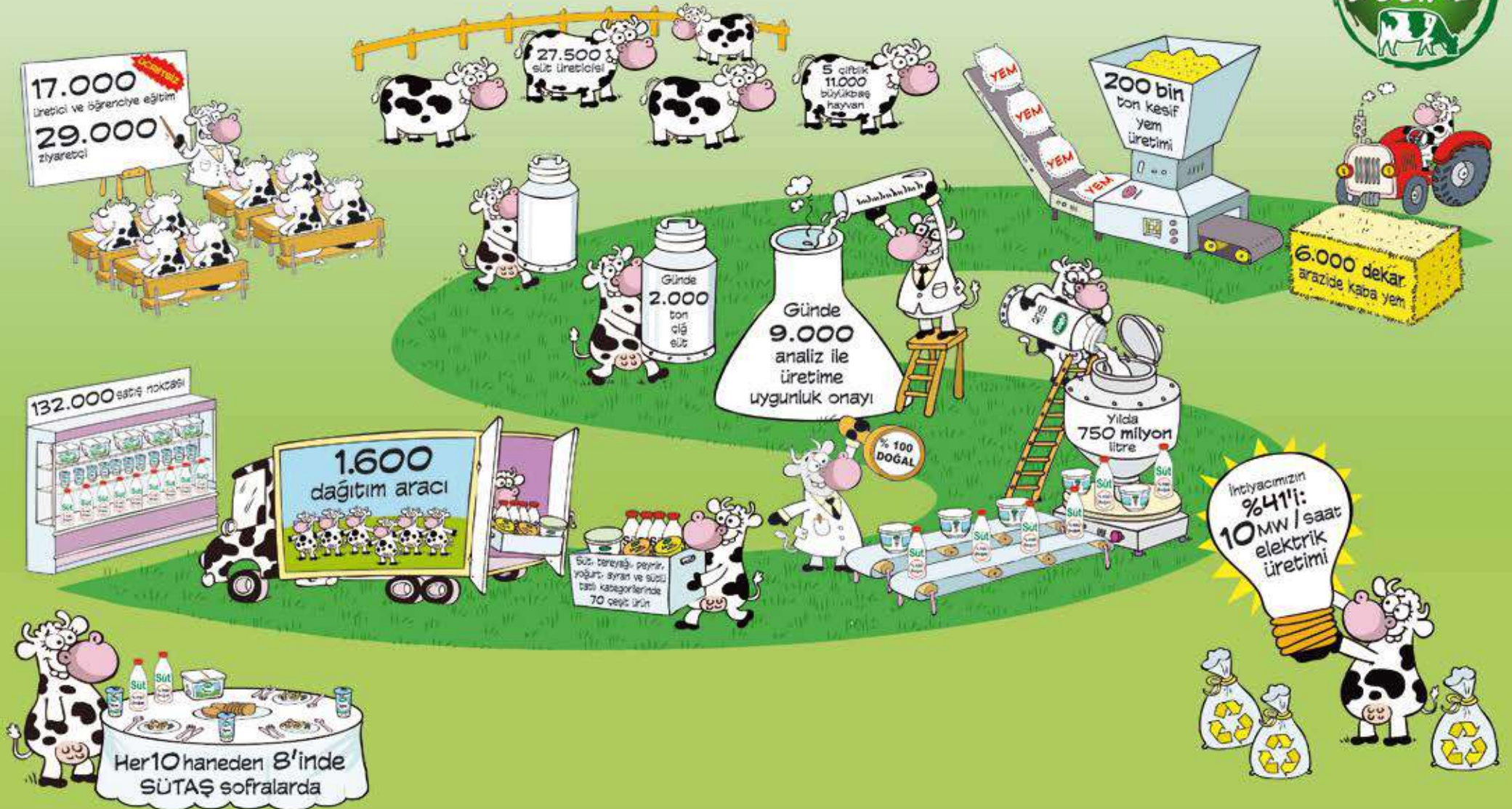
DEĞERLERİMİZ

Saygı
Sorumluluk
Mükemmellik
Tutku

İŞ YAPİŞ BİÇİMİMİZ

- Çalışanlarımızın mutluluğunu gözetir ve gelişimini önemseriz.
- Kararlarımızı oluştururken müzakere eder, birlikte doğruyu bulmayı, ortak akılı oluşturmayı hedefleriz.
- İşimizi bilimin ve teknolojinin rehberliğinde, sürekli sorgulayarak ve öğrenerek yaparız.
- İşimizi aynı zamanda sosyal sorumluluğumuz olarak görür, tüm paydaşlarımızla birlikte gelişiriz.
- Yaratıcı ve yenilikçi olmayı misyonumuzun gereği ve sürdürülebilirliğinin güvencesi olarak görürüz.
- Doğal kaynakları, geri dönüştürülebilirliğini ve yenilenebilirliğini gözeterek en verimli şekilde kullanıp, geliştiririz.
- Kurumsal yönetim ilkelerini gözeterek yapımızı sürekli geliştirmeye çalışırız.
- Etik ilkelere bağlı kalırız.

“ÇİFTLİKTEN SOFRALARA” ENTEGRE İŞ MODELİMİZİN FARK YARATMASI ÇOK DOĞAL



Türkiye’de ilk ve tek olan “Çiftlikten Sofralara” iş modelimiz ile süt ve süt ürünleri sektörü başta olmak üzere birçok sektöre; çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal sürdürülebilirlik konusunda öncülük ediyoruz.

Paydaş Görüşü:
Paydaşlarımızın yaklaşık %75’i “Çiftlikten Sofralara” modeli ile sektörün değer zincirini geliştirmeye ve bu modeli yaygınlaştırmaya devam etmemiz gerektiğini düşünüyor.

ve süt ürünleri üretiminin yanı sıra; hayvanların doğru ve sağlıklı beslenmeleri için bitkisel üretim yapıyor, süt üreticilerimize yem desteği sağlayan yem fabrikası, hayvan sağlığı ve refahı prensiplerine uygun süt sığırtı çiftlikleri, süt üreticilerine sağlıklı ve verimli damızlık temini için damızlık yetiştirme merkezleri; süt üreticilerine, öğrencilere ve girişimciye yönelik uygulamalı eğitim merkezi kuruyoruz.

Tarım ve hayvancılık sektöründe sürdürülebilir kalkınmanın temeli olduğuna inandığımız eğitim faaliyetlerimizi, “Çiftlikten Sofralara” iş modelimizin en önemli parçası olarak görüyoruz.

Karacabey ve Aksaray Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezlerimizde; Tarım Bakanlığı ve üniversiteler işbirliğiyle küçük ve orta ölçekteki işletmelerin, modern tarzda hayvancılık yapmalarına katkı sağlıyoruz.

Ayrıca, öğrencilere yönelik uyguladığımız eğitim faaliyetleri ve verdiğimiz burslarla sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmeye amaçlıyoruz.

Hammadde olarak kullandığımız sütün kalitesini, verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir kılmak amacıyla değer zincirimizin ilk halkası olarak, 6.000 dekar arazide doğrudan, 10.000 dekar arazide sözleşmeli olmak üzere toplam 16.000 dekar arazide bitkisel üretim gerçekleştiriyoruz. Bitkisel üretim yaptığımız sözleşmeli üreticilerimizin tohum ve gübre tedarikini yemlerimizin aynı kalite ve standartta olması amacıyla biz yapıyoruz. Bitkisel üretimden elde ettiğimiz yem hammaddesini, Aksaray ve Karacabey’deki iki yem fabrikamızda işliyoruz, sadece kendi çiftliklerimiz ve sütünü aldığımız üreticilerimiz için yılda 200.000 ton doğal, GDO içermeyen, üstün kalitede yem ürettiyoruz.

Türkiye’de hayvancılığın gelişmesi, ülkemizin geleceği açısından büyük önem taşımaktadır. Bu yüzden ithal edilen hayvan sayısını azaltıp kendi kaliteli damızlığını yetiştirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Entegre tesislerimizde bulunan damızlık seçme ve belgelendirme çiftliklerimizde, süt üreticilerimizin ihtiyaçlarına yönelik iyi uygulamalar gerçekleştiriyor, onlara sağlıklı ve verimli damızlık süt sığırtı tedarik ediyoruz.

Ülkemizde kurumsal olarak yönetilen en büyük sürülere sahip 5 çiftliğimizde bulunan 10.756 adet süt sığırtından günde ortalama 200 ton süt temin ediyoruz.

Aksaray ve Karacabey’de bulunan Süt Sığırtı Çiftliklerimizi, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından verilen “Hastalıklardan Ari İşletme” ve “Avrupa Birliği Onaylı Süt Çiftliği” sertifikaları ile belgelendirdik.

Aksaray ve Karacabey’deki üretim tesislerimiz için, çiftliklerimizden ve 27.500 süt üreticisinden her gün 2 milyon litre çiğ süt topluyoruz. Derhal soğutulup tanklara alınan çiğ süt, soğutmalı araçlar ile aynı gün içinde süt üretim tesislerimize ulaşıyor. Çok sayıda hijyen ve kalite testinden geçip güvenilirliği onaylanan süt, doğası ve bütün değerleri korunarak doğal lezzetli ürünler dönüşürüyor. Ürünlerimiz, 1600 soğutmalı dağıtım aracı ile en taze ve hijyenik şartlarda 132.000 satış noktasına ulaştırılıyor. Bugün Türkiye’nin her 10 hanesinden 8’inde, bir Sütas ürünü bulunuyor.

Üretim süreçlerimizde ortaya çıkan bütün organik atıkları, çiftliklerimizden gelen gübreler ile birlikte, önce biyogaza sonra da elektrik ve ısı enerjisine dönüştürüyoruz. 2015 yılı itibarıyla Sütas’ın toplam enerji ihtiyacının %41’i kadar kendi organik atıklarımızdan yenilenebilir enerji ile ürettik.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞUNDA KİLOMETRE TAŞLARIMIZ

1975

- Sütas’ın kuruluş yılı.

1998

- Uludağ Üniversitesi ile Eğitimde İşbirliği Protokolü’nü imzaladık.
- İlk Uygulamalı Eğitim Merkezimizi Karacabey’de açtık.

2000

- Tarım Bakanlığı ile imzaladığımız protokol ile ücretsiz üretici eğitimlerine başladık.

2002

- Türkiye’de, 13001 HACCP Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası’nı alan ilk kurum olduk.

2006

- ISO 500 listesinde ilk 100’e girdik.
- Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün pazar lideri olduk.

2009

- Aksaray Entegre Tesislerini açtık.

2014

- Yalın Yönetim projesini başlattık.
- Etik Sütas websitesini açtık.
- Bingöl Üniversitesi işbirliğiyle Bingöl’de süt üreticisi eğitimlerine başladık.
- Turquality Programı’na dahil olduk.
- FSSC22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası aldık.

2010

- Aksaray Eğitim Merkezi’ni açtık.

2012

- Makedonya’da ilk yurtdışı yatırımımızı yaptık.
- Aksaray Entegre Tesisleri Etki Analizi Raporu’nu yayınladık.
- Danimarka Kold College’i eğitimde işbirliği protokolüne dahil ettik.
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası aldık.

2007

- ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası aldık.

2005

- Tarfas’ı kurduk
- İlk damızlık süt sığırtı çiftliğimizi faaliyete geçirdik.

1999

- ISO 9000 Kalite Belgesini aldık.

2013

- ENFAŞ’ı kurduk biyogazdan enerji üretimine başladık.
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası aldık.
- Kurum kültürümüzü “Sütaslı Olmak” adı altında yazılı hale getirdik.
- Romanya’da yatırım yaptık.

2015

- Süt ve Süt ürünleri sektöründe Lovemark ödülünü aldık.
- “En Yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notuna Sahip Halka Açık Olmayan Kuruluş” ödülünü aldık.
- OHSAS 18001 Sütas&Tarfas İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası aldık.



KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

KURUMUN GELECEĞİNİ DÜŞÜNEN SORUMLU BİR YÖNETİM ANLAYIŞIYLA ÇALIŞMAMIZ ÇOK DOĞAL

Organizasyon Yapımız

Misyonumuzu yerine getirmek için, Sütas'taki faaliyetlerimizi "Çiftlikten Sofralara" iş modelimizle ve bu modele uygun bir yapılanma ile sürdürüyoruz.

Sütas Grup Türkiye; süt ürünleri üretimini gerçekleştiren, satış ve dağıtımını yapan SÜTAŞ, bitkisel ve kesif yem üretimi, süt hayvancılığı, tarımsal ticaret ve eğitim faaliyetlerini yürüten TARFAŞ ve atık yönetimini gerçekleştiren, organik atıkları biyogaz ve elektrik enerjisine dönüştüren ENFAŞ olmak üzere üç şirket ile faaliyet gösteriyor.

Makedonya'da satın aldığımız tesisin ardından Balkan Dairy'yi yapılandırarak Arnavutluk ve Kosova'da dağıtım merkezleri kurduk. Sütas Grup olarak, yurt içindeki faaliyetlerimizi Sütas Türkiye, yurt dışındaki faaliyetlerimizi Sütas Balkanlar çatısı altında yönetiyoruz. Sütas'ta en yüksek yönetim organımız olan Yönetim Kurulu, 2'si bağımsız, 3'ü icracı olmayan

toplam 11 üyeden oluşur. Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu'na da başkanlık yapar. İcra Kurulu, Yönetim Sistemleri, İnsan Kaynakları, Mali İşler, Ar-Ge ve Teknoloji, Pazarlama ve Tedarik Zinciri Başkanlarından ve şirketlerin Genel Müdürlerinden oluşur. Kurul, Yönetim Kurulunca onaylanmış olan hedef ve stratejilere uygun politikaların belirlenmesi, buna uygun organizasyonel yapının kurulması, şirket faaliyetlerinin etkin şekilde yürütülmesi, denetlenmesi ve geliştirilmesi sorumluluklarını üstlenir.

Etik Yönetimi

Her geçen gün büyüyen ve daha geniş bir coğrafyaya yayılan Sütas Ailesi'nin bütün fertlerinin kurum kültürümüzü benimseyip yaşatmasını, sürdürülebilir başarımızın temeli olarak görüyoruz. Bu çerçevede 2013 yılında Etik Kurulu'nu kurduk. Etik Kurul, Kurumsal Yönetim ilkeleriyle uyumlu iş etiği kurallarının oluşturulmasından, bu ilkelerin duyurulması ve uygulamasının takibinden, düzenli verilen eğitimlerle iş etiği kültürünün

yerleşmesi ve gelişiminden sorumludur. Aynı yıl, kurum kültürümüze dair bütün unsurları ve etik kurallarımızı bir araya getirip şeffaf bir şekilde paylaşmak ve bütün çalışanlarımız tarafından ulaşılabilir olmasını sağlamak üzere "Sütaslı Olmak" kitapçığını yayınladık.

2014 yılının Ocak ayında, eğitimci olarak belirlediğimiz yöneticilerimize "Sütaslı Olmak" eğitimini verdik. Daha sonra eğitimcilerimiz, 800'ü aşkın mono distribütör, distribütör ve taşeron nakliye şirketi personelinin de dahil olduğu toplam 6.500 kişiye, 20 ayrı lokasyonda eğitim verdi. Ayrıca, her yeni Sütas çalışanının bu konuda bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla, bu eğitimler oryantasyon programlarının rutin bir



parçası haline getirildi. 2014 yılında çalışanlarımızın etik kurallarımız ile ilgili sorularını rahatlıkla iletmesi veya ihlalleri güven içinde bildirmelerine olanak sağlayan özel bir telefon hattı, özel bir posta kutusu adresi ve web sitesi (www.etiksutas.com) olmak üzere üç ayrı erişim kanalı oluşturduk. Böylece, çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın bilgi taleplerini ve şeffaflık beklentilerini önemli ölçüde karşıladık.

Etik Kurul'a, 2015 yılı içerisinde 164 bildirim aldık. Gelen bütün bildirimler, her hafta toplanan Etik Kurul tarafından değerlendiriliyor ve geri dönüş sağlanıyor. Bildirimin yolsuzluk ve rüşvet gibi bir etik kural ihlalini içermesi durumunda, yapılan araştırmadan sonra disiplin komitesi devreye giriyor.

Etik Sütas Web Sitesi, paydaşlarımızın anonim şekilde bildirim yapabilmelerine ve başvuruları takip etmelerine olanak sağlıyor. Bu bildirimler, gizlilik anlaşması yapılmış bir üçüncü parti şirket tarafından, kendilerine ait sistemlerde toplanıyor ve yalnızca Etik Kurul üyelerinin görmesine izin veriliyor.

SÜTAŞ GRUP

SÜTAŞ TÜRKİYE

Süt Ürünleri Üretim & Dağıtım Faaliyetleri
SÜTAŞ A.Ş.

Tarımsal Faaliyetler
TARFAŞ A.Ş.

Enerji Elektrik Üretim Faaliyetleri
ENFAŞ A.Ş.

SÜTAŞ BALKANLAR

Süt Ürünleri Üretim & Dağıtım Faaliyetleri
MAKEDONYA BALKAN DAIRY DOOEL

Süt Ürünleri Üretim & Dağıtım Faaliyetleri
ROMANYA

Süt Ürünleri Üretim & Dağıtım Faaliyetleri
KOSOVA

Süt Ürünleri Üretim & Dağıtım Faaliyetleri
ARNAVUTLUK

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Misyonumuzda, "Bize emanet edilen kaynakları, geri dönüştürülebilirliğini ve yenilenebilirliğini gözeterek en verimli şekilde yönetmek ve geliştirmek" olarak ifade edilen "Sürdürülebilirlik" yaklaşımımızı Çiftlikten Sofralara iş modelimiz ile hayata geçiriyoruz. Misyonumuzun gereği olarak bütün karar alma süreçlerimiz ve operasyonlarımız sürdürülebilir bir anlayışla gerçekleştiriyoruz. Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlayan Sürdürülebilirlik Komitesi; sürdürülebilirlik stratejisini tüm organizasyonun hedefleri ile örtüşen iş planlarına dönüştürmekten, bu planların hayata geçirilmesinden ve denetlenmesinden sorumludur.

Komite; temel sorumluluğu, kısa ve uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejisini oluşturmak, aksiyon planları ile ilgili önerilerde bulunmak, iletişimini yapmak, kurumun sürdürülebilirlik raporunu hazırlamak olan Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu tarafından desteklenmektedir.

Paydaş Görüşü:

Paydaşlarımızın %80'i, ülkemizde, süt ve süt ürünleri sektörünün, uygulanan politikaları, makineleşme, iklim değişikliği, düşük kazançlar gibi birçok faktörden etkilendiğini düşünüyor.

Yönetim Sistemi Sertifikasyonlarımız ve Çalışmalarımız

2015

- OHSAS 18001 Sütas ve Tarfaş İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyonu

2013

- Tarfaş HACCP Çalışmalarının Başlaması
- ISO 14001 Sütas Çevre Yönetim Sistemi Sertifikasyonu

2009

- ISO 9002 Tarfaş Kalite Yönetim Sistemi Sertifikasyonu

2007

- ISO 22000 Sütas Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyonu

2014

- FSSC 22000 Sütas Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyonu
- Yalın Üretim ve Yönetim Sistemi Projeleri

2012

- ISO 50001 Sütas Enerji Yönetim Sistemi Sertifikasyonu
- ISO 9001 Tarfaş Kalite Yönetim Sistemi Sertifikasyonu
- Tarfaş İyi Tarım Uygulamaları (GAP) Çalışmalarının Başlaması
- Sütas ve Tarfaş Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Kayıt ve Onay Projesi

2002

- ISO 9001 Sütas Kalite Yönetim Sistemi Sertifikasyonu
- ISO 13001 Sütas Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyonu

Denetim ve Risk Yönetimi

Denetim ve risk yönetimimizin temelinde;
• Şirketin varlığını, devamlılığını ve gelişimini tehlikeye düşürebilecek, stratejik, operasyonel, hukuki ve finansal her türlü riskin erken teşhisi,

• Şirketin muhasebe, iç kontrol ve finansal planlama birimleri için gerekli sistemlerin kurulması, bu sistemlerin işleyişinin, uyumluluğunun ve yeterliliğinin sağlanması ile bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi amacıyla yapılan çalışmalar yer alır.

Denetim ve Risk Komitesi, Bu görevi yerine getirirken, denetim başkanlığı faaliyetleri ile bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamındaki faaliyetlerden faydalanır.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'ne (FAO) göre, tarım arazilerinin küçülmesi, iklim değişikliği kaynaklı arazi bozulması, ürünlerin yetiştirilmesi için uygun iklim koşullarının değişmesi gibi sorunlar, süt ve süt ürünleri sektörünü etkileyen önemli konular arasında bulunuyor. İklim değişikliği; köyden kente göç, yerel kalkınmanın gerçekleştirilmesi, tarımsal işsizlik ve yanlış kentleşme gibi birçok sosyal

problemi de beraberinde getiriyor.

Bu duruma hayvancılık sektöründeki yanlış uygulamaları da eklediğimizde sektörümüz açısından büyük bir risk oluşturduğunu görüyoruz.

Kurumsal Yönetim

Sütas'ta, evrensel kurumsal yönetim ilkeleri olan "adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk" prensiplerini gözeterek yapımızı sürekli geliştirmeye çalışmak, iş yapış biçimimizin de temel unsurlarından biridir.

Kurumumuzun hangi değer ve önceliklerle, hangi süreç ve kurallarla yönetileceğini; yöneticilerin yetki ve sorumluluklarını; başta çalışanlarımız olmak üzere bütün paydaşlarımızın haklarını, Kurumsal Yönetim İlkeleri (KYİ) ile düzenleriz. 2015 yılında, Kurumsal Yönetim ilkelerinin şirket içinde benimsenmesi, uygulanması ve geliştirilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesinin başkanlığında, üç üyeden oluşan Kurumsal Yönetim Komitesi'ni kurduk.

Sütas Süt Ürünleri A.Ş. için SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Şirketi tarafından hazırlanan "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu"na göre Sütas,

"Halka Kapalı Şirketler" (Priv.) Metodolojisine dayanarak 9.34 notu ile derecelendirildi. Ayrıca, SAHA'nın yayınlamış olduğu Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (DKYE) göre 1. grup içinde yer aldık.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin VI. Kurumsal Yönetim Ödülleri'nde, "En Yüksek Nota Sahip Halka Açık Olmayan Kuruluş" ödülünü aldık.



Yönetim Sistemleri

Yönetim Sistemleri, Sütas'ın stratejik planlarına uygun olarak; süreçlerin ve prosedürlerin, sürekli iyileştirme kültürü ile yaygınlaştırıldığı, değişkenlerin en aza indirgendiği, insan, malzeme ve ekipman kaynaklarının %100 etkin kullanıldığı ve operasyonel mükemmelliğin elde edildiği iş akışının sağlanmasını hedefler. Sürdürülebilirlik anlayışımızın temel dayanaklarından biri olarak gördüğümüz Yönetim Sistemleri, şirketin faaliyetlerini sürekli iyileştirme süreci, bir başka deyişle "Planla, yap, kontrol et, uygula" döngüsü ile gerçekleştirilmesine olanak sağlar. Operasyonel mükemmelliğe ulaşabilmek ve sürdürülebilirliği sağlamak için gereken önleyici ve düzeltici faaliyet planlarını,

uygulamak için gerekli denetim araçlarını içerir.

Etkin bir işleyiş için, Yönetim Sistemleri, başkanlık seviyesinde ve İcra Kurulu Başkanı'na bağlı olarak yönetilir.

2010 yılından bu yana kullandığımız, dijital iş akış yönetimi ve kurumsal kaynak planlama programları ile kritik süreçlerimizi kontrol altına aldık. Sürec maliyetlerini düşürerek kaynaklarımızın etkin kullanımına katkıda bulunduk, süreçlerimizin performanslarını iyileştirdik.

Operasyonel mükemmelliğe ulaşmak üzere süreçlerde iyileştirme sağlarken, uluslararası ölçekte akredite edilmiş ve en güncel Yönetim Sistemi Sertifikalarını da sistemimize dahil ediyoruz.

SAP Ticari Promosyon Yönetim Projemiz (TPM) ile 'Business Transformation Kategorisi'nde 1. olduk. Proje, Türkiye birincisi olduğu için SAP EMEA bölgesi için gerçekleştirilecek Kalite Ödülleri'nde ilk 6'ya kaldı.





ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

ÇEVREYİ KORUYARAK BÜYÜMEMİZ ÇOK DOĞAL

Sütaş'ta biz, toprak, su, hava gibi doğal kaynakları doğanın emanetleri olarak görüyor; işimizi "doğadan aldığımızı doğaya geri verme" ilkesiyle sürdürüyoruz, enerji ve çevre politikamızı bu anlayışla oluşturuyoruz.

Süt ve süt ürünleri sektörü, hayvan gübrelere ortaça çıkardığı sera gazları sebebiyle iklim değişikliğine etkisi oldukça fazla olan bir sektördür. Ayrıca, hayvan yemi üretiminde ihtiyaç duyulan yüksek miktarda su nedeniyle, su kaynaklarının korunması ve tarım arazilerinin kaybının önlenmesi de süt sektörünü çok

yakından ilgilendirmektedir.

Enerji ve çevre politikamız çerçevesinde, iklim değişikliği ile mücadele için yenilenebilir, alternatif enerji kaynaklarını kullanmayı ve kendi atıklarımızdan ısı ve elektrik ihtiyacımızı karşılamayı önceliğimiz olarak belirledik. Atıkları azaltmak ve geri

dönüştürmek, tüm yeni ürünleri ve operasyonel süreçleri, çevresel etkisi en az olacak şekilde geliştirmek ve bu yönde tedarikçilerimiz ile çalışanlarımızın farkındalıklarını artırmak, politikamızın diğer önemli unsurları arasında bulunuyor. Çevresel etkilerimizi yönetmek için süt fabrikalarımızda ISO 14001 Çevre Yönetim

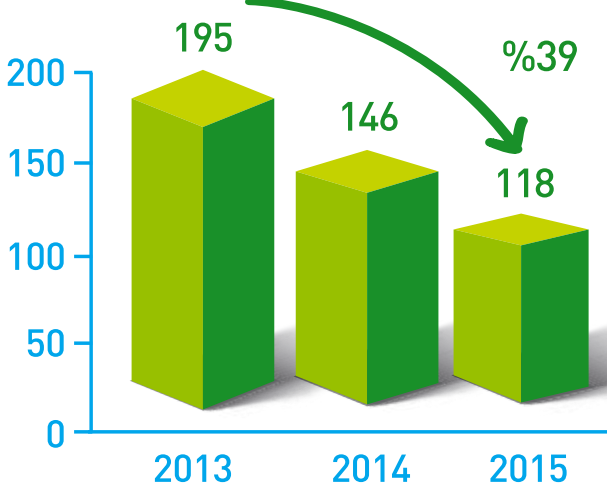
Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonlarını aldık. Çevresel performansımızı yönetim sistemleri ile takip ederek sürekli geliştirmeye odaklanıyoruz.

İklim değişikliği ile mücadelenin en önemli performans kriteri enerji



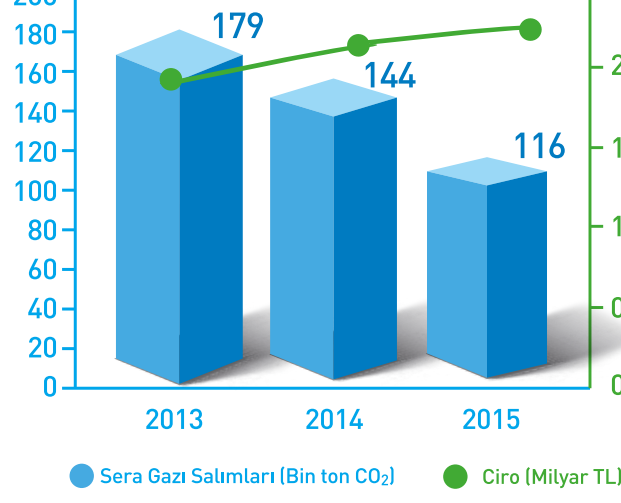
tüketimini ve enerji salımını azaltmaktır. Biz de bu iki kriteri baz alarak performansımızı ölçüyoruz ve 2020 yılına kadar ISO14064 sertifikasyonunu almayı hedefliyoruz.

Ton Çiğ Süt Başına Sera Gazı Salımı* (KgCO₂/ton çiğ süt)



* Sütaş Grup toplam faaliyetlerine göre

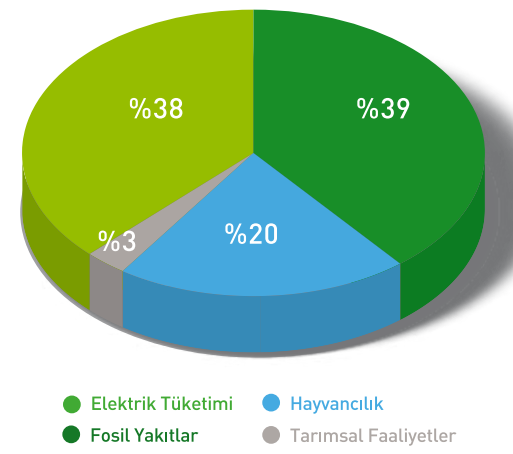
Sera Gazı Salımı



* Sütaş Grup toplam faaliyetlerine göre

2015 Sera Gazı Salımının Yüzdesel Dağılımı*

*2015 yılı toplam sera gazı salımı 116.000 ton CO₂'dir.



Su Yönetimi

Dünya Ekonomik Forumu, 2015 yılı Küresel Riskler Raporunda, dünyayı önümüzdeki yıllarda kötü etkileyecek kuraklık, sel ve bozulan su kalitesi gibi küresel su krizlerine dikkat çekiyor. Sanılanın aksine, su yoksulu sayılabilecek bir ülkede yaşıyoruz. Entegre tesislerimizin bulunduğu Karacabey ve Aksaray da su kaynakları kısıtlı yerler arasında yer alıyor. Süt sektörü, su kaynaklarına büyük ölçüde bağlı bir sektördür ve en önemli su kullanım süreçleri, sütün işlenmesinin yanı sıra tarımsal üretim faaliyetleridir. Bir birim çiğ sütü işlerken, ürünün cinsine bağlı olarak yaklaşık 5 birim suya ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle, sürdürülebilirlik açısından, bu kaynağın en tutumlu ve verimli şekilde kullanılması büyük önem taşımaktadır.

2015 yılında toplam 2,8 milyon m³ su kullandık. İşlediğimiz ton çiğ süt başına su

kullanımımız 2013 yılına oranla %26 azalarak, 2,65 m³ olarak gerçekleşti.

Kullandığımız suyun yaklaşık %85'ini yeraltı sularından tedarik ediyoruz. İlk olarak yer altı sularını şartlandırma tesislerimizde işleyerek süt üretiminde kullanılacak standartlara uygun hale getiriyoruz. Fabrika yıkama süreçlerinde yapılan iyileştirmeler ile kullandığımız suyun %25'ini geri dönüştürerek tekrar süt işleme merkezlerimizde kullanıyoruz. Bu konudaki araştırmalarımıza ve uygulamalara devam ederek, 2020 yılına kadar geri kazanılan su miktarını %50 artırmayı hedefliyoruz.

Tüm üretim süreçleri sonrasında oluşan atık sularını, 2008 yılında itibaren "Anaerobik Atık Su Arıtma Tesislerimizde" düşük enerji ve kimyasal kullanımı ile %100 arıtarak doğaya geri kazandırıyoruz. Bu arıtım işlemi sırasında çöktürülen çamur ve organik malzemeler de enerji üretim tesislerimize gönderilerek geri dönüştürülüyor.

Atık su arıtma süreçlerimizi daha verimli hale getirmek üzere Ar-Ge çalışmalarına devam ediyoruz. ENFAŞ tesislerinde enerji üretimi sonrasında ortaya çıkan gübrenin katı kısmını kompostlayarak tarım arazilerinde kullanılmasını sağlarken likit gübrenin de organik madde içeriği düşük topraklarda sulama amaçlı kullanımı için Bakanlık ve akademik kuruluşlarla Ar-Ge çalışmaları yürütüyoruz. Bununla birlikte, Hollanda'da, yenilikçi ve sürdürülebilir iş çözümleri üretmek üzere hizmet veren "Netherlands Enterprise Agency (RVO)" ortaklığında gerçekleştirdiğimiz proje ile doğal sulak alan arıtma sistemimizde iyileştirmeler yapıyor ve verimsizlikleri ortadan kaldırmaya çalışıyoruz.

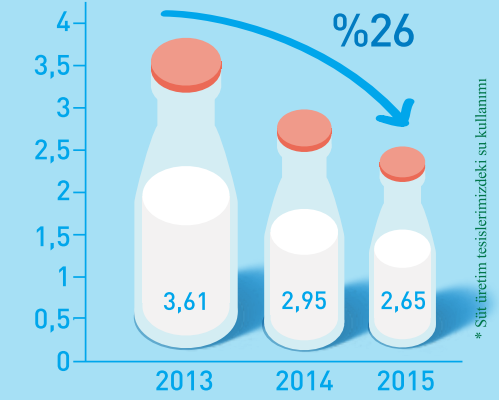
Yem ürettiğimiz tarım arazilerinde de su tüketimini azaltmaya odaklanıyoruz. Bu amaçla, tarımsal üretim yaptığımız arazilerin, %40'ında kullandığımız damlama sulama

sistemleri, 1500 km uzunluğuna ulaştı. Bu arazilerde kullanılan su miktarında yaklaşık %40 tasarruf sağladık. Aynı anda, dekar başına aldığımız ürün verimini de 4,5 tondan 5,85 tona yükselttik.

Evaporatör sularının geri kazanımı projesi:

Su kullanımını azaltmak, işleme, iyileştirme ve arıtma maliyetini düşürmek, kaliteli su teminini sağlamak için bir geri kazanım projesi geliştirdik. Bu projeye, süt üretiminde uygulanan evaporasyon işlemi sonucu ortaya çıkan suları geri kazanarak, kule ve kazan besli suyu olarak kullanmaya başladık. Geri kazanım tesisinde 850 m³/gün (310 Bin m³/yıl) atık suyu geri kazanarak kazan besli ve kule besli suyu olarak değerlendirdik. Bu projemizle, Sürdürülebilirlik Kalkınma Derneği'nin düzenlediği "İnovatif Sürdürülebilirlik Uygulamaları" yarışmasında finalist olduk.

Ton Çiğ Süt Başına Su Kullanımı (m³)*



* Süt üretim tesislerimizdeki su kullanımı

Su Tüketimi* m ³	2013	2014	2015
Yüzey Suları	477.433	577.315	388.962
Yeraltı Suyu	2.370.931	2.759.379	2.463.795
Toplam Su Tüketimi	2.848.364	3.316.694	2.852.757

* TARFAŞ tarım arazilerindeki su tüketimleri dekar başına yaklaşık su tüketimi baz alınarak hesaplanmıştır.

Lojistik Yönetimi

Dağıtım ve Lojistik ağıımızı daha verimli hale getirerek çevresel etkimizi düşürmeyi sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

2015 yılında gerçekleştirilen iyileştirme projeleri ile; Çiğ süt lojistiğinde %6,6; Ürün lojistiğinde %7,8; Malzeme lojistiğinde %8,8 iyileştirmesi sağlandı.

Lojistik operasyonlarımızın önemli bir ayağını süt toplama ağıımız oluşturuyor. 2015 yılında; süt fabrikalarımıza yaklaşık 2 milyon litre çiğ süt taşıdık. Süt aldığımız noktaları, tesislerimize %5 oranında yakınlaştırmak suretiyle, litre süt başına kat ettiğimiz kilometreyi düşürüp çiğ süt lojistiğinde %6,6 oranında iyileştirme sağladık. Ayrıca, yazılımını tamamladığımız ve 2016 yılında uygulamaya başlayacağımız, "Milkcollect Projesi" ile daha fazla iyileştirme hedefliyoruz.

Malzeme lojistiğinde ise "Backhaul Taşıma" (geri dönüş yükü) projesi ile 2015 yılında, ürün taşıyan araçların yaklaşık %70'ini fabrikalara gelmesi gereken malzemeler için kullanarak, 1, 2 milyon TL tasarruf sağladık. Yoğurt ambalajlarında yaptığımız kap değişikliği sayesinde aynı miktarda ürünü

300 adet daha az tır kullanarak taşıdık.

Satış kanallarımızda verimliliği artırmaya yönelik olarak kullanmaya başladığımız el terminalerimizi, 2015 yılında tüm monodistribütörlerimize yaygınlaştırdık. Böylece, satış noktalarındaki penetrasyonumuzu izliyor, araç ve müşteri kırılımında satış verilerini takip ederek daha verimli bir lojistik yönetimi sağlıyoruz.

"Milk Collect", çiğ sütün sahadan toplanması lojistiğinin, bilgi teknolojileri ile birleştirildiği, inovatif bir projedir." Milk Collect "ile şu anda sayısı 700'e ulaşmış olan süt toplama merkezi ve çiftliklerden, her gün süt toplayan araçların; uydudan alınan konum bilgileri, araç doluluğu ve taşınan sütün kalite bilgileri birleştirilerek izlenebilirliğin artırılması, kalite raporlarının takibi ve günlük operasyonların optimum şekilde yönetilmesi amaçlanıyor.

Enerji Yönetimi

Sera gazı salımlarının azaltımında yenilenebilir enerji üretimi ile sınırlı kalmayıp farklı projeler yürütüyoruz. Bu amaçla, 2014 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından destek programına kabul edilen 4 adet Verimlilik

Artırıcı Proje (VAP) üzerinde çalışıyoruz.

Bu projeler kapsamında, Aksaray ve Karacabey'de, yüksek enerji tüketen armatürler, LED armatürler ile değiştiriliyor. Düşük verimli motorlar yerine yeni nesil, enerji tüketimi düşük, enerji verimliliği yüksek motorlar alınıyor. Bu projelerin 2016 yılında tamamlanması ve toplamda yaklaşık 10.080 GJ enerji tasarruf edilmesi öngörülmüyor. Bu miktar, 2015 yılında biyogaz tesislerimizde ürettiğimiz elektrik enerjisinin yaklaşık %9'una denktir. TÜBİTAK desteği ile yaptığımız diğer projeler de enerji verimliliğimize katkı sağlamaktadır.

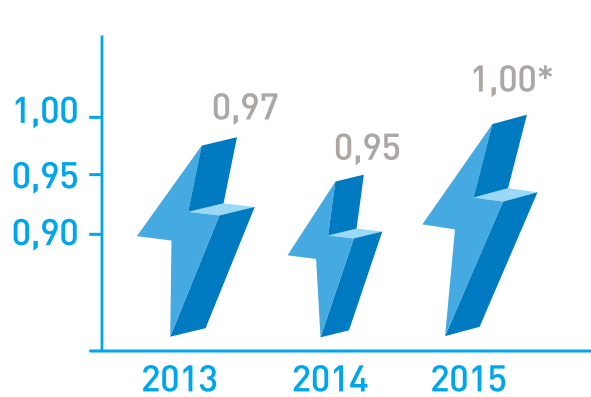
İklim Dostu Soğutucular

"Çiftlikten Sofralara" iş modelimiz kapsamında değer zincirinin bütün süreçlerini iyileştirme bakış açısıyla, önemli bir salım kaynağı olan satış dolaplarının etkilerini

azaltmak üzere çalışıyoruz. Ürünlerimiz, tüketicilere ulaşmadan önce satış noktalarındaki soğuk dolaplarda bekliyor ve bu dolapların soğutulması için çeşitli akışkan maddeler kullanılıyor.

2011 yılından beri tüm yeni soğutucuları, iklim dostu olan ve hidrokarbonlu (HC) soğutucu olarak alıyoruz. Sahada bulunan 50.000 adet soğutucumuzun %40'ı iklim dostu soğutuculardan oluşuyor. 2020'de soğutucularımızın %100'ünün iklim dostu soğutucu olmasını hedefliyoruz.

Ton Çiğ Süt Başına Enerji Tüketimi(GJ)**



* 2015 senesindeki artış süt tozu üretimindeki artıştan kaynaklanmıştır.

** Sütaş A.Ş. Faaliyetlerine göre

TÜBİTAK desteğiyle yapılan projeler

Proje 1: Yüksek enerji tüketen aerobik sistem yerine membran kullanarak atık suları filtreleme ve biyogaz tesisinde enerji tüketimini düşürme projesi
•%85 kimyasal oksijen ihtiyacı (KOİ) giderimi
•%15 elektrik giderlerinde tasarruf
•Elde edilen biyogazda yaklaşık %10'luk artış

Proje 2: Reaktör içi sıcaklık arttırılarak biyogaz tesislerinde organik atıklardan daha kısa zamanda daha çok biyogaz üretimi olarak enerji tasarrufu sağlama projesi
Mevcut kapasitesi 50 ton/gün olan çürütücüde;
•Atık işleme kapasitesinde %20 artış
•Gaz veriminde %26 artış

Proje 3: Su yumuşatmak için kimyasal yerine baca gazından elde edilen karbondioksit (CO₂) kullanma projesi
•Yıllık 2.100 ton karbon salımı azaltımı
•3.000 ton kimyasal tüketiminin engellenmesi
•22.000 m³ su tasarrufu



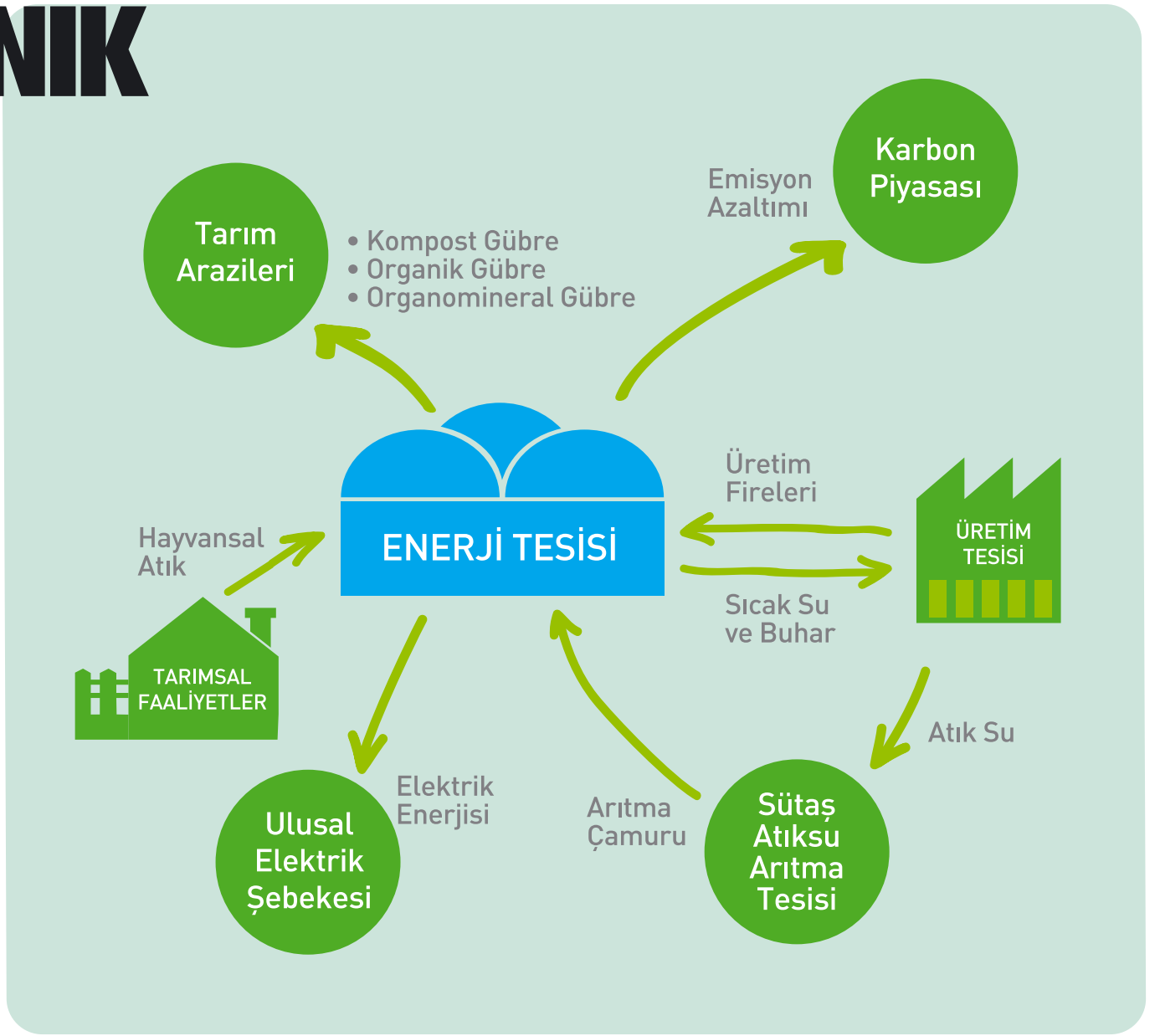
ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



ENERJİMİZİ ORGANİK ATIKLARIMIZDAN ÜRETMEYİZ ÇOK DOĞAL



Misyonumuz gereği, atıklarımızın çevreye olan etkilerini en aza indirmek amacıyla, 2013 yılında enerji faaliyetlerimize başladık. Bugüne kadar 20,1 milyon USD yatırım yaparak 2015 yılı itibari ile kapasitemizi elektrik üretiminde 10,6 MWh, ısı enerjisinde ise 7,4 ton/h'e çıkardık.



Çiftliklerimizden gelen gübrelerin yanısıra, üretim süreçlerinde ortaya çıkan bütün organik atıkları biyogaza çevirerek, elektrik, sıcak su ve buhar üretiliyoruz.

Bu faaliyetlerimizle; 2015'te, 300 bin ton atığı bertaraf ederek ürettiğimiz yenilenebilir enerji 227 bin GJ'e ulaştı ve grubumuzun elektrik ihtiyacının %41'ini, buhar ihtiyacımızın ise %10'unu karşıladık.

Üretilen elektriği, elektrik şebekesine

satarken, buharı ve sıcak suyu süt fabrikalarımızda kullanıyoruz. Bu şekilde atıkları azaltıp temiz enerji elde ederken, fosil yakıt tüketimini sınırlamış oluyoruz.

Doğal koşullarda, atmosfere metan gazı salan hayvansal gübreleri biyogaz tesisine alıp, enerji üretmek için kullanıyoruz. Böylece, sektörümüzün iklim değişikliğine en büyük etki eden faktörlerden olan hayvan gübrelerinden kaynaklanan metan gazının atmosfere salımını engelleyerek çok yönlü fayda sağlıyoruz.

2015 yılında, Tire Atık Su Arıtma ve Biyogaz Tesisi'nin yatırımına başladık. Arıtma kapasitesinin 6.000 ton/gün, elektrik üretimi kapasitesinin 4,2 Mwh ve buhar üretimi kapasitesinin 3 ton/h olması hedeflenen tesisimizin yatırım maliyetinin 8,9 milyon USD olması planlanıyor.

Aksaray Biyogaz Tesisimiz Türkiye'nin ilk Gold Standard* sertifikalı biyogaz tesisidir.



*Gold Standard, küresel ölçekte bir sertifika programıdır. Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği projelerinin CO2 salımlarını düşürdüğünü belgeler.

Paydaş Görüşü: Paydaşlarımızın yaklaşık %90'ı çevresel sürdürülebilirlik alanında attığımız adımları çok önemli görüyor ve bu alanda öncü rol oynamaya devam etmemizi bekliyor.

Toplam sera gazı azaltımımız; 2013 yılında 510.000 ağaç, 2014 yılında 1.400.000 ağaç, 2015 yılında ise 2.000.000 ağacın bir yılda emdiği toplam karbondioksit miktarına denk geliyor.

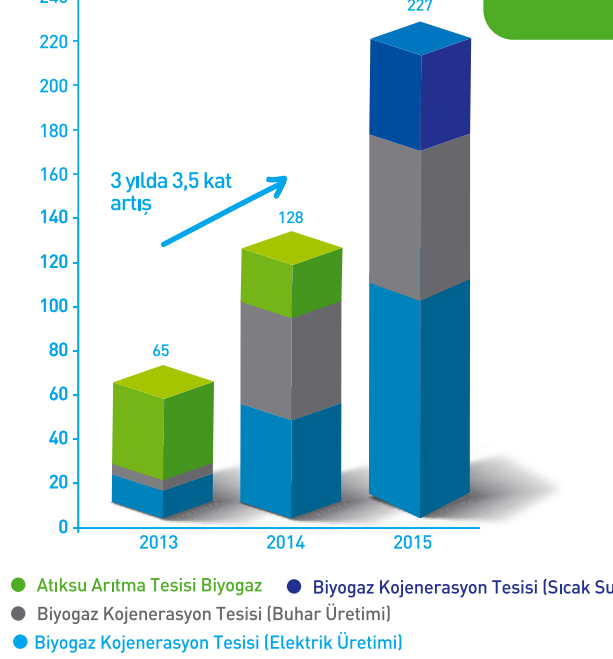
Aksaray Biyogaz Tesisimizle Karbon ve Enerji Yönetimi dalında Sürdürülebilir İş Ödülü aldık.



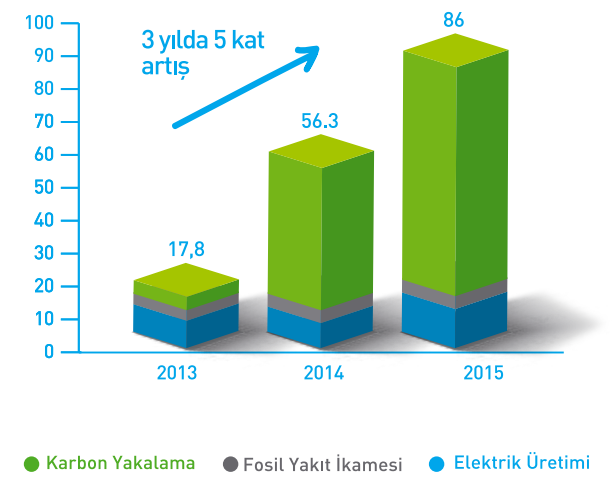
Yenilenebilir enerji üretimi ile 2015 yılında 86.000 ton daha az sera gazı salımı ile toplam salımlarımızın yaklaşık %74'ü oranında azalma gerçekleşti.

2015 yılında;
Elektrik Üretimimiz 31.100 MWh
Isı Enerjisi Üretimimiz 21.000 ton/yıl
Aksaray Biyogaz Tesisi'nde,
• Aksaray Süt Fabrikası'nın elektrik ihtiyacının %50'si, buhar ihtiyacının %10'u
• Aksaray Yerleşkesi enerji ihtiyacının % 20'si
Karacabey Biyogaz Tesisi'nde,
• Karacabey Süt Fabrikası'nın elektrik ihtiyacının %40'ı, buhar ihtiyacının %9'u
• Karacabey Yerleşkesi enerji ihtiyacının % 16'sı karşılanmıştır.

Toplam Yenilenebilir Enerji Üretimi (Bin GJ)



Yenilenebilir Enerji ile Sera Gazı Azaltımı (Bin Ton CO2)



Tarımsal Faaliyetlerimiz ve Arazi Yönetimi

Tarımsal faaliyetlerimiz kapsamında, hem kendi arazilerimizde bitkisel üretim gerçekleştiriyor, hem de sözleşmeli bitkisel üretim yaptırıyoruz.

Bitkisel üretim süreçlerinde daha yüksek verimlilik için iyi tarım uygulamalarını hayata geçiriyor ve arazi yönetiminde tarımsal alanların azalması yok olmasına karşı önlemler alıyoruz.

Ürünlerin verimlilik hedeflerini göz önünde bulundurarak, toprak analizleri sonuçlarına göre, organomineral gübre çeşitleri kullanıyoruz. Hasat sonrası toprağın organik yapısını iyileştirmek amacıyla, bitki artıklarının toprak altına gömülmesini sağlıyoruz. Aynı ürünün üst üste ekilmesi sonucu toprakta besin maddelerinin azaldığı ve o ürüne özgü hastalık ve zararlıların çoğaldığının bilinciyle, ekim nöbeti uygulaması yapıyor; tarım arazilerinde hububat ve mısırsı sırasıyla ekiyoruz.

Türkiye topraklarının %64'ü, organik madde içeriği %2'nin altında olan toprak yapısından oluşuyor. Bu aynı zamanda toprağın tarımsal amaçlı kullanılamaması yani toprak kaybı anlamına geliyor. 2016 yılında, 4.650 ton

Sertifikalanmış ürün çeşitleri ekerek hastalık ve zararlılara dayanıklı olmasını sağlıyoruz. Ayrıca ekim nöbeti uygulayarak tarımsal ilaç kullanımını azaltıp toprak ve ürün verimliliğini artırıyoruz.

organik gübre üretim kapasitesine sahip gübre kurutma tesislerimizi hayata geçireceğiz. Bu tesislerde, enerji tesislerimizden çıkan hayvansal atıklarımızı değerlendirip, organik madde içeriği %80 gibi oldukça yüksek değerlerde gübre üretebileceğiz. Böylece toprak kaybını engellemenin yanında toprak yapısını zenginleştirerek, çok daha yüksek verim alınmasına katkı sağlayacağız.

Atık Yönetimi

Değer zincirindeki tüm kaynaklarımızın en verimli şekilde kullanılması, geri dönüşüm ve geri kazanım oranlarının artırılmasına yönelik "0 atık" hedefi ile çalışıyoruz.

2015 yılında hayvan gübreleri dahil olmak üzere 378 bin ton katı atık oluştu. Bu atıkların, 304 bin tonunu enerji üretmek amaçlı geri kazanırken, 47 bin tonunu kompostlayıp daha verimli bitkisel üretim

için toprağa geri verdik. %62'si ambalaj atıklarımızdan, %38'i yeniden kullandığımız malzemelerden oluşan 17 bin ton malzemeyi ise geri dönüştürdük. Toplam atıklarımızın, sadece %2,6'sını oluşturan 10 bin tonunu da katı atık sahasına gönderdik. 2020 yılında katı atık sahasına gönderilen atıklarımızın oranını sıfıra indirmeyi hedefliyoruz.

Ürün ambalajlarında kaliteden vazgeçmeden, sürdürülebilirlik odaklı yürüttüğümüz çalışmalarımızla, daha az ya da çevreye etkisi daha düşük malzeme kullanıyor, ÇEVKO ile yaptığımız işbirliği ile atıklarımızın yeni kaynaklara dönmesine özen gösteriyoruz.

Ambalajlarımızda doğada çözünmeyen hammadde olan polivinil kloridi (PVC) geri dönüştürülebilir ve çevresel etkisi daha az olan polietilen tereftalat (PET) ile değiştirilerek yılda 474 ton daha az plastik kullandık. Ürünleri taşımakta kullandığımız paletlerde, 141 ton orjinal ham madde kullanımı yerine geri dönüştürülmüş malzeme kullandık. Yoğurt ambalajlarımızda kap değişikliği yaparak ise 10 ton daha az plastik kullandık.

Sıfır Katı Atık Hedefimize Doğru



2014 yılında, Çevko Yeşil Nokta Çevre Ödülleri'nde teşekkür plaketi aldık.





ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

08

İNEKLERİMİZİN REFAHINI DÜŞÜNMEMİZ ÇOK DOĞAL

İneklerimizin sağlık ve konforunun doğrudan süt üretiminin verimi, sütün kalitesi ve gıda güvenliği ile alakalı olduğunun bilinciyle, hayvan refahını öncelikli konularımız arasında tanımlıyoruz. Biz, çiftlik hayvanlarımızın temel ihtiyaçlarını küresel ölçekte kabul görmüş ‘Beş Özgürlük’ maddesi çerçevesinde yönetiyoruz:

- İyi ve yeterli beslemek
- Rahat ettikleri koşullarda yaşatmak
- Acı, yaralanma ve hastalıktan uzak tutmak
- Korku ve stresten uzak tutmak
- Normal hayvan davranışlarını gösterebileceği ortamlarda yetiştirmek.

Hayvan refahı politikamızı, hayvanların hem fiziksel sağlığı hem de akli olarak iyiliğini düşünerek oluşturduk. Çiftlik hayvanlarına duyarlı hayvan çiftliği uygulaması ve nakil sırasında refahlarının sağlanması için, yaptığımız faaliyetleri tanımlayarak “**Hayvan Refahı**” ve “**İyi Süt Çiftliği**” el kitaplarımızı hazırladık.

BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Uluslararası Sütçülük Federasyonu (IDF), Dünya Hayvan Sağlığı Örgütü (OIE) ve Avrupa Konseyi’nin ilgili yönetmelikleri ışığında oluşturduğumuz el kitaplarımızı, tüm hayvancılık faaliyetlerimizde referans olarak kullanıyoruz.

Türkiye’deki en fazla hayvan mevcudunun takip edildiği ve raporlandığı, Çiftlik Yönetim Sistemi’ni kurduk.

Toplamda 10.756 hayvandan oluşan sürümüz, aynı zamanda Türkiye’de kurumsal anlayışla yönetilen en büyük sürü olma özelliğini taşıyor.

Karacabey ve Aksaray’daki çiftliklerimizde yetiştirdiğimiz ineklerimizin %100’ü süt verimi yüksek bir ırk olan Holstein cinsi sığırlardan oluşuyor.

Hayvancılık faaliyetlerimizi yürüttüğümüz tesislerimiz arasında, Karacabey’de 3 ve Aksaray’da 2 adet olmak üzere 5 Damızlık Süt

Sığır Çiftliğimiz (DSSÇ), Düve Seçme ve Belgelendirme (DSB) Merkezimiz, Besi Hayvancılığı Çiftliğimiz ve 2 Eğitim Çiftliğimiz bulunuyor.

Süt ve süt ürünleri sektörünün, buna bağlı olarak da süt hayvancılığının sürdürülebilirliğinin sağlanmasında, Damızlık Seçme ve Belgelendirme Merkezimiz kilit rol oynuyor. Merkezimizde, üreticilerin ve sektörün ihtiyacı olan, yerli, saf bir süt ırkı yaratmayı, sağlıklı, kaliteli, damızlık değeri yüksek damızlıkları yetiştirmeyi, böylece üreticilerimizin yüksek kalite standardında ve doğal çiğ süt üretmelerini sağlamayı amaçlıyoruz.

Bu konuda faaliyetlerimiz, **toplama, tohumlama ve yetiştirme merkezleri** isimlerini verdiğimiz üç ayrı çiftlikte devam ediyor.

Üreticilerimizin 8-12 aylık dişi buzağılarını sağlık taramasından geçirerek düve toplama merkezimize alıyoruz. Toplama merkezimize ortalama 10 aylık olarak gelen düveler, 3 ay süresince yasaların gerektirdiği çeşitli sağlık testlerine ve aşılamalara tabi tutuluyor. Ortalama olarak 13. ayında istenilen niteliklere sahip olanlar tohumlama ünitesine transfer edilerek, yasal sınır olan 14. aydan itibaren tohumlanıyorlar. Gebelik testleri tamamlanan düveler, ortalama 16. ayında yetiştirme ünitemize alınıyor. 20-21 aylık oluncaya dek yetiştirdiğimiz gebe düveleri, hastalıktan ari vasfında gebe düveler olarak üreticilerimize ve çiftliklerimize kazandırıyoruz.

Süt hayvanlarının yetiştirme koşulları ve refahı, sağlıklarını, dolayısıyla sütün kalitesini ve verimini doğrudan etkiliyor. Damızlık Süt Sığır Çiftliklerimizde bulunan, damızlık değeri yüksek 9500 adet süt sığına temiz ve sağlıklı barınma koşulları sağlıyoruz. Aynı zamanda ineklerimizi doğal ortamlarından ve normal davranış şekillerinden kopmayacakları şekilde yetiştiriyoruz. Çiftliklerimizdeki çitleri, kapıları ve yükleme rampalarını, düzenli hayvan akışına izin verecek ve yaralanmayı önleyecek şekilde tasarlıyoruz.

Süt çiftliklerimizdeki hayvanları, yaş grupları ve fiziki özelliklerini göz önünde bulundurarak farklı padoklarda barındırıyoruz. Bu barınma alanları arasında

0-2 ay buzağı alanları, 3-6 ay, 7-12 ay, 13-18 ay, 18+ ay padoklar ve sağmal padoklar bulunuyor. Bu alanlara ilave olarak, gebe düve ve ineklerimizin özel ihtiyaçlarını karşılayan barınma alanları sağlıyoruz.

Standart rasyonda yem üretimi yapan ve enerji değerini ambalaj üzerinde beyan eden tek yem üreticisiyiz.

Bu doğrultuda, sağmal ineklerimizi gebeliklerinin sekizinci ayında kuru padoklarda; gebeliklerinin son ayında ise özel trans padoklarda barındırıyoruz.

İneklerimizin tıbbi kontrol ve tedavilerini revir padoğu olarak adlandırdığımız ayrı alanlarda yapıyoruz. Tedavilerimizde enfeksiyon durumlarında antibiyotik; mastitis¹ tedavileri ve ağrı kesici gerektiren durumlarda antienflamatuar ve anöstrus² tedavi süreçlerinde ise hayvanların doğal olarak salgıladıkları, yumurtlama ve yumurta gelişiminde önemli rolü olan diğer hormonların salgılanmasını sağlayan GnRH ve yumurtlamanın başlamasına yardımcı olan PGF hormonlarını kullanıyoruz. Bu hormonların kullanımı, insan sağlığı açısından herhangi bir risk yaratmamaktadır.

Yarı açık sisteme sahip barınaklarımızda, her padoğun dışı açılan gezinti alanları bulunuyor³. Barınakların yan cephelerinde, ineklerimizi kışın sert hava koşullarından koruyan açılıp kapanabilen perde sistemi yer alıyor. Duraklı sisteme sahip olan barınaklarımızda, her durakta ineklerin üzerine uzanabildiği yataklar bulunuyor. Barınaklarda havalandırma fanları ile sürekli temiz hava dolaşımı sağlıyor ve zemindeki gübrelerin temizliği için otomatik gübre sıyrığı sistemleri kullanıyoruz. Böylece, koku oluşumunu minimum düzeyde tutarak, barınaklarda hijyenik koşullar sağlayabiliyor ve biyogaz tesislerimizde elektrik üretiminde kullanılmak üzere gübre toplayabiliyoruz.

Sütçülükteki başarımızın temel nedenlerinden birinin iyi hayvan bakıcılığı olduğuna inanıyoruz. Çiftliklerimizdeki hayvanların, tecrübeli ve alanlarında uzman personel ve veterinerlerimizin gözetiminde olmasını

sağlayarak sağlık durumlarını sürekli takip ediyoruz.

Çiftliklerimizde, hayvanlarımızın acı çekmesine yol açabilecek damgalama, kuyruk kesimi ve diş kırpma gibi uygulamalar yapmıyoruz. Hayvanların kendilerine ve diğer hayvanlara zarar verme riskine karşı, buzağılara 21. günlerinden önce boynuz köreltme işlemi yapıyoruz.

Sütaş’ta süt sağımalarını, hayvanlarımızın meme sağlığını gözeterek rahat hissedecekleri ve zarar görmeyecekleri şekilde, otomatik sağım sistemlerinin olduğu hijyenik sağımhanelerde yapıyoruz. Çiftliklerimizde bulunan su işleme tesisleri sayesinde hayvanlarımıza insan sağlığına uygun kalitede içme suyu sunuyoruz.

Çiftliklerimizdeki tüm hayvanları yaşlarına, ağırlıklarına ve davranışsal ve fizyolojik ihtiyaçlarına göre sağlık ve refahlarını destekleyecek, özel ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde besliyoruz. Hayvanlarımızı doğal, sağlıklı ve GDO içermeyen yemlerle besliyoruz. Hayvanlarımıza sunduğumuz kesif yemlerin tamamını kendi yem fabrikalarımızda, kaba yemlerin %25’ini kendi arazilerimizde üretirken, geri kalan kısmını düzenli olarak analizlerini yaptırdığımız tohum ve gübresini tedarik ettiğimiz 130 sözleşmeli üreticiden tedarik ediyoruz. Yem üretim süreçlerini, “Yem Üretim Grup Müdürlüğü”sorumluluğunda sürekli takip ediyoruz.

Yem üretiminde son 2 yıldır kaliteye yönelik müşteri şikayeti almadık.

Hayvanlarımızı nakil öncesinde sağlık değerlendirmesinden geçirerek, nakle uygunluk durumlarını belirliyoruz. Sağlık durumu uygun bulunmayan hayvanları ve gebelik süresinin %90’ını doldurmuş veya bir önceki hafta doğum yapmış olanları ya da

göbek kordonu henüz tam iyileşmemiş yeni doğan hayvanlarımızı nakil etmiyoruz. Uzun süreli bir nakil söz konusu ise hayvanlarımıza yolculuk sırasında yemleme, sulama ve dinlenme imkanları sağlıyoruz. Taşımayı yapacak olan aracın daha önce hayvan taşımamış ya da dezenfekte edilmiş olarak çiftliğimize gelmesine dikkat ediyoruz. Ayrıca, nakil işlemini hayvan taşıma belgesine sahip olan şirket ile gerçekleştiriyoruz.

2015 yılında hayvan taşıma ve bakımı faaliyetlerimizde herhangi bir kaza görülmedi, kanun veya yönetmeliklere aykırı durum yaşanmadı.

Hayvan refahına verdiğimiz önem, inek başına aldığımız süt verimliliğine de yansıyor. Tamamı Holstein ineklerden oluşan sürülerimizin bulunduğu çiftliklerimizde 2015 yılında sağmal inek başına ortalama 8 ton üzerinde süt elde ettik.

Karacabey ve Aksaray’da Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından verilen “Hastalıktan Ari İşletme” ve Avrupa Birliği (AB) standartlarında üretim yaptığımızı kanıtlayarak AB’ye ihracat yapmamızı sağlayan “Avrupa Birliği Onaylı Süt Çiftliği” sertifikasına sahip çiftliklerimiz bulunuyor.

¹ Meme iltihabı
² Yumurtlama etkinliğinin anormal biçimde olmaması durumu
³ 0-2 aylık buzağılarını barındıran padoklar hariçtir.

Karacabey ve Aksaray Entegre Tesisleri Hayvan Türleri ve Sayıları

Hayvan Türü	Hayvan Sayısı	Yüzde Oranı
Holstein Süt İneği	5.334	%49,7
Holstein Düve (2-24 aylık)	4.260	%39,7
Holstein Dişi Buzağı (0-2 ay)	444	%4,1
Holstein Erkek Buzağı (0-2 ay)	349	%3,2
Holstein Dana (2-19 ay)	359	%3,3
TOPLAM	10.756	

Doğallığın Güvencesi: Nesnelerin İnterneti Sistemini Geliştireceğiz



Çiftliklerimizde dijital teknolojilerin verdiği imkanlarla topladığımız verileri kaydediyor, analiz ediyor, bilgilere dönüştürüyor, isimlerle ilgili çözümler geliştirerek en doğru kararları hızla alabiliyoruz.

İneklerimize, doğdukları anda bir küpe ve ergenlik çağına gelince de bir kolye ile ayaklarına padometre takıyoruz. Kulaklarındaki “RIFD” küpelerle buzağılarımızı tanıyor ve tüm geçmiş verilerine ulaşabiliyoruz.

İneklerin boyunlarına takılan geviş getirme tasmaları içerisindeki mikrafonlar ile geviş ve yutkunma seslerini değerlendirerek hayvan sağlığını takip ediyoruz.

Ayaklarına taktığımız “padometreler” ile adım sayısını ölçüp kızgınlık takibi yapıyoruz.

İneklerimizin hep aynı doğallık güvencesiyle, en rahat koşullar altında süt üretebilmeleri için etkin çözümler geliştirerek, hayvanlarımızın kendilerinden ve bulundukları ortamdaki edindiğimiz veri sayısını artırarak, dijital teknolojilerinin kullanımını daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.



EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

09

TOPLUMUN REFAHINA KATKIDA BULUNMAMIZ ÇOK DOĞAL

Süt; tamamen doğal kaynaklardan üretilip, üretim süreci boyunca çok yüksek ekonomik değer yaratan bir gıdadır. Bu ekonomik değer, süt üreticisi, süt fabrikasındaki istihdam, fabrikanın girdilerini üreticiler, ürünü dağıtanlar gibi, toplumun çeşitli kesimlerinin katkısı ile oluşur ve bu kesimler tarafından paylaşılır.



2005 yılından beri ilk 100'de yer aldığımız İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde, 51. sıraya yükseldik. 2015 yılında Kuzey Amerika, Ortadoğu, Orta Asya Türk Cumhuriyetleri, Avrupa Birliği, Rusya, ABD, Batı ve Kuzey Afrika ülkeleri başta olmak üzere 22 ülkeye 8,3 milyon USD'lik ihracat yaptık.

“Çiftlikten Sofralara” iş modelimizle, 4.532 kişiye doğrudan, başta 27.500 süt üreticisi aile, 1.600 dağıtıcı ve 700 iş ortağımız olmak üzere çok yüksek sayıda dolaylı istihdam sağlıyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz iller ve çevre illerde kişi başına düşen gelire katkıda bulunuyoruz. Satın almalarımızın %95'ini yerel tedarikçilerden yapıyor, 27.500 süt üreticisinden günde 2 milyon litre süt tedarik ederek, yerel ekonomiyi güçlendirmeye katkı sağlıyoruz. 2015 yılında yaptığımız toplam ödeme 1,8 milyar TL'ye ulaştı.

Ürünlerimizi, 28 bölge müdürlüğümüz ve 88 bayimiz aracılığıyla Türkiye'nin dört bir yanındaki 132.000 satış noktasına ulaştırıyoruz.

Son 5 yılda süt ve süt ürünleri pazarı %64 büyürken, Sütaş %97 büyüdü. 2015 yılında ciromuz 2,3 milyar TL olarak gerçekleşti.

Sütaş Grup faaliyetlerine, kurulduğumuz günden bugüne 661,5 milyon USD, 2015'te 48,6 milyon USD yatırım yaptık. Önce Balkanlar'a sonra da Avrupa Birliği pazarlarına açılma hedefi ile satın aldığımız Makedonya ve Romanya tesislerimize 2012 ve 2015 yılları arasında toplam 29 milyon USD yatırım gerçekleştirdik.

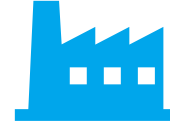
Sürdürülebilir finansal yapıya sahip olan Sütaş, dağıtılabilir karlarının yeterli bölümünü şirket bünyesinde tutarak, grubun büyümesi için gerekli yatırımları öncelikle özkaynakları ile finanse eder. Dış finansman ihtiyacı için yerli ve yabancı finans kuruluşlarında yeterli kredi limitlerine sahiptir.

Küresel marka olmak hedefimiz doğrultusunda TURQUALITY programına dahil olduk.

TURQUALITY



2015 yılında
2,3 milyar TL
ciro



Kurulduğumuz günden bugüne
661,5 milyon USD
2015'te 48,6 milyon USD
yatırım



Romanya ve Makedonya'ya
toplam 29 milyon
USD yatırım



4.532 Kişiye
doğrudan istihdam

#51

ISO 500 listesindeki
sıramız



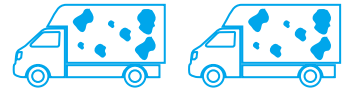
32 il, 1.161 köy,
27.500 üretici



%95
yerel tedarikçi
oranı



28 bölge müdürlüğü,
88 bayi ve
132.000
satış noktası



1.600
araçlık dağıtım filosu

Toplum İçin, Toplumla Birlikte: Ortak Değer Yaratmak*

Bir kurumun rekabet gücü, içinde bulunduğu sosyal çevrenin sağlıklı gelişmesi ile doğrudan bağlantılıdır. “Ortak Değer Yaratmak” yaklaşımı, ekonomik destekte bulunmak yerine, ekonomik değeri artırarak, sosyal değeri yaygınlaştırma anlayışına dayanır; paylaşılan pastayı büyütecek fırsatların yaratılmasını öngörür.

Sütaş'ta biz, bu anlayışla, süt üreticilerimiz ve tedarikçilerimizle ilişkilerimizde fırsatları çoğaltma ilkesini esas alıyor, kırsal kalkınmaya hem ekonomik hem de sosyal açıdan destek oluyoruz. Yaratığımız değer etrafında bugün 4532 kişiye doğrudan istihdam sağlarken, bulunduğumuz her bölgede reel gelir artışının yanı sıra, finansal ve sosyal sermaye birikiminin oluşmasını sağlıyoruz. %95 oranında yerel tedarikçi ile çalışarak, rekabetçiliğin artmasına katkıda bulunuyoruz.

Ayrıca 1998 yılından bu yana, Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezlerimizde onbinlerce süt üreticisine, öğrenciye ve girişimciye danışmanlık hizmeti ve mesleki eğitim sunuyoruz. 81 ilden eğitimlerimize katılan üreticilerimiz verimli sürdürülebilir işletmecilik ile bilimsel süt hayvancılığı eğitimlerimizden ücretsiz olarak yararlanıyor. Kendi faaliyetlerimizin yarattığı kazançlarla birlikte, sosyal çevrenin imkanlarını çoğaltma yoluyla büyümeyi hedefliyoruz. Ancak, kırsal kalkınmayı destekleyici uygulamalar ve işbirlikleriyle, paylaşılan ortak değer in artacağına inanıyoruz.

Perakende sektöründe, tüm ticaretin %20'sini oluşturan süt ve süt ürünleri önemli bir yere sahiptir. İki günde bir olan en yüksek satınalma frekansı ile

perakendeye nakit akışı ve karlılık açısından önemli katkıda bulunmaktadır. Sütaş, ulaştığı 132.000 nokta ile yaygın perakende direkt servis veren en yaygın dağıtım ağına sahiptir. Bu noktaları düzenli olarak ziyaret edip, raflarda ürünlerinin sürekli ve taze şekilde bulunmasını gözeterek perakendecilerin sürdürülebilir ticaretine önemli bir katkı sağlamaktadır.

Toplum İçin Değer Yaratma
Sosyal ve çevresel değer yaratan yatırımlar

Ortak Değer Yaratma
Uzun vadeli rekabetçiliği artıran toplumsal ve çevresel sorunlara çözüm geliştiren iş modeli

İş Değeri Yaratma
Uzun vadeli rekabetçiliği artıran yatırımlar

* 2011 yılında Harvard Üniversitesi ve Prof. Michael E.Porter ve Mark R.Kramer tarafından tanımlanan ortak değer kavramı; şirketlerin karlılıklarını artırırken, faaliyette bulundukları alanlarda ekonomik ve sosyal koşulları iyileştirme için çözüm ürettikleri bir iş modelidir.



On binlerce süt üreticisinin düzenli gelir elde etmesini sağlarken sosyal gelişimlerini de destekliyoruz...

TÜİK verilerine göre, Türkiye'de üretilen sütün %49'u kayıt dışıdır. Bu durum, toplum sağlığı için tehdit oluşturanın yanı sıra, üreticisinin sosyal ve ekonomik gelişimine de katkı sağlamaktan uzaktır. Sanayiye dayalı süt ve süt ürünleri sektörü, süt üretiminin kayıt altına alınmasını sağlamada büyük önem taşır.

Sanayiye hammadde tedarikçisi haline gelen süt üreticilerinin; kente göç etmeden, kayıtlı ekonomiye katılmaları, sürekli ve düzenli bir gelir elde etmeleri ile mümkün olur. Süt üreticisi, sanayi toplumunun gereği olan planlı üretim modelini benimser, sanayi ile düzenli iletişime geçerek rekabet gücünü oluşturan hijyen, kalite ve verimlilik

niteliklerine dair bilgilendir, değişime uyum sağlar. Bütün bu faktörler, kırsal kalkınmaya önemli katkı sağlamaktadır. Her gün, 32 ilin 1.161 köyünde yaşayan 27.500 süt üreticisinden günde iki kez süt alıyoruz. Tamamıyla sözleşmeli olarak çalıştığımız üreticilerimize, 2015 yılında, toplam 950 milyon TL ödeme yaptık. Yaratılan bu

ekonomik değer, yanısıra, üreticilerimizin sosyal güvenlik sistemine dahil olmaları ile önemli bir sosyal katkı sağladık. Süt, üretim tesislerimize kabul edilmeden önce 14 farklı testten geçerek kalitesini onayladığımız çiğ süt standartlarını yakalayabilmeleri için, üreticilerimizin bilinçlendirilmesi adına sürekli çaba gösteriyoruz. Kendi üreticimiz

olma şartı aramaksızın ücretsiz süt hayvancılığı eğitimi verdiğimiz üreticiler arasında yaptığımız araştırmada; her 10 katılımcıdan 9'u, verdiğimiz eğitimler sonrasında ürettikleri süt miktarı ve kalitesinde önemli düzeyde artış olduğunu ve bu sebeple elde ettikleri gelirde artış sağladıklarını belirtti.

2007-2015
yılları arasında
Sütaş'ın
Aksaray'a
yaptığı toplam
yatırım

170
milyon USD

2012-2020 yılları
arasında
öngörülen
Aksaray ili ve
çevre ekonomisine
toplam etkisi

15
milyar TL

2012-2020
yılları arasında
Aksaray
ekonomisine
öngörülen
katkımızın oranı

%20

Aksaray Yatırımının Ekonomik Etki Analizi yapıldı

Yatırımlarımızın faaliyet gösterdiğimiz bölgelere ekonomik katkısını ölçmek amacıyla 2012 yılında Bilkent Üniversitesi'nden Prof. Dr. Erinc Yeldan başkanlığında ve Kalkınma Bakanlığı'nın desteğiyle, “Aksaray Entegre Tesisleri Yatırımının Ekonomik Etki Analizi Raporu” çalışmasını gerçekleştirdik. Raporda, hem 2006 - 2011 döneminde yapılan yatırımların bölgeye ekonomik etkisi hem de Sütaş'ın 2012 - 2020 dönemi plan ve projelerine dayalı olarak Aksaray'a ve çevresine yapacağı ekonomik katkı hesaplandı. Rapor kapsamında yapılan araştırmalar sonucunda, 2006 - 2011 yılları arasında Sütaş'ın Aksaray ve çevre illerin ekonomisine etkisinin yaklaşık 2,1 milyar TL olduğu, 2011 yılında, kişi başına düşen geliri 1.422 TL yükselttiği tespit edildi.

Aksaray tesisimiz ve bölgedeki faaliyetlerimiz

ile yarattığımız ekonomik değer, Aksaray GSYH'sine katkısının 2015 yılında %20 olduğu hesaplandı. Rapora göre, 2012 - 2020 döneminde Sütaş'ın Aksaray ili, çevre il ve ilçelerin ekonomisine toplamda 15 milyar TL'nin üzerinde katkısı olması öngörüldü.

Yatırımımızın, ekonomik katkısının yanında 2015-2020 yılları arasındaki sosyal katkısını da ölçmek amacıyla yeni bir rapor için çalışmalara başlandı.

Bulduğumuz tüm bölgelerde ekonomik etkinin yanısıra sosyal etkiyi de ölçümlemeyi amaçlıyoruz.



EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜTAŞKIMIZIN YENİLİKÇİLİĞİMİZİ BESLEMESİ ÇOK DOĞAL

➔ Sütaş'ta, sosyal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğe katkı sağlayan yenilikçi ürün ve süreçleri, sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak görüyoruz.

Anadolu topraklarının binlerce yıllık geçmişinden gelen süt kültürünü sahiplenerek, işimizin ustası olmaya, bilim ve teknolojinin rehberliğinde, uzmanlığımızı sürekli geliştirmeye çalışıyoruz. Böylece, doğal lezzetleri geleceğe taşımaya, bizden sonraki nesillerin de bizim gibi, doğal lezzetler ile büyümelerini sağlamayı, sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz.

Ar-Ge'ye yaptığımız yatırımlarla, ürünlerimizi sürekli iyileştirmeye, sütün özünü koruyarak, tüketicilerimizin damak tadına uygun yeni doğal lezzetler geliştirmeye odaklanıyoruz.

Teknoloji ve Ar-Ge'nin, inovasyon için birlikte çalışması gerektiğine inanıyoruz. Bu amaçla, Ar-Ge faaliyetlerini, doğrudan İcra Kurulu'na raporlayan, Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı altında yönetiyoruz.

Aynı Başkanlığın altında yürütülen geri bildirim süreci sayesinde de ürünlerimiz ile

2015 yılında AR-GE Merkezi kapsamına alınmamız için, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na başvuru yapıldı. 2016 yılının Eylül ayında belgelendirme işlemlerinin sonuçlandırılmasını ve iki yıl içinde de tüm faaliyetlerimizi AR-GE merkezimizden yönetmeyi hedefliyoruz.

Paydaş Görüşü:
Paydaşlarımızın %80'inden fazlası yenilikçi, doğal ve kaliteli ürünler üretmeye devam etmemizi bekliyor.

2014 yılında yapılan Dünya Sütçülük İnovasyon yarışmasında, Sütaş Light Ayran ile sütlü içecek dalında "övgüye değer" bulunduk.



ilgili her türlü geri bildirimin, ürün geliştirirken veya iyileştirirken, ilk elden dikkate alınmasını sağlıyoruz.

Diğer yandan, tüm İcra Kurulu üyelerinin fonksiyonlarına paralel olarak inovasyon sürecine katılmalarını sağlayan bir anlayışla çalışıyoruz.

İlklerimiz

➔ Kuruluşumuzdan itibaren süt ve süt ürünleri sektöründe Türkiye'de ve Dünya'da birçok ilke imza atarak uluslararası platformlarda ödüllere layık görüldük. Uygulamadaki ilklerimizin yanısıra geliştirdiğimiz ürünler ile de sektörümüze ve gelecek nesillerin sağlıklı beslenmesine önemli katkıda bulunuyoruz.

Bu anlayışla geliştirdiğimiz ürünlere ek olarak; iki probiyotik bakteri ve prebiyotik lif içeren (sinbiyotik) sindirime yardımcı fonksiyonel yoğurdumuz Yovita'yı ve en yüksek (%35 daha fazla) protein içeriğiyle rakiplerinden farklılaşan çocuk peynirimiz Büyümix'i gösterebiliriz.

1977	İlk ambalajlı ayran
	İlk ambalajlı sarımsaklı yoğurt
2000	İlk light beyaz peynir
	İlk ambalajlı kaymaklı yoğurt
2001	İlk ambalajlı cacık: Kolay Cacık
	İlk light kaşar peyniri
2003	İlk tüpte çocuk yoğurdu: Hüptrik
	İlk light ayran
2005	İlk light meyveli yoğurt
2006	İlk bebek yoğurdu: Babymix
	İlk süzme peynir
2009	İlk ambalajlı haydari
2015	İlk keçi süzme peynir
	İlk cam kavanozda biberli krem peynir

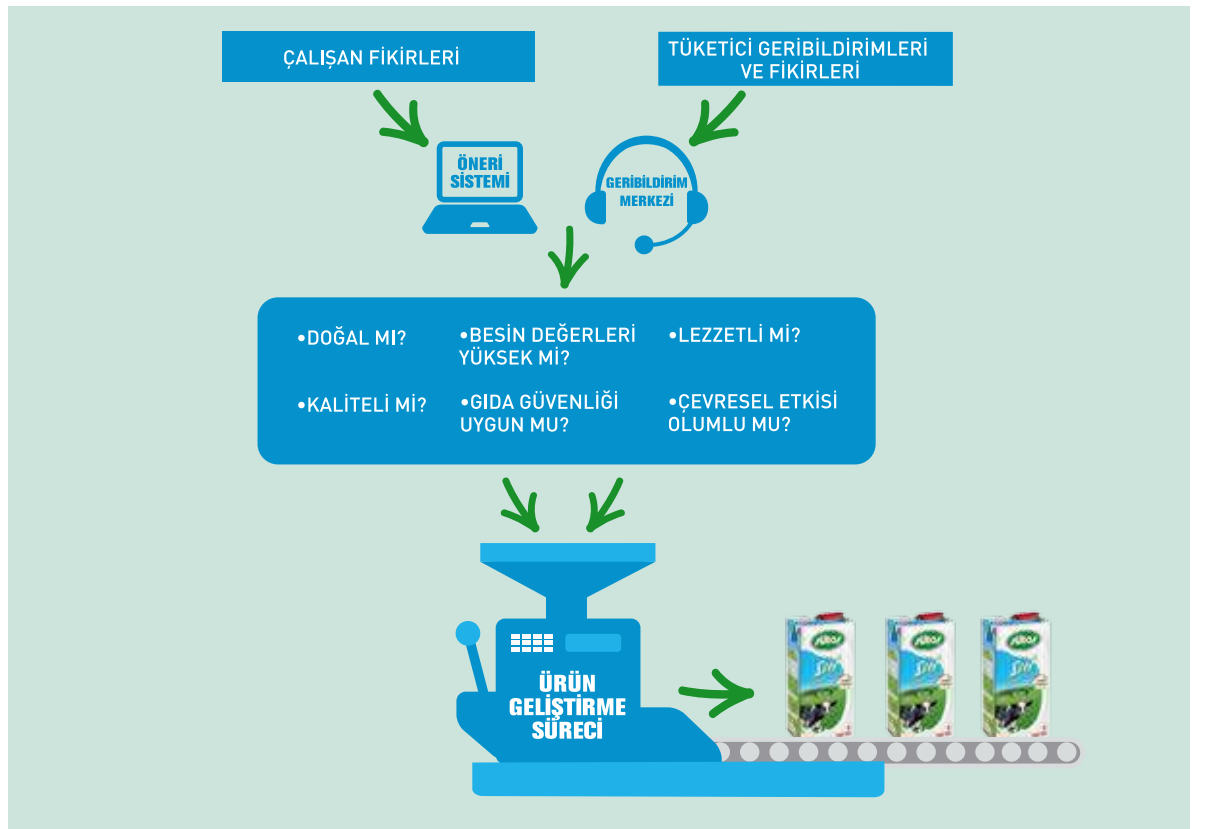


Ürün Geliştirme Süreci

➔ Katılımcı bir anlayış ile yönettiğimiz ürün geliştirme sürecimize çalışanlarımız öneri sistemi aracılığıyla, tüketicilerimiz ise geri bildirim merkezi aracılığı ile görüş ve önerilerini iletebiliyorlar. Bu şekilde hem mevcut ürünlerimizde iyileştirme hem de yeni ürün ihtiyaçlarını tüketicilerimizden doğrudan öğrenebiliyoruz.

Sütaş'ta, ürün geliştirme sürecinin yönetiminden ve performansından Ürün Geliştirme Kurulu (ÜGK) sorumludur. İcra Kurulu Başkanı'nın başkanlık ettiği ÜGK'nda, Ar-Ge ve Teknoloji ile Pazarlama Başkanlıklarının yanısıra Tedarik Zinciri ve Mali İşler başkanlıkları da yer alır. ÜGK'nın bu çapraz fonksiyonlu yapısı, yeni ürün geliştirme ve mevcut ürün iyileştirme süreçlerini bütün ilgili bölümlerin katkısıyla yürütmemizi sağlar.

Ürün geliştirmeden birebir sorumlu olan pazarlama ekibimizin planlarının yanısıra, farklı kanallardan toplanan bütün fikirler, önce Pazarlama Başkanı



2015 yılında, Cam Kavanozda Biberli Krem Peynir, Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında Gümüş Ödülü



2015 yılında, Cam Kavanozda Biberli Krem Peynir, Asya Star yarışmasının Gıda Kategorisinde Ambalaj Ödülü



“Süzme”nin Hikayesi

➔ Türkiye için yeni bir ürün olan ve üretim yöntemi sayesinde beslenmeye daha fazla katkı sağlayarak diğer peynirlerden ayrılan Süzme'yi 2009 yılında icat ettik.

Tüm yaş ve profildeki tüketicilere hitap eden Süzme, 5 yıl içinde Türkiye'nin en çok tercih edilen peyniri oldu.

Süzme'nin üretiminde kullandığımız ultra filtrasyon tekniğinde; peynir yapımında kullanılacak sütü, önce standardize ediyoruz. Sütün içeriğindeki suyu ve süt şekerinin büyük bir bölümünü ayırarak süt proteinlerini yoğunlaştırıyoruz. Sütü doğrudan Süzme ambalajının içinde mayalıyoruz. Böylece, peyniraltı suyu proteinleri olarak adlandırılan ve insan sağlığı için son derece değerli olan serum proteinleri, sütün içinde kalıyor. Süzme'de, peynir altı suyu ayrılarak üretilen taze beyaz peynire oranla %25 daha fazla serum proteini bulunuyor.

Mayalanma süreci tamamlanan peynirin üzerine

özel bir kağıt, kağıdın üzerine de tuz ekliyoruz. Tuzun peynire yavaş yavaş nüfuz etmesini sağladığımız bu yöntemle, Süzme'nin içindeki tuz miktarını ayarlamak ve sabit kalmasını sağlamak mümkün oluyor. Sağlığımız üzerindeki etkilerini göz önüne alarak tuzu optimum oranda tutuyoruz. Bu teknikle, hem süt içeriğini hem de tuz oranını standardize edebildiğimiz için her pakette aynı kıvamda ve lezzette ürün sunuyoruz.

Süzme'nin üretim tekniğinde, işçilik maliyeti ve hammaddenin fiesi daha düşük oluyor. Kullanılan ileri teknoloji ve mayalanmanın ambalajda olması dolayısıyla yüksek verimlilikle üretim yapıyoruz. Süzme üretiminde, taze beyaz peynire oranla %70 daha az enerji ve işçilik maliyeti, %80 daha az yağ ve protein kaybı oluyor.

Süzme'nin tüketilmesi sırasında da israfı önlemek ve kullanım kolaylığı sağlamak amacıyla, hem farklı ambalaj boylarında hem de her ambalaj içinde porsiyonlanmış olarak tüketicimize sunuyoruz.

2015 yılında da bir başka yeniliğe imza atarak %100 keçi sütü içeren 'Süzme Keçi'yi tüketicilerimize sunduk.

“Ailecek Sütaş Süzme ile tanışalı küçük kızım İrmak ve büyük kızım Yağmur peynir yemeye başladılar. Lütfen bu kalitenizi ve dürüstlüğünüzü hiçbir zaman bozmayın. Sütaş Süzme Peyniriniz bir harika, yapanların eline, emeğine sağlık... Silopi'den saygılar, sevgiler”

Tüketicimiz Selahattin Damla'nın Görüşü

Yalın Yönetim

➔ Değer zincirini, en etkin ve güvenli şekilde yönetebilmek, en az kaynakla en verimli çıktıları elde etmek için, 2014 yılında “Yalın Yönetim Projesi”ni başlattık. Yalın Yönetimi; maliyet azaltmaya yönelik bir metodoloji olmanın çok ötesinde, sürdürülebilir iş yapış biçimini destekleyen stratejik bir yaklaşım olarak görüyoruz.

Takım çalışması gerektiren ve ancak çalışanların sürece dahil olmasıyla başarıya ulaşabilen Yalın Yönetim Projesine, “Yalın Düşünce” ve “Yalın Liderlik” eğitim programları ile başladık. Bu sürece paralel olarak, “Proje Yönetim Komitesi”ni oluşturup,

Karacabey ve Aksaray Fabrikalarında “Yalın Proje Ekipleri” kurduk.

“Yalın Üretim” fazında, “Kaizen” projelerini başlattık. Değer zincirimizde yer alan üretim proseslerinde verimlilik artışına yönelik çalışmalar yaptık ve “görsel yönetim” uygulamalarını hayata geçirdik. Bu süreçte, Karacabey'de ayran ve kaymaksız yoğurt üretimlerinde ve Aksaray'da kaşar peyniri üretiminde iyileştirme alanlarını belirledik ve pilot projeler uygulamaya başladık.

2015 boyunca, bu projeleri bütün üretim süreçlerine yayarak; zaman kayıplarını azaltmayı, kapasite kullanım oranını artırmayı, hat yönetimi, planlama ve sevkiyat etkinliğini artırmayı, iş güvenliği, ergonomi konularında

yal kat etmeyi hedefleyerek etkin süreç yönetimi gerçekleştirdik.

“Yalın Yayılım” fazında ise, bir önceki faza ilave olarak, sürekli iyileştirmeye alt yapı oluşturmayı, öneri sisteminin daha etkin kullanılabilir hale gelmesini, Kaizen ekiplerinin faaliyetlerinin yaygınlaştırılmasını ve Yalın Yönetim stratejik hedef ve politikalarının bütün ekip tarafından benimsenmesini (Hoshin Kanri) planlıyoruz. Bu çalışmaları destekleyecek şekilde gerekli organizasyonel yapılanmanın tamamlanması da kısa vadeli hedeflerimiz arasında bulunuyor.

Tedarik ve üretim süreçlerinin “yalınlaşması” çalışmaları sürerken; ürüne yönelik gelişim fırsatları da analiz edilerek, bir sonraki

aşamada, ürün geliştirme süreçlerinin hem iyileştirilmesi, hem de üretim ve tedarik çalışmalarını destekleyecek hale gelmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Yalın yönetimin yanısıra, verimliliğimizi artırmak ve çalışma koşullarını iyileştirmek için “kaizen” projelerini geliştiriyor, başarılı projeleri eğitimler aracılığıyla yaygınlaştırıyoruz. Yalın Yönetim projesinin başlangıcından beri, yaklaşık 400 çalışanımız “yalın düşünce”, “yalın liderlik” ve “kaizen” eğitim programlarına katıldı.

Kaizen eğitimlerini tamamlayan çalışanlarımızın kendi alanlarındaki iyileştirme önerileri ile yeni kaizen konuları belirliyor ve öğrendikleri tekniklerin iş yapış şeklimize

dönüşmesi hedefiyle “Lider Kaizenleri” sürecine başlıyoruz.

2015 yılında Yalın Yönetim uygulamalarımızla;

• 209 bin kişi/saat/yıl iş gücü kazanımı

• 10 bin 265 saat/yıl makina süresi kazanımı

• 5 milyon TL iyileştirme gerçekleştirdik.



SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜTÜN İYİLİĞİNİ DAHA ÇOK İNSANA VE DAHA GÜVENİLİR OLARAK ULAŞTIRMA ÇABAMIZ ÇOK DOĞAL

➔ Süt; besin öğeleri açısından en zengin gıdalardan biridir. İnsan vücudunun büyümesi, gelişmesi ve sağlıklı kalması için şart olan bir dizi besin öğesini doğal olarak içerir. Süt ürünleri kalsiyum, potasyum, fosfor, protein ve A, B12, riboflavin ve niasin açısından kaynak niteliğindedir. Dengeli beslenerek günlük kalori ihtiyaçlarının %10'unu süt ürünleri ile, karşılayan kişiler; günlük kalsiyum ihtiyaçlarının yaklaşık %50'sini, fosforun %60'unu, A vitaminin %30'unu, B12 ve riboflavinin %25'ini, proteinin %20'sini, potasyumun ve çinkonun %15'ini ve magnezyumun %10'unu karşılayabilirler.



Sütaş'ta işimizin doğası gereği insan sağlığı risklerinin yönetimi önceliğimizdir. “Çiftlikten Sofralara” sürecimizin her aşamasında ürünlerimizin kalitesini ve tüketicilerimizin sağlığını korumak amacıyla, önleyici yaklaşımla etkin gıda güvenirliliği yönetimi gerçekleştiriyor, sürekli iyileştirmeler yaparak tüketicilerimizin bizden en temel beklentisi olan "güvenilir gıda"yı istisnasız sunuyoruz.

Süt ve süt ürünlerinin güvenirliliğini garanti altına almanın ilk adımı olarak, tarlada yetişen yem bitkisini görüyoruz. Paydaşlarımızın “Genetiği Değiştirilmiş Organizmalar (GDO)”nun insan sağlığı üzerindeki etkisine ve bu konudaki düzenlemelere çok büyük önem atfettiğinin bilincindeyiz. Kendi ürettiğimiz yemlerde kesinlikle GDO kullanmıyor, sözleşmeli olarak çalıştığımız mısır, hububat ve yonca üreticilerimizde de, her tarlada analizler yaparak, sütünü aldığımız ineklerin GDO'lu yemle beslenmediğinden emin oluyoruz. GDO içerme riski olan soya filizi gibi tarım ürünlerini tedarik zincirimizden tamamen çıkardık.

Aksaray ve Karacabey'de bulunan Süt Sığırcı Çiftliklerimizi Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından verilen “**Hastahıklardan Ari İşletme**” ve “**Avrupa Birliği Onaylı Süt Çiftliği**” sertifikaları ile belgeledik. Diğer yandan, üreticilerimizden aldığımız sütlerin de yüksek güvenlik ve kalite kriterlerine uygunluğunu denetliyoruz. Her gün Türkiye'nin dört bir yanındaki köylerden topladığımız sütleri, 720 adet soğutma noktasında +4 C'ye soğutup, sıcaklık, kuru madde, yağ, antibiyotik, asitlik gibi testlerden geçiriyor, yol boyunca araçlarımızın ısısını uydudan izleyerek, soğuk zincirin etkinliğini takip ediyor; tesislerimize ulaştırdığımız sütün doğallığını ve kalitesini garanti altına alıyoruz.

Süt kontrol ekiplerimiz, köylerde sütlerin toplanmasına nezaret ederek, süt kalitesi, temizlik ve süt hijyeni konularında her yıl toplam üreticilerin %60'ı ile yüzyüze görüşüyorlar. Bu görüşmeler, kalite ve gıda güvenirliliğini sürdürülebilir kılmakta büyük önem taşıyor.

Üretim politikamızı, markamızın “doğal lezzet” olarak ifade ettiğimiz, ana vaadine sadık kalarak, sütün özünü ve doğallığını koruyan bir anlayışla oluşturduk. Bu doğrultuda, ürünlerimizi öncelikle mümkün olduğunca sade süreçlerle üretiyor ve kullandığımız bütün hammaddeleri doğal olanlardan seçiyoruz.

Üretim politikamızı, markamızın “doğal lezzet” olarak ifade ettiğimiz, ana vaadine sadık kalarak, sütün özünü ve doğallığını koruyan bir anlayışla oluşturduk. Bu doğrultuda, ürünlerimizi öncelikle mümkün olduğunca sade süreçlerle üretiyor ve kullandığımız bütün hammaddeleri doğal olanlardan seçiyoruz.

Tesislerimizde; **Kalite Yönetim Sistemimiz** kapsamında, hammaddeler, üretim süreçlerimiz ve ürünlerimiz için fiziksel (tat, koku, renk vb.), kimyasal (protein, yağ vb.) ve mikrobiyolojik (gıda güvenirliliği ve ürün kalitesi analizleri) kontroller uyguluyoruz. Tesislerimize gelen sütün üretime ve ürünlerin sevkiate uygunluğunu onaylamak için günde 9 bin analiz yapıyoruz.

Gıda Güvenliği Yönetim süreciyle, tedarik zincirimizin en başından en sonuna kadar, önleyici, sürdürülebilir ve izlenebilir; yürürlükteki yerel gıda güvenliği mevzuatına ve uluslararası HACCP standardına uygun; “İyi Üretim, İyi Hijyen, İyi Laboratuvar” prensiplerine göre üretim yapıyoruz. Ürünlerimizi hazırlarken kendi



Tedarikçi İlkelerimiz:

Ana hammaddemiz olan sütün dışında malzeme ve hizmet tedarik ettiğimiz çok sayıda paydaşımız bulunuyor. Doğrudan çalıştığımız tedarikçi sayımız 1.179 adet iken, tedarikçilerimizin tedarikçileri ile birlikte mal ve hizmet sağlayıcılarımızın sayısı 12.273 adede ulaşıyor. Tedarikçilerimizin, yasalara ve Sütaş'ın sürdürülebilirlik kriterlerine uygun olmaları ile kaliteli ve zamanında mal ve hizmet sağlamalarını gözetiyoruz.

Bu kapsamda, kalite ve hijyen koşullarından, insan kaynakları ve çevre yönetimi uygulamalarına kadar, sürdürülebilirlik kriterlerimizi oluşturan alanlarda, tedarikçilerimizi değerlendiriyoruz. Değerlendirme sonuçlarına ve diğer risk faktörlerine bağlı olarak, denetimlerimizi, 6 ay-3 yıl arasındaki periyotlarla, gerçekleştiriyor ve gerekli iyileştirmelerin takibini yapıyoruz. Tedarikçilerimizin kriterlerimize uygunluğunun, bağımsız denetim firmaları aracılığı ile de düzenli olarak ölçülmesini sağlıyoruz.

Tedarikçilerimize* ait sertifikalar:

- % 80'i ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- % 50'si ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi
- % 40'ı BRC Global Gıda Teknik Standardı
- % 40'ı ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- % 40'ı OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

* Bu veriler, ambalaj ve ürün malzemesi temin edilen en büyük 10 tedarikçimize aittir.

Tedarikçi denetimlerinde sürdürülebilirlik kriterlerinin sayısını ve tedarikçilerin bu kriterlere uygunluk oranını artıracacağız.

kontrollerimize ek olarak, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve müşterilerimiz tarafından yapılan denetimler aracılığıyla raflara güvenilir gıda ulaştırma taahhüdümüzü sınıyoruz. 2015 yılında Aksaray ve Karacabey tesislerimizde yaptığımız üretimin tamamı, bağımsız kuruluşlar tarafından, FSSC 22000 ve ISO/TS 22002-1 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemlerine uyum denetiminden geçti.

Sütaş'ta, tüketicilerimizle aramızdaki güven ilişkisini pekiştirmek için tüm üretim sürecimizi şeffaf biçimde anlatmaya inanıyoruz ve tüketicilerin sağlıklı tercihler yapmalarına yardımcı olmak için üzerimize düşeni yapıyoruz. Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği tarafından belirlenen, sağlıklı beslenme ve gıda güvenliği açısından önem arzeden; gıdanın niteliğine ve üretimine ilişkin bilgileri, etiketlerimizde tüketicilerimiz ile paylaşıyoruz.

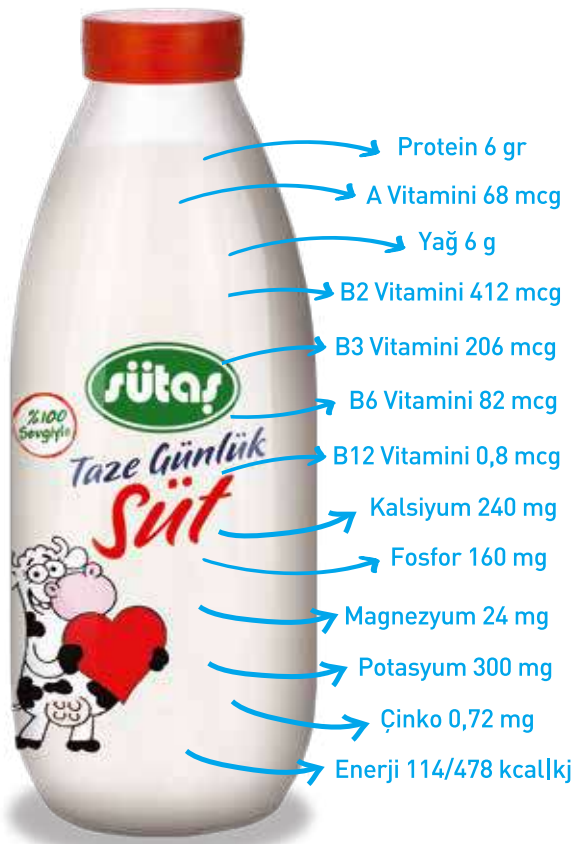
Artan işlenmiş gıda tüketimi, hızlı kentleşme ve değişen yaşam biçimlerimiz, günlük beslenme alışkanlıklarımızı önemli ölçüde etkiliyor. Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) verilerine göre gün geçtikçe daha fazla doymuş yağ, trans yağ, şeker ve tuz tüketiliyor. Sütün doğallığı ve özündeki besin değeri korunarak üretilmiş süt ve süt ürünlerinin daha çok tüketiminin teşvik edilmesi, ciddi sağlık riski içeren bu tüketim alışkanlıklarını önlemekte büyük önem taşıyor. Ana sınıfı dâhil olmak üzere ilköğretim öğrencilerine süt içme alışkanlığı kazandırmak; yeterli ve dengeli beslenmelerine katkıda bulunarak sağlıklı büyüme ve gelişmelerini desteklemek amacı ile Milli Eğitim Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Ulusal Süt Konseyi işbirliği ile yürütülen Okul Sütü Projesi'ne, 2013 yılından itibaren katılarak gelecek nesillerin güvenli süte erişmelerine yardımcı olduk.

Süt ve süt ürünleri, doğası gereği insan sağlığını koruyor. Ancak, özel beslenme ihtiyaçları olan tüketicilerimiz için de toplam ürün portföyümüzün %75'ini sodyumu ve yağı azaltılmış; light alternatiflerle beraber sunuyoruz.

Light ürün kategorilerinde, miktar ve ciro payı bakımından pazar lideriyiz.¹ Ayrıca, peynirlerimizin tuz oranları, Sağlık Bakanlığı tarafından 2015 yılının Şubat ayında yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Peynir Tebliğinde verilen maksimum tuz oranlarının altında bulunuyor.²

¹ Yine 2014 yılında, Sütaş light ürünler kategorisindeki yağ oranı azaltılmış yoğurt, meyveli yoğurt, ayran, beyaz peynir ve kaşar peyniri kendi kategorilerinde lider konumdadır. Veri kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Markeleri Harici.

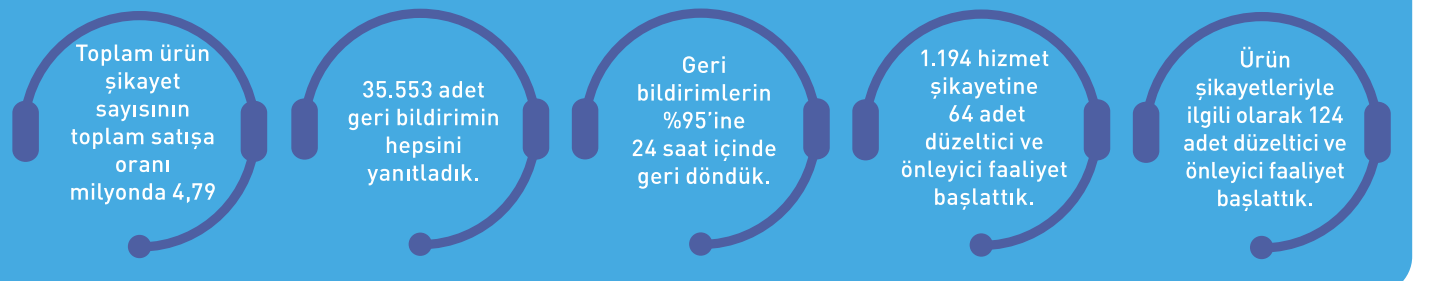
² Sütaş'ın ürettiği 23 çeşit peynirin geleneksel tarifine sadık biçimde üretilen Mihalic peyniri dışında Türk Gıda Kodeksi Peynir Tebliğinde yer alan tuz oranlarının üzerinde olan yoktur.



200ml sütte bulunan besin değerleri

2014 yılında gıda güvenliği konusundaki uygulamalarımızı daha ileri taşımak amacıyla; Gıda Güvenliği Yönetim Sistemimizi, Küresel Gıda Güvenliği İnisiyatifi (Global Food Safety Initiative) tarafından tanınan kapsamlı FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ne dönüştürdük.

En önemli denetçilerimiz tüketicilerimizdir. Tüketicilerimiz, her gün açtıkları 4 milyon Sütaş ürünü ile bizi test ediyorlar. Ürün ve hizmetlerimiz konusunda oluşabilecek her türlü aksaklık, sorun, şikâyet ya da öneriyi cevaplamak, değerlendirmek ve yapılacak iyileştirmeleri yönettiğimiz Sütaş Geri Bildirim Merkezi'nde 444 4 SUT tüketicilerimizden gelen önerileri dikkate alıyoruz.





SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



SÜTAŞLILARIN MUTLULUĞUNU VE SAĞLIĞINI DÜŞÜNMEMİZ ÇOK DOĞAL



4.532 Kişiye Doğrudan İstihdam



700 İş Ortağı



1.500 Distribütör

Sütaş'lı olmak demek, “iyi insan, iyi vatandaş, iyi sütçü olmak” demektir. Bu felsefeden hareketle, insan kaynakları vizyonumuz; Sütaş'ın değerlerine sahip çıkan, sütün iyiliğini ve bereketini yayma misyonunu benimsemiş, işinde uzmanlaşmış ve ustalaşmış iyi sütçülerden oluşan bir aile kurmak ve Sütaş'ı, misyonuna saygı duyulan, güçlü bir çalışan markası haline getirmektedir.

Sütaş'ta faaliyetlerimizi, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni ve etik değerleri gözeterek yürütüyoruz. Bu ilkeler ve değerler doğrultusunda, çalışan haklarını korumayı, günün ve ekonominin gerekleri doğrultusunda sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz.

Sütaş'ta adil, şeffaf, güvenli, huzurlu ve verimli çalışma ortamının sürdürülmesinin gereği olarak çalışanların hakları çerçevesinde özgür iradeleriyle hareket etmelerini destekliyor ve gereken tüm hukuki güvenceyi sağlıyoruz. Son 10 yıldır, süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası olmamızın, iş yerindeki huzur ve güven ortamımıza da bağlı olduğuna inanıyoruz. Çalışma ortamımızın, çalışanlarımızın gelişimini ve motivasyonunu olumlu etkileyerek iş verimimizi daha da artıracasına inanıyoruz.

Sütaş çalışanlarının, şirketimizin işleyişinde daha katılımcı olmalarını sağlamak, önerileri birlikte değerlendirmek ve karar vermek amacıyla

çalışanlarımızdan oluşan çeşitli kurul ve komitelerimiz bulunuyor:

Öneri Komitesi: Bütün Sütaşlılar'ın işe katkı sağlayan önerilerini değerlendiren ve ödüllendiren komitedir.

Sosyal Aktivite (Grup Sütaş'ı) Komitesi: Sütaşlılar'ın günlük hayatlarına katkıda bulunacak, sosyal yaşamlarını zenginleştirecek faaliyetlerin planlanması ve düzenlenmesi için çalışan bir komitedir.

İSG Kurulu: İSG yönetmeliğinin uygulanmasının takibi, gerekli tedbirlerin belirlenmesi, İSG konularında çalışanlara yol gösterme ve bildirimde bulunmaktan sorumludur.

Büyüyen şirketimizin tüm çalışanlarının, kurum kültürümüzü aynı şekilde anlayıp içselleştirmesini, sürdürülebilir başarımızın temeli olarak görüyoruz. Sütaş'ta kararlarımızı oluştururken, çalışanlarımızla müzakere ederek, birlikte doğruyu bulmaya ve ortak aklı oluşturmaya çalışıyoruz.

2015 yılında 514 çalışanımızın katılımıyla “Değerler Atölyesi” adını verdiğimiz çalıştaylar düzenledik ve çalışanlarımızın içselleştirmelerini hem de gelişimine yönelik geri bildirim vermelerini sağladık.

Sütaş'ta Fırsat Eşitliği ve Kariyer

Etik kurallarımızda da önemle vurgulanan “Fırsat Eşitliği”, insan kaynakları politikamızın temelini oluşturur. Sütaş'ta, çalışma arkadaşlarımızın, cinsiyet, yaş, ırk, milliyet, din, siyasi inanç ve her türlü kişisel farklılıklarına saygı gösteriyor, herkesin eşit haklara sahip olduğu, katılımcı bir iş ortamı yaratıyoruz. Farklı bakış açılarının kurumumuza zenginlik kattığına inanıyoruz.

Sütaş'ta işe alım, eğitim, ücretlendirme, kariyer yönetimi süreçlerinde fırsat eşitliği ilkesini esas alıyoruz. Çalışanlarımızın mesleki gelişim ve kariyerlerini etkileyen içselleştirmeleri, sürdürülebilir başarımızın temeli olarak görüyoruz. Sütaş'ta kararlarımızı oluştururken, çalışanlarımızla müzakere ederek, birlikte doğruyu bulmaya ve ortak aklı oluşturmaya çalışıyoruz.

Kariyer ve Gelişim Komiteleri: Çalışanlarımızın kariyer ve gelişimleri ile ilgili geri besleme alması, doğru bir yedekleme ve gelişim planı

İnsan Kaynakları Stratejimiz:

- Sürdürülebilir ve başarılı iş sonuçları için mutlu ve kuruma bağlı çalışanlar yaratırız.
- Gerçek rekabet avantajımız insan kaynağımızdır.
- Farkı, bütün çalışanlarımızın benimsediği kurum kültürümüzle yaratırız.

oluşturulması, kritik insan kaynağının ortak görüş oluşturularak belirlenmesi, desteklenmesi ve tüm insan yönetimi süreçlerinin buna uyumlu olması için yapılandırılmıştır. Her yıl bir kez bu komiteler ile tüm çalışanlarımız değerlendirilmektedir.

Yedekleme Planları: Kariyer ve Gelişim Komitelerinden elde edilen çıktılarla organizasyonda bir üst pozisyonu yedekleyebilecek çalışanlarımızın mevcut görevleri, geçmiş deneyimleri ve potansiyelleri ile değerlendirilerek belirlendiği planlardır. Yedekleme Planları ile üst seviye yönetim rolleri için değerlendirilebilecek çalışanlar belirlenir ve pozisyonların risk haritaları çıkarılır.

Kariyer Kurguları: Hem genç istihdamı destekleyerek profesyonel yaşamlarına

kariyer yapacakları alanda çok yönlü öğrenme ve gelişme fırsatı sunan hem de kuruma işin farklı boyutlarını bildiği için sektörü iyi öğrenmiş, işinde uzmanlaşmış insan kaynağı sağlamak amacıyla oluşturulan programlardır. Öncelikle Üretim, Satış ve Pazarlama kariyer kurguları ile çalışanlarımıza güçlü bir öğrenme ve deneyim fırsatı sunulmaktadır.

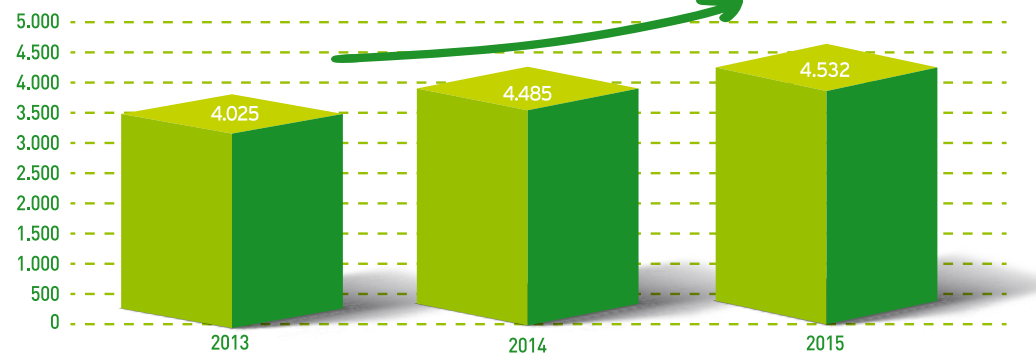
Kariyer kurguları ile çalışanlarımız ilgili fonksiyonun ilişkide bulunduğu tüm alanlara dokunur, sistemsal ve operasyonel süreçlere hâkim olur ve deneyimleyerek öğrenir.

Kurgudaki çalışanlarımızın performansları, gelişim ihtiyaçları ve motivasyonları ile ilgili İK iş ortakları tarafından düzenli görüşmeler ile takip edilir.

Kurumumuzda kadın ve erkek çalışanlarımıza sağladığımız eşit ücret ve kariyer fırsatlarının yanında, verilen yan haklarda da eşitlik ilkemize sadık kalıyoruz. Örneğin 2015 yılında, 104 kadın çalışanımız doğum izninden ve 382 erkek çalışanımız babalık izninden yararlandı. Doğum izni kullanan 104 kadın çalışanımızın 88'i Sütaş'a geri döndü.

Kadın çalışanlarımız, 2015 yılı itibarıyla toplam çalışanlarımızın %19'unu oluşturuyor. Kadınların ekonomik bağımsızlıklarını kazanarak toplumda güçlü birer birey olmalarına katkıda bulunmak amacıyla kadın çalışan istihdamımızı artıracğız.

Son 3 yılda Çalışan Sayımızda %13 Artış



Performans Yönetimi

Sütaş'ta performans yönetim sistemi kurum içi hedefleri ve yetkinlikleri baz alır. Performans yönetim süreci sene başında belirlenen hedefler ile başlar. Sene içerisinde ve ara değerlendirme döneminde hedeflerin gerçekleşme durumu takip edilir ve gerekli aksiyonlar alınır. Ayrıca çalışanların bu hedeflere ulaşmasını sağlayacak davranışları konusunda karşılıklı olarak geri beslemeler yapılır. Yıl sonu performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticilerimiz ve çalışanlarımız hedef gerçekleştirmeleri ve yetkinlikleri değerlendirir, bir sonraki dönem için gelişim

ihtiyaçlarını belirler. Performans değerlendirme çıktıları eğitim ve yetenek gelişim, ücretlendirme, kariyer yönetimi gibi tüm İK süreçlerinde kullanılır.

Diyalog Mekanizmaları

Şirket içi etkileşimi ve süreçlere katılımı artırmak amacıyla modern iletişim mecralarını etkin şekilde kullanıyoruz. Intranet üzerinden çalışanlarımız, şirketimiz hakkındaki bilgilere, sektöre ve kurumumuza dair haberlere ulaşılabilir, şirket içi kariyer fırsatlarını takip edebilir; Sütaş

Kütüphanesi'nden kitap alabiliyorlar. Şirketimizle ilgili yenilikleri ve haberleri paylaştığımız bir diğer mecramız olarak, periyodik olarak yayımlanan Sütaş'ı Dergimiz bulunuyor.

Büyüyen şirketimizde İnsan Kaynakları süreçlerinin tek merkezden yönetilmesini sağlamak amacıyla 2013 yılında SAP İnsan Kaynakları Projesi'ni hayata geçirdik. Böylece, süreçlerin daha sistematik ve hızlı bir şekilde ilerlemesini ve çalışanlarımızın İnsan Kaynakları süreçlerine katılımını sağladık. Sosyal amaçlı düzenlediğimiz tüm şirket içi ve dışı etkinliklerini, insan kaynaklarının yanı sıra, gönüllü çalışanlarımızdan oluşan Grup Sütaş'ı aracılığıyla organize ediyor, yazlık sinemadan kültür gezilerine kadar çok çeşitli etkinlikler düzenliyoruz. Şirket içi

iletişimimizi, çalışanlarımızın ailelerinin de katılımı ile yapmaya özen gösteriyoruz. Bu yolla, hem ailelerin değerlerimizi benimsemesini hem de çalışanlarımızın aidiyetinin güçlenmesini amaçlıyoruz.

Kıdem Törenleri ve şirketimizin yıldönümleri gibi özel günler, çalışanlarımızın ailelerini de davet ettiğimiz etkinlikler arasında yer alıyor. 2009'dan beri Kurumsal Oyunlara katılım gösteriyoruz. 60 kişilik çalışan grubumuzla, futbol, tenis, bowling, basketbol, karting, masa tenisi gibi spor dallarında hem yarışıp bir arada eğleniyor hem de spora destek veriyoruz.

2015 yılında, gelişen kurumsal anlayışımızı aktarmak, çalışanlarımızla birlikte yarattığımız değeri yine çalışanlarımız ve aileleri ile kutlamak için, kuruluşumuzun 40. yılı kutlamaları kapsamında konser, yarışma, kıdem ödülleri ve pek çok Sütaş'ı Festivali düzenledik. Konserler, yarışmalar ve diğer pek çok etkinliğin yer aldığı festivallere, İstanbul'da 2.000, İzmir'de 800, Antalya ve Adana'da 1.000'i aşkın çalışanımız aileleri ile birlikte katıldı.



SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

GÜVENİLİR BİR ORTAMDA VERİMLİ VE HUZURLU ÇALIŞMAK ÇOK DOĞAL



Çalışanlarımız için güvenli bir iş ortamı sağlamak amacıyla, olası iş kazaları ve meslek hastalıklarına karşı, kanun ve yönetmeliklerin ötesinde önlemler alıyor ve düzenli iyileştirmeler yapıyoruz. Tüm iş süreçlerimizde olduğu gibi, “önleyici yaklaşım” prensibimiz sayesinde iş kazalarını da oluşmadan engellemeyi esas alıyoruz.

SÜTAŞ'ta, tüm üretim süreçlerimizi OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uyumlu şekilde yönetiyoruz.

OHSAS 18001 standardına uyumlu olarak, sürekli iyileştirme taahhüdü içeren bir İSG yönetmeliğimiz bulunuyor. Bu yönetmeliğin uygulanmasının takibini; iş sağlığı ve güvenliği konularında alınması gereken tedbirlerin belirlenmesinden ve çalışanlara aktarılmasından sorumlu olan İSG Kurulu yapıyor. İSG Kurulu, Kurumsal İSG yönetiminden sorumlu Müdür'e ve İSG denetiminden İcra Kurulu adına sorumlu olan Yönetim Sistemleri Başkanı'na raporlama yapıyor.

İSG yönetimine dair bütün uygulamalarımızla, Sütas bünyesindeki tüm faaliyetlerde “sıfır iş kazası” hedefine ulaşmayı amaçlıyoruz. Bu hedefe ulaşmak için, tüm faaliyet alanlarındaki riskleri önceden belirleyerek önlem alıyoruz.

Bütün üretim tesislerinde gürültüye bağlı işitme kaybı, sağmal grup çalışanları için el ve ayak yaralanmaları, çiftlik çalışanları için zoonotik hastalıklar ve yem fabrikası çalışanları için toza bağlı solunum yolu hastalıkları risklerini, tesislerimizdeki başlıca İSG riskleri olarak belirledik. Bu risklere odaklı olarak, süreçlerimizi kayıt ve denetimlerle geliştiriyor, eğitimler vasıtasıyla çalışanlarımızın alınan önlemleri benimsemesini ve uygulamasını



sağlıyoruz. Ayrıca “Öneri Sistemi”miz aracılığıyla, çalışanlarımızın İSG konularındaki önerilerini iletmelerine imkan sağlıyor, hayata geçen önerileri ödüllendiriyoruz.

Sağlıklı yaşam anlayışımızın kapsamında yemek menülerimizi, işyeri hekimlerimiz ve aşçıbaşlarımızın ortak çalışması ile kalori ve dengeli beslenme açısından denetliyoruz. Sigarayı bırakma kampanyası kapsamında eğitimler veriyor, ortak yaşam alanlarında sigaranın sağlığa zararları konusunda iletişim mesajları yayınlıyoruz. Fiziksel sağlık kadar çalışanlarımızın ruhsal

sağlığını da önemsiyoruz, özellikle stres yönetimine dair seminer programları ile iş ve aile yaşamlarına pozitif katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımızın sağlıklıları konusunda proaktif olmak amacıyla şirket içinde sağlık taramalarına başlayacağız. Buna ek olarak güçlendirdiğimiz sağlık birimimiz ile sağlıklı yaşamı destekleyecek yeni programları da (ergonomi, obezite vb) hayata geçireceğiz. Sürdürülebilir bir sağlık ve güvenlik kültürünün oluşup yaygınlaşması için İSG iletişimini yoğunlaştırarak devam ettireceğiz.

İş sağlığı ve güvenliği yönetimimizin önemli bir parçası olarak, gerçekleşen tüm iş kazalarını “İş Kazası / Acil Durum Tahkikat Prosedürü”müz kapsamında elektronik ortamda kayıt altına alıyor ve kazaların meydana gelme sebeplerini derinlemesine inceliyoruz. Buna ek olarak, kaza frekansı, kaza ağırlık oranı, yaş, tecrübe, vardiya, cinsiyet kriterlerini dikkate alarak, düzenli olarak raporlama yapıyoruz. Kaza ile sonuçlanmayan, ancak kaza gerçekleşmesine yaklaşılacak durumlarda ise “ramak kala” formları düzenliyoruz.

Daha güvenli ve verimli çalışma ortamı yaratmak amacıyla sürdürdüğümüz

faaliyetleri, Kaizen çalışmalarımızla da destekliyoruz. Bu kapsamda, sevkiyat planlama ve lojistik alanlarında “İş Güvenliği koşullarının iyileştirilmesi” ve “Ergonomik koşulların iyileştirilmesi” Kaizen çalışmalarımızı tamamladık.

Tüm çalışanlarımızı sunduğumuz kapsamlı özel sağlık sigortası ile karşılaşacakları herhangi bir sağlık sorununda yanlarında oluyoruz.

Yaptığımız çalışmalara paralel olarak, kaza frekans oranında ve kayıp gün oranında önemli gelişmeler kaydettik. 2015 yılında, kaza frekans oranı kayıt tutma yöntemlerindeki değişiklikten dolayı 6,67 olmuştur. Ayrıca, 2012'den bu yana, Sütas ve taşeron şirketlerin çalışanlarında meslek hastalığına rastlamadık.

2015 yılında en sık gerçekleşen iş kazalarını, temizlik kimyasallarına temas, el ve ayaklarda kesikler, burkulmalar ve sıkışmalar olarak belirledik ve OHSAS 18001 standartlarıyla uyumlu şekilde ilgili önlemlerimizi aldık.

Kurulduğumuz günden bu yana, Sütas'ta ve taşeron şirketlerde yaşanan tek ölümlü iş kazası, 2013 yılında Sütas'ta, yüksek bir yerden düşüş sebebiyle gerçekleşti.

İş yerinde sağlıklı bir çalışma ortamının sağlanabilmesinin, tüm çalışanların kuralları benimsemesi ve uygulamasıyla mümkün olabileceğine inanıyoruz. Çalışanlarımızın %20'si, İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili kurullarda, çalışma gruplarında ya da gönüllü ekiplerde yer alıyor. İSG eğitimlerimizi yoğunlaştırarak, yeni çalışanlarımızın İSG uygulamalarını

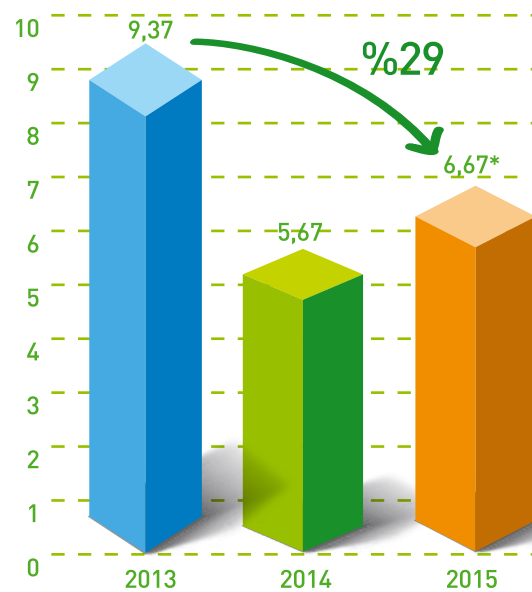
hemen öğrenmesini ve mevcut kadrolarımızın da geliştirdiğimiz İSG süreçlerine ivedilikle adapte olmalarını sağlıyoruz.

Çalışma ortamlarımızdaki sağlık ve güvenlik uygulamalarını yaygınlaştırmak amacıyla kullandığımız iletişim araçları arasında, İSG politikamız ve yönetmeliğimiz ve ilgili prosedürlerimiz, acil durum uygulama rehberlerimiz, kurallarımız hakkındaki broşürümüz, ilkyardım Acil Müdahale Rehberimiz, İSG duyurularının yer aldığı panolar ve karikatürlü uyarı afişleri bulunuyor.

Denetim mekanizmalarımıza ek olarak, çalışanlarımızın da birbirlerini daha güvenli çalışmaya teşvik ettiği bir çalışma ortamı yaratmak istiyoruz. Bu nedenle, tesislerimizde risk oluşturan durumları tespit ederek raporlayan ve gerekli önlemlerin alınmasını sağlayan gönüllü çalışanlarımız bulunuyor.

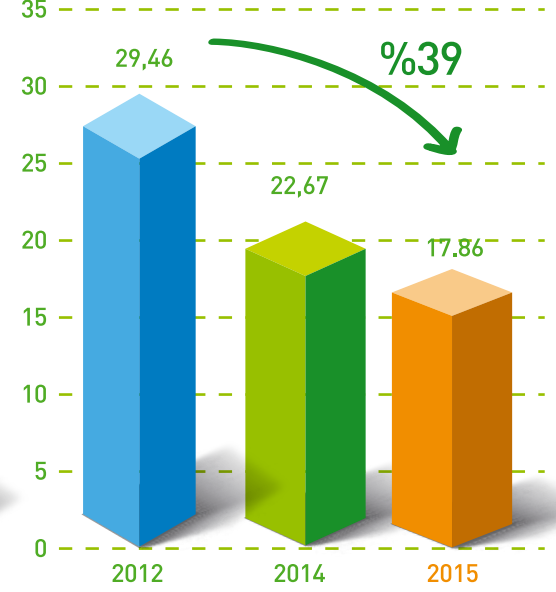


Kaza Frekans Oranı



Tam gün çalışan her 100 çalışanın kaç kez kaza yaşadığını gösterir.
*2015 yılında kaza frekans oranı kayıt tutma yöntemlerindeki değişiklikten dolayı %6,67 olmuştur.

Kayıp Gün Oranı



Çalışan her 200.000 iş saatine karşılık kaç günlük kayıp yaşandığını gösterir.

Sütas Öneri Sistemi

Sütas Öneri ve Takdir Sistemi ile tüm çalışanlarımızın çalışma ortamı ve iş süreçleri hakkında öneri ve fikirlerini paylaşmalarına olanak sağlıyoruz. Bu fikirleri hayata geçirerek kurum içi inovasyonu teşvik ediyor, iş süreçlerini iyileştiriyor ve katılımcı bir yönetim süreci oluşturuyoruz. İntranet veya tesislerimizdeki öneri kutuları aracılığıyla toplanan öneriler, çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin birlikte görev aldığı farklı öneri komiteleri tarafından değerlendiriliyor; uygulanabilirlik ve katkı kriterlerine göre puanlanıyor. İyileştirmeye katkı sağlayan, bu konuda öncü olan çalışanlarımızı ‘Sürekli İyileştirme Ödülleri’yle; her sene düzenlediğimiz törenlerde ödüllendiriyoruz.

2015 yılında önerilerin bir kısmının yerini sistemimizdeki bir değişiklik ile üretimdeki yalın yönetim sistemi çalışmalarımız almıştır ve bu çalışmalar ayrı bir kategoride takip edilmektedir. Bu kapsamda Kaizen çalışmalarına 546 çalışan katılmış 157 iyileştirme çalışması gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca; fark yaratan ekip üyeleri ‘Eline, Aklına Sağlık Ödülleri’ ile yöneticileri tarafından anında takdir edilerek ödüllendirilebiliyorlar. Bu kapsamda, 2015 yılı içerisinde 64 Eline, Aklına Sağlık ödülü ile çalışanlarımızı takdir ettik. Bunlarla birlikte, kurumumuzda beş yıl ve katları süresince hizmet veren çalışanlarımıza kıdem ödülleri veriyoruz.

“Kariyer Grubu” çalışanlarımızın %50,3’ü 5 yıl ve üzerinde kıdeme sahiptir.

2015 yılında çalışanlarımızın yaptığı 3589 önerinin 1077’si hayata geçirilmesine karar verildi.

Eğitim ve Gelişim Programları

Sütas'ta Eğitim ve Yetenek Gelişim Departmanı kurumsal gelişime destek olacak ve öğrenme kabiliyetine hız katacak şekilde çalışmalarını yürütür. Öğrenme ve gelişim çalışmalarımızın kapsamında çalışanlarımızın yanı sıra aileleri, mono distribütör çalışanlarımız, taşeronlar ve öğrenciler de yer alır.

Eğitim ve Yetenek Gelişim Departmanının tasarladığı tüm programların temelinde “İyi İnsan, İyi Vatandaş ve İşinin Ustası İyi

Sütçü”ler yetiştirmek bulunuyor. Tasarladığımız ve uyguladığımız tüm programları hayata geçirirken çalışanlarımızın tamamına gelişim için fırsat eşitliği sunmayı hedefliyoruz.

Eğitimlerimiz, işe yeni başlayan çalışanlarımıza sunduğumuz oryantasyon programı ile başlıyor. Oryantasyon programı ile yeni çalışanlarımızın kurum kültürüne ve görevlerine hızlı bir şekilde adapte olmalarını sağlayarak işe bağlılıklarını artırmayı hedefliyoruz. Bu süreçte yeni iş arkadaşlarımızı misyonumuz, vizyonumuz, değerlerimiz, ürün ve marka bilincimiz, bilgi güvenliği ve etik ilkelerimiz hakkında bilgilendiriyoruz. Oryantasyon kapsamında üst yönetim ile tanışma toplantıları organize ediyor, iş süreçlerini birebir deneyimli kişilerden öğrenebilmesi ve görevi kapsamına giren konularda bilgilendirilmesi için birebir deneyim paylaşımı ortamı sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın işinde ustalığını ve uzmanlığını geliştirmek, performanslarını artırmak ve potansiyellerini ortaya çıkarmak için Sütas Akademi kapsamında; kurumsal, mesleki, kişisel gelişim, liderlik eğitimleri ile çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunuyoruz.

Bu eğitimlerimizi, Sütas değerleri, stratejileri ve iş yapış biçimine uygun

şekilde kurguluyoruz.

Mutlu, bağlı ve verimli çalışanlar yaratmayı desteklemek ve çalışanlarımızın iş, özel yaşam kalitesini artırmak amacıyla farklı lokasyonlarımızda Sütas Gelişim Seminerleri planlıyoruz.

2015 yılında çalışan başına ortalama eğitim saati 16.5 saat olarak gerçekleşti.

Bu kapsamda bu yıl 3.100 çalışanımızı alanında uzman ve lider isimlerle Sütas Gelişim Zirvesinde buluşturduk. Ayrıca 1.300 çalışanımızın katılımıyla “Sigaranın Zararları, Baba Olma Sanatı, Okul Zili Çalıyor, Stres Yönetimi (Stresle Maçımız Var)” seminerleri tüm yıl boyunca devam etti.

Son 3 yılda mavi yakalı çalışan başına ortalama eğitim saatinde %38 artışı.



SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

14

EĞİTİM FAALİYETLERİMİZ İLE SEKTÖRÜMÜZÜN GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAMIZ ÇOK DOĞAL

Sütçülük merkezlerimizde, süt üreticilerine, öğrencilere ve girişimcilere uygulamalı eğitim vermek üzere eğitim merkezi ve eğitim çiftliği kuruyoruz.

Eğitimler aracılığı ile değer zincirimizin en önemli halkalarından biri olan üreticilerimizle bağlarımızı kuvvetlendirirken, aynı zamanda yüksek standartlarda, verimli üretim için gereken bilgi ve birikim ile tecrübemizi, koşulsuz olarak, eğitimlerden yararlanmak isteyen tüm süt üreticilerine aktarıyoruz. Böylece, hem sektörümüzün ve ülkemizin kalkınmasına hem de tüketicilerimizin daha kaliteli süt ve süt ürünleri tüketmelerine, bilinçsiz üretim dolayısıyla oluşabilecek hastalık riskinin önüne geçmeye hizmet ediyoruz. Süt sektörü için nitelikli ara eleman yetiştirilmesi için yaptığımız çalışmalarla, gençlerin hayvancılık sektöründen kopmasını, kalifiye eleman sıkıntısını engellemeyi, süt hayvancılığı sektörünün sorunlarına çözüm geliştirmeyi ve tedarik zincirimizde oluşabilecek riskleri yönetmeyi hedefliyoruz.

40. yılımızda, süt üretici eğitimlerine çevresel sürdürülebilirlik, tasarruf, bütçe yönetimi konuları dahil edildi.

Süt hayvancılığı eğitimlerimizin sonuçlarının ölçülmesi amacıyla bağımsız araştırma şirketi INSIGHT'a yaptığımız anket çalışması kapsamında, 2012 yılına kadar Sütaş Eğitim Merkezleri'nde verilen eğitimlerden faydalanan

toplam 400 kişiyle telefon yoluyla anket yapıldı.



Akademik İşbirliklerimiz

Sonuçlara göre, her 10 katılımcıdan 9'u verdiğimiz eğitimler sonrasında ürettikleri süt miktarı ve kalitesinde önemli düzeyde artış olduğunu ve bu sebeple elde ettikleri gelirin de arttığını belirtti. Üreticilerin çoğu eğitimlerden sonra süt veriminin ve damızlık hayvan sayısının fazlaştığını; hayvan sağlık sorunlarının ise azaldığını belirtti.

Sütaş, mesleki eğitim programlarına 1998'de, Uludağ Üniversitesi ile imzaladığı işbirliği protokolü ile başladı. Bu protokol kapsamında, Üniversite'nin Süt ve Süt Ürünleri, Gıda Teknolojisi, Süt ve Besi Hayvancılığı ile Yem Teknolojisi ve Hayvan Besleme programlarında okuyan öğrencilere, Sütaş'ta uygulamalı ders ve staj imkanları sağlıyoruz. Aksaray Entegre Tesisleri'nin faaliyete geçmesi ile birlikte, Aksaray Üniversitesi ile de bir protokol imzalayarak, Aksaray Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu öğrencilerine aynı desteği vermeye başladık. 2000 yılında, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile imzaladığımız protokolle eğitimlerimize süt üreticilerini de dahil ederek devam ettik. 15 yıldır kesintisiz süren, Türkiye'de ilk ve tek olan dört günlük ücretsiz, teorik ve uygulamalı süt hayvancılığı eğitimlerimizi, Karacabey ve Aksaray'dan sonra 2014 yılında Bingöl Üniversitesi ile işbirliği çerçevesinde Bingöl'e taşıdık.

Türkiye'nin her yanından katılıma açık olan bu eğitim programlarına 2015 yılında 879 süt üreticisi katıldı. 2000-2015 yılları arasında toplam eğitimlerimizden faydalanan 17.000 süt üreticisi bakanlık onaylı sertifikalarını almaya hak kazandı. 29.000 kişi de çiftliklerimizi ziyaret ederek, şeffaflık politikalarımız çerçevesinde bilgilendirildi.

Eğitim faaliyetlerimiz, Kuzey Avrupa'nın süt hayvancılığı, yem ve süt teknolojileri alanında en köklü eğitim kurumlarından biri olan Danimarkalı Kold Koleji ile 2012'de imzalanan protokolle uluslararası bir boyut kazandı. Karşılıklı öğrenci ve eğitmen göndererek bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunabileceğimiz bir platform oluştu. "AB Hayat Boyu Öğrenme Programları" başta olmak üzere, eğitim ve öğretim programları kapsamında projeler

gerçekleştirilmesi; öğrenci, öğretim üyesi ve teknik elemanlara staj ve mesleki eğitim imkanları sağlandı. Sütaş'ın kuracağı "Süt Hayvancılığı ve Teknolojileri" Yüksekokulu'nun AB standartlarında eğitim verebilmesi için Kold College'dan danışmanlık ve eğitim desteği alınması planlandı. Bu kapsamda, Uludağ Üniversitesi ve Kold College ile beraber Sütaş Eğitim Çiftliği'nde öğrencilere dersler ve seminerler verildi.



Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksek Okulu'nda dereceye giren dört öğrenci, Sütaş ve Kold College bursları ile Kold College tarafından düzenlenen 6 haftalık staj programına gönderildi.

Eğitimde daha geniş kitlelere ulaşmak ve mesleki eğitim alanında donanımlı öğretmenler yetiştirmek amacıyla, 2014 yılında Milli Eğitim Bakanlığı, öğretmen ve öğretim elemanları için hazırlanan "İşyeri Eğitimi Projesi"ni hayata geçirdi. TÜSİAD, YÖK, TOBB ve TİSK tarafından desteklenen proje kapsamında 12 mesleki eğitim öğretmeni Sütaş'ta süt ve süt ürünleri üretimi ve teknolojileri alanında 3 günlük işyeri eğitimi aldı. Sütaş Aksaray tesislerinde gerçekleştirilen ve Sütaş uzmanları tarafından verilen eğitimler ile faaliyette olduğumuz bölgelerin dışındaki coğrafyalardan öğretmenlere de ulaşarak çarpan etkisi yarattık.

Süt hakkındaki bilgi ve birikimimizi toplumun her kesimi ile paylaşmak amacıyla Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu ve Aksaray Üniversitesi Aksaray Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'na bağlı Süt Toplulukları ile birlikte 2010 yılından bu yana 'Süt Kongreleri' düzenliyoruz. Bu kongreler aracılığıyla paydaşlarımız ile karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuyor, onları sütçülük ile ilgili önemli konular ve güncel gelişmeler hakkında bilgilendiriyoruz. Bu yıl "AB ve Türkiye'de Süt Hayvancılığı ve Sütçülükte Mesleki Eğitim" konusuna odaklanılan kongreye, aralarında öğrenci, öğretmen, akademisyen, Tarım İl Müdürlüğü temsilcileri ile kamu kurum ve kuruluşlarından görevlilerin bulunduğu yaklaşık 300 kişi katıldı. Kold College, Wageningen Üniversitesi, AEDIL'den uluslararası konuşmacıların deneyimlerini paylaştığı 'Süt Kongresi' bu seneden itibaren uluslararası fikir önderlerinin katılımı ile iki senede bir yapılacaktır.

Mesleki eğitim faaliyetlerimizle, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile İstanbul Uluslararası Özel Sektör ve Kalkınma Merkezi (IICPSD)'nin "Mesleki Eğitim" araştırması kapsamında Türkiye'nin tüm sektörlerindeki, beş en iyi uygulama arasına girdik. UNDP ile IICPSD, Boğaziçi Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve Bilgi Üniversitesi'nin işbirliğiyle gerçekleşen çalışma sonunda hazırlanan bilimsel yayınlı, eğitim programımız, gelişmekte olan ülkelere model olarak sunuldu.

Burs Programlarımız

Eğitimde işbirliği protokollerine ek olarak 2011 yılında başlattığımız Sütaş Eğitime Destek Bursu kapsamında, sütçülük ve süt hayvancılığı programlarında okuyan 132 öğrenci, Sütaş Mesleki Eğitim ve Yabancı Dil Bursu'ndan faydalanarak eğitimlerini tamamladı. 2015 yılında ise Uludağ Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi ve Sütaş arasında imzalanan Mesleki Eğitime Destek Burs Protokolleri çerçevesinde 15 öğrenciye burs verdik. Aynı protokol çerçevesinde Sütaş tarafından öğrencilere verilen İngilizce bursundan 2015/2016 öğretim yılında 16 öğrenci yararlandı.

40. yılımızda başlattığımız, 40 başarılı mühendislik öğrencisine verdiğimiz burs programımız kişisel gelişim ve kariyer koçluğunu da içermektedir.

ÜRETİCİLERİMİZ ANLATIYOR...

"Leyla benim malım değil canım" Çiftliğimde en önemli sorun doğumdan sonra başlıyor. Meme hastalığı, iskembe dönmesi gibi problemler yaşıyoruz. Sütaş eğitimlerinde tanıştığımız Süt Dede ve diğer hocalarımızdan bu hastalıklarla başa çıkmayı öğrendik. Elimde büyüyen ineklerimin sağlıklı olmasını istiyorum. Bir şeyi bilinçli yapmak gibisi var mı?



Hediye Şimşek

Annemden kalma bu meslek bana. Küçükken başladık hayvan bakmaya, aileden yetiştik. 2-3 hayvanla başladım, şimdi 8 ineğimiz var. Sütaş eğitimlerine 2 ay önce katıldım daha çok öğrenmek için. Küçük bir yerim var, büyümek istiyoruz. Şimdi hayvanlarıma bakarken yanlış bir şey yaparsan hemen eğitimler aklıma geliyor düzeltiyorum. Çok faydası oldu eğitimlerin. Sütaş'a hep teşekkür ediyoruz.



Ümmühan Çakan

Babamdan kalan mesleği 10 yıldır yapıyorum. 7 yıl önce Sütaş'ın eğitimlerine katıldım. İkinci gidişimde köyden büyük bir gruba toplayıp gittim. Öğrendiğim hayvan besleme teknikleriyle şimdi inek başına günlük 5 kg daha fazla süt alıyorum. Yanlış uygulamalarımı düzelttim. Herkese tavsiye ederim.



Halvet Tünertal

GENEL STANDART AÇIKLAMALARI	
Genel Standart Göstergeleri	Sayfa Numarası/Doğrudan Kaynak
	STRATEJİ VE ANALİZ
G4-1	Sf. 3
G4-2	Sf. 2, 5
	KURUMSAL PROFİL
G4-3	Sf. 2
G4-4	Sf. 1
G4-5	Süttaş Web sitesi https://www.sutas.com.tr/tr/iletisim
G4-6	Sf. 5
G4-7	Süttaş 2014 Faaliyet Raporu / Genel Bilgiler https://www.sutas.com.tr/uploads/images/Sutas-Faaliyet-Raporlari-2014.pdf
G4-8	Sf. 5
G4-9	Sf. 3,9 - Borç ve özkaynak bakımından bölüştürülmüş toplam işletme sermayesi için Süttaş 2014 Faaliyet Raporu/ Genel Bilgiler https://www.sutas.com.tr/uploads/images/Sutas-Faaliyet-Raporlari-2014.pdf sf.35
G4-10	Sf. 13, 15
G4-11	Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışınız bulunmamaktadır.
G4-12	Sf. 4
G4-13	Sf. 3
G4-14	Sf. 5
G4-15	Sf. 2
G4-16	Sf. 2
	TANIMLANAN ÖNCELİKLİ UNSURLAR VE ÇERÇEVELER
G4-17	Sf. 2, 5
G4-18	Sf. 2
G4-19	Sf. 2
G4-20	Sf. 2
G4-21	Sf. 2
G4-22	Sf. 2
G4-23	Önceki rapor kapsamı korunmuştur.
	PAYDAŞ KATILIMI
G4-24	Sf. 2
G4-25	Sf. 2
G4-26	Sf. 2
G4-27	Sf. 2, 11
	RAPOR PROFİLİ
G4-28	Sf. 2
G4-29	Yayınlanan son sürdürülebilirlik raporu 1 Ocak- 31 Aralık 2014 tarihlerini kapsamaktadır.
G4-30	Sf. 2
G4-31	Sf. 2
G4-32	Sf. 15
G4-33	Raporla dış denetim alınmamıştır.
	YÖNETİŞİM
G4-34	Sf. 5
G4-35	Sf. 5
G4-36	Sf. 5
G4-39	Sf. 5
G4-45	Sf. 2, 5
G4-48	Sf. 2
	ETİK VE DÜRÜSTLÜK
G4-56	Sf. 5
G4-57	Sf. 5, Etik Süttaş Web sitesi http://www.etiksutas.com/doc/guide/index.html
G4-58	Sf. 5, Etik Süttaş Web sitesi http://www.etiksutas.com/doc/guide/index.html

SPESİFİK STANDART AÇIKLAMALARI		
Yönetim Yaklaşımları ve Göstergeler	Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
EKONOMİK		
EKONOMİK PERFORMANS		
G4-DMA	Sf. 9	
G4-EC1	Sf. 9, 15	
G4-EC4	Sf. 15	
PİYASA VARLIĞI		
G4-EC5	Sf. 15	
DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER		
G4-DMA	Sf. 9	
G4-EC7	Sf. 9	Süttaş Faaliyet Raporu 2014 / Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler https://www.sutas.com.tr/tr/sutas-hakkinda/raporlar/aksaray-etki-raporu https://www.sutas.com.tr/uploads/images/aksaray-etki-analizi-raporu-tr.pdf
G4-EC8	Sf. 9	Süttaş Faaliyet Raporu 2014 / Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler https://www.sutas.com.tr/tr/sutas-hakkinda/raporlar/aksaray-etki-raporu https://www.sutas.com.tr/uploads/images/Sutas-Faaliyet-Raporlari-2014.pdf https://www.sutas.com.tr/uploads/images/aksaray-etki-analizi-raporu-tr.pdf
SATIN ALMA UYGULAMALARI		
G4-DMA	Sf. 9	
G4-EC9	Sf. 9	b. Süttaş'ın Türkiye'deki operasyonları. c. Süttaş'ın fabrikalarının bulunduğu il ve çevre iller.
ÇEVRESEL		
ENERJİ		
G4-DMA	Sf. 6	
G4-EN3	Sf. 15	
G4-EN5	Sf. 6	
G4-EN6	Sf. 6	
SU		
G4-DMA	Sf. 6	
G4-EN8	Sf. 6	
SALIMLAR		
G4-DMA	Sf. 6, 7	
G4-EN15	Sf. 6, 15	
G4-EN16	Sf. 6, 15	
G4-EN18	Sf. 6	
G4-EN19	Sf. 7, 15	
ATIK SULAR VE ATIKLAR		
G4-DMA	Sf. 7	
G4-EN23	Sf. 7	
SOSYAL		
İŞ UYGULAMALARI VE İNSANA YAKIŞIR İŞ İSTİHDAM		
G4-DMA	Sf. 13	
G4-LA2	Sf. 13	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar, geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmamaktadır.
G4-LA3	Sf. 13	

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
G4-DMA	Sf. 14	
G4-LA5	Sf. 14	
G4-LA6	Sf. 14	Bölge ve cinsiyete göre belirtilmemiştir. Devamsızlık oranı ve yüklenici firmalara dair bilgiler dahil edilmemiştir.
G4-LA7	Sf. 14	
EĞİTİM VE ÖĞRETİM		
G4-DMA	Sf. 14	
G4-LA9	Sf. 14, 15	Cinsiyete göre belirtilmemiştir
G4-LA11	Sf. 13, 15	
ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ		
G4-LA12	Sf. 15	
KADIN VE ERKEKLER İÇİN EŞİT ÜCRET		
G4-LA13	Sf. 15	
TOPLUM		
YEREL TOPLUMLAR		
G4-DMA	Sf. 9, 11	
G4-SO1	Sf. 9, 11	
YOLSUZLUKLA MÜCADELE		
G4-DMA	Sf.5	
G4-SO5	Sf. 5	2014 yılında Etik Sütaş'a yapılan 165 başvurunun her biriyle ilgili gerekli geri dönüşleri sağladık. 2014 yılında yapılan bildirimlerden 4 tanesi Etik Kurul incelemesi sonucunda yolsuzluk ve rüşvet iddiası içermesi sebebiyle disiplin kuruluna ilettik. Bildirimlerin tümüyle ilgili gerekli tedbirleri aldık.
UYUM		
G4-SO8		2014 yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şikâyetimiz ve yönetim organı üyelerimiz hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmuyor. Bununla beraber, faaliyet yılı içerisinde operasyonlarımız ve mali durumumuzu önemli ölçüde etkileyebilececek mülkiye dava gerçekleşmedi.
TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERE İLİŞKİN ŞİKAYET MEKANİZMALARI		
G4-DMA	Sf. 12	
G4-SO11	Sf. 12	
ÜRÜN SORUMLULUĞU		
MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
G4-DMA	Sf. 12	
G4-PR1	Sf. 12	
ÜRÜN VE HİZMET ETİKETLEMESİ		
G4-DMA	Sf. 12	
G4-PR3	Sf. 12	
GIDA SEKTÖRÜ EKİ AÇIKLAMALARI		
Yönetim Yaklaşımları ve Göstergeler	Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilginin Açıklaması
SOSYAL		
TOPLUM		
HAYVAN REFAHI		
G4-DMA	Sf. 8	
G4-FP9	Sf. 8	
G4-FP10	Sf. 8	
G4-FP11	Sf. 8	
G4-FP12	Sf. 8	
G4-FP13	Sf. 8	
ÜRÜN SORUMLULUĞU		
MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
G4-DMA	Sf. 12	
G4-FP5	Sf. 12	
G4-FP6	Sf. 12	

*Rapor, GRI İçerik İndeksi “Temel” seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır.

Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar

 **Raporlamaya Dair Esaslar ve Tablolar**
Raporlamaya dair esaslar, bu raporda yer verdiğimiz sera gazı salım verileri (GRI G4-EN 15, 16 ve 18) ile enerji tüketim verilerine (GRI G4-EN3) ait veri toplama ve hesaplama esaslarını kapsamaktadır.

Sera gazı referans yılı olarak tam ve güvenilir verilere erişimim olduğu ve bugünkü faaliyetleri yansıtan 2014 yılı belirlenmiştir. Sera gazı hesaplama metodolojisi olarak "Sera gazı emisyonu veya uzaklaştırma faktörleriyle çarpılan sera gazı faaliyet verileri"ne dayalı hesaplama yöntemi uygulanmıştır.

Sera gazı emisyonları WRI/WBCSD'nin Sera Gazı Protokolü metodolojisiye uygun şekilde hesaplanmıştır. Kuruluş süratini kontrol yaklaşımları ile ele alınmış ve Şütaş'ın kontrolü altında bulunan tüm binaların ısıtma tesisleri, tımsal ve havayıcılık faaliyetleri ile jeneratörler ve soğutucu gazlardan kaynaklanan sera gazı salımları envantere dahil edilmiştir. Faaliyet sınırları kapsam 1 (doğrudan), kapsam 2 (dolaylı) olarak belirlenmiştir. Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O ve HFC'ler (soğutucu gaz) salımlarından oluşan CO₂ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır. Küresel ısıma potansiyeli (GWP) katsayıları IPCC 4. Değerlendirme Raporundan alınmıştır. Şebeke emisyon faktörü 2013 yılı TEİAŞ verileri kullanılarak hesaplanmıştır.

Sera gazına sebebiyet veren kaynaklara göre dağılımı şöyledir: Kapsam 1: Kiraladığımız araçlar, kılmalarda kullanılan F-gazları, bina ve tesislerimizde kullanılan yakıtlar ve acil durumlarda kullandığımız dizej jeneratörler, enterik fermantasyon, havansal gübre yönetimi ve kimyasal gübre kullanımından kaynaklanan emisyonlar. Tesislerde atıksu ve havansal atıklardan üretilen biyogaz yakılarak buhar ve elektrik üretilmektedir. Biyogaz içerisindeki karbon yakılarak atmosfere salınmakta ve doğal döngüsü içerisinde fotosentez ile bitkiler tarafından tekrar tutulmaktadır. Biyogaz'ın yakılması sırasında açığa çıkan CO₂ hesaplamaları dahil edilmemzen CH₄ ve N₂O emisyonları hesaplamaları dahil edilmiştir. Kapsam 2: Elektrik tüketimi. Elektrik enerjisinden kaynaklanan sera gazı hesaplamasında emisyon faktörü 0,4946 kg CO₂-e/kWh olarak kullanılmıştır. Elektrik enerji faktörü her yıl yayınlanacak TEİAŞ verileri ile güncel olarak hesaplanmaktadır.

Emisyon Faktörleri	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	Toplam kg CO ₂ e
Doğalgaz	1.9365	0.0043	0.0010	1.9418
Biogaz	1.1422	0.0005	0.0006	1.1434
Dizel	2.6248	0.0035	0.0412	2.6694
Benzin	2.2164	0.0030	0.0543	2.2738
Dizel (stationary)	2.6248	0.0089	0.0063	2.6399
Benzin (stationary)	2.2164	0.0080	0.0057	2.2301
Soğutucu gazlar - R410A	2087.5	-	-	2087.5
Soğutucu gazlar - R407C	2107.0	-	-	2107.0
Soğutucu gazlar - R134A	1430.0	-	-	1430.0
Yangın tüpleri - HFC 227ea	3220.0	-	-	3220.0
Elektrik (şebeke)	0.4931	0.0002	0.0014	0.4946
Enterik Fermantasyon (Süt ineği)	0.0000	3200.0000	0.0000	3200.0
Enterik Fermantasyon (Diğer)	0.0000	1325.0000	0.0000	1325.0

	2013	2014	2015
	(GJ)	(GJ)	(GJ)
Enerji Tüketimi			
Satın alınan elektrik	298.949	304.995	322.156
Doğalgaz	598.293	612.749	673.342
Dizel (Jeneratör)	726	797	956
Dizel (Araç yakıtı)	49.915	114.525	114.384
Yenilenebilir Enerji	65.565	128.323	227.000
Biyogaz Kojenerasyon Tesisi (Elektirik üretimi)	12.671	51.163	112.956
Biyogaz Kojenerasyon Tesisi (Buhar üretimi)	5.196	48.906	58.184
Atıksu Arıtma Tesisi Biyogaz	47.698	28.254	0
Biyogaz Kojenerasyon Tesisi (Sıcak su)	0	0	55.860
Satılan Elektrik	-12.326	-50.307	-111.884
Toplam Enerji Tüketimi	1.001.122	1.111.083	1.170.094
Sera Gazı Salımları	(ton CO2)	(ton CO2)	(ton CO2)
Toplam Kapsam 1 Salımları	137.500	101.991	71.929
CO2	42.807	43.251	46.653
CH4	93.466	56.996	23.528
N2O	1.228	1.744	1.749
Toplam Kapsam 2 Salımları	41.072	41.903	44.260
CO2	40.944	41.772	44.123
CH4	14	15	15
N2O	113	116	122
Genel Toplam	178.572	143.894	116.190
CO2	83.752	85.023	90.776
CH4	93.480	57.011	23.543
N2O	1.341	1.860	1.871
Salım Azaltımı	17.680	56.370	86.197
Yenilenebilir Enerji Üretimi	1.741	7.029	15.519
Fosil Yakıt İkamamesi	2.891	4.293	3271
Karbon Yakalama	13.228	45.047	67.408

	2013		2014		2015	
Genel Bilgiler	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	104	449	118	486	131	518
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	684	2788	749	3132	731	3152
Toplam Çalışan Sayısı	788	3237	867	3618	862	3670

	Beyaz Yaka	Mavi Yaka
Çalışma Süresi	Yüzde	Yüzde
0-5 yıl	41,9	69,5
5-10 yıl	25,5	17,3
10-15 yıl	20,5	7,0
15-20 yıl	8,0	4,6
20-25 yıl	2,3	1,5
25 yıl ve üzeri	1,8	0,1

	2013		2014		2015	
Bölgeye Göre Çalışan Sayısı	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Aksaray	141	883	155	1071	131	1019
İstanbul	107	477	158	622	193	646
Karacabey	421	988	455	1148	433	1090

Çalışan eğitimleri	2013	2014	2015
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	13,2	21	16,5
Beyaz yakalı yıllık ortalama eğitim saati	35	50,2	37,8
Mavi yakalı yıllık ortalama eğitim saati	9,7	17,6	13,4

Üst Yönetimde Fırsat Eşitliği	2013		2014		2015	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Üst yönetim çalışan sayısı	4	9	5	10	5	11
Yaşa göre:	2013		2014		2015	
30 yaş altı	0		0		0	
30-50 yaş	3		3		3	
50 yaş üstü	11		12		13	

	2013		2014		2015	
Performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Değerlendirmeye tabi çalışan sayısı	106	527	113	578	143	673
Çalışan grubuna göre:	2013		2014		2015	
Beyaz yakalı çalışan sayısı	602		637		626	
Mavi yakalı çalışan sayısı	31		54		190	

	2013		2014		2015	
Üretilen Ekonomik Değer	TL	USD	TL	USD	TL	USD
Gürlrler	1.788.116.246	938.430.495	1.981.703.930	904.144.178	1.807.952.885	664.684.601
Dağıtılan Ekonomik Değer	TL	USD	TL	USD	TL	USD
İşletme giderleri	-1.682.008.181	-882.743.375	-1.918.653.786	-875.377.812	-1.702.006.382	-625.733.912
Çalışan ücretleri ve yan haklar	-174.921.632	-91.801.523	-213.869.824	-97.577.218	-225.116.090	-82.762.775
Sermaye sağlayıcılara ödemeler	-1.428.260	-749.572	-1.620.723	-739.448	0	0
Devlete yapılan ödemeler	-27.714.069	-14.544.763	-32.986.203	-15.049.818	-1.196.838	-440.011
Elde tutulan ekonomik değer	106.108.065	55.687.120	63.050.144	28.766.366	105.946.503	38.950.688
Toplumsal Yatırımlar	-551.234	-289.296	-291.177	-132.848	-881.778	-324.181
Yerel düzeyde üretilen ve dağıtılan ekonomik değer (Karacabey)	TL	USD	TL	USD	TL	USD
Gürlrler	1.018.418.308	534.481.356	1.112.558.739	507.600.298	997.028.511	366.552.416
İşletme giderleri	-949.799.396	-498.469.112	-1.069.146.534	-487.793.660	-932.467.237	-342.816.795
Çalışan ücretleri ve yan haklar	-98.879.801	-51.893.617	-117.486.741	-53.602.837	-122.864.731	-45.170.588
Sermaye sağlayıcılara ödemeler	-1.370.747	-719.389	-1.553.262	-708.669	0	0
Devlete yapılan ödemeler	-17.028.678	-8.936.908	-21.350.614	-9.741.129	-601.529	-221.149
Elde tutulan ekonomik değe.	68.618.912	36.012.244	43.412.205	19.806.638	64.561.275	23.735.621
Toplumsal Yatırımlar	-311.060	-163.249	-158.453	-72.294	-482.830	-177.510
Yerel düzeyde üretilen ve dağıtılan ekonomik değer (Aksaray)	TL	USD	TL	USD	TL	USD
Gürlrler	769.697.939	403.949.139	869.145.192	396.543.880	810.924.374	298.132.185
İşletme giderleri	-732.208.785	-384.274.263	-849.507.252	-387.584.152	-769.539.146	-282.917.118
Çalışan ücretleri ve yan haklar	-76.041.831	-39.907.905	-96.383.083	-43.974.381	-102.251.359	-37.592.187
Sermaye sağlayıcılara ödemeler	-57.513	-30.183	-67.461	-30.779	0	0
Devlete yapılan ödemeler	-10.685.391	-5.607.855	-11.635.589	-5.308.689	-595.309	-218.862
Elde tutulan ekonomik değer	37.489.154	19.674.876	19.637.939	8.959.728	41.385.228	15.215.067
Toplumsal Yatırımlar	-240.173	-126.047	-132.724	-60.555	-398.948	-146.671

Devletten Alınan Mali Yardımlar	2013		2014		2015	
	TL	USD	TL	USD	TL	USD
Vergi indirimleri (Yatırım Teşviklerinden doğan Kurumlar Vergisi Ind.)	1.975.443	1.036.743	6.964.278	3.177.423	0	0
Krediler (Halkbank'tan kullanılan kredi %50 faiz desteği)	0	0	576.389	262.975	315.972	116.166
Teşvikler (Yağsız Süt Tozu Destekleme Primi)	14.463.337	7.590.579	6.545.588	2.986.397	2.868.337	1.054.529
Yatırım hibeleri, ARGE hibeleri ve diğer hibeler (Ar-ge &Tübitak destekleri)	48.060	25.223	49.208	22.451	374.746	137.773
Ödüller	0	0	0	0	0	0
Teşvikler (Aksaray Fabrika Enerji Desteği)	1.753.555	920.292	375.987	171.543	0	0
İhracat Kredi Ajanslarından alınan mali yatırımlar	0	0	0	0	0	0
Mali teşvikler (SGK Yatırım ve İstihdam Teşviği)	5.203.015	2.730.621	9.697.348	4.424.375	9.212.107	3.386.784
Diğer mali yardımlar (Marka Desteği & Atkusu Antma & Enerji)	273.040	143.295	410.761	187.408	332.143	122.111

	2013	2014	2015
Bölgelere Göre Asgari Ücrette Cinsiyet Eşitliği			
Erkek çalışanlar için başlangıç seviyesi ücretlerin asgari ücrete oranı	Beyaz Yaka için Giriş Ücreti 2.400 Brüt	Beyaz Yaka için Giriş Ücreti 2.600 Brüt	Beyaz Yaka için Giriş Ücreti 2.900 Brüt
	Mavi Yaka için Giriş Ücreti Asgari ücret üzerindedir.	Mavi Yaka için Giriş Ücreti Asgari ücret üzerindedir.	Mavi Yaka için Giriş Ücreti Asgari ücret üzerindedir.
Kadın çalışanlar için başlangıç seviyesi ücretlerin asgari ücrete oranı	Beyaz Yaka için Giriş Ücreti 2.400 Brüt	Beyaz Yaka için Giriş Ücreti 2.600 Brüt	Beyaz Yaka için Giriş Ücreti 2.900 Brüt
	Mavi Yaka için Giriş Ücreti Asgari ücret üzerindedir.	Mavi Yaka için Giriş Ücreti Asgari ücret üzerindedir.	Mavi Yaka için Giriş Ücreti Asgari ücret üzerindedir.
Kadın ve erkek çalışanlara verilen giriş ücreti farkı	Şirketimizde kadın ve erkek giriş ücretlerinde herhangi bir farklılık yoktur		



2020



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

Sütün iyiliğini ve bereketini yayarken, gelecek kuşaklar için daha çok çalışacağımıza, sürdürülebilirliğin her alanında sektörümüze liderlik edeceğimize söz veriyoruz.



Enerji ihtiyacımızın %100'ünü, çiftliklerimizin gübrelerinden ve organik atıklarımızdan üreteceğiz.



İneklerimiz için gerekli yem bitkilerinin üretildiği toprakların organik gübre ihtiyacının %100'ünü kendi enerji ve geri dönüşüm tesislerimizin çıktılarından üreteceğiz.



Kullandığımız suların %100'ünü kullanılabilir su olarak doğaya geri vereceğiz.



İşlediğimiz her litre süt için kullandığımız suyu %25 azaltacağız.



Tüm üretim ve dağıtım süreçlerimizde sera gazı salımını %50 azaltacağız.



Katı atıklarımızın %100'ünü geri dönüştürecekiz.



Tüm gübre ve yem ambalajlarımızı, geri dönüştürülen ambalajlarımızdan üreteceğiz.



Tüketicie ulaşan her bir paket için kullanılan ambalaj malzemesini %20 azaltacağız.



Enerji verimliliğimizi %40 artıracacağız.



Kullandığımız toprakların verimliliğini %30 artıracacağız.



Doğrudan ve dolaylı istihdam verimliliğimizi %25 artıracacağız.



Aktif devir hızımızı %30 artıracacağız.



Süt aldığımız hayvanların verimliliğini %20, çiftliklerin ölçeklerini %30 artıracacağız.



İşletmelerimizin kapasite kullanımını %90'ın üzerine çıkaracağız.



Lojistik giderlerimizi satış/ton başına %40 azaltacağız.



Dağıtım verimliliğimizi %25 artıracacağız.



Üreticilerimizin kaba yem maliyetlerini %25 düşürecekiz.



Türkiye'de ambalajlı süt ve süt ürünleri tüketiminin kişi başına %25 artırılmasına katkıda bulunacağız.



Sağlıklı beslenme ve süt bilincinin artması için yapacağımız eğitim ve etkinliklere, vergi öncesi karımızın en az %1'ini ayıracağız.



Sütçülüğün kalitesini ve verimliliğini artırmak için sürekli eğitim verdiğimiz üreticilerimizin sayısını 22.000'e çıkartacağız.



BM Küresel İlkeler Sözleşmesini imzalayacağız.



KAGİDER Fırsat Eşitliği sertifikasyonu alacağız.



Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuzu 95 seviyesine çıkartacağız.



Kurumsal risk haritalandırma çalışmalarını tüm süreçleri içerecek şekilde tamamlayacağız.



Sıfır iş kazası hedefiyle, iş kazası oranımızı her yıl %40 azaltacağız.



Yalın yönetim anlayışını iş süreçlerinin tümünü kapsayacak şekilde genişleteceğiz.



Sektörde en çok çalışılmak istenen kurum olacağız.



Sütaş Akademisi'ni hayata geçirerek, çalışan başına eğitimi her yıl %10 artıracacağız.



Sütaşlı olmak ilkelerimizi çalışanlarımızın benimsemesini ve paydaşlarımızda farkındalık oluşmasını sağlamak üzere yılda en az 3 proje yapacağız.