

İçindekiler

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN 2014 YILI DEĞERLENDİRMESİ	7
1. GENEL BİLGİLER	10
1.1. Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	10
1.2. Şirketin Ticari Ünvanı	10
1.3. Şirketin Ticaret Sicil Numarası	10
1.4. Şirket Merkezi / İletişim Bilgileri	10
1.5. Şirket İnternet Adresi	10
1.6. Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri	10
1.7. Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu	11
1.8. Şirketin Ortaklık Yapısı	11
1.9. Şirketin Yönetim Kurulu	12
1.10. Şirketin Denetim Komitesi Üyeleri	12
1.11. Şirketin Riskin Erken Teşhisi Komitesi Üyeleri	12
1.12. Şirketin İş Etiği Kurulu Üyeleri	13
1.13. Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler	13
2. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR	13
3. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI	13
3.1. Sürdürülebilir Çevreye ve Verimliliğe Yönelik Çalışmalar	13
4. ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER	15
4.1. Türkiye'deki Faaliyetler ve Önemli Gelişmeler	15
4.1.1 Ödüller ve Araştırma Sonuçları	17
4.1.2 Turquality	19
4.1.3 Gold Standart Belgesi	19
4.1.4 Süttaş Danışma Hattı	20
4.2. Balkanlar'daki Faaliyetler ve Önemli Gelişmeler	20
4.3. İhracat Faaliyetleri	20
4.3.1 Avrupa Birliği İhracat Sertifikası	20
4.3.2 Rusya Federasyonu İhracat Sertifikası	21
4.4. Şirketin Yurt İçi ve Yurtdışı Yatırımları ile İlgili Hedefler	21
4.5. Pazara İlişkin Temel Gelişmeler	22
4.6. Şirketin Kurumsal İletişim Faaliyetleri	25
4.6.1 Kurumsal Web Sitesi ve Online Platformlar	27
4.6.2 Etkinlikler ve Sponsorluklar	28
4.7. Şirketin İnsan Kaynakları Faaliyetleri	28
4.8. Şirketin Yönetim Sistemleri Faaliyetleri	30
4.9. Şirketin Bilgi ve İletişim Teknolojileri Faaliyetleri	30
4.10. Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri	31
4.11. Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler	32
4.11.1 İştirakler	32
4.11.2 Bağlı Ortaklıklar	32
4.12. Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler	33
4.13. Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri	33
4.14. Önemli Davalar	33
4.15. Adli ve İdari Yaptırımlar	33
4.16. Genel Kurul Kararlarının Uygulanmasına İlişkin Açıklamalar	33
4.17. Olağanüstü Genel Kurul Bilgileri	33
4.18. Bağış ve Yardımlar	33
4.19. Hakim Şirketle Olan İlişkiler	34
5. FİNANSAL DURUM	34
5.1 31 Aralık 2014 Tarihli Konsolide Bilanço	34
5.2 1 Ocak – 31 Aralık 2014 Dönemine Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	36
5.3 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler	37
5.4 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi	37
5.5 Sermaye Yönetimi ve Kar Payı Dağıtımı	37
6. RİSK YÖNETİMİ	38

KURUCUMUZ



SADIK YILMAZ
(1929 - 2005)

“Sana olan sevgimiz,
süte olan aşkımızda sürüyor...”

SÜTAŞ YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



MUHARREM YILMAZ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



SERPİL VERAL
YÖNETİM KURULU
BAŞKAN VEKİLİ



S. TARIK TEZEL
YÖNETİM KURULU
BAŞKAN VEKİLİ



HAYDAR YILMAZ
YÖNETİM KURULU
ÜYESİ



AYKUT BİLBAY
YÖNETİM KURULU
ÜYESİ



H. MUSTAFA ÇEVİK
YÖNETİM KURULU
ÜYESİ



MÜRVELT TEZEL
YÖNETİM KURULU
ÜYESİ



YAŞAR ULUKAYA
YÖNETİM KURULU
ÜYESİ



A. DUYGU YILMAZ
YÖNETİM KURULU
ÜYESİ



H. SAFFEDDİN KARPAT
BAĞIMSIZ ÜYE

Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı'nın 2014 Yılı Değerlendirmesi

Değerli Paydaşlarımız,

2014 senesini geride bırakıp 40. Yılımıza girerken, toplumların sağlıklı beslenmesi, gelecek nesillerin zihinsel, bedensel gelişimleri ve hayat kalitesi için en temel, en faydalı gıda olan süt ve süt ürünlerini, en doğal ve sağlıklı şekilde sunma sorumluluğuyla ve sadece süte odaklı olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sütün kendi doğasından gelen iyilik, bizi hep daha iyiyi aramaya, işimizi her gün daha da iyi yapmaya yöneltiyor.

Dünyada olduğu gibi ülkemizde de sağlıklı beslenmenin önemine ilişkin bilinç giderek artıyor. Beslenmenin yaşam kalitesine, hatta yaşam süresine etkileri her geçen gün daha fazla gündeme geliyor. Tüketiciler süt ve süt ürünleri tercihlerini yaparken artık doğallığa değer veren, güvenilir, güçlü ve dinamik bir marka arıyorlar.

Diğer yandan, bütün dünya ile paralel olarak ülkemizde de sosyal sorumluluk bilinci gelişiyor. Tüketicilerimiz markaların sadece ürünlerini değil, bir kurum olarak topluma faydalarını da sorguluyor.

Daha lezzetli, sağlıklı, doğal, topluma fayda sağlayan ve çevreye saygılı bir anlayışla faaliyet gösteren markalara ve kurumlara olan artan talep bize mutluluk ve cesaret veriyor. Çünkü biz, "bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek, bireylerin yaşam kalitelerini



artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunma" misyonuyla çalışıyoruz.

Biz, Sütaş'ta, kurulduğumuz günden beri yaptığımızın işin, aynı zamanda sosyal sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Ülkemizin gelişmesi, toplumumuzun kalkınması için; bir "sanayi kuruluşu" olmanın çok ötesinde bir sorumluluk taşıyarak, sütçülük için duyduğumuz tutku ile çalışıyoruz. İlk günden beri bu anlayışla, sadece süt ve süt ürünleri üretiyor, toplumun her kesiminin bu mucizevi gıdaya en kolay ve en sağlıklı şekilde erişmesini sağlamak için gayret gösteriyoruz.

Sütçülüğe olan tutkumuz ve odaklılığımız ile çalıştığımız 40 yıl, bize son 10 yıldır süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası olma başarısını getirdi. Bugün, ülkemizdeki her 10 hanenin 8'inde bir Sütaş ürünü bulunuyor. 2014'te iş hacmimiz bir önceki yıla göre yüzde 16 büyüyerek 2,2 milyar TL'ye ulaştı. İSO 500 listesinde 51. sıraya yükseldik.

2014 yılı aynı zamanda önemli yatırım kararlarını hayata geçirdiğimiz bir dönüm noktası oldu. Hem tarımsal faaliyetlerimizde hem de süt ürünleri üretiminde, kapasitemizi iki katına çıkaracak Tire ve Bingöl yatırımları için harekete geçtik.

Sütaş, yeni yatırımların yanı sıra “Çiftlikten Sofraya” entegre iş modelimizin her aşamasında daha iyi sonuçlar elde etmeye odaklandı. Sütün kalitesini, miktarını ve verimliliğini artıran yem üretiminden çiftçi eğitimlerine, ustalık ve uzmanlıkla üretilen ürünlerden atıklarından enerji elde edilen biyogaz tesislerine uzanan faaliyet zincirinde iyileştirmelere devam ettik.

2014’de süt kalitesi ve verimliliğini artırmak için doğru hayvan beslenmesini sağlamak üzere 180.000 ton yem üretimi gerçekleştirdik.

Bingöl Eğitim Merkezimizin de açılmasıyla 81 ilden üretici ve öğrencilerimize ulaştık. 16.000’ininci üreticimiz sertifikasını alırken ücretsiz danışmanlık hizmetimizden faydalanan üretici ve girişimcilerin sayısı da 27.000’e ulaştı.

Süt fabrikalarımızın kapasitesini %27 oranında artırdık. Karacabey, Aksaray ve Üsküp tesislerimizde işlenmek üzere her gün 2 milyon litre süt topladık.

Enerji ve geri dönüşüm tesislerimize 5 milyon Euro yatırım yaptık. Karacabey Biyogaz Üretim tesisimizi açtık. Aksaray Biyogaz tesisimizle, sadece en yüksek sürdürülebilirlik kriterlerini yerine getiren projelere verilen Gold Standart sertifikasını almaya hak kazandık.

2014, aynı zamanda sınırlarımızın dışında da ilklere imza attığımız bir dönem oldu. Doğal lezzetimizi Makedonya’daki tüketicilere tanıtmak üzere yurtdışındaki ilk iletişim kampanyamızı hayata geçirdik. Ürünlerimizi, Balkanlardaki, Kuzey Amerika’daki, Ortadoğu Ülkelerindeki, Orta Asya Türk Cumhuriyetlerindeki, Batı ve Kuzey Afrika Ülkelerindeki tüketicilerimize ihracat yoluyla ulaştırdık. Avrupa Birliği Ülkelerine ve Rusya’ya ihracat yapmamıza olanak sağlayan sertifikaları almaya hak kazanarak ürünlerimizi bu ülkelere ihraç edebilecek bir konuma ulaştık.

2014 yılındaki bir diğer önemli gelişme de, küresel pazarlarda güçlenerek Sütaş’ı hızla bir dünya markası haline getirmemizde destek olacak TURQUALITY Programı’na kabul edilmemiz oldu.

“Çiftlikten Sofraya” iş modelimiz kapsamındaki faaliyetlerimizle ulusal ve uluslararası platformlarda pek çok ödüle layık görüldük. Mesleki eğitim faaliyetlerimizle Dünya Sütçülük İnovasyon yarışmasında “En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi”, seçilirken; Stevie Uluslararası İş Ödülleri yarışmasında da “Avrupa’da Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı” olarak gümüş Stevie ödülünü kazandık. Aksaray Biyogaz Üretim tesisimiz ile de “Sürdürülebilir İş” ödülünü aldık. BISO’nun düzenlediği Ekonomiye Değer Katanlar ödül töreninde ise “Tarım ve Hayvancılık Sektörü Lideri” seçildik.

2015’te kuruluşumuzun 40. Yılına kutlayacağız. Bundan 5 sene öncesine; 35. yılımıza baktığımızda, o zamandan bu zamana işimizi bir kat büyüttüğümüzü görüyorum.

Bundan sonrası için de hedefimiz bu büyümeyi sürdürmek ve 2025 yılında, 50. senemize ulaştığımızda, dünyanın en büyük ilk 25 süt şirketi arasında yer almak. Bunun için yatırımlarımıza devam edecek, süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Ama en önemlisi, bu hedefi verirken sayısı 4.800 kişiye ulaşmış Süttaşlılara; vizyonumuzu paylaşan, misyonumuza inanan, yanımızda olup bize güç veren hissedarlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza güveniyor, onlardan cesaret alıyorum.

Bütün Süttaşlılara ve Süttaş dostlarına en derin şükranlarımı sunarım.

Saygılarımla,

Muharrem Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı

1- GENEL BİLGİLER

1.1.	Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	:	01.01.2014-31.12.2014
1.2.	Şirketin Ticari Ünvanı	:	SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ
1.3.	Şirketin Ticaret Sicil Numarası	:	543
1.4.	Şirket Merkezi / İletişim Bilgileri	:	Uluabat Köyü Karacabey Bursa / 0224 6885101
1.5.	Şirketin İnternet Adresi	:	www.sutas.com.tr
1.6.	Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri	:	Aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Sütaş A.Ş. Genel Müdürlük	0216 5723050	Kayseri Bölge Satış Md.	0352 2402621
Aksaray Fabrika	0382 2662001	Konya Bölge Satış Md.	0332 3454736
Karacabey Fabrika	0224 6885101	Mersin Bölge Satış Md.	0324 2354005
Ankara Bölge Md.	0312 3548715	Eskişehir Bölge Satış Md.	0222 3304242
Antalya Bölge Md.	0242 3404813	Trabzon Bölge Satış Md.	0462 3412922
Bursa Bölge Md.	0224 2114066	Aksaray Bölge Satış Yönt.	0382 2662001
İstanbul Anadolu Bölge Md.	0216 5723050	Alanya Bölge Satış Yönt.	0242 5190448
İstanbul Avrupa Kağıthane Bölge Md.	0212 2946302	Bandırma Bölge Satış Yönt.	0266 7210152
İstanbul Avrupa Merter Bölge Md.	0212 4830808	Bodrum Bölge Satış Yönt.	0252 3586183
İzmir Bölge Md.	0232 4353930	Erzurum Bölge Satış Yönt.	0442 2490916
Kocaeli Bölge Md.	0262 3492206	Zonguldak Bölge Satış Yönt.	0372 2680430
Adana Bölge Satış Md.	0322 4453295	Keşan Bölge Satış Yönt.	0284 7152827
Çorlu Bölge Satış Md.	0282 6867787	Samsun Bölge Satış Yönt.	0362 2665446
Denizli Bölge Satış Md.	0258 2518910	Söke Bölge Satış Yönt.	0256 5188892
Diyarbakır Bölge Satış Md.	0412 2518276	Yalova Bölge Satış Yönt.	0226 8253350

1.7. Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu:

Şirket üst yönetimi 1 Genel Müdür ve 3 Genel Müdür Yardımcısı'ndan oluşmaktadır.

Adı ve Soyadı	Görevi
Serpil Veral	Genel Müdür
Funda Ak	Genel Müdür Yardımcısı – Mali İşler
Emin Çolakoğlu	Genel Müdür Yardımcısı – Üretim
Hüseyin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı – Satış Operasyon

Bağlı bulunduğumuz grup bünyesindeki aşağıdaki başkanlıklar, şirket faaliyetlerine destek vermektedir.

Adı ve Soyadı	Görevi
Murat Arat	Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı
Aynur Duygu Yılmaz	Denetim Başkanlığı
Meltem Kalender Öztürk	İnsan Kaynakları Başkanlığı
Hüseyin Mustafa Çevik	Mali İşler Başkanlığı
Ergun Ermutlu	Pazarlama Başkanlığı
Hasan Tulgar	Tedarik Zinciri Başkanlığı
Aykut Bilbay	Yönetim Sistemleri Başkanlığı

31.12.2014 tarihi itibarıyla çalışan sayımız bağlı ortaklıklarımız dahil 4.494 kişidir. 2014 yılı ortalama çalışan sayımız ise 4.370 kişidir.

1.8. Şirketin Ortaklık Yapısı:

Şirketin ortaklık yapısı aşağıda gösterilmiştir.

Şirket Ortakları	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Yılmaz Holding A.Ş.	20.527.333,33	50,07
Muharrem Yılmaz	20.307.238,96	49,53
Diğer	165.427,71	0,40
Toplam:	41.000.000,00	100

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

1.9. Şirketin Yönetim Kurulu:

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Muharrem Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	22.04.2014
Serpil Veral	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	22.04.2014
Selim Tarık Tezel	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	22.04.2014
Aykut Bilbay	Üye	22.04.2014
Hüseyin Mustafa Çevik	Üye	22.04.2014
Hüseyin Saffeddin Karpaz	Bağımsız Üye	22.04.2014
Mürvet Tezel	Üye	22.04.2014
Yaşar Ulukaya	Üye	22.04.2014
Aynur Duygu Yılmaz	Üye	22.04.2014
Haydar Yılmaz	Üye	22.04.2014

Şirketin temsil ve ilzamu konusunda 03.09.2012 ve 22.04.2014 tarihlerinde kararlar alınmış ve gerekli duyurular yapılmıştır. Şirket, dışarıya karşı olan işlemlerde temsile yetkili iki imza ile temsil edilmektedir.

Şirketin dışarıya karşı temsil ve ilzamını gösteren yetki sınırları Karacabey 1. Noterliği'nde 26.09.2012 tarih, 9612 yevmiye no ile çıkarılan imza sirkülerinde gösterilmiştir.

1.10. Şirketin Denetim Komitesi Üyeleri:

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Aynur Duygu Yılmaz	Başkan	24.04.2014
Mürvet Tezel	Üye	24.04.2014
Yaşar Ulukaya	Üye	24.04.2014

1.11. Şirketin Riskin Erken Teşhisi Komitesi Üyeleri:

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Aynur Duygu Yılmaz	Başkan	24.04.2014
Mürvet Tezel	Üye	24.04.2014
Yaşar Ulukaya	Üye	24.04.2014

1.12. Şirketin İş Etiği Kurulu Üyeleri:

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Aynur Duygu Yılmaz	Üye	02.09.2013
Mürvet Tezel	Üye	02.09.2013
Hüseyin Saffedin Karpaz	Üye	02.09.2013

1.13. Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler:

2014 faaliyet yılı içinde Yönetim Kurulu üyelerimiz şirket ile ilgili işlem yapmamış ve faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamışlardır.

2- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

2014 faaliyet yılı içinde, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi menfaatlerin toplam tutarı: 8.424.666 TL'dir.

3- ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. ("Şirket"), çevreye olan duyarlılık ve verimlilik çalışmalarının bir parçası olarak, 2014 yılında teknoloji ve Ar-Ge alanında 4.040.795 TL harcama gerçekleştirmiştir.

3.1. Sürdürülebilir Çevre ve Verimliliğe Yönelik Çalışmalar:

Faaliyetlerimizin her aşamasında, kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanıp geliştirerek, insanların ihtiyaçlarına ve mutluluğuna, toplumsal refah ve doğal yaşamın sürdürülebilirliğine katkıda bulunma sorumluluğuyla hareket etmekteyiz.

Şirketimiz, toprak, güneş, su, hava gibi doğal kaynakları doğanın emanetleri olarak görmekte ve faaliyetlerini, doğadan aldığını tekrar doğaya kazandırma ilkesi ile gerçekleştirmektedir. Sürdürülebilir çevre için, çevre yönetmelikleri ile tam uyum içinde çalışılmasının yanı sıra, üretimden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik atık yönetimi çalışmaları da yapılmaktadır. 2012 yılında BSI (The British Standards Institution) tarafından "Enerji Yönetim Sistemi ISO 50001" ile belgelendirilen Sütaş, 2014 yılında takip denetimini başarı ile tamamlamıştır.

Sütaş, 2013 yılında Çevre Yönetim Sistemi ISO 14001 Belgesi almış ve Kasım 2014'te gözetim tetkikini başarı ile tamamlamıştır.

Sütaş Süt Fabrikaları için T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'ne 4 adet VAP (Verimlilik Artırıcı Proje) başvurusu yapılmış olup %30 hibe desteği ile kabul görmüştür.

Bu projeler; aydınlatmada led lamba kullanımı ile aydınlatma verimlerinin artırılması ve düşük verimli motorların yüksek verimli motorlar ile değişimini kapsamaktadır.

Şirketimiz 2014 yılında da, Sütaş Entegre Tesisleri'nde, enerji verimliliğine yönelik yatırımlara ve faaliyetlere devam etmiştir. Sütaş Karacabey Entegre Tesisleri'nde, toplam 13.898.122 TL yatırım ile kurulan Grup şirketlerinden Enfaş Enerji Elektrik Üretim A.Ş. ("Enfaş") bünyesinde Biyogaz Tesisi faaliyete geçirilmiştir. Yeni tesis ile şirketimizin bünyesindeki işletmelerin organik atıkları, anaerobik yöntemle biyogaza çevrilerek; elektrik, sıcak su ve buhar üretilmektedir. Ekim 2014 tarihinde devreye alınan Enfaş Karacabey Biyogaz Tesisi'nde 2014 yılında, 78.452 ton atık bertaraf edilerek, 1.881 MWs elektrik ve 9.983 ton buhar üretilmiş, süt ve süt ürünleri üretim tesisinin doğalgaz ihtiyacının % 12'sini karşılanmıştır.



2013'te faaliyete geçen Enfaş Aksaray Biyogaz Tesisi'nde, 2014'te, 128.659 ton atık bertaraf edilerek, 11.925 MWs elektrik ve 7.617 ton buhar üretilmiştir. Enfaş Aksaray Biyogaz tesisi, 2014 yılında Aksaray Süt Fabrikası'nın yıllık elektrik tüketiminin %34'ünü, buhar üretiminin %6'sını karşılamıştır.

Enfaş Aksaray Biyogaz Tesisi için Gold Standart başvurusu olumlu sonuçlanmış ve tesisimiz Türkiye'nin ilk Gold Standart tescilli biyogaz tesisi olmuştur. Tesisimizde, 50 Bin ton/yıl CO2 azaltımı gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

Ayrıca tesislerimizde kullanılan suların %24'ü geri kazanılmakta, arıtma tesisi çıkış sularının sulama ve temizlik amaçlı kullanım suyu olarak değerlendirilmesine ilişkin Ar-Ge projeleri yürütülmektedir.



Tamamlanan AR-GE (TÜBİTAK-Yurtdışı ortaklı) projeleri:

- Pilot Biyogaz Tesisi Termofilik Çalıştırma Projesi, TÜBİTAK projesi kapsamında tamamlanmıştır.
- Arıtma Tesisi Anaerobik Reaktörde MBR teknolojisi ile Verim Artışı Projesi TÜBİTAK projesi kapsamında tamamlanmıştır.
- Hollanda ortaklığı ile Doğal Sulak Alan ile arıtma (Wetland) projesi tamamlanmıştır.

4- ŞİRKET FAALİYETLERİ ve FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Şirketimiz, 39 yıldır sadece süt ve süt ürünleri sektörüne odaklanmıştır.

Şirketimiz, süt ve süt ürünleri üretiminin yanı sıra “Çiftlikten Sofraya” entegre iş modeli çerçevesinde, mensup olduğu grubun diğer şirketleri olan Tarfaş Tarımsal Faaliyetler Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Tarfaş”) ve Enfaş ile birlikte; yem üretimi, damızlık süt sığırı yetiştirme, damızlık seçme ve belgeleme, eğitim, geri kazanım ve enerji faaliyetleri ile sektörün gelişmesine öncülük eden çalışmalara devam etmektedir.

4.1. Türkiye’deki Faaliyetler ve Önemli Gelişmeler:

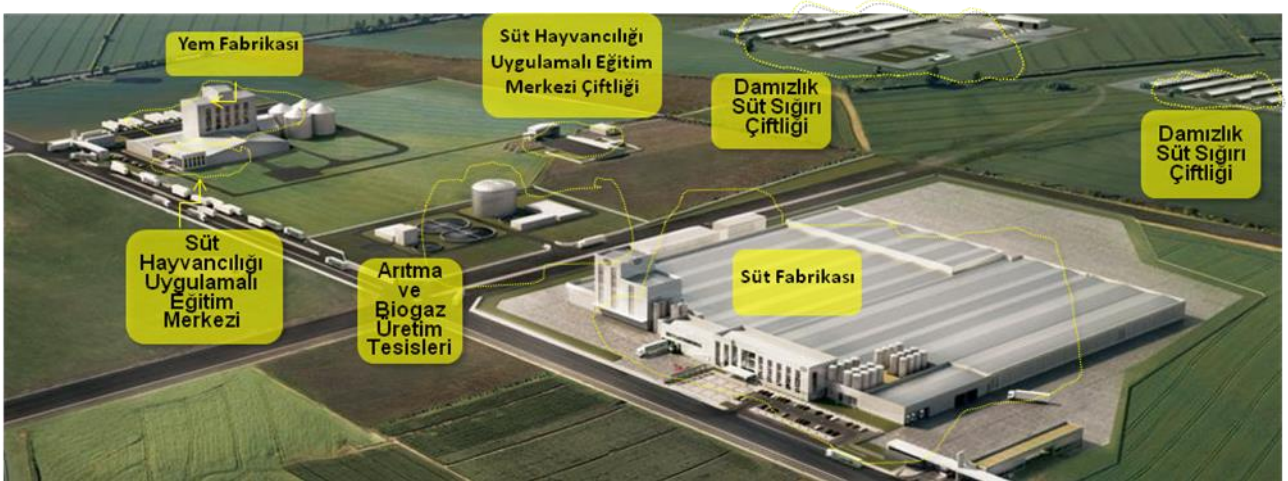
Şirketimiz, İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) “Türkiye’nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2013” listesinde 51. sırada yer almaktadır. Profesyonel araştırma şirketlerinin verilerine göre Süttaş, 9 yıldır Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası konumundadır.

Türkiye süt ve süt ürünleri pazarına 70 çeşit ürün sunmakta olan şirketimizin, Türkiye’de Bursa (Karacabey) ve Aksaray’da, yılda toplam 950 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip, 2 adet süt üretim tesisi bulunmaktadır.



Sütaş Güney Marmara Sütçülük Projesi Karacabey Entegre Tesisleri:

Toplam Alan	94 bin m ²
Kapalı Alan	42 bin m ²
Süt İşleme Kapasitesi	438 milyon litre/yıl



Sütaş Orta Anadolu Sütçülük Projesi Aksaray Entegre Tesisleri:

Toplam Alan	110 bin m ²
Kapalı Alan	51 bin m ²
Süt İşleme Kapasitesi	511 milyon litre/yıl

Süt üreticilerinden toplanan en kaliteli sütleri, Karacabey ve Aksaray'daki tesislerimizde işlemekte ve doğal lezzetlerimizi, 176 kamyon ve treyler, 1413 şehir içi dağıtım aracından oluşan filomuz ile yılın her günü, 27 bölge ve satış müdürlüğü, 78 bayi ve 122 bin 500 satış noktasına ulaştırmaktayız.

4.1.1. Ödüller ve Araştırma Sonuçları:

Fortune Dergisi “Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri” Anketi: 2014 yılında Fortune Dergisi’nin uluslararası yönetim danışmanlığı şirketi Hay Group işbirliğiyle gerçekleştirdiği anket sonucunda Süttaş, Süt ve Süt Ürünleri Kategorisinde “Türkiye’nin En Beğenilen Şirketi” seçilmiştir. Türkiye çapında gerçekleştirilen anket çalışması, 790 üst düzey yönetici tarafından yönetim, pazarlama, insan kaynakları ve Ar-Ge çalışmaları gibi kriterler göz önünde bulundurularak gerçekleştirilmiştir.



Effie Ödülü: Süttaş, Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği tarafından Mayıs ayında düzenlenen “Effie Türkiye 2014 Reklam Etkinliği Yarışması”nda Temel Gıda kategorisinde, “Davulcu Sezgin”, “Pideci Recai” ve “Topçu Hüseyin” filmlerinden oluşan Ramazan Kampanyası ile Gümüş Effie ödülü almıştır. Dünyada 40 ülkede yapılan Effie Yarışmalarının jürileri; reklamdaki yaratıcılığın yanı sıra, harcanan bütçeye göre yarattığı etki, reklamın amacına hizmet edip etmediği gibi farklı parametreler ile oluşan rakamsal sonuçlara göre değerlendirme yapmaktadır.

Brandmaker Brand Value Model Araştırması: Öncülüğünü, Brand Terapi’nin, akademik liderliğini ise Koç Üniversitesi’nin yaptığı Brandmaker Brand Value Model 2014 Araştırması, Türkiye’de markaların kişilik özelliklerini ve kamuoyu üzerinde bıraktıkları etkiyi incelemektedir. Toplam 2 bin 600 hanede 6 bin görüşmenin yapıldığı araştırmada markalar, “Yetkin”, “Heyecanlı”, “Asi”, “Geleneksel” ve “Global” olmak üzere 5 ana kişilik özelliği ile kategorize edilmiştir. Süttaş, sektöre odaklanmış stratejik iletişim yapan marka olarak tüm kategorilerde yer almayı başarmış, Türkiye’nin sembolü olacak ve Türk bayrağını taşıyacak markalar arasında seçilmiştir.

Fortune 500 Türkiye Listesi: Süttaş, Türkiye’nin en büyük ve en prestijli 500 şirketini belirleyen, “Fortune 500” Türkiye sıralamasında 70. sırada yer almıştır. Türkiye’de imalat, ticaret, hizmet ve inşaat sektörlerini kapsayan ve büyük bir titizlikle hazırlanan liste, tamamen bilimsel ölçülerle hazırlanan, şeffaf ve objektif sıralama yapan bir araştırmaya dayanmaktadır.

Dünya Sütçülük İnovasyon Yarışması: Süttaş, bu yıl Avrupa’nın en prestijli medya kuruluşlarından Foodbev tarafından 8. Uluslararası Gıda Konferansı kapsamında düzenlenen Dünya Sütçülük İnovasyon Yarışması’nda mesleki eğitim faaliyetleriyle “En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü”ne layık görülmüştür. En iyi sütlü içecek kategorisinde “Genç Şişe Light Ayran” ürünü ile mansiyon aldığı yarışmada Süttaş, Sürdürülebilir Çevre Uygulamaları kategorisinde de finale kalmıştır.



Uluslararası Stevie İş Ödülleri: Süttaş, mesleki eğitim faaliyetleriyle, Stevie Uluslararası İş Ödülleri’nde, “Avrupa’da Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı” kategorisinde Gümüş Stevie ödülüne layık görülmüştür. 11 yıldır dünyanın en başarılı kurumlarının değerlendirildiği yarışmaya 60’dan fazla ülkeden 3500’ü aşkın katılım olmuştur.

Sürdürülebilir İş Ödülleri Yarışması: Doğa dostu uygulamalarıyla sektöre öncülük eden Sütaş, Sürdürülebilirlik Akademisi'nin bu yıl ilk kez düzenlediği yarışmada Aksaray Biyogaz ve Enerji Tesisi'yle Sürdürülebilir İş Ödülü'nü kazanmıştır. Beş değişik kategoride yapılan yarışmada, Karbon ve Enerji Yönetimi dalında ödül alan Sütaş Aksaray Biyogaz ve Enerji Tesisleri, sürdürülebilir gelecek için model oluşturan öncü uygulama olarak değerlendirilmiştir.



Kristal Elma Yaratıcılık Ödülleri: Reklam dünyasının en saygın ödül organizasyonlarından olan, 2.715 reklam çalışmasının değerlendirildiği 26. Kristal Elma Yaratıcılık Ödülleri'nde, Sütaş, reklam filmi kategorisinde, gıda sektöründeki bütün ödülleri kazanmıştır. Ramazan Bayramı reklamı "Feraye Hanım" ile Gümüş Elma, Sütaş Labne "İşte Öyle Bir Şey" kampanyası ve "Piyes" reklamı ile Bronz Elma ödüllerine layık görülmüştür.



MediaCat Dergisi Anketleri ve Ödülü: MediaCat Dergisi'nin FikriMühim ve WOM ajansı işbirliği ile hazırladığı "2014'ün Buzz Yaratan Markaları" anketinde Sütaş, birinci sırada yer alarak Süt ve Süt Ürünleri kategorisinde 2014'ün en çok konuşulan markası olmuştur. Ayrıca Sütaş, MediaCat Dergisi'nin "Türkiye'nin En Samimi Markaları" araştırmasında %29 oy ile süt ve süt ürünleri sektörünün en samimi markası seçilmiştir.

Felis Ödülü: Brand Week Istanbul kapsamında, MediaCat tarafından, pazarlama iletişimde yaratıcı fikrin önemini, reklamın ticari başarıdaki rolünü vurgulamak ve bu alandaki kalite standartlarını yükseltmek amacıyla düzenlenen 9. Felis Ödülleri'nde, Sütaş, Ramazan reklamları ile hem Reklamda Başarı Ödülü hem de yaratıcılık dalında, gıda ve içecek kategorisinde Altın Felis ödülü almıştır.

BTSO "Ekonomiye Değer Katanlar" Ödülü: Sütaş, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından bu yıl 41'incisi düzenlenen "Ekonomiye Değer Katanlar 2014" ödül töreninde "Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Liderliği" alanında birincilik, "Kurumlar Vergisi" dalında da üçüncülük ödülüne layık görülmüştür.



Kurumsal İtibar Araştırması: 14 paydaş kırılımında toplam 2.135 kişi ile gerçekleştirilen ve Süttaş'ın rakipleriyle birlikte kurumsal itibar düzeyini ölçümlemeyi hedefleyen Kurumsal İtibar Araştırması Ocak-Mart 2014 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. 0-100 arası endekste 87 puan alan Süttaş, Türkiye ortalamasına (73) göre oldukça yüksek bir skor elde etmiştir. Süttaş, tüm paydaşlar nezdinde, rekabete kıyasla da oldukça yüksek itibara sahip olarak değerlendirilmiştir. Süttaş etik, lider ve sevilen bir şirket olarak algılanmaktadır. Firmanın yönetim kadrosu beğeni toplarken, Süttaş ürünleri katkısız ve doğal bulunmakta, aynı zamanda ödenen paraya değer olarak algılanmaktadır. Süttaş bir kurum olarak; tüketicisine yakın duruşu, ülkeye iş ve istihdam sağlamasıyla beğenilmektedir. Şirket hakkında bir diğer pozitif algı ise teknoloji ve araştırma alanlarında yaptığı yatırımlardan kaynaklanmaktadır.

Araştırma; 2.135 Anket, 35 Derinlemesine Görüşme ve 2 Grup Tartışmasıyla ve Kamuoyu, Üniversite Öğrencileri, Çalışanlar, Medya Mensupları, Sivil Toplum Kuruluşları, Diyetisyenler-Beslenme Uzmanları, Doktorlar-Akademisyenler, Satış Noktaları (geleneksel, modern), Ev Dışı Tüketim Noktaları, Distribütörler, Monodistribütörler, Tedarikçiler ve Süt Üreticilerinden oluşan örneklem ile gerçekleştirilmiştir.

4.1.2. Turquality:

Süttaş, global Türk markalarını geliştirerek ihracatı artırmak ve Türkiye'nin itibarını güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen TURQUALITY destek programına alındı. Türkiye'nin "10 Yılda 10 Dünya markası yaratmak" vizyonuyla oluşturduğu marka destek platformu olan Turquality markalarından biri olmak için, yurtdışında faaliyet gösteren markalar çok kapsamlı ve detaylı bir dış denetimden geçmekte; hedefleri, stratejileri, planları ve operasyonel süreçleri incelenmektedir. Bu denetimde başarı gösteren markalar, programa dahil edilmektedir. Turquality, Süttaş'ın küresel pazarlarda güçlenmesine, doğal lezzetini yeni coğrafyalara taşımasına katkı sağlayacaktır.

4.1.3. Gold Standart Belgesi:

Gold Standart başvurusu olumlu sonuçlanan Enfaş Aksaray Biyogaz Tesisi, Türkiye'nin ilk Gold Standart tescilli biyogaz tesisi olmuştur. Karbon emisyonu azaltımı projeleri için küresel ölçekteki en titiz ve itibarlı sertifika programı olan Gold Standard, sadece en yüksek kriterleri yerine getiren projelere verilmektedir. Projelerin bu sertifikayı alabilmeleri için, sürdürülebilir bir iş anlayışına (sosyal, ekonomik ve çevresel) sahip olması gerekmektedir. Tescillenen projeler, hayata geçtikten sonra da sürekli izlenmekte ve bağımsız denetçi kuruluşlar tarafından sıkı bir şekilde denetlenmektedir.

Enfaş Aksaray Biyogaz Tesisleri'nin, yılda 3.2 MW elektriği sıfır karbondioksit salınımıyla üreterek, metan gazı bertarafı, elektrik üretimi ve termal üretim olmak üzere 3 faaliyet ile yılda 52 bin ton karbondioksit eşdeğeri emisyon azaltımı gerçekleştirmesi beklenmektedir. Elektrik üretimi ve karbon emisyonu azaltımının yanı sıra Enfaş Aksaray Biyogaz Tesisleri'nde günde 450 ton atığın çevreye zarar vermeden geri dönüşümünün sağlanması da hedeflenmektedir.

4.1.4. Süttaş Danışma Hattı:

2014'te Geri Bildirim Merkezi'ne 444 4 SÜT (788), web sitesi, e-mail ve internet siteleri yolu ile toplam 31.062 adet geri bildirim iletilmiştir. Ürün ve hizmet şikayetlerinin %90'ın üzerindeki kısmı 24 saatte cevaplanmış, tüketicilerden 36 adet teşekkür mektubu alınmıştır. 2014 yılında toplam hizmet şikayeti sayısı, geçen yıla göre %54,3 oranında azalmıştır.

4.2. Balkanlar'daki Faaliyetler ve Önemli Gelişmeler:

Süttaş'ın Makedonya Üsküp'teki tesisinde 2014 yılında öncelikli olarak UHT süt, meyveli sütler, içilebilir yoğurt, yoğurt, ayran ve süzme peynir üretimi yapılmıştır. 2014 yılında yapılan iletişim kampanyasının da desteği ile Süttaş'ın aylık ortalama satışlarının %31 oranında arttığı Makedonya pazarında, ürün gamını yeni ürünlerle zenginleştirmek için çalışmalar devam etmektedir.

Makedonya'nın yanı sıra Kosova'da dağıtım başlamıştır. "Çiftlikten Sofraya" entegre iş modeli çerçevesinde; süt hayvancılığı çiftlikleri, yem fabrikası, geri kazanım ve enerji üretimine yönelik tesislerin yatırımı için hazırlıklar sürdürülmektedir.

Süttaş'ın 2013 yılında Romanya'nın başkenti Bükreş'te satın aldığı süt ve süt ürünleri fabrikasında alt yapı çalışmalarına yönelik yatırımlar devam etmektedir.

4.3. İhracat Faaliyetleri:

Türkiye'den gerçekleştirilen ihracat faaliyetlerinde öncelikle yakın çevre hedeflenerek Ortadoğu Pazarları, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika Ülkelerine ulaşılmıştır. Şirketimiz, 2014 itibarı ile UHT süt, ayran, yoğurt, peynir ve krema gibi ürünler ile 15,2 milyon USD'lik bir ihracat hacmine ulaşmıştır.

Ayrıca 2014'te Süttaş, Amerika, Dubai ve Irak pazarlarına girmiş, Azerbaycan'da tüm portföyünün satışlarına başlamış ve Moritanya'daki süt ihracatını 800 ton'a ulaştırmıştır.

2014 yılında, Japonya, Suudi Arabistan ve Singapur dahil olmak üzere 12 ülkeye, toplamda 9.7 milyon USD'lik Peyniraltı Suyu Tozu (PST) ihracatı yapılmıştır.

4.3.1. Avrupa Birliği İhracat Sertifikası:

Avrupa Birliği üyesi ülkelere süt ve süt ürünleri ihraç etmek için Türkiye'deki Karacabey ve Aksaray tesislerinden başvuru yapılmıştır. T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yapılan denetim ve analizleri takiben, Karacabey Entegre Tesisleri için 11.11.2013 tarihinde alınan izin kapsamı 14.08.2014 tarihinde genişletilmiş ve 24.11.2014 tarihi itibarıyla Süttaş Aksaray Entegre Tesisleri'ne Avrupa Birliği üyesi ülkelere ihracat yapma izni verilmiştir.

Avrupa Birliği üyesi ülkelere ihracat izni almak amacıyla Makedonya'daki tesisten Ekim 2014'te başvuru yapılmıştır.

4.3.2. Rusya Federasyonu İhracat Sertifikası:

Rusya Federasyonu'na süt ve süt ürünlerinin ihraç edilmesi için Türkiye'deki tesislerden yapılan başvuru sonucunda, 12.11.2014 tarihi itibariyle Sütaş Karacabey Entegre Tesisleri'nden ihracat yapılması izni alınmıştır.

Sütaş Aksaray Entegre Tesisleri için de başvurular yapılmış, yapılan denetim ve analizleri takiben, T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından, Rus Resmî Makamları'na Garanti Mektubu iletilmiştir. Aksaray Süt Fabrikası Avrupa Birliği ihracat izninin yayınlanması ile birlikte Rusya Federasyonu'na ihracat izninin de önümüzdeki yıl alınması beklenmektedir.

Rusya Federasyonu'na ihracat izni için Makedonya'daki tesisten Ekim 2014'te başvuru yapılmıştır.

4.4. şirketin Yurt İçi ve Yurtdışı Yatırımları ile İlgili Hedefler:

şirketimiz, 2015 yılında yaklaşık 75 milyon USD'lik yeni yatırım hedeflemektedir.

Önümüzdeki dönemde Makedonya Üsküp tesislerindeki yatırımlar sürdürülürken, Romanya'da geçen yıl satın alınan tesisi faaliyete geçirmek üzere altyapı çalışmalarının tamamlanması hedeflenmekte ve yurtdışındaki diğer pazarlarda araştırmalara devam edilmektedir.

4.5. Pazara İlişkin Temel Gelişmeler:

Sütaş, 2014 yılında Türkiye'deki hanelerin %80'ine ulaşarak süt ve süt ürünleri pazarında en yüksek hane erişimine sahip firma olmuştur (Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli, 2014).

2014 yılında, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında %11,2 büyüme ile 4,5 milyar TL'ye ulaşırken, Sütaş bu dönemde %11,6 büyümüş, %23,7 ciro payı ile pazar liderliğini sürdürmüştür (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketleri Hariç, 2014).

2014 Yılında Sütaş'ın lider olduğu kategorilerdeki ciro ve miktar payları aşağıdaki gibidir:

Kategori – 2014	Miktar Payı (%)	Ciro Payı (%)
Kaymaklı Kase Yoğurt	23,1	26,5
Kaymaksız Sade Yoğurt	24,6	26,9
Light Yoğurt	60,8	60,8
Süzme Yoğurt	23,1	27,0
Çeşnili Yoğurt	100,0	100,0
Yetişkin Meyveli Yoğurt	96,6	96,9
Light Meyveli Yoğurt	100,0	100,0
Kaymaklı Tava Yoğurt	34,7	36,0
Bebek Yoğurdu	100,0	100,0
Çocuk Meyveli Yoğurt Tüpü	78,0	77,6
Çocuk Meyveli Yoğurt	51,8	50,1
Ayran	45,5	44,9
Light Ayran	72,6	67,8
Taze Kaşar Peyniri	27,0	27,6
Taze Beyaz Peynir	42,4	42,8
Light Kaşar Peyniri	37,8	37,5
Light Beyaz Peynir	45,7	40,5

Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketleri Hariç



Sütaş Süt:

2014 yılında Sütaş Süt'ün önceki yıla göre ciro büyümesi %11,9 olarak gerçekleşmiştir ve %15,6 ciro payı ile pazarda ikinci sıradadır. Sütaş UHT Süt %10 ciro büyümesi ile %14,2 ciro payına, Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Süt ise %31,7 ciro büyümesi ile %18,5 ciro payına ulaşmıştır. Sütaş Pastörize Süt %4 ciro büyümesi ile payını ise %27,7 seviyesine getirmiştir (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

Sütaş Ayran:

Ciro olarak %11,5 büyüyen pazarda, Sütaş Ayran'ın büyümesi %13,7 olarak gerçekleşmiştir. Sütaş Ayran, 2014 yılında da normal ayran pazarında %44,9 ve light ayran pazarında %67,8'lik ciro payları ile liderliğini sürdürmüştür (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

Sütaş Ayran, kategorisinde en yüksek zihin payına sahip markadır (Kaynak: IPSOS Ayran Kategorisi Marka İzleme Araştırması Q4 2014).

Sütaş Yoğurt:

Sütaş Yoğurt, 2014 yılında, %4 büyüme ve %29 ciro payı ile liderliğini korumuştur. Sütaş Kaymaksız Yoğurt %11, Sütaş Süzme Yoğurt %8, Sütaş Light Yoğurt %4, Sütaş Yetişkin Meyveli Yoğurt %7, Sütaş Çeşnili Yoğurt %12 büyüme gerçekleştirmiştir 2014 yılında Sütaş Tava Yoğurt % 16 büyüme ile %36,0 ciro payına ulaşmış ve kategorisinde lider olmuştur (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç, Ciro, 2014).

Sütaş Yoğurt, kategorisinde en yüksek zihin payına sahip markadır (Kaynak: Ipsos Yoğurt Kategorisi Marka İzleme Araştırması, Q4 2014).

Sütaş Peynir:

2014 yılında Sütaş Peynir, %22 ciro büyümesi ve toplam peynir pazarında %26,5 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür. Sütaş Beyaz Peynir %21 büyüme ile %37 ciro payına, Sütaş Kaşar Peynir %19 büyüme ile %27,7 ciro payına, Sütaş Krem Peynir %30 büyüme ile %17,4 ciro payına, Sütaş Üçgen Peynir %20 büyüme ile %11,6 ciro payına, Sütaş Labne ise %96 büyüme ile %15 ciro payına ulaşmıştır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

Sütaş, Beyaz Peynir ve Kaşar Peyniri kategorilerinde en yüksek zihin payına sahip markadır. (Kaynak: IPSOS Katı Peynir Kategorisi Marka İzleme Araştırması Q4 2014)

Sütaş Tereyağı:

2014 yılında Sütaş %17,8 ciro payı ile ambalajlı tereyağı pazarının en güçlü ikinci markasıdır. Yayılcı Tereyağı segmentinin ise lider markasıdır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

Sütaş Tereyağı, kategorisinde en yüksek zihin payına sahip markadır (Kaynak: IPSOS Tereyağı Kategorisi Marka İzleme Araştırması Q4 2013).

Keyif, Lezzet ve Fonksiyonel Ürünler:

Sütaş Tatlımm: 2014 yılında taze puding kategorisi ciro olarak %4 küçülürken, Sütaş Tatlımm %6 ciro artışı ile payını %31 seviyesine yükseltmiştir. Sütaş Tatlımm pazarda 2. marka konumundadır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

Sütaş Hüptrik: Türkiye'nin ilk ve kategorisinde lider çocuk meyveli yoğurt tüpü olan Sütaş Hüptrik çocuk meyveli yoğurt pazarında %77,6 ciro payı ile 2014 yılında da liderliğini korumuştur (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

Sütaş Minimix: Sütaş Minimix 2014 yılında ciro olarak %20 büyüyerek pazarı büyüten marka olmuş ve %50 ciro payına ulaşmıştır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

Sütaş Babymix: Türkiye'nin bebeklere özel ilk ve tek yoğurdu olan Sütaş Babymix, pazarda rakipsizliğini korumaktadır.

Sütaş Büyümix: Sütaş Büyümix'in yer aldığı Çocuk Taze Peynir pazarı ciroda %14,7 daralma yaşamıştır. Sütaş Büyümix, pazarda cirosunu artıran tek marka olmuştur. Ciro payını %33,6'ya yükselten Büyümix, pazardaki 2. marka konumunu sürdürmektedir (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

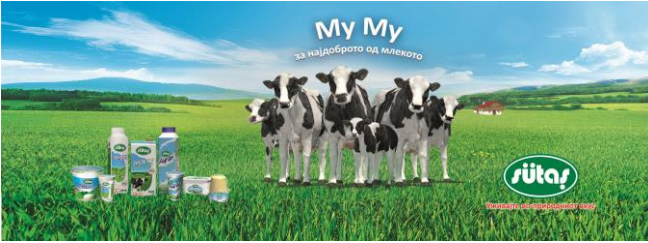
Sütaş Yovita: Probiyotik yoğurt pazarı 2014 yılında ciroda %17,6 büyüme göstermiştir. Sütaş Yovita ise ciro bazında, 2013 yılına kıyasla %7'lik bir küçülme yaşamıştır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2014).

4.6. Şirketin Kurumsal İletişim Faaliyetleri:



Mesleki Eğitime Destek: 1998 yılından bu yana sürdürdüğü mesleki eğitim faaliyetleriyle sütçülük sektörünü destekleyen şirketimiz, 2014 yılında da Uludağ Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Kold Koleji ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'yla sürdürdüğü iş birlikleri ile eğitime yatırım yapmaya devam etmiştir.

2014 yılında, Bingöl Üniversitesi Rektörlüğü ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Bingöl İl Müdürlüğü'yle işbirliği ile Bingöl'de de Süt Hayvancılığı Eğitimleri başlatılmıştır. Karacabey, Aksaray ve Bingöl'de Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri'nde 2014 yılı sonu itibariyle 16.041 üretici, girişimci ve öğrenciye ücretsiz süt hayvancılığı eğitimi, 27.356 girişimciye verimli işletmecilik konusunda ücretsiz danışmanlık hizmeti verilmiştir.



Süttaş Makedonya İletişim Lansmanı: Üsküp'te devraldığı tesisleri 13 milyon Euro'luk yatırımla yenileyen Süttaş'ın, ilk yurtdışı iletişim kampanyası Makedonya'da ocak ayında başlamıştır. Kampanyayı tanıtmak ve Makedonya'daki hedeflerimizi anlatmak üzere Üsküp'te Yönetim Kurulu Başkanımız

Muharrem Yılmaz'ın da video konferans yoluyla katıldığı bir basın toplantısı düzenlenmiştir.

Kıdem Ödülleri Törenleri: Süttaş'ta 5, 10, 15, 20, 25 ve 30 yılını dolduran çalışanların yıldönümlerini kutlamak üzere Aksaray, Karacabey, İstanbul ve Ankara'da Kıdem Ödülü Törenleri düzenlenmiştir. Aksaray'da 165, Karacabey'de 590, İstanbul'da 393 ve Ankara'da 97 olmak üzere toplam 1245 Süttaş çalışanına kuruma sağladıkları destek ve gösterdikleri bağlılık için Plaket ve Kıdem Ödülleri takdim edilmiştir.



Makedonya Çalışma Bakanlığı ve UNDP Heyeti

Ziyareti: Makedonya Çalışma Bakanlığı ve Makedonya UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı) temsilcilerinden oluşan 14 kişilik heyet, Süttaş'ın mesleki eğitim programını incelemek amacıyla 19 Eylül 2014 tarihinde Karacabey Uygulamalı Eğitim Merkezi'ni ziyaret etmiştir. Heyet, Süttaş Kurumsal İletişim yetkilileri eşliğinde üretim tesislerini gezdikten sonra Süttaş Eğitim Merkezi çalışmalarını hakkında bilgilendirilmiştir. Makedon yetkililer, ziyaret sonunda ülkelerinde istihdama katkı sağlamak amacıyla, Süttaş'ın Türkiye'deki mesleki eğitim programını, Makedonya'da da uygulamasını talep etmişlerdir. Süttaş da, üretim yaptığı her yerde ücretsiz olarak uyguladığı eğitimleri, üretim tesislerinin bulunduğu Makedonya'ya taşımayı planları arasına dahil etmiştir.



Danimarka Kold College Ziyareti: Uludağ Üniversitesi-Süttaş-Kold College Eğitimde İşbirliği Protokolü kapsamında Kold College Tarım Programlarından Sorumlu Müdür Yardımcısı Palle Schiott Johannessen ile Süt Hayvancılığı Bölümü Öğretim Elemanı Morten Anker Christensen, 12-16 Mayıs 2014 tarihleri arasında Uludağ Üniversitesi ve Süttaş tesislerini ziyaret etmiştir. Ziyaret sırasında, Kold College yetkilileri tarafından öğrenci, öğretim elemanı ve Süttaş teknik personeline "Süt Sığırları için Yem Hazırlama Teknikleri ve Danimarka'daki Uygulamaları", "Danimarka'da Yaşam", "Danimarka Aile yapısı ve Kültürü, Danimarka Çiftlik Uygulamaları", "Danimarka'da Süt Hayvancılığı", "Öğrenciler için Danimarka Süt Çiftliklerinde Çalışma" konularında seminerler verilmiştir.



Başarılı Öğrencilere Süttaş Meslek Yüksekokulu Bursu: Süttaş Meslek Yüksekokulu Bursu, hem Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu hem de Aksaray Üniversitesi Meslek Yüksekokulu'nun "Süt ve Besi Hayvancılığı Programı", "Süt ve Ürünleri Teknolojisi Programı", "Laborant ve Veteriner Sağlık Programı" ile "Yem Teknolojisi ve Hayvan Besleme Programı'nı yüksek puanla kazanan öğrencilere verilmektedir. Burs kapsamında öğrencilerin eğitim ve yurt giderlerinin yanı sıra yemek ve sosyal ihtiyaçları da karşılanmaktadır. Süttaş, uzun yıllardır desteklediği Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu ve Aksaray Üniversitesi Meslek Yüksekokulu öğrencilerine

uygulamalı eğitimler için bölgedeki Süttaş tesislerinin de kapılarını açmaktadır.

Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu, Süttaş - Danimarka Kold Koleji eğitim işbirliği kapsamında en yüksek başarı ile mezun olan ilk dört öğrenci de Danimarka Kold Koleji'nde 6 hafta süreyle kendi alanında staj yapma şansı kazanmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu: Kurumsallaşma çalışmalarının önemli bir adımı olan "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu" hazırlanmasına yönelik proje, 2014 yılı Eylül ayında başlamıştır. İş yapış süreçlerimizin ve uygulamalarımızın kurumsal yönetim ilkelerine uygunluğunun akredite Kurumsal Yönetim ve Derecelendirme Kuruluşu tarafından denetlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla başlatılan proje; sonuçların raporlanması, derecelendirilmesi ve bir sonraki ölçüleme dönemine kadar iyileştirme çalışmalarının yapılmasını kapsamaktadır.

4.6.1 Kurumsal Web Sitesi ve Online Platformlar:



Kurumsal Web Sitesi ve Online Market: 2014 yılında Süttaş Kurumsal web sitesinin teknik altyapısı ve tasarımı modern teknoloji ve trendleri içerecek şekilde yenilenmiştir. Yeni web sitesi, duyarlı yapısı ile PC, tablet ve tüm mobil cihazlar ile uyumlu çalışmakta, kullanıcı dostu tasarımı ile bütün iç ve dış paydaşların, ilgili bilgilere kolayca erişebileceği bir platform oluşturmaktadır. Süttaş Online Alışveriş

sayfası da web sitesine paralel olarak yazılım ve tasarım açısından yenilenmiş, “Süttaş Online Market” adını almıştır. Tüketicileri çeken modern görünümü, ürün detayları ve kullanım önerileri ile hızlı ve rahat bir alışveriş tecrübesi sağlamaktadır.

Etik Süttaş Web Sitesi: Süttaş çalışanlarının, Süttaş etik kodlarına uygun olmayan durumları bildirebilmelerine olanak sağlamak amacıyla 2014 yılı başında Etik Süttaş web sitesi yayına alınmıştır. Çalışanlar, güvenlik ve gizlilik sağlayan bu site sayesinde yaptıkları herhangi bir bildirim sürecini takip edebilmekte ve Süttaşlı Olmak Kitapçığı’nı siteden indirebilmektedir. Böylece etik kuralların çalışanlar tarafından benimsenmesi ve denetlenmesi sağlanmıştır.



Kurumsal Facebook ve Twitter Profilleri: Süttaş’ın 2014 yılında sosyal mecralardaki etkinliği büyük ölçüde artmıştır. Süttaş Kurumsal Facebook sayfasını “beğenen kişi sayısı” bir önceki yıla oranla %18 artarak 270.000 kişiye ulaşmış, bu kişiler ile etkileşim %400 oranında artmış ve takipçilerimiz, oldukça aktif bir sosyal topluluk haline gelmiştir. Süttaş Kurumsal Twitter hesabının takipçi sayısı ise 2013 yılına göre %98 oranında artarak 4.400 kişi olmuştur.

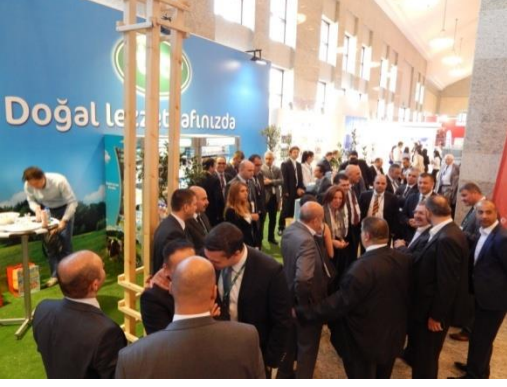
Süttaş Kurumsal Facebook sayfasını takip eden kişiler ile etkileşimi artırmak, marka ve ürünlerin tanınırlığı ve konuşulurluğunu artırmak amacıyla 2014 yılında Mart ayından itibaren, her hafta Cuma günleri Facebook sayfasında duvar yarışmaları yapılmaya başlanmıştır. Bu yarışmalarda toplam 3.700.000 kişiye erişilmiştir.



2014 yılında Sevgililer Günü iletişimi için yapılan “Bir Süttaş Masalı” , Anneler Günü’nde “Annemle Süttaş Selfie” yarışması, “Ramazan Vazgeçilmezim” ve “Ağız Tadıyla Mutlu Yıllar” oyunları yayınlanmış, toplamda 2.5 milyon kişiye ulaşılmıştır.

2013 yılında alt yapısı oluşturulan Süttaş LinkedIn sayfası 2014 yılında yayına alınmıştır. 2014 yılında üye sayısı 10.000 kişinin üzerine çıkmış, sayfa 3.700 kez görüntülenmiştir.

4.6.2 Etkinlikler ve Sponsorluklar:



Yerel Zincirler Buluşuyor Organizasyonu: Süttaş, Türkiye Perakendeciler Federasyonu tarafından 16-17 Nisan tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen "Yerel Zincirler Buluşuyor" (YZB) organizasyonuna 2014 yılında da ana sponsor olarak destek vermiştir.

Yaklaşık 6.350 kişinin ziyaret ettiği, gıda sektöründe ürün ve hizmet sağlayan üretici ve tedarikçi firmalar ile yerel zincir marketlerini bir araya getiren organizasyonda, Süttaş işbirliği kanallarını daha da güçlendirmiştir.

Süttaş Entegre Tesis Turları: Reklam, Medya Planlama, Dijital İletişim ve Halkla İlişkiler ajanslarımızın "Çiftlikten Sofraya" entegre iş modelimizi yerinde incelemeleri amacıyla Süttaş Karacabey ve Aksaray entegre tesislerine gezi düzenlenmiştir.

Veteriner Hekimliğe Sektörel Bakış (VESBA): Süttaş, 13-16 Mart 2014 tarihlerinde Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen Veteriner Hekimliğe Sektörel Bakış (VESBA) toplantılarına sponsor olmuştur. Etkinlikte, Gıda Güvenliği ve Regülasyonlar Koordinatörü Şencan Gündüz "Gıda Sektörü ve Kalite Yönetim Sistemleri" konulu oturumda konuşma yapmıştır.

4.7. Şirketin İnsan Kaynakları Faaliyetleri:

Yeni Organizasyonel Yapı: Grubumuzun gelişen ihtiyaçları nedeniyle, İnsan Kaynakları fonksiyonu, Yönetim Sistemleri Başkanlığı'ndan ayrılmış ve İnsan Kaynakları Başkanlığı olarak yeniden yapılandırılmıştır.

Fabrikalarda Yeni İnsan Kaynakları Süreçlerinin Uygulanmaya Başlanması: 2014 yılında fabrikalarımızdaki tüm İnsan Kaynakları süreçleri analiz edilerek bütünsel bir yaklaşımla yenilenmiştir. Proje kapsamında özellikle işe alım sürecinin organizasyonu geliştirilmiş ve süreçte kullanılan yeni değerlendirme araçlarıyla en uygun adayların Süttaş'a kazandırılması konusundaki başarı oranı artırılmıştır. Bunlara ek olarak referans kontrolü ve mülakat değerlendirmeleri de yeniden yapılandırılmıştır.

Projenin ikinci adımı olarak oryantasyon süreçleri de iki ayrı günde şirket tanıtımı, zorunlu ve teknik eğitimlerin konu uzmanları yöneticiler tarafından aktarıldığı kapsamlı bir programa dönüştürülmüştür. Böylece kurumumuza katılan yeni çalışanların görevlerine hazır bir şekilde çalışmaya başlamaları sağlanmaktadır.

Projenin üçüncü adımı olarak ilk ay görüşmeleri devreye alınmıştır. Çalışanların ilk dönemlerde yaşadıkları zorlukları tespit ederek onlara yardımcı olmak, potansiyeli yüksek çalışanları tespit etmek ve çalışanların sonraki dönemlerde de sürekli faydalanabilecekleri bir diyalog başlatmak için ilk ay sonunda İnsan Kaynakları hem çalışan hem de yöneticisi ile yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirmeye başlamıştır.

Projenin son adımı olarak işten ayrılma görüşmesi de yeniden yapılandırılmıştır. Yeni formatta çalışanın işten ayrılmasına neden olan süreç, bu süreci başlatan nedenler ve çözüm önerileri bir görüşme planına bağlı olarak görüşülmekte ve etkin bir şekilde raporlanmaktadır.

Yeni Staj Süreci: Staj süreci ile bir yandan öğrencilerin gelişimine destek verip iş hayatına hazırlarken, bir yandan da şirketimizin gelecekteki potansiyel insan kaynağının desteklenmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda 2014 yılında staj süreci yeni uygulamalar ile geliştirilmiştir.

Çalışanların Kişisel ve Mesleki Gelişimini Destekleyen Projeler: 2014 yılı içinde de tüm çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini destekleyecek eğitim ve gelişim faaliyetleri artarak devam etmiştir.

Bu kapsamda, yapılan çalışmalar;

Uzman Gelişim Programı: İş hayatına yeni başlamış veya deneyim süresi kısa olan ve uzman pozisyonunda görev yapan çalışanlar için geliştirilmiş, 2014 yılında uygulanmaya başlanmıştır. Programa, bu pozisyonda bulunan tüm çalışanların katılımı sağlanmıştır.

Bu programla; kurum kültürüne ilişkin ortak dilin gelişmesine katkı sağlama, kişisel farkındalık oluşturma, profesyonel iş yaşamına hazırlanma ve çalışanların potansiyelini ortaya çıkarma hedeflenmiştir.

Ortalama 18 ay süren bu süreç dahilinde, 5 farklı içerikte kişisel gelişim eğitimi, kişilerin kendini objektif olarak değerlendirmesine olanak sağlayan 360 derece envanter uygulaması, yönetici değerlendirme/destek görüşmeleri ve profesyonel koçluk desteği alma olanağı sağlanmıştır.

Yönetici Yetkinliklerini Geliştirme Programı: Yönetici pozisyonunda görev yapan çalışanlara yönelik oluşturulan kişisel gelişim programıdır.

Katılımcıların kendilerini, işlerini ve ekiplerini daha etkin yönetmelerini hedefleyen bu program, 15 aylık bir sürece sahiptir. Bu süreçte; 5 farklı içerikte kişisel ve yönetsel gelişim eğitimi, kişilerin kendini objektif olarak değerlendirmesine olanak sağlayan 360 derece değerlendirme uygulaması, mentorluk desteği sağlanmaktadır.

Kişisel Performans Bazlı Eğitimler: İhtiyaç analizleri doğrultusunda belirlenmiş farklı konu başlıklarında, genel katılıma açık eğitimler uygulanmış ve 825 çalışanın farklı konulara yönelik gelişim ihtiyaçlarına destek verilmiştir.

Mesleki - Teknik Eğitimler: Bu yıl 6.079 çalışana, buldukları bölüm ve pozisyonlara göre mesleki ve teknik eğitim verilmiştir.

4.8. Şirketin Yönetim Sistemleri Faaliyetleri:

Şirketimiz, verimliliği artırmak, etkin bir yönetim sistemi geliştirmek ve faaliyetlerinde gerekli iyileştirmeleri yapabilmek için yönetim sistemleri çalışmalarını sürekli geliştirmektedir. Mevcut ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgelerine ek olarak, sahip olduğu ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini FSSC 22000'e dönüştürmüştür.



FSSC 22000 Gıda Güvenliği: Sütaş, 2014 yılı Mayıs ayında en kapsamlı gıda güvenliği yönetim sistemlerinden biri olan ve ISO 22000 standart şartları, ISO 22002-1 ön gereksinim program şartları ve HACCP prensiplerini içeren FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almıştır.

Yalın Üretim ve Yönetim Sistemi: Sütaş Yalın Üretim ve Yönetim Sistemi Projesi ön çalışmaları, Yalın Enstitü Derneği danışmanlığında 2014 yılı Temmuz ayı itibariyle başlamış, proje başlangıç toplantıları Yalın Düşünce ve Yalın Liderlik konularının anlatıldığı bir seminer olarak kurgulanmıştır. Proje Yönetim Komitesi oluşturulmuş, Karacabey ve Aksaray Fabrikalarında Yalın Proje Ekipleri kurulmuştur. Yalın Üretim ve Yönetim Sistemi Projesi ile Yalın Düşünce Projesi'nde tasarımdan sevkiyata tüm ürün/hizmet yaratma aşamalarındaki her türlü israfın yok edilmesi ile maliyetlerin düşürülmesi, müşteri memnuniyetinin artırılması, piyasa koşullarına uyum esnekliğinin kazanılması, nakit akışının hızlandırılması dolayısı ile kârlılığın artırılması hedeflenmektedir.

4.9. Şirketin Bilgi ve İletişim Teknolojileri Faaliyetleri:

Yaygın Kanal El Terminali Projesi:

Monodistribütör ve distribütörlerin satış gerçekleştirdiği noktaların kayıt altına alınarak satış verilerinin takip edilmesi, bu kayıtlar üzerinden alınacak raporlar ve yapılacak analizler ile kanal yönetimine katkı sağlanması hedeflenmiştir. 2014 yılının ortasında başlayan proje ile, el terminalleri, Anadolu, Merter, Kağıthane, Ankara, Bursa, Adana, İzmir, Kocaeli, Konya Bölge Müdürlüklerinde ve Gaziantep distribütöründe kullanıma alınmıştır. Böylece satış noktalarındaki penetrasyon izlenmekte, araç verimliliği ve müşteri kırılımında satış verileri takip edilebilmektedir. Projenin 2015 yılında, diğer Bölge Müdürlüklerinde ve distribütörlüklerde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.



E-Defter Projesi: İlgili kanun gereği 2014 yılı Eylül ayında başlayan proje ile yevmiye ve kebir defterleri elektronik ortama taşınmıştır. Mali İşler ekipleri tarafından 2014 yılı sonunda tamamlanan proje ile yüksek saklama ve onay maliyetleri ortadan kalkmıştır. Firmanın iç ve dış denetimlerinde resmi defterlerin kullanımı kolaylaşmış, arşivlemede tasarruf sağlanmıştır.

SAP ERP Versiyon Güncelleme Projesi: 2009 yılında kurulmuş olan SAP ERP sistemi, yazılımın güncel tutulması ve yeni fonksiyonların şirket süreçlerine katkı sağlaması amacıyla 2014 Ocak ayında başlayan proje ile, Nisan ayında başarılı bir şekilde devreye alınmıştır. Versiyon güncelleme ile özellikle satış ve promosyon süreçlerinde yeni özellikler eklenmiştir.

Balkan Dairy Mobil Satış Sistemleri Projesi: 2014 yılının Nisan ayında başlayan projede Geleneksel Satış Kanalı ve Modern Satış Kanalı'nda faaliyet gösteren mono distribütör, distribütör ve satış destek elemanlarına mobil ekipmanlar tedarik edilerek; ilgili noktalardan sipariş alınmasına, kasa fişi, irsaliye ve/veya irsaliyeli fatura düzenlenmesine, satış verilerinin günlük olarak takip edilebilmesine olanak sağlayan mobil satış sistemi uygulamaya alınmıştır. Sistem üzerinden üretilen verilerin takip edilebilmesi sağlanmıştır. Raporlama sistemlerinin iyileştirilmesi üzerinde çalışmalara devam edilmektedir.

Araç Takip ve Filo Yönetimi Projesi: 2014 yılının Ocak ayında başlayan proje kapsamında tüm Türkiye'de 800 araçta uygulama tamamlanmıştır. Proje ile, zaman ve yakıt tasarrufu sağlanarak maliyetler azaltılmış, kontrol ile birlikte güvenli sürüş sağlanarak verimlilik artırılmıştır. Satış ekiplerine rut planlaması yapılarak doğru noktalara doğru zamanda ve verimlilikte ulaşılması sağlanmıştır.

4.10. Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri:

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama birimleri için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi, Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan "Denetim Komitesi" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim Komitesi bu görevini yerine getirirken Denetim Başkanlığı, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Denetim Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hali hazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

4.11. Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler:

4.11.1. İştirakler:

İştirakin Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (TL)	Ödenmiş Sermayesi (TL)	Sermayeye İştirak Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)
Paksüt Süt San. ve Ticaret A.Ş.	Süt ve Süt Mamulleri İmalatı	100.000	100.000	24.860	24,86

Paksüt AŞ'nin şirket merkezi Uluabat Köyü Karacabey Bursa'dır.

Şirketin 2014 yılında 15.516 TL dönem net kârı bulunmaktadır. 2014 yılında kar dağıtımını öngörülmemiştir.

4.11.2. Bağlı Ortaklıklar:

Bağlı Ortaklığın Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (Euro)	Ödenmiş Sermayesi (Euro)	Sermayeye İştirak Tutarı (Euro)	Sermaye Oranı (%)
Balkan Dairy Dooel / Makedonya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	7.000.000	7.000.000	7.000.000	100
SC Balkan Dairy SRL / Romanya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	10.000.000	10.000.000	10.000.000	100
Balkan Dairy Shpk / Arnavutluk	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Balkan Dairy Shpk / Kosova	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Balkan Dairy Farm Dooel / Makedonya	Buğday, Bakliyat, Tohum Üretimi	5.000	5.000	5.000	100

4.12. Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler:

Şirket 2014 yılında kendi paylarını iktisap etmemiştir.

4.13. Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri:

2014 yılı içerisinde değişik kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

4.14. Önemli Davalar:

2014 yılı içerisinde şirketin faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte açılmış dava bulunmamaktadır.

4.15. Adli ve İdari Yaptırımlar:

Şirketin faaliyet yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

4.16. Genel Kurul Kararlarının Uygulanmasına İlişkin Açıklamalar:

22.04.2014 tarihinde yapılan 2013 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararlar uygulanmıştır.

4.17. Olağanüstü Genel Kurul Bilgileri:

2014 yılında Olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

4.18. Bağış ve Yardımlar:

Şirketimiz 2014 yılında, çeşitli kurum ve kuruluşlara 299.251 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

4.19. Hakim Şirketle Olan İlişkiler:

Şirketimiz, ana hissedarı olan Yılmaz Holding A.Ş. ve diğer grup şirketleriyle olan ilişkilerinde normal ticari faaliyetleri dışında, holding şirketinin yönlendirmesi ile diğer grup şirketlerinin yararına olacak ve denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

5- FİNANSAL DURUM

2013 ve 2014 yılı faaliyet sonuçlarına ilişkin Türk Ticaret Kanunu kapsamında, Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan, Bağımsız Denetimden geçmiş konsolide mali tablolar aşağıda gösterilmiştir.

5.1. 31 Aralık 2014 Tarihli Konsolide Bilanço:

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar	518.679.954	464.570.521
Nakit ve Nakit Benzerleri	164.969.221	122.811.239
Finansal Yatırımlar	17.692.732	23.287.941
Ticari Alacaklar	190.746.457	184.639.159
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	72.582	2.264.605
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	190.673.875	182.374.554
Stoklar	116.487.883	111.165.644
Peşin Ödenmiş Giderler	6.352.009	5.860.704
Diğer Dönen Varlıklar	22.431.652	16.805.834
Duran Varlıklar	331.443.638	301.351.269
Ticari Alacaklar	42.005	77.448
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	42.005	77.448
Finansal Yatırımlar	23.576.269	23.576.269
Canlı Varlıklar	192.516	844.809
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	4.969.072	4.901.004
Maddi Duran Varlıklar	293.604.634	262.911.195
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.605.630	2.956.042
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.125.903	-
Peşin Ödenmiş Giderler	3.327.609	6.084.502
TOPLAM VARLIKLAR	850.123.592	765.921.790

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
KAYNAKLAR		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	409.039.772	369.449.918
Kısa Vadeli Borçlanmalar	205.039.105	210.648.634
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	24.158.190	6.552.148
Ticari Borçlar	145.520.478	125.691.589
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	2.067.968	1.214.029
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	143.452.510	124.477.560
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	10.816.028	8.963.850
Diğer Borçlar	2.708.292	2.234.618
Ertelenmiş Gelirler	808.645	63.745
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	3.349.999	1.425.488
Kısa Vadeli Karşılıklar	16.639.035	13.869.846
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	12.098.900	10.649.130
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	4.540.135	3.220.716
Uzun Vadeli Yükümlülükler	65.294.665	100.945.961
Uzun Vadeli Borçlanmalar	60.400.440	96.806.647
Ertelenmiş Gelirler	1.419.510	347.660
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	3.474.715	2.226.738
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	1.564.916
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	474.334.437	470.395.879
ÖZKAYNAKLAR	375.789.155	295.525.911
Ödenmiş Sermaye	41.000.000	41.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	4.815.706	2.845.032
<i>Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar Makul Değer Fonu</i>	1.844.565	-
<i>Yabancı Para Çevrim Farkı</i>	2.971.141	2.845.032
Geçmiş Yıllar Karları	196.730.202	160.761.481
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	24.950.677	19.463.187
Net Dönem Karı	108.292.570	71.456.211
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	850.123.592	765.921.790

5.2. 1 Ocak - 31 Aralık 2014 Dönemine Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu:

	1 Ocak- 31 Aralık 2014	1 Ocak- 31 Aralık 2013
Hasılat	1.750.093.150	1.526.531.709
Satışların Maliyeti (-)	(1.346.076.334)	(1.137.931.612)
Brüt Kar	404.016.816	388.600.097
Genel Yönetim Giderleri (-)	(84.696.194)	(74.204.678)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(210.578.838)	(185.381.587)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(4.040.795)	(3.323.137)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	15.838.313	12.648.773
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(3.953.239)	(7.090.036)
Esas Faaliyet Karı	116.586.063	131.249.432
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	15.569.643	17.247.210
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(656.055)	(2.762.801)
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	131.499.651	145.733.841
Finansman Giderleri (-)	(4.839.408)	(58.779.961)
Vergi Öncesi Kar	126.660.243	86.953.880
Vergi Gideri	(18.367.673)	(15.497.669)
<i>Dönem Vergi Gideri</i>	<i>(21.519.633)</i>	<i>(20.503.959)</i>
<i>Ertelenmiş Vergi Geliri</i>	<i>3.151.960</i>	<i>5.006.290</i>
DÖNEM KARI	108.292.570	71.456.211
Diğer Kapsamlı Gelirler		
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		
Yabancı para çevrim farkı	126.109	2.649.785
Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme ve/veya sınıflandırma kazanç / (kayıpları)	1.844.565	(3.327.671)
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	1.970.674	(677.886)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	110.263.244	70.778.325

5.3. Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler:

TEMEL GÖSTERGELER	2013(%)	2014(%)
Cari Oran	1,26	1,27
Alacakların Tahsil Süresi	41,1	39,2
Stok Devir Süresi	35,3	30,1
Toplam Borçlar/Aktif Toplam	61	56
Brüt Satış Kar Oranı	26	23
Net Kar Oranı	5	6

5.4. Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi:

2014 yılında öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize uygun sonuçlara ulaşılmıştır. 2013 yılında 765,9 milyon TL olan toplam varlıklarımız, 2014 yılında 850,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımız geçen yıla göre % 14,6 artarak 1.75 milyar TL gerçekleşmiş olup, net dönem karımız ise 108.3 milyon TL olmuştur.

Şirketin finansal yapısı mevcut ve planlanan yatırım projelerini herhangi bir dış kaynak desteğini almadan yürütecek kapasitededir. Şirket, para piyasalarındaki likidite imkanlarını dikkatle takip etmekte ve uygun maliyetli dış finansman kaynaklarını kullanmaktadır.

Para piyasalarındaki muhtemel olumsuz gelişmelere karşı tutulan likit varlıklar düşük riskli, likiditesi yüksek ve piyasa şartlarına göre uygun getirili yatırım araçlarında değerlendirilmektedir.

5.5. Sermaye Yönetimi ve Kar Payı Dağıtımı:

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış karlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2014 yılsonu itibari ile 375.789.155 TL'ye ulaşmıştır.

Şirketin 2014 yılı sonu itibari ile kurumlar vergisi ödenmiş ortaklarına dağıtılabilir kapsamda brüt 274,7 Milyon TL'lik bir varlığı bulunmaktadır. Kar dağıtımı konusunda mevcut ve planlanan yatırım projeleri ve kredi piyasalarındaki gelişmelere göre karar verilmektedir.

6- RİSK YÖNETİMİ

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm üretim faaliyetleri gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve gıda güvenliği yönetim sistemleri ile denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO9001:2008 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSSC 22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2004 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemler her sene gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekli canlı halde tutulmaktadır.
- Sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık dilimlerde kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat – Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.
- Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU

Muharrem Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı ve
Murahhas Üye

Serpil Veral
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Selim Tarık Tezel
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Aykut Bilbay
Üye

Hüseyin Mustafa Çevik
Üye

Hüseyin Saffeddin Karpaz
Bağımsız Üye

Mürvet Tezel
Üye

Yaşar Ulukaya
Üye

Aynur Duygu Yılmaz
Üye

Haydar Yılmaz
Üye