



Faaliyet Raporu 2025

Çiftlikten Kalplere
50 yıldır
Sütaşkiyla





Kurucumuz

Sadık YILMAZ

(1929 - 2005)

**"Sana olan sevgimiz,
süte olan aşkımızda
sürüyor..."**

50. Yılında Sütaş

>> 4

Entegre tesis

>> 8.048

Sütaşlı

5.846  alışan,
2.202 Satış dağıtım
grubundaki iş ortaklarımız

>> 20 bin

Üretici aile

>> 7 milyon

Paket süt ürünü
 retimi & dağıtımı
(günlük)

Konsolide Net Ciro

>> 56,7 milyar TL

ISO 500 sıralamasında

>> 50. sırada

>> 171 bin

Satış noktası

>> 47

 lkeye ihracat

Her 10 sofradan

>> 9'unda yer alıyoruz

Tesislerimizin elektrik ihtiyacının yenilenebilir
enerji ile karşılanma oranı

>> %100

>> Great Place to Work

Sertifikası

  indekiler

08	Yönetim Kurulu Başkan Mesajı
18	50. Yıl �zel Bölüm
32	Sütaş Hakkında
48	2025 Yılı Faaliyetleri
72	Sürdürülebilirlik
76	Sütaş A.ř. Mali Bilgiler

50 Yıldır Sütüşkıyla

1975 yılında "sütün iyiliği ve bereketine" duyulan güçlü bir inançla başladı yolculuğumuz. Sütçülüğü en doğru, en verimli şekilde yaparak sütün iyiliğini ve bereketini yaymayı, insanların sağlığına, yaşam kalitesine ve mutluluğuna katkıda bulunmayı görev edindik.

Hedefimiz, süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmaktı. Sadece sütçülüğe odaklandık ve çok çalıştık. Uzmanlığımız ve kurumsal yapımız güçlendikçe, "Türkiye'nin sütçüsü" olma idealine adım adım yaklaştık.

"Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimizi geliştirdik. Karacabey, Aksaray, Tire, Bingöl. Türkiye'nin dört bir yanında bu modeli hayata geçiren büyük yatırımlar yaptık, entegre tesisler kurduk. Süt üreticilerimiz, yem bitkisi üreticilerimiz, tedarikçilerimiz, distribütörlerimiz ve müşterilerimizi kapsayan büyük bir ekosistemle sütün iyiliğini ve bereketi yaymak için tutkuyla çalışıyoruz.

50 yıldır böyle geldik, böyle devam edeceğiz.





Çiftlikten Kalplere



1975

Bursa Karacabey'de günlük 5 ton süt işleme kapasitesiyle faaliyete başladık.



1996

İlk reklam filmimizi ulusal mecralarda yayınladık. Süttaş ineklerini tüketicilerimiz ile tanıştırdık.



1998

Türkiye süt sektöründe bir ilk olarak kamu sektörü ve akademi iş birliğiyle Bursa'da Uygulamalı Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezi'ni kurduk.

Merkezimizde bugüne kadar 20.000'i aşkın üretici, 35.000'den fazla girişimci ve öğrenciye ücretsiz süt hayvancılığı eğitimi sağladık.



2006

Türkiye'de süt ve süt ürünlerinin pazar lideri olduk.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) listesinde ilk 100'e girdik.

Türkiye'nin ilk bebek yoğurdu Babymix ve ilk prebiyotik yoğurdu Yovita raflarda yerini aldı.



2009

Süt sektöründe yeni bir üretim teknolojisi ile Süttaş Süzme'yi ürettik.

Süttaş Süzme çok sevilerek kısa sürede pazarda önemli başarı elde etti.



2005

Eğitimler ile başlayan süt değer zinciri entegrasyonunun önemli bir adımı olarak kaliteli yem ve damızlık ihtiyacının karşılanması için Tarfaş'ı kurduk.

İlk damızlık süt sığırtı çiftliğimiz faaliyete geçti.



2010

Süttaş Orta Anadolu Sütçülük Projesi Aksaray Entegre Tesisleri faaliyete geçti.

Bu yatırımla üretim kapasitemizi artırırken Türkiye genelinde erişimimizi de genişlettik.

Uzanan 50 Yıl



1999

Kalite yönetim sistemimizle ISO 9000 ve ISO 9001 sertifikalarını aldık.



2000

Tarım Bakanlığı ile imzaladığımız protokol ile süt hayvancılığı eğitimlerinin sonunda katılımcıların Bakanlık onaylı sertifika almasını sağladık.

Üniversite-Sanayi-Kamu iş birliğinin iyi örneklerinden birini oluşturduk.



2003

İlk tüpte çocuk yoğurdu olan Süttaş Hüprik'i çocuklarla buluşturduk.



2002

Her gün bizleri gülümseten Süttaş Çiftliği Karikatürleri'ni yayınlamaya başladık.



2011

Süt değer zinciri entegrasyonumuzu bir adım daha genişlettik.

Enfaş'ı kurduk ve biyogaz, organik gübre ve enerji faaliyetlerine başladık.



2012

Aksaray Entegre Tesisleri'nin sosyo-ekonomik etkilerini ölçmek amacıyla ilk etki analizi raporumuzu hazırladık ve kamuoyu ile paylaştık.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası aldık.

Çiftlikten Kalplere Uzanan 50 Yıl



2013

**ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
Sertifikası aldık.**



2014

Makedonya'da üretime başladık ve ilk reklam filmimiz yayınlandı.



2020

**Sütaş Doğu-Güneydoğu Anadolu
Sütçülük Projesi Bingöl Entegre
Tesislerinde üretim başladı.**

**Entegre tesislerimizin tümünde
Sıfır Atık Belgesi aldık.**



2018

Makedonya'da Yovita yoğurt lansmanını gerçekleştirdik.

Kaynakların verimli kullanılması ve atıkların minimize edilmesi konusundaki çalışmalarımızın sonucu olarak Sıfır Atık Ödülü'ne layık görüldük.



2021

Bingöl Bölgesel Etki Analizi Raporumuzu kamuoyu ile paylaştık. Rapor, Bingöl Entegre Tesislerimizin faaliyete geçmesinden itibaren 2033 yılına kadar bölgede beklenen sosyo-ekonomik etkiyi ortaya koyuyor.

MilkFields markası ile üretilen sütlerimiz
Pakistan'da raflarda yerini aldı.



2022

Erasmus+ "Süt ve Süt Ürünleri Sektöründe Avrupa Mükemmelliği Projesi"nin, Türkiye'deki sektör temsilcisi olduk.

Türkiye'nin süt ve süt ürünlerinde 2022 yılına kadar olan en yüksek ihracatını gerçekleştirerek ihracat Şampiyonu olduk.



2015

Sütas Ege-Akdeniz Sütçülük Projesi Tire Entegre Tesisleri faaliyete geçti. Böylece üretim kapasitemizi, satış-dağıtım operasyonlarında erişimi ve verimliliği artırma yolunda önemli bir adım attık.

Türkiye'nin Lovemark'ları araştırmasında en sevilen süt ve süt ürünleri markası seçildik.



2016

TKYD tarafından 'En Yüksek Kurumsal Yönetim Notuna Sahip Halka Açık Olmayan Kuruluş' seçildik.

İlk sürdürülebilirlik raporumuzu yayınladık.

sutas.market web sitesi ile e-ticaret faaliyetlerimiz başladı.

Sektörümüzün ilk Ar-Ge Merkezi'ni kurduk.



2017

Avrupa'da 'Çevresel ve Kurumsal' Sürdürülebilirlikte en iyi 10 şirketten biri (EBA 2017) olduk.

Biyogaz tesislerimizde işlenen organik atıklardan organomineral gübre üretimine başladık. Bu gübreler toprakların zenginleştirilmesinde kullanılıyor.



2023

Çiftlikten Sofralara entegre iş modelimiz ile Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde 'Tedarik Zinciri Yönetimi' ödülüne layık görüldük.



2024

Sütas Latte raflarda yerini aldı.



2025

TKYD tarafından onuncu defa 'En Yüksek Kurumsal Yönetim Notuna Sahip Halka Açık Olmayan Kuruluş' seçildik.

Çiftlikten Sofralara entegre iş modelimiz ile "Sürdürülebilir İş Ödülleri"nde "Döngüsel Ekonomi Dönüşümü" ödülüne layık görüldük.

SB COP 30 Awards'ta iyi uygulama örnekleri arasında gösterildik.

Yönetim Kurulu Başkan Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılı, küresel ölçekte jeopolitik belirsizliklerin derinleştiği, enflasyonist baskıların ve artan maliyetlerin iş yapma biçimlerini zorladığı bir dönem olarak öne çıktı. Sene başından itibaren ABD ve Çin arasında yaşanan ticaret savaşları, küresel ekonomi üzerinde belirleyici bir unsur hâline gelirken uluslararası ticaret dengelerinde önemli kırılmalara yol açtı. Buna paralel olarak iklim değişikliğinin etkileri ve kısıtlı doğal kaynaklarımıza yönelik endişeler, ekonomik ve sosyal yaşamın her alanında daha fazla hissediliyor.

Her ne kadar 2025 yılı zorlu küresel koşullarla şekillense de bizim tarihimizde önemli bir kilometre taşı olarak yerini aldı. Kuruluşumuzun 50. yılını kutladığımız bu özel yılda, yarım asrı geride bırakmanın heyecanını ve coşkusunu tüm paydaşlarımızla birlikte yaşadık.

1975 yılında Bursa Karacabey’de, sınırlı imkânlar ve büyük hayallerle faaliyete başlayan Sütaş’ın, bugün Türkiye’de modern sütçülüğün gelişimine yön veren, tarım ve sanayiye entegre eden örnek bir yapıya dönüşmüş olmasından mutluyuz, gururluyuz.

Kurulduğumuz günden bu yana sadece sütçülüğe odaklandık, bu alanda uzmanlaşıp derinleştikçe entegrasyonun önemini daha da net gördük

ve “Çiftlikten Sofralara” entegre iş modelimizi geliştirdik. Böylece, tüketicilerimizin güvenilirlik beklentilerini karşılayan örnek bir gıda şirketi, kullandığı doğal kaynakları geri dönüştüren sürdürülebilir bir iş modeli, entegre bir tarımsal sanayi kuruluşu ortaya çıktı.

Geçen 50 yıl boyunca üreticilerimiz, çalışma arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte büyüyerek kapsayıcı, dayanıklı ve sürdürülebilir bir değer zinciri inşa ettik. Bugün Sütaş, 8.048 çalışan, 20 bin üretici aile, müşteri ve tedarikçileriyle büyük bir ekosistem oluşturuyor. Türkiye’nin dört bir yanındaki entegre tesislerimizde günde 2 bin 700 ton süt işleyerek her gün 7 milyon paket ürünü tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Ne mutlu ki her 10 hanenin 9’unun sofrasında ürünlerimiz ile yer alıyoruz.

Çiftlikten Sofralara uzanan tüm bu süreci yönetirken; entegre tesislerimizde yer alan yem fabrikalarımızda yılda 617 bin ton karma yem üretiliyor, ineklerimizin sağlıklı ve doğal yemlerle beslenmesini sağlıyoruz. Çiftliklerimizdeki hayvan varlığı 28 bine ulaştı. 2025 yılında biyogaz tesislerimiz ve GES yatırımlarımızla toplam 247 bin MWh yenilenebilir enerji ürettik. Böylece tesislerimizin ihtiyacı olan elektrik enerjisinin tamamını karşılayabiliyoruz. Ürettiğimiz organik gübrelerle de topraklarımızı besleyip zenginleştirmeye devam ediyoruz.

Entegre iş modelimiz ve elde ettiğimiz güçlü sonuçlarla bugün yalnızca Türkiye’de değil, uluslararası ölçekte ilgi uyandırıyoruz. Nitekim, 2025’te Sürdürülebilir İş Ödülleri’nde Döngüsel Ekonomi Ödülü’nü almakla kalmayıp, Brezilya COP30 kapsamında düzenlenen Sustainable Business COP Awards’ta, 43 ülkeden iyi uygulamalar arasında gösterilmemiz, bunun en güzel örneğini oluşturuyor.

Yurt dışındaki yatırımlarımızın yanı sıra, ürünlerimizi 47 ülkeye ihraç ederek küresel pazarlardaki varlığımızı da istikrarlı bir şekilde güçlendiriyoruz. 2025 yıl sonu itibarıyla ihracatımız, 30 milyon ABD doları ciro ile gerçekleşti.

Kıymetli paydaşlarımız,

Geçtiğimiz yarım asırda, sütün iyiliğini ve bereketini yaymak, ülkemize ve sektörümüze katkıda bulunmak için hiç durmadan çalıştık. Türkiye sanayisinin en köklü ve saygın göstergelerinden biri olan İSO 500 listesinde Sütaş olarak 50. yılımızda 50. sırada yer almaktan gurur duyuyoruz.

50. yılımızı grubumuzun ulaştığı iş sonuçlarıyla 56,7 milyar TL konsolide ciro ile tamamladık. Ancak biz büyümeyi finansal göstergelerin ötesinde, istihdama, yerel ekonomiye, kırsal kalkınmaya ve toplumsal refaha sağladığımız katkıyla birlikte ele alıyoruz. Önümüzdeki dönemde de üreticilerimizi bilgi ve teknolojiyle desteklemeyi, onarıcı tarım uygulamalarını yaygınlaştırmayı ve genç kuşaklara umut veren bir tarım-sanayi ekosistemi oluşturmayı öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz.



“Çiftlikten Sofralara, Sofralardan Kalplere” ulaşan yarım asırlık yolculuğumuzda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarıma, üreticilerimize, iş ortaklarımıza ve değerli hissedarlarımıza gönülden teşekkür ediyorum.

50 yıldır olduğu gibi bundan sonra da sütün iyiliğini ve bereketini yaymaya, sağlıklı nesiller ve sürdürülebilir bir gelecek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Muharrem Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı

Doğallıktan vazgeçmeyeceğiz

Süt, sağlıklı bir yaşam sürebilmemiz için gerekli olan besin öğelerini, doğasında mükemmel bir dengede bulunduran, en temel gıdamız. Gözümüzü açtığımız andan başlayıp bizi hayata tutunduran ve ömür boyu beslenmemizi ve sağlığını destekleyen mucizevi bir besin.

Bu değerli gıdayı en iyi şekilde koruyarak insanlara ulaştırabilmek için, ineklerimizin beslendiği yemlerden tüketicilerimizin sofralarına kadar uzanan tüm süreci entegre ederek **"Çiftlikten Sofralara"** iş modelimizi oluşturduk. Böylece tüm süreci titizlikle yönetip denetleyerek tüketicilerimizin gıda güvenilirliği beklentisini en iyi şekilde karşılıyoruz.



Günde
**7 milyon paket
ürün**

10 sofradan
9'unda bir Süttaş
ürünü bulunuyor





Kaliteden ödün vermeyeceğiz

Ar-Ge çalışmalarımız ile Anadolu'nun sütçülük birikimini, uluslararası seviyedeki uzmanlığımızla buluşturuyoruz. Tesislerimizi kendimiz projelendiriyor, kullandığımız yazılım, makine ve ekipmanların birçoğunun ülkemizde tasarlanıp üretilmesine öncülük ediyoruz.

Ar-Ge ve üretim mühendislerimizin birlikte yürüttüğü çalışmalar ile yeni üretim tekniklerinin geliştirilmesi, mevcut üretim tekniklerinin iyileştirilmesi, işletmelerde verimliliğin artırılması yönünde çalışmalar yapılıyor. Dijital teknolojiler ve gelişmiş otomasyon sistemleri ile yönettiğimiz tesislerimizin her biri birer Endüstri 4.0 örneği. Fabrikaya girdiği andan itibaren akıllı sistemler ve yazılımlarla sütün fabrika içindeki tüm aşamalarını kayıt altına alıyor ve tüm süreci otomasyon sistemleri ile yönetiyoruz.

Ürettiğimiz her ürünü analiz ederek geriye yönelik izlenebilirliğini sağlayabiliyoruz.

Sektörümüzün
ilk Ar-Ge merkezi

32 patent

141
faydalı model



Her zaman her yerde

Dört entegre tesisimiz, bölge müdürlüklerimiz, distribütörlerimiz, yaygın ve güçlü dağıtım ağıımız, rotası ve sıcaklık seviyesi sürekli izlenen araçlarımızla ürünlerimizi 8 saat içinde Türkiye'nin dört bir yanındaki satış noktalarına ulaştırıyoruz.

Ayrıca "[Sutas.market](https://www.sutas.market)" ile tüketicilerimizin taleplerini doğrudan karşılayabiliyoruz.

Makedonya ve Pakistan'da bulunan yurt dışı yatırımlarımızın yanı sıra aralarında Çin, Mısır, Avrupa Ülkeleri, Azerbaycan, ABD, Japonya, BAE, Libya, Irak, Kuveyt'in de bulunduğu 47 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.



1.600
araç



171 bin
dağıtım
noktası





Sütün iyiliğini ve bereketini yaymaya devam edeceğiz

Süt, insan sağlığı açısından faydalı olduğu kadar, toplumun tüm kesimleri tarafından da kolayca erişilebilen en temel gıdamız. Bu değerli gıdanın üretilmesi; tarım, sanayi ve hizmet sektörlerini kapsayan geniş bir ekosistemi harekete geçiriyor, istihdam sağlıyor, kalkınmanın ve refahın toplumun geneline yayılmasına katkıda bulunuyor. Bu özellikleri ile yalnızca bireylerin sağlığına katkıda bulunmakla kalmıyor, tarımsal kalkınma ve toplumsal refahın artırılmasında önemli bir rol üstleniyor.

50 yıldır olduğu gibi, bundan sonra da süt değer zincirine yatırım yapmaya, sütün iyiliğini ve bereketini yaymak için tutkuyla çalışmaya, doğal lezzetlerimizi "Çiftlikten Sofralara", Sütaş'ımızı da "Çiftlikten Kalplere" ulaştırmaya, tüketicilerimizin sağlık ve mutluluğuna, ülkemizin kalkınma ve refahına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

>> **8.048**
çalışan

>> **20.000**
üretici aile



50. Yıl Özel Bölüm

Sütaşkı ile Yarım Asır

- 20 Sütaş 50. Yıl İletişimi
- 26 50. Yıl Etkinlikleri
- 30 50. Yıl Özel Projeler



50 yıldır sütaşkıyla web sayfamıza ulaşmak için QR kodu akıllı cihazınıza okutunuz.



Sütaş 50. Yıl İletişimi

Çiftlikten Kalplere 50 Yıldır Sütaşkiyla



2025 senesi, 50. kuruluş yılımızı kutladığımız çok özel ve önemli bir seneydi. 50. yılımızı, "Çiftlikten Kalplere, 50 Yıldır Sütaşkiyla" sloganıyla hazırladığımız, farklı filmlerden oluşan ve başrolünde sevimli bir buzağının yer aldığı büyük bir kampanya ile kutladık, markamızın 50 yıllık sütçülük tutkusunu ve tüketicileriyle kurduğu güçlü bağı 360° iletişimimize taşıdık.



50. yıl iletişim kampanyamızın ilk filmi olan "Kutlama" filmimizde, kampanyanın sembolü sevimli buzağımız ve Sütaş Çiftliği'nin mutlu inekleri 50. yılımızı eğlenceli bir parti ile kutladılar. Kampanyanın devamında ise her biri farklı bir ürün kategorimize odaklanan ve içerisinde Sütaş Süt, Sütaş Yoğurt, Sütaş Süzme, Sütaş Kaşar, Sütaş Ayrar, Sütaş Labne ve Sütaş Kaf Kefir'in yer aldığı 50. yıl kategori filmlerini tüketicilerimizle buluşturduk. Bu filmlerde 50 yıllık Sütaşki'nin tüketicilerdeki karşılığını kalplere dokunan, sıcak anlar yardımı ile anlattık, minik buzağımızın bu anlara tanıklık ettiğini gösterdik ve "Sütaşımız Karşılıklı" mesajını verdik.

Son olarak 2025'in Aralık ayında, 50. yılımızın coşkusunu yeni yıl kutlamasıyla bir araya getiren ve çiftlikteki ineklerimizin mutlu, eğlenceli anlarına yer veren reklam filmimizi, "Ağız Tadıyla Sütaşkiyla, Mutlu Yıllar Herkese" mesajıyla tüketicilerimizle paylaştık.

Yayınlanmaya başladığı andan itibaren ilgi çeken kampanya serisinin en dikkat çekici unsurlarından birisi alnında beyaz kalp olan sevimli buzağımız oldu. 3D teknolojisi ve yapay zekâ teknikleri kullanılarak tasarlanan minik buzağı, 50. yılımıza özel hazırlandı. Reklam filmlerimizdeki ineklerin ve çiftlik planlarının tümü yapay zekâ teknikleriyle oluşturuldu.

Sevimli buzağımız ve mutlu ineklerimizin güçlü görselliğiyle, akılda kalan şarkısı ve sloganıyla tüketicilerimizin kalplerinde yer edinen 50. yıl kutlama iletişimimizi, yıl boyunca; televizyon, radyo, sosyal medya, YouTube ve dijital kanallardan tüketicilerimize ulaştırdık. Kampanyamızı tamamlayan esprili karikatürlerimizi ve Sütaş Çiftliği'nin sevimli sakinlerinin 50. yılımızı kutladıkları içeriklerimizi sosyal medya üzerinden paylaştık. Dijital ekranlar, raketler, panolar, ulaşım ekranları, elektrik direkleri, yazlık bölge uygulamaları, mobil LED ekranlar gibi açık



hava uygulamalarıyla, yıl boyunca Türkiye'nin farklı illerinde kampanyamızın görünürlüğünü destekledik. Influencer iş birlikleri ve oyun platformlarında hayata geçirdiğimiz interaktif oyunlar sayesinde genç hedef kitleye yönelik etkili yayınlar gerçekleştirdik.

50. yıl iletişimimiz için web sitemizde özel bir 50. yıl alanı oluşturarak tüketicilerimizin 50. yılımızla ilgili daha fazla içeriğe ulaşmasını sağladık. Üstelik bu sayfada oluşturduğumuz "50. Yıl Dijital Hatıra Albümü" sayesinde tüketicilerimiz Sütaş ile ilgili değerli anılarını, düşüncelerini, resim ve videolarını paylaşma fırsatı buldular. 50. yıl sayfamız yaklaşık 395 bin kez ziyaret edildi. Bu çalışma kapsamında yüzlerce tüketicimiz markamızla ilgili mesajlarını, fotoğraflarını ve videolarını bizimle paylaştı.



Yıl boyunca çeşitli alışverişçi uygulamaları ile 50. yıl kampanyamızın mağaza içlerinde de yayılımını sağladık. Kampanyamız için hazırladığımız görsel ve işitsel malzemelerimiz, dikkat çekici teşhirlerimiz ve farklı mağaza içi uygulamalarımızla satış noktalarında yüksek görünürlük elde ettik. Seçili noktalarda buzağımızın maketlerini kullandığımız özel Sütaş Çiftliği uygulamaları gerçekleştirdik. 50. yıl iletişimimizi müşterilerimizin sosyal medya ve dijital hesaplarından yaptığımız aktivite iletişimlerine entegre ettik. Sütaş Market sitesinde ayrı bir 50. yıl sayfası oluşturarak bu platformda da görünürlük sağladık. 50. yıla özel olarak geliştirdiğimiz hediyelerimizi Sütaş Çiftliği Koleksiyonu'nda tüketicilerimize sunduk. "Sütaşımız Karşılıklı" diyerek yıl boyunca Sütaş Market alışverişlerinde geçerli çeşitli kampanyaları hayata geçirdik. 50. yıla özel olarak tasarımlarını yenilediğimiz Sütaş kamyonlarımız ve binek araçlarımız Türkiye'nin dört bir yanında şehirlerde, sokaklarda kampanya mesajımızı tüketicilerimize ulaştırdı.

50. yıl kutlamalarımızı hafta sonları gerçekleştirdiğimiz etkinliklerle daha da güçlendirdik. Sevimli inek maskotlarımızla beraber bandomuzu AVM'lerde, açık alanlarda, marketlerde tüketicilerimizle buluşturduk, şarkılar ve balonlarla 50. yıl coşkusuna tüketicilerimizi de dahil ettik. Bu etkinliklerde yaklaşık 26.000 çocuğa ulaştık, 6.500 çocukla direkt etkileşime geçtik.

Sütaş 50. Yıl İletişimi



50. yıl Kutlama Filmimiz ile TV'de hedef kitlemizin %88'ine ulaştık. Reklam filmimiz TV kanallarının dijital siteleri, YouTube, sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden toplam 43,3 milyon kere izlendi. 50. yıl kutlama filmimiz ve kampanya şarkımızın gençler arasındaki bilinirliğini ve yayılımını artırmak amacıyla gerçekleştirdiğimiz influencer iş birliklerimiz toplamda 3,2 milyon gösterim elde etti. Esprili karikatürlerimiz toplamda 665 bin gösterim aldı.

50. yıl kategori filmlerimiz ile TV'de hedef kitlemizin %78,1'ine ulaştık. Reklam filmlerimiz TV kanallarının dijital siteleri, YouTube, sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden toplam 37,7 milyon kez izlendi.

Yeni yıl reklam filmimiz ile TV'de hedef kitlemizin %73'üne ulaştık. Yalnızca bir hafta yayında olduğumuz reklam filmimiz, YouTube ve sosyal medya üzerinden toplamda 2,3 milyon kez izlendi.

50. yıl iletişimimizin sonunda TV'de hedef kitlemizin %96'sına ulaştık. Kutlama filmimiz, kategori filmlerimiz ve yeni yıl filmimiz TV kanallarının dijital siteleri, YouTube, sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden toplamda 83,4 milyon kez izlendi.

İletişim kampanyamızın sonunda markamız için belirlediğimiz hedef imaj unsurlarından "güvenilir marka" algısında 2024 yılına kıyasla +3 puan, "lider marka" algısında +5 puan, "ürünleri lezzetli marka" algısında ise +4 puan artış gözlemlendi. Ayrıca Sütaş'ın "en sevilen marka" oranı 2024 senesinde %29 iken, 2025'te %35'e yükseldi. (Kaynak: Ipsos BHT Sütaş Marka Sağlığı Araştırması 2024 vs 2025)



En Sevilen Marka

+6 Puan



Güvenilir Marka

+3 Puan



Lider Marka

+5 Puan



Ürünleri Lezzetli Marka

+4 Puan

* Kaynak: Ipsos BHT Sütaş Marka Sağlığı Araştırması 2024 vs 2025



Sütaş Çiftliği İletişimi

Sütaş Çiftliği iletişim stratejimiz doğrultusunda, ineklerimizin mutlu yaşamlarını yansıtan samimi içeriklerimizi yıl boyu tüketicilerimizle paylaştık. 50. yılımıza özel kutlama kareleri, dijital trendlere uygun paylaşımlar ve geleneksel "yılın ilk buzağısı" duyurumuzla büyük ilgi toplayarak Instagram ve Facebook'ta toplam 33,7 milyon gösterime ulaştık.



Dünya Süt Günü İletişimi

"Bardaklar sütle dolsun, Dünya Süt Günü kutlu olsun!" mesajı ile 1 Haziran Dünya Süt Günü'nü kutladığımız reklam filmimizi 30 Mayıs – 1 Haziran tarihlerinde TV ekranlarında yayınladık. Bu yayınlamamız ile toplamda 10,5 milyon kişiye mesajımızı ulaştırdık. Reklam filmimiz ile YouTube'da yaklaşık 1 milyon kişiye ulaştık. İneklerimizin Dünya Süt Günü'nü esprili bir şekilde kutladığı içeriklerimizle sosyal medyada 2,1 milyon gösterim elde ettik. Dünya Süt Günü'nü Sütaş Market'te ve pazaryerlerinde yayınladığımız banner'lar ile kutladık ve seçili satış noktalarında yapılan alışverişlere Sütaş Süt bardağı hediye ettik. Dünya Süt Günü haftasında 50. yılımıza özel olacak şekilde, kamyonlarımızı balonlar ve flamalarla süsledik, kutlama coşkusu şehirler, sokaklara taşıdık.

Sütaş 50. Yıl İletişimi

Sosyal medya iletişimimiz ve dijitaldeki güçlü performansımız

2025 yılında sosyal medya hesaplarımızla yıl boyunca titizlikle yürüttüğümüz içerik ve marka iletişimi çalışmalarımız sonucunda, platformlarımızdaki erişim ve etkileşim metriklerimizde çarpıcı bir ivme yakaladık. Sosyal medya performansımızı geliştirerek **941 milyon** üzerinde gösterime ve **126,9 milyon** üzerinde etkileşime ulaştık.

Geçtiğimiz yıla kıyasla gösterimlerimizde yaklaşık **%61**, etkileşimlerimizde ise yaklaşık **%59** oranında bir artış elde ettik. Yakaladığımız bu başarılı büyüme grafiğiyle, dijital mecralardaki iletişim çalışmalarımızın kullanıcılarımızla ne kadar güçlü bir bağ kurduğunu ve markamızın dijital dünyadaki görünürlüğünü ne denli artırdığımızı net bir şekilde gözler önüne serdik.



Karikatürlerimizle yüzleri güldürdük, etkileşimi artırdık

Sosyal medyadaki iletişimimizin vazgeçilmez ve en çok etkileşim getiren formatlarından biri olan karikatür içeriklerimiz, 2025 yılında da takipçilerimizin favorisi olmaya ve tüketicilerimizle aramızdaki bağı güçlendirmeye devam etti. Gündelik hayata dokunan samimi kurgularımız ve mizahi anlatım dilimiz sayesinde kullanıcılarımızın yoğun ilgisiyle karşılaştık. Yıl genelinde sadece karikatür paylaşımlarımızla **599 binin** üzerinde sayfa etkileşimi sağladık.

Kurumsal web sitemiz ile dijital erişimimizi güçlendirdik

2025 yılında kurumsal web sitemizde gerçekleştirdiğimiz içerik güncellemeleri ve kullanıcı deneyimini geliştirmeye yönelik yaptığımız çalışmalar ile site trafiğinde artış sağladık.

2025 yılı boyunca web sitemiz ile 577 bini aşkın kullanıcıya ulaşarak 1,1 milyonun üzerinde sayfa görüntülenmesi elde ettik.



Sütaş Ramazan İletişimi

Ramazan ayında paylaşmayı ve birlikteliği öne çıkaran yeni reklam filmimizi, "Türkiye için iftar, Sütaş için iftihar vakti" mesajımızla televizyon, dijital mecralar ve radyolar aracılığıyla tüketicilerimizle buluşturduk. İftar sofralarının vazgeçilmezi olan ürünlerimizi; illere özel videolar, özel tarif sayfaları, sosyal medya içerikleri, geleneksel Sütaş manileri ve saha etkinlikleriyle destekledik.

Kapsamlı iletişim faaliyetlerimiz sonucunda televizyonda hedef kitemizin %79'una ulaştık. Reklam filmimiz dijital kanallarda 10,4 milyon, illere özel videolarımız 12 milyon kez izlendi. Özel tarif sayfamız 2,3 milyon gösterim elde etti. Ramazan Bayramı reklam filmimiz ise televizyonda 13,3 milyon kişiye erişirken, YouTube'da 1,7 milyon kez görüntülendi.

Özel Gün İletişimi



Resmi bayramları ve özel günleri çalışma arkadaşlarımızla bir araya geldiğimiz etkinliklerde kutlayarak kurumsal değerlerimizin, ekip ruhumuzun, birlik ve beraberliğimizin güçlenmesine destek olduk.



50. Yıl Etkinlikleri

Çiftlikten Kalplere

50 Yıldır Sütaşkıyla!



50. yıl reklam kampanyamızın iç lansmanını kuruluş yerimiz olan Karacabey Entegre Tesislerimizde, 22 Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirdik. Kurucumuz Sadık Yılmaz'ı aramızdan ayrılışının 20. yılında sevgi, saygı ve minnetle anarken kuruluşumuzun 50. yılını karşılamanın heyecanını yaşadık. Tüm entegre tesislerimiz ve bölge müdürlüklerimizden çalışma arkadaşlarımızın canlı bağlantı ile katıldığı bu etkinlikte 50 yıllık yolculuğumuzu Yönetim Kurulu Başkanımızdan dinleme fırsatını bulduk.

Sütaşkı ile Yarım Asır

50. yılımızı büyük bir coşkuyla kutladık!



Kuruluşumuzun 50. yıl dönümünü; Türkiye'nin dört bir yanındaki çalışma arkadaşlarımız, iş ortaklarımız ve paydaşlarımızın katılımıyla büyük bir coşku içinde kutladık. Aksaray, Bingöl, Bursa, İstanbul ve İzmir'de düzenlediğimiz "50. Yıl Sütaşkı Buluşmaları"nda 9.642 Sütaşlı ile bir araya geldik. Anadolu Ateşi'nin Anadolu'nun geleneksel halk danslarını yorumladığı büyüleyici dans gösterileri ve Sütaş'ın sesi Candan Erçetin'in muhteşem konserleri eşliğinde gerçekleştirdiğimiz etkinliklerimizde Sütaşkımızı, Sütaşlı olmayı, yarım asırdır biriken deneyimleri birbirimizden dinledik; misyonumuz, hedeflerimiz ve değerlerimizin etrafında birleştik. 50 yıllık yolculuğumuzdan aldığımız güçle ikinci 50 yılımıza hazırız.



50. Yıl Etkinlikleri



1

İzmir
29 Kasım 2025

2

Bingöl
1 Kasım 2025

3

Aksaray
25 Ekim 2025

4

İzmir
29 Kasım 2025



5



6



7



8

5 İstanbul
15 Kasım 2025

6 Bingöl
1 Kasım 2025

7 Bursa
8 Kasım 2025

8 İstanbul
15 Kasım 2025

50. Yıl Özel Projeler

Cumhuriyetimizin kuruluş yıllarında tarım ve hayvancılıkta başlayan dönüşümü inceleyen "Cumhuriyet Dönemi Sütçülüğüne Bakış" adlı belgeseli hazırladık.



50. yılımızda, Cumhuriyetimizin kuruluş yıllarında tarım ve hayvancılıkta başlayan dönüşümü inceleyen "Cumhuriyet Dönemi Sütçülüğüne Bakış (1923-1939)" adlı belgesel ile tarihe bir not düşmeyi hedefliyoruz. Mustafa Kemal Atatürk'ün çeşitli vesilelerle gerçekleşen konuşmalarına, Atatürk Orman Çiftliği ve Ziraat Fakültesi arşiv görüntülerine, ilk tarım bakanlarımızdan Reşat Muhlis Erkmen ve uzman akademisyenler ile gerçekleştirilen röportajlara yer verilen belgesel, Cumhuriyet'in ilk yıllarındaki üretim ruhunu ve kalkınma vizyonunu bugüne taşıyor, tarımın ülkenin kalkınmasındaki belirleyici rolünü ortaya koyuyor.

"Cumhuriyet Dönemi Sütçülüğüne Bakış"

belgeseline ulaşmak için QR kodu okutunuz.





"Dikkat İnek Çıkabilir!" sergisiyle mutlu ineklerimiz sanatçıların tasarımlarıyla şehre geldi

Genç Sanatçı Platformu BASE iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz "Dikkat İnek Çıkabilir!" projesi kapsamında Türkiye'nin 22 farklı ilinden 50 genç sanatçı, markamızın neşeli, ikonik inek figürlerini kendi özgün bakış açılarıyla yeniden yorumladı. Projemize katılan sanatçıların eserleriyle oluşan Sütaş 50. Yıl Koleksiyonu'nu 23 Aralık 2025-4 Ocak 2026 tarihleri arasında Galataport İstanbul'da sergileyerek ziyaretçilerle buluşturduk. Yoğun ilgi gören sergimiz, yazılı ve dijital basında 465 yansıma ile 850.487 erişim elde etti. Sanatçılarımızın tasarım hikayelerini anlattığı video içeriklerimiz ise sosyal medyada 7,7 milyon kez izlendi. 2026 yılında ülkemizin farklı şehirlerini dolaşmasını planladığımız sergimize ait tasarımları, sutas.com/dikkatinekcikabilir web sitemiz üzerinden de erişime açtık.

Web sitemize ulaşmak için QR kodu akıllı cihazınıza okutunuz.



Sütaş Hakkında



34	Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz
36	Bir Bakışta Sütaş
36	Rakamlarla Sütaş
38	Türkiye’de ve Dünyada Üretim Tesislerimiz
40	İş Modelimiz
42	Entegre İş Modelimiz
44	Markamız ve Ürünlerimiz
46	Ödüllerimiz



Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz



Misyonumuz

Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla "Çiftlikten Sofralara" süt değer zincirini en verimli şekilde yönetip geliştirerek tüketicilere; yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluklarına katkıda bulunan doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak.



Vizyonumuz

Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak.



Değerlerimiz

Saygı

İnsana, topluma
ve doğaya
saygılıyız.

Mükemmellik

İşimizin ustası ve
uzmanı olmak için
kendimizi sürekli
geliştirir, mükemmeli
ararız.

Sorumluluk

Her zaman
hesap vermeye
hazır, adil ve
şeffaf davranır,
sorumluluklarımıza
sahip çıkarız.

Tutku

Sütün iyiliğine,
bereketine ve
sütçülüğe kendimizi
tutkuyla adarız.





Bir Bakışta Sütaş

Rakamlarla Sütaş

Genel Veriler

4

Entegre Tesis
(Karacabey, Aksaray,
Tire, Bingöl)

8.048

Çalışan

20 bin

Üretici Aile

%100

Elektrik ihtiyacının
Yenilenebilir Enerji ile
Karşılama Oranı

47

Ülkeye
İhracat

56,7
milyar TL

Konsolide Net Ciro

Tarım ve Hayvancılık Faaliyetleri

184 bin ton

Kaba Yem Üretimi

617 bin ton

Karma Yem Üretimi

28 bin

Hayvan Varlığı

20 bin üretici,
35 bin

girişimci ve öğrenciye eğitim

Süt Hayvancılığı Eğitimleri

Hayvan Sağlığı ve Nesil
İslahı Merkezi

123 bin dekar

Organik Yapısı Zenginleştirilen
Tarım Arazisi

Süt ve Süt Ürünleri Üretimi

7

milyon
paket

Günlük Süt ve Süt
Ürünü Üretimi

1.600

Araç ile

171 bin

satış noktasına dağıtım

Enerji ve Gübre Üretim Faaliyetleri

783 bin ton

Biyogaz Tesislerinde İşlenen
Organik Atık (Yıllık)

135 bin MWh

Elektrik Üretimi (Yıllık)

112 bin MWh

Buhar ve Sıcak Su Üretimi (Yıllık)

755 bin ton

Gübre Üretimi (Yıllık)

25 bin MWh

Güneş Enerjisinden
Elektrik Üretimi



Türkiye’de ve Dünyada Üretim Tesislerimiz

Türkiye’nin dört bir yanındayız

4

Entegre Tesis
(Karacabey, Aksaray,
Tire, Bingöl)

93

Distribütör

171

Bin

Satış Noktasına Dağıtım

28

**Bölge
Müdürlüğü**

47

**Ülkeye
İhracat**



Entegre Tesislerimiz



SÜTAŞ MAKEDONYA

ÜSKÜP ENTEGRE TESİSLERİ

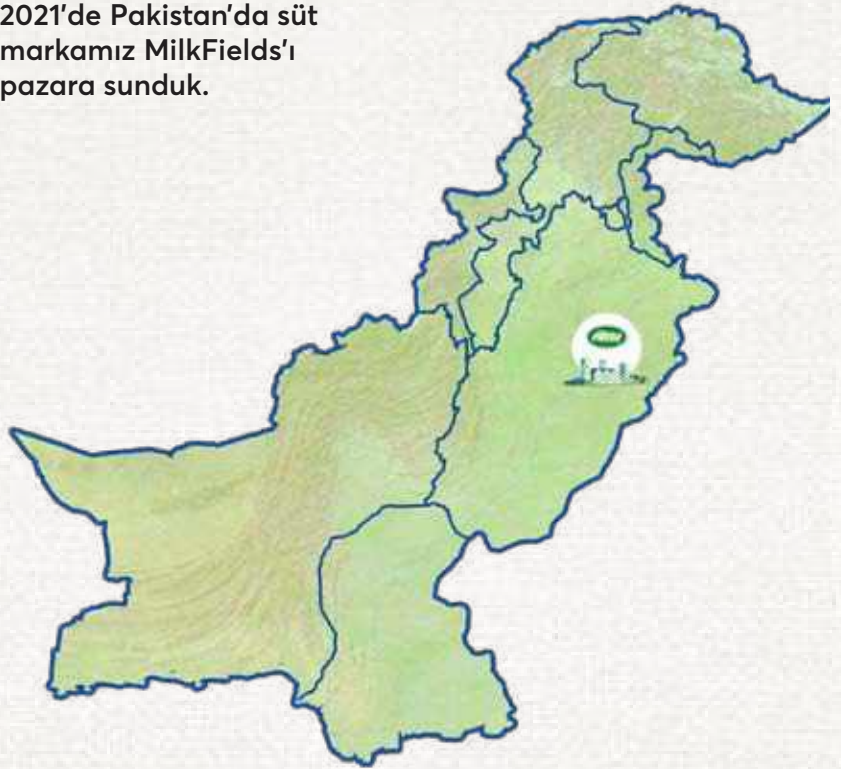
2014 yılından itibaren
Makedonya tesislerimiz ile
Balkanlara ulaşıyoruz.



SÜTAŞ PAKİSTAN

NİSHAT SÜTAŞ DAIRY

2021'de Pakistan'da süt
markamız MilkFields'ı
pazara sunduk.





İş Modelimiz



Çiftlikten Sofralara Entegre İş Modelimiz

Tarım ve sanayiye entegre eden, tedarik zincirinin tüm halkalarını kapsayan "Çiftlikten Sofralara" iş modelimiz ile üretmeye, ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam ediyoruz.





Tarım ve Hayvancılık Faaliyetleri

- Süt hayvancılığı eğitimleri
- Yem bitkileri ve kaba yem üretimi
- Karma yem üretimi
- Damızlık süt sığırcı çiftlikleri
- Hayvan sağlığı ve nesil ıslah merkezi



Süt ve Süt Üretimi

- Süt ve süt ürünleri üretimi
- Satış dağıtım hizmetleri
- E-ticaret



Biyogaz, Enerji ve Gübre Üretimi

- Biyogaz üretimi
- Elektrik, sıcak su, buhar üretimi
- Gübre üretimi

Entegre İş Modelimiz



Süt Üreticilerine Eğitim

Süt hayvancılığının bilinçli ve verimli yapılabilmesi için üreticilere, öğrencilere ve girişimcilere eğitim veriyoruz.



Yem Bitkileri ve Kaba Yem Üretimi

İneklerin iyi beslenebilmesi için doğal ve sağlıklı yem bitkileri yetiştiriyoruz.



Ustalık ve Uzmanlıkla Üretim

Sütün doğallığını ve özündeki değerleri koruyarak yüzlerce çeşit süt ve süt ürününü ustalık ve uzmanlıkla üretiyoruz.



Biyogaz Tesislerinde Yenilenebilir Enerji Üretimi

Çiftliklerimizin gübreleri ve fabrikalarımızın organik atıklarını, biyogaz tesislerimizde işleyerek yenilenebilir enerjiye dönüştürüyoruz. Çıktılarını da organik ve organomineral gübre olarak değerlendiriyor, yem bitkisi yetiştirilen toprakların zenginleştirilmesinde kullanıyoruz.



Karma Yem Üretimi

Yem fabrikalarımızda ineklerimizin ihtiyacı olan vitamin, mineral ve protein değerleri yüksek karma yemler üretiyoruz.



Çiftliklerimiz

Sütaş inekleri, uluslararası hayvan refahı kurallarına uygun tasarlanmış, hastalıklardan arı çiftliklerde mutluluk ve refah içinde yaşıyorlar.



Soğuk Zinciri Koruyarak Dağıtım

Dört entegre tesisimizde ürettiğimiz ürünleri, 1.600 araçtan oluşan dağıtım filomuz ile 171 bin satış noktasına dağıtıyoruz.



Çiftlikten Sofralara Doğrudan Erişim

"Doğal lezzetlerimiz"i Sütaş Market ile çiftliklerimizden sofralara ulaştırıyoruz.



Markamız ve Ürünlerimiz



En Sevilen Marka

Türkiye'nin en sevilen süt ürünleri markası

Lovemark Anketi – Ipsos



Pazar Lideri

Nielsen Perakende Paneli



Süt, Sütlu İçecekler, Tereyağı, Krema ve Kaymak



Fermente İçecekler



Yoğurt



Peynir



Her Sofrada

Her **10** sofranın **9**'unda
yer alıyoruz.

Ipsos Hanehalkı Paneli



Süt ve Süt ürünlerinde
İlk Akla Gelen Marka
(%38)

Ipsos Marka Sağlığı Araştırması, 2025



Taze Sütü Tatlılar ve
Quark



Ödüllerimiz



Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nden 10. kez ödül aldık

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) tarafından düzenlenen XV. Kurumsal Yönetim Ödülleri'nde, "En Yüksek Kurumsal Yönetim Notuna Sahip Halka Açık Olmayan Kuruluş" ödülünü 10. kez kazanmanın gururunu yaşadık. Bu başarımızla 2015 yılından bu yana koruduğumuz birinciliğimizi 2025 yılında da devam ettirdik.



The ONE Awards'ta sektörümüzün "en itibarlı markası" seçildik

Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, süt ve süt ürünleri sektörünün en itibarlı markası seçildik.



Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde "Döngüsel Ekonomi Dönüşümü" ödülünü kazandık

Benzersiz "Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimizle, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 12. kez gerçekleştirilen ve alanının en prestijli organizasyonlarından biri olan "Sürdürülebilir İş Ödülleri"nde, "Döngüsel Ekonomi Dönüşümü" kategorisinde ödüle layık görülmenin mutluluğunu yaşadık.



SB COP 30 Awards'ta iyi uygulama örnekleri arasında gösterildik

Brezilya'da gerçekleşen COP30'da başlatılan "Sustainable Business COP Awards (SB COP Awards)" kapsamında organik atıklardan biyogaz, enerji ve gübre üretimini içeren "Sütaş Döngüsel Biyoekonomi Projesimiz" ile 43 farklı ülkeden iyi uygulama örneklerinin yer aldığı "biyoekonomi" kategorisinde yenilikçi özel sektör projeleri arasında örnek gösterildik.



Türkiye'nin en büyük 50. sanayi kuruluşu olduk

İstanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2024" listesinde, kuruluşumuzun 50. yılında 50. sıraya yükselme başarısı gösterdik.

2025 Yılı Faaliyetleri

50	2025 Yılı Süt ve Süt Ürünleri Pazar Gelişmeleri
52	Tüketici Pazarlama Faaliyetleri
61	İhracat Faaliyetleri
64	İnsan Kaynakları Faaliyetleri
68	Yönetim Sistemleri Faaliyetleri
70	Teknoloji, Ar-Ge ve İnovasyon



2025 Yılı Süt ve Süt Ürünleri Pazar Gelişmeleri

Türkiye'nin Sütçüsü

2025 yılında, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında %32 büyüme ile 244 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2025 yılını, %9,0 ciro payı ile markalı ürünlerde pazar lideri olarak tamamladık.* 2025 yılında Türkiye'deki hanelerin %87,6'sına ulaşarak süt ve süt ürünleri pazarında 10 haneden 9'una girdik.



Sütaş Süt

Sütaş Tam Yağlı UHT Süt %33,5 miktar payı ve %37,7 ciro payı ile pazar lideri

2025 yılında Sütaş Süt ile %7,5 ciro payı elde ederek pazarda üçüncü sırada yer aldık. Sütaş UHT Sade Süt %8,1, Sütaş Pastörize Süt %1,6, Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Süt ise %12,7 ciro payına sahiptir.*



Sütaş Tereyağı

Sütaş Paket Tereyağı %14,8 miktar payı ve %17,8 ciro payı ile pazar lideri

Sütaş Yayık Tereyağı %43,9 miktar payı ve %47,1 ciro payı ile pazar lideri

2025 yılında Sütaş Tereyağı ile %9,5 ciro payı elde ederek pazarda ikinci sırada yer aldık. Sütaş blok tereyağı %4,9 ciro payına sahip olurken Sütaş paket tereyağı %17,8 ile, Sütaş yayık (kozalak) tereyağında ise %47,1 ile ciro payıyla lider olarak tamamladık.*



Sütaş Yoğurt

Sütaş Light Yoğurt %27,1 miktar, %31,7 ciro payı ile pazar lideri

Sütaş Tava Yoğurt %8,6 miktar, %11,2 ciro payı ile pazar lideri

Sütaş Süzme Yoğurt %11,7 miktar payı ile lider

Sütaş Kaymaksız Sade Yoğurt %8,7 miktar, %11,2 ciro payı ile pazar lideri

Sütaş Yoğurt ile 2025 yılında, %10,9 ciro payı elde ederek liderliğimizi koruduk.

Sütaş Kaymaksız Yoğurt'ta %11,2 ciro payı, Sütaş Tava Yoğurt'ta %11,2 ciro payı ile 2025'i lider kapadık. Sütaş Kaymaklı Kâse Yoğurt'ta %15,1, Süzme Yoğurt'ta %13,6, Yetişkin Meyveli Yoğurt'ta %8,8 ciro payı elde ettik.*

Kaynak

* Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler ve C&C Dâhil, 2025 Markalı ürünler arasında

** Ipsos Hane Tüketim Paneli, 2025



Sütaş Ayran

Sütaş Ayran %24,0 ciro payı ile pazar lideri

Sütaş Litrelik Ayran'da %27,0 miktar payı, %29,5 ciro payı; Sütaş Bardak Ayran'da ise %13,2 miktar payı ve %16,3 ciro payı ile yılı lider olarak tamamladık.*



Kaf Kefir

Kefir kategorisinde Kaf Kefir ile 2025 yılını %5,5 ciro payı ile tamamladık.



Sütaş Peynir

Dilimli tost peyniri %4,6 miktar payı, %5,9 ciro payı ile pazar lideri

Ultra Filtre Beyaz Peynir – Süzme Normal %14,4 miktar payı, %16,5 ciro payı ile pazar lideri

2025 yılında Sütaş Peynir ile toplam peynir pazarında %7,4 ciro payına ulaştık. Sütaş Süzme Peynir'de %16,5 ciro payı ile yılı lider kapadık.

Sütaş Taze Beyaz (Kültürlü Normal) Peynir'de %12,3 ciro payı, Sütaş Taze Kaşar (Normal) Peynir'de %13,8 ciro payı ile 2025'i tamamladık.

Light Kültürlü Peynir'de 2025 yılını %12,2 ciro payı ile lider konumda tamamladık.

Dilimli Tost Peyniri'nde de %5,9 ciro payı ile yılı lider tamamladık.

Sütaş Üçgen Peynir (Sade)'de %9,6 ciro payı; Sütaş Labne'de %11,3 ciro payı, Sütaş Krem Peynir'de %5,3 ciro payı elde ettik.*



Sütaş Tatlılar ve Quarklar

Sütaş Çocuk Taze Peynir (Büyümix) %13,7 miktar payı ile pazar lideri

Sütaş Çocuk Meyveli Tüp (Hüptrik) %82,9 miktar, %61,4 ciro payı ile pazar lideri

Sütaş Tatlımmm'da 2025 yılını %5,7 ciro payı ile tamamladık.

Toplam çocuk meyveli yoğurt kategorisinde ise Sütaş Minimix ile %9,3 ciro payı, Sütaş Hüptrik ile ise %19,6 ciro payı elde ettik.*

Kaynaklar

* Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler ve C&C Dâhil, 2025 Markalı ürünler arasında)

** Ipsos Hane Tüketim Paneli, 2025

Tüketici Pazarlama Faaliyetleri



Sütaş Ayran yeni iletişim kampanyamızı tüketicilerimizle buluşturduk!

Sütaş Ayran'ın yemeklerin yanında akla ilk gelen içecek ve yemeklerin vazgeçilmez eşlikçisi olduğunu vurguladığımız iki yeni reklam filmimizin yer aldığı kampanyamızı tüketicilerimizle buluşturduk.

Yeni reklam filmlerimizde Sütaş Ayran'ı döner ve çiğ köftenin yanında vazgeçilmez eşlikçi olarak görüyoruz. Yemekleri gördükleri an Sütaş Ayran reklam müziğini duymaya başlayan kahramanlarımız yemeklerinin yanında Sütaş Ayran'ı içmeden duramazlar.

Kampanya dönemi boyunca güçlü medya yatırımları ile TV, radyo ve dijital kanallar aracılığıyla geniş kitlelere erişim sağladık. Bunun yanı sıra kampanyamızı saha uygulamalarıyla destekleyerek fiziksel temas noktalarında tüketicilerimizle doğrudan etkileşim kurduk.

2025 yılında bu kampanyalar ile ciromuzu %53 artırdık* ve %50 pazar payı ile açık ara liderliğimizi koruduk.** Soğuk içecek kategorisinin önemli marka imaj indikatörleri olan "Kendime Yakın Hissettiğim, Ödediğim Fiyata Değer, Güvendiğim" skorlarında en yüksek marka olduk ve açık ara Türkiye'nin en sevilen ayran markası olmaya devam ettik.***

Kaynaklar

* Nielsen Retail, Ciro Payı, Toplam TR HD Dahil 2025

** Nielsen Retail, Pazar Payı, Toplam TR HD Hariç, 2025.

*** Ipsos, Soğuk İçecekler Marka Sağlığı Raporu, Aralık 2025



"Mayası Kafkaslardan, Doğallığı Sütaş'tan" mesajımızla hane penetrasyonumuzu artırdık

Kafkas halklarının uzun ve sağlıklı yaşam sırrı olarak bilinen Kafkas kefir mayası ile Sütaş Çiftliği'nin taptaze sütlerini buluşturduğumuz Kaf Kefir'in rakiplerinden ayrılan özelliklerini ve faydalarını tüketicilerimize aktardık. "Mayası Kafkaslardan, Doğallığı Sütaş'tan" ve "Ömrünüze Ömür Katar" sloganlarıyla yürüttüğümüz iletişim faaliyetlerimiz kapsamında, YouTube'da 17,5 milyon gösterime; Instagram'da ise influencer iş birlikleriyle 2,7 milyon izlenmeye ulaştık. İletişimlerimiz sonucunda ciromuzu 2,2 katına çıkardık* ve %69 büyüyerek %21,1 pazar payı elde ettik.** Aynı zamanda hane penetrasyonumuzu 4,4 puan artırarak 10,4 puana taşındık.***



Laktosuz ürün lansmanlarımızla Kaf Kefir ailemizi genişlettik

Şubat ayında laktosuz 1 litre, Eylül ayında ise laktosuz 250 ml lansmanlarımızı gerçekleştirerek Kaf Kefir ürün ailemizi daha da büyüttük. Laktoz intoleransı olan tüketicilerimize sunduğumuz bu yeni ürünlerimizle pazardaki temel çeşitler portföyümüzü başarıyla tamamladık.

Kaynaklar

* Nielsen Retail, Ciro Payı, Toplam TR İM Dahil 2025

** Nielsen Scantrack, Pazar Payı, Yerel+Rest 2025

*** Ipsos, Hane Paneli, 2025



Sütaş Süt ambalajlarımız yenilendi!

2025 Kasım ayında süt ambalajlarımız, tüketicilerin kullanımını kolaylaştıracak, doğallık, lezzet, lider imaj unsurlarını, rakiplere göre anlamlı şekilde daha güçlü sahiplenecek şekilde yenilendi.

Tam Yağlı ve Laktosuz sütlerimizde daha modern algılanan, dökme ve kapak açma performansı daha yüksek yeni UE ambalaj formuna geçtik. Yağlı ve Yarım Yağlı sütlerimizde ise kullanıcıların dökme ve açma performansını gözeterek açma/kapaması daha kolay helicap kapağa geçtik.*1 Tüm UHT Sütlerimizde tasarımlarımızı güncelleyerek daha sade, temiz ve dikkat çekici bir görünüm ile tüketicilerimizle buluştuk.

2025 Kasım ayında yapılan ambalaj ve tasarım değişikliğiyle birlikte, toplam sade UHT Sütlerimizle 2025 yılını Aralık ayında IM hariç pazarda liderliği alarak kapadık.*2

Kaynak 1:

Ipsos, UHT Süt Ambalaj testi Haziran 2024

Kaynak 2:

Nielsen, Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail 2025

Tüketici Pazarlama Faaliyetleri



Süttaş Latte: Böyle Bi Latte Hem de Evde!

2024 yılında rekabetten ayrılan pazarlama karması ile soğuk kahve pazarına giriş yapan Süttaş Latte, 2025 yılında büyüyen ve gelişen pazardaki konumunu güçlendirerek iletişim yatırımlarını sürdürdü.

Hem sıcak hem soğuk tüketim avantajını odağına alan iletişim çalışmalarımızı; TV reklam filmi yayınları, YouTube yayınları, sosyal medya içerikleri, influencer iş birlikleri, açık hava uygulamaları ve satış noktası aktiviteleri ile entegre bir şekilde yürüttük.

Büyük şehirlerde ve yaz döneminde tatil yerlerinde billboardlar, metro istasyonları, üniversite kantinleri, otobüs durakları ile AVM içi ve dışı ekranlar aracılığıyla Süttaş Latte'nin görünürlüğünü artırdık.

Büyük şehirlerdeki deneyim ve tadım uygulamaları ile tüketicilere Süttaş Latte'yi farklı tüketim anlarında hem sıcak hem soğuk deneyimleme fırsatı sunduk.

Üniversite kampüslerinde gerçekleştirdiğimiz tadım etkinlikleri ile genç tüketicilerle doğrudan temas kurarak Süttaş Latte'nin hem sıcak hem soğuk tüketim deneyimini yerinde yaşattık. Büyük şehirlerdeki deneyim ve tadım etkinliğimizle trafiği yoğun lokasyonlarda marka görünürlüğünü artırırken, tüketicilere ürünümüzü deneyimleme fırsatı sunduk ve sahadan güçlü bir etkileşim elde ettik.

1 kutuda en az 4 bardak latte sunan Süttaş Latte; eşsiz kremamsı kıvamı, kahve ve sütün mükemmel birleşiminden gelen yumuşak lezzetiyle latte severlerin favorisi oldu.



Kış günlerinin vazgeçilmez lezzeti Süttaş Salep, bu kış da raflarda yerini aldı!

Anadolu'nun geleneksel reçetelerini, sahip olduğumuz ileri teknoloji ve uzmanlık ile yarınlara ulaştırma vizyonumuz doğrultusunda, soğuk kış günlerinin çok sevilen, içimizi ısıtan lezzeti Süttaş Salep'i yeniden tüketicilerle buluşturduk.

Kış dönemi boyunca, Süttaş Salep'in can çektiren, geleneksel, sınırsız lezzetinin kış günlerinde içimizi ısıtan, sıcak anların vazgeçilmezi olduğunu hatırlatan içeriklerimiz ile dijital platformlarda Süttaş Salep'i tüketiciyle buluşturmaya devam ettik, dijital iletişimimizi güçlü alışverişçi uygulamalarımız ile destekledik.

Güçlü iletişim desteği ve saha uygulamalarımız ile 2025 yılında pazarın üzerinde performans göstererek liderliğimizi güçlendirdik. *1

Kaynak

Kaynak 1: Nielsen, Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail Ekim-Kasım-Aralık 2025)



Süttaş Çikolatalı Meyveli Süt İletişimi

2025 yılında, "Tak Pipeti" iletişim kampanyamızın yaz ve kış dönemlerine özel iki farklı kopyası ile yıl boyu en çok iletişim yapan çikolatalı meyveli süt markası olduk ve çocuklarla marka bağımızı güçlendirdik.

Reklam filmimizin kıpır kıpır, eğlenceli şarkısı ile "Tak pipeti iç istediğin yerde, Süttaş Sütlerle eğlence her yerde" diyerek çocukları Süttaş Sütlerle evde, okulda, parkta, her yerde eğlenmeye davet ettik.

Televizyon reklam yayınlarımızın yanı sıra dijital mecralarda da çocukların vakit geçirmekten en çok keyif aldıkları videoların ve oyunların önünde karşılarına çıktık. İletişimlerimizi alışverişçi uygulamalarıyla da destekledik.

Güçlü iletişim yatırımlarımız ve saha uygulamalarımız ile yeni tüketiciler kazanarak hane penetrasyonumuzu 5,8 puan artırarak İM hariç pazarda liderliğimizi sürdürdük.*1

Kaynak 1:

Nielsen, Toplam Türkiye (İndirim Market Hariç) Retail 2025

Yöresel Lezzetler



Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz bölgelerine özel yöresel lezzet ürün portföyümüzü genişlettik ve iletişimimizi tüketicilerimiz ile buluşturduk.

Bölge tüketicilerinin damak tadına uygun olarak geliştirdiğimiz yeni Sütaş Kaymaklı Yoğurt Yöresel 4 kg ve Sütaş Yoğurt Yöresel Bidon 2.000 g ile sütün iyiliğini ve bereketini yaymaya devam ediyoruz.

Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz bölgelerinde tüketicilerin damak tadına uygun olarak geliştirdiğimiz Sütaş Kaymaklı Yoğurt Yöresel 2.000 g'ı 2023'te, Sütaş Kaymaksız Yoğurt Yöresel 3 kg'ı 2024'te lanse etmiştik. Sütaş Yoğurt Yöresel Bidon 2.000 g'ı Nisan 2025 ve Sütaş Kaymaklı Yoğurt 4 kg'ı Ağustos 2025'te lanse ederek yöresel lezzet ürün portföyümüzü genişlettik.

Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz bölgelerinde tüketiciler için satın alma kararında en önemli unsur olan doğallığı bölge tüketicilerini hedeflediğimiz dijital iletişimlerimize taşıyarak Sütaş Yoğurt'un nasıl yapıldığını anlattık.

Alışverişçi iletişimleri ve tadım aktiviteleri ile bilinirliğimizi ve sahada görünürlüğümüzü artırdık. Lansman sonrası bu bölgelerde Sütaş Kaymaksız ve Kaymaklı Yoğurt ile %17,9 pazar payına ulaşarak lider marka olduk.

Kaynak

* Nielsen Retail, Doğu-Güneydoğu Anadolu Bölgeleri, 2025.



Lezzet iletişimimiz ile Sütaş Süzme Yoğurt'un lezzetinden ve kıvamından gelen farkını vurguladık.

"Sütaş Süzme Yoğurt'la Lezzeti Katlayın!" kampanyamız ile süzme yoğurdun kullanım alanını genişleterek yeni tüketiciler kazanmayı hedefledik.

Süzme yoğurt tüketiminin en yoğun gerçekleştiği dönemler olan Ramazan, yaz ve yılbaşı döneminde "Sütaş Süzme Yoğurt'la Lezzeti Katlayın!" kampanyamız ile yayındaydık.

Ramazan'da süzme yoğurt pazarındaki en büyük şehirlerden biri olan Konya'nın en çok izlenen yerel TV kanalında bant reklamımız ile yer aldık. Ramazan'da çok sık tüketilen yayla çorbası görselli reklamımızı Konya, Adana ve Mersin'de durak raketlerde ve billboardlarda tüketicilerimize gösterdik.

Tüm iletişim dönemlerimizde dijitalde Sütaş Süzme Yoğurt'lu tarif videolarımız ile YouTube & Instagram post ve story yayını yaparak 12,3 milyon gösterim elde ettik. Google ve YouTube'da tarif aratan kullanıcıları özel reklam modelleri ile YouTube'daki tarif videolarımıza yönlendirdik ve Sütaş Süzme Yoğurt ile lezzetin katlandığı anları paylaştık. Bunun yanı sıra e-ticaret sitelerinde banner ve marka vitrini uygulamalarıyla görünürlüğümüzü artırdık.

Satış noktalarında güçlü görünürlük sağlayarak alışverişçileri satın alıma yönlendirdik. Sütaş Süzme Yoğurt ile sebzelerin ne kadar yakıştığını vurgulayan iştah açıcı görsellerimizle sebze reyonlarında ürünümüzü hatırlattık, Sütaş Süzme Yoğurt'lu tariflerin bulunduğu föylerimiz ile alışverişçilere ulaştık. Bunun yanı sıra güçlü bir CRM planı uygulayarak; MMS, lokasyon bazlı SMS gönderimleri, müşterilerin mobil uygulamalarında banner gösterimleri yaptık ve tanıtım broşürleri içinde yer aldık.

2025 yılında Sütaş Süzme Yoğurt'ta ciroda %63 büyüdük.

Kaynak

* Nielsen Retail, İM Dahil Toplam Türkiye, 2025.

Tüketici Pazarlama Faaliyetleri



Sütaş Meyveli Yoğurt "Bol meyveli çok lezzetli" iletişimimizi tüketicilerimiz ile buluşturduk.

Sütaş Meyveli Yoğurt iletişimimiz ile yoğurdun bol ve gerçek meyvelerle buluşmasından gelen lezzeti ve keyif duygusunu her bir okazyonda ayrı ayrı anlattık.

Yoğurdun bol ve gerçek meyvelerden gelen lezzetini ve lezzetli bir yoğurt yemenin verdiği keyif duygusunu anlattığımız iletişimimizle bahar ve yaz döneminde yayındaydık. "Toplantı arası", "ekran karşısı" ve "ders arası" okazyonlarının her biri için ayrı görselle ve ayrı planla yayında olduğumuz kampanyamızla tüketicilerimize ürünümüzü hatırlatmayı ve kullanım okazyonlarını sahiplenmeyi amaçladık.

Sosyal medya üzerinde post ve story yayınlarımızın yanı sıra dijitalde tüketicilerimizin sıklıkla kullandıkları web sitelerinde bannerlarımız ile gösterim elde ettik. Bunlara ek olarak güçlü bir alışverişçi planı ile satış noktalarında Sütaş Meyveli Yoğurt'un görünürlüğünü arttırarak satın alıma yönlendirdik.

2025 yılında Sütaş Meyveli Yoğurt'ta ciroda %44 büyüdük.

Kaynak

* Nielsen Retail, Toplam Türkiye İM Dahil, 2025



Sütaş Babymix iletişim kampanyamızı anneler ile buluşturduk.

Sütaş Babymix'in her bir faydasını ayrı ayrı anlattığımız iletişimimiz ile annelerde ürünümüzün bilinirliğini artırmayı amaçladık.

Babymix'in faydalarını anlattığımız kampanyalarımız ile Şubat, Mart, Temmuz, Ağustos, Ekim ve Kasım aylarında yayındaydık.

Sosyal medyada post ve story yayınlarımız ile tüketicilere ulaştık. Aynı zamanda e-ticaret sitelerinde yoğurt kategorisinde ilk sırada gösterilen ürün uygulaması ve banner kullanımları ile görünürlüğümüzü artırdık.

Bunların yanı sıra alışverişçi planı ile de satış noktalarında görünürlüğünü arttırarak satın alıma yönlendirdik. Güçlü bir CRM planı uygulayarak; MMS, lokasyon bazlı SMS gönderimleri, müşterilerin mobil uygulamalarında banner gösterimleri yaptık.

2025 yılında Sütaş Babymix'te ciroda %39 büyüdük.

Kaynak

* OLAP, 2025



Sütaş Sarımsaklı Yoğurt ve Cacık iletişimlerimiz ile lezzetimizi vurguladık.

Kampanyalarımız ile Sütaş Sarımsaklı Yoğurt ve Cacık'ın lezzetini hatırlatmayı ve bilinirliklerini artırmayı amaçladık.

Sütaş Sarımsaklı Yoğurt ve Cacık'ın hem kış hem yaz yemeklerine ne kadar yakıştığını anlatan kampanyalarımız ile Nisan, Temmuz, Ağustos ve Aralık aylarında yayındaydık.

Sosyal medyada post ve story yayınlarımızın yanı sıra dijitalde yemek tarifleriyle takip edilen web sitelerinde banner'larımız ile gösterim elde ettik. Aynı zamanda e-ticaret sitelerinde yoğurt kategorisinde ilk sırada gösterilen ürün uygulaması ile görünürlüğümüzü artırdık. Alışverişçi planı ile de satış noktalarında görünürlüğünü arttırarak satın alıma yönlendirdik.

2025 yılında Sütaş Sarımsaklı Yoğurt ve Cacık'ta ciroda %33 büyüdük.

Kaynak

* OLAP, 2025



Toplam pazarda ve hane penetrasyonunda lider marka: Sütaş Kaşar*

Sütaş Kaşar'ın eşsiz lezzetini, çok yönlü kullanım alanlarını ve üstün performansını vurguladığımız "Bu Kaşar Bi' Başka Kaşar, Bu Kaşar Sütaş Kaşar" iletişim kampanyamızla 2025 yılında tüketicilerimizle tüm mecralarda buluştuk. Hedef kitlemize güçlü televizyon iletişiminin yanı sıra ulusal ve dijital radyo kanalları, sosyal medya platformları ve mağaza içi alışverişçi uygulamalarıyla etkin bir şekilde ulaştık.

Tüketicilerimizin Sütaş Kaşar'ı tercih etmesindeki en önemli unsurlardan biri olan "koruyucu içermez" özelliğini ambalajlarımıza taşıdık. Bu mesajımızı dijital mecralardaki influencer iş birlikleriyle de geniş kitlelere duyurduk. Gerçekleştirdiğimiz entegre iletişim faaliyetleri sonucunda 2025 yılında hanelere en fazla giren marka olurken, 2020 yılından bu yana ilk kez toplam kaşar peyniri pazarında lider marka konumuna ulaştık.**

Kaynaklar

* Ipsos HTP, Penetrasyon %, 2025

** Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail, Tonaj, 2025



Ev dışı tüketim kanalında kaşar peyniri ürün portföyümüzü güçlendirdik

Ev dışı tüketim noktalarındaki müşterilerimizin ihtiyaçlarına ve kullanım alışkanlıklarına yanıt verebilmek amacıyla 1.500 gram Dilimli Kaşar ürünümüzün lansmanını gerçekleştirerek kaşar ürün portföyümüzü genişlettik.



"Her pakette taze bir başlangıç" dönemiyle liderliğimizi pekiştirdik

Tüketicilerimize her pakette ilk günkü tazeliği sunma hedefimiz doğrultusunda, 350 gram Sütaş Dilimli Tost Peyniri ürünümüzde ambalaj relansmanı gerçekleştirdik. İki tavalı yeni ambalajımızla hem tazelik hem de kullanım kolaylığı açısından tüketicilerimize daha güçlü bir deneyim sunduk. Bu yenilikle raftaki görünürlüğümüzü ve satın alma motivasyonunu artırarak yılı hem tonajda hem de hane penetrasyonunda lider marka olarak tamamladık.**,**

Kaynaklar

* Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail, Tonaj, 2025

** Ipsos HTP, Penetrasyon %, 2025



Usta İşi Lezzetler ürün portföyümüzü güçlendirdik

Eski kaşar pazarındaki rekabet gücümüzü artırmak amacıyla Sütaş İnek Sütünden Eski Kaşar Peyniri lansmanını gerçekleştirerek ürün portföyümüzü genişlettik. Tüketici beklentileri doğrultusunda gramaj ve ambalaj formlarını yenilediğimiz Sütaş Eski Kaşar İnek Sütü ve Karışık Sütü 250 gram ürünlerimizi, kahvaltı sofralarına ve sunum tabaklarına farklı bir dokunuş katmak isteyen tüketicilerimizin beğenisine sunduk.

Sütaş Mihaliç Peyniri'nde ise gerçekleştirdiğimiz lezzet iyileştirmesiyle ürün deneyimini daha da yukarı taşıdık. Tüketicilerin alışkın olduğu ürün formu ve gramaj yapısına geçiş yaparak pazardaki gücümüzü artırdık.

Tüketici Pazarlama Faaliyetleri



Yenilenen ambalajımızla raftaki görünürlüğümüzü artırdık ve hane penetrasyonunu ikiye katladık

Dilimli Burger 225 gram ürünümüzün ambalajını, dilimli peynir ailemizle uyumlu, görsel ve fonksiyonel açıdan çok daha dikkat çekici bir tasarımla yeniledik. Bu yenilik sayesinde hane penetrasyonumuzu iki katına çıkardık.* Ambalaja eklediğimiz şeffaf alan ile tüketicilerimize ürünü doğrudan görme imkânı sunarak güven ve iştah hissini pekiştirdik. Ürün ismini "Dilimli Burger" olarak güncelleyip aç-kapa özelliğini daha belirgin hale getirip kullanım kolaylığını öne çıkardık ve iştah açıcı bir cheeseburger görseliyle tüketim anı algısını güçlendirdik.

Kaynaklar

* Ipsos HTP, Penetrasyon %, 2025



Tatlı tüketim anlarını sahiplenerek pazar payımızı ve hane penetrasyonumuzu artırdık

Yılbaşı, ramazan ayı ve sonbahar-kış gibi tatlı tüketiminin yoğun olduğu dönemlerde dijital mecralarda aktif rol aldık. **Tatlımmm**'in lezzetini, hafifliğini ve bol taze sütlu içeriğini hedef kitlemize hatırlatarak marka görünürlüğümüzü güçlendirdik.

Tüketicilerimize sunduğumuz 8'li avantaj paketiyle yıl boyu raflarda yer aldık. Bu stratejimiz sonucunda yıl sonunda hane penetrasyonumuzu 1,3 puan artırdık* ve avantaj paketimizle +4,1 puan pazar payı elde ettik.**

Kaynak

* Ipsos Hane Tüketim Paneli, Taze Puding Pazarı, FY2025

** Nielsen Taze Puding Pazarı, FY2025



Daralan pazarda büyüyen tek marka olarak liderliğe ulaştık

UHT puding tüketim okasyonlarını ve oyun platformlarını sahiplendiğimiz eğlenceli dijital içeriklerimizle markamızı destekledik. Bu iletişim faaliyetlerimizi satış noktalarındaki alışverişçi uygulamalarıyla da pekiştirdik.

Yürüttüğümüz çalışmalarla 2025 yılında yeni tüketiciler kazandık ve hane penetrasyonumuzu 1,3 puan artırarak en çok haneye giren UHT puding markası konumuna ulaştık. Daralan pazar koşullarına rağmen %10 büyüme gösteren tek marka olduk. İndirim marketleri (İM) dahil olmak üzere toplam pazarda payımızı 4,7 puan artırarak lider UHT puding markası konumuna yükseldik.*

Kaynak

* Ipsos Hane Tüketim Paneli, UHT Puding Pazarı, FY2025



"Dondur Dondur Ye!" kampanyamızla pazardaki büyümemizi ve liderliğimizi sürdürdük

Nisan ve Ekim ayları arasında hayata geçirdiğimiz "Dondur Dondur Ye!" temalı **Büyümix** dondurma promosyonumuzla dondurma tüketim anını en güçlü şekilde sahiplenilen marka olmayı başardık. Haziran ayından Eylül sonuna kadar yaz boyunca kesintisiz olarak yayınladığımız reklam filmimizi, sahada gerçekleştirdiğimiz güçlü alışverişçi uygulamalarıyla da destekledik.

Yıl boyunca sürdürdüğümüz iletişimimiz ile yeni tüketicilere ulaşarak hane penetrasyonumuzda 1,6 puanlık bir artış yakaladık.* %13 oranında büyüme gösteren pazarda, bu büyümeye paralel bir performans sergileyerek markalı ürünler arasındaki lider konumumuzu koruduk.**

Kaynak

* Ipsos Hane Tüketim Paneli, Çocuk Taze Peynir Pazarı, FY2025

** Nielsen Çocuk Taze Peynir Pazarı, FY2025



Eşsiz lezzetini ve hafifliğini vurguladığımız Sütaş Labne büyümemizi sürdürdük

Sürülebilir peynirler kategorisinin en çok tercih edilen ve çift haneli büyüme sergileyen labne pazarında hem tüketicilerin Sütaş Labne'yi tercih etmelerini sağlayarak hem de kategoriye yeni tüketiciler kazandırarak büyümemizi sürdürdük.* Tüketicilerin yoğunlukla tercih ettiği çoklu paketler içinde istikrarlı pay artışı sağlayarak en çok pay artıran marka olduk.** Büyük gramajlı ürünler segmentinde ise 700 gramlık Sütaş Labne ile en çok satan marka olma konumuna ulaştık.**

Ürünümüzün bilinirliğini artırmak ve daha fazla tüketiciye ulaşmak hedefiyle, eşsiz lezzetini ve hafifliğini vurguladığımız **"Lezzetiyle Efsane, Hafifliğiyle Şahane"** iletişimimizi dijital mecralarda sürdürdük. Kahvaltılardan atıştırmalıklara, ana yemeklerden tatlılara uzanan geniş kullanım alanını ön plana çıkardığımız tarifler ve özel günlere yönelik içeriklerimizle sosyal medyadaki görünürlüğümüzü artırdık.

Kaynaklar

* Ipsos Hane Tüketim Paneli 2025

** Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Market hariç Türkiye 2025



Daralan pazar koşullarına rağmen çift haneli büyüme kaydederek pazar lideri konumuna yükseldik* ve hane penetrasyonunda lider marka olduk**

Daralan pazar koşullarına rağmen çift haneli büyüme kaydederek pazar lideri konumuna yükseldik* ve hane penetrasyonunda lider marka olduk.**

Kategorisinde düzenli iletişim yatırımı yapan tek marka olarak, Sütaş Süzme'nin sevilme nedenlerini gerçek tüketici deneyimleriyle aktardığımız iletişim çalışmalarımızı sürdürdük. Sütaş Süzme'nin yumuşak lezzeti ve kıvamını, 7'den 70'e geniş bir tüketici kitlesinin beğenisini kazanmış olmasını öne çıkardık. Tüketicilerimize TV reklamlarımız da dahil olmak üzere birçok farklı mecrada bütünsel bir iletişimle ulaştık. Sütaş Süzme'nin kullanım alanlarını genişleterek tüketimini artırma hedefiyle, farklı tüketim alanlarına odaklanan okazyon bazlı iletişimlerimizle dijital mecralarda görünürlüğümüzü güçlendirdik.

Kaynaklar

* Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, Toplam Türkiye, 2025

** Ipsos Hane Tüketim Paneli 2025



2025 yılında krema pazarı büyümesine en fazla katkı yapan marka: Sütaş Krema!

Sütaş Krema olarak mevcut üç reklam filmimize ek olarak 2025 yılında yayına aldığımız iki yeni reklam filmimizle birlikte toplamda beş farklı kopyayla yıl boyu iletişimimizi kesintisiz sürdürdük. Televizyon, radyo ve dijital yayınların yanı sıra alternatif mecraları da aktif kullanarak tüketicilerimize her temas noktasında ulaştık. Kategorisinde en fazla iletişim yatırımı yapan marka olarak hem pazara yeni tüketiciler kazandırdık hem de mevcut tüketicilerimizin markamızı daha çok tercih etmesini sağlayarak hane penetrasyonunu en çok artıran marka olduk.* Rekabete karşı sergilediğimiz üstün performansla 2025 yılında krema pazarı büyümesine en fazla katkısı sağladık ve Sütaş Krema lezzetini mutfakların vazgeçilmezi kılmaya devam ettik.**

Kaynaklar

* Ipsos Hane Tüketim Paneli 2025

** Nielsen MT, Toplam TR, Retail, 2025

Tüketici Pazarlama Faaliyetleri



Çocuk meyveli yoğurt pazarında liderliğimizi pekiştirdik ve hane penetrasyonunu en çok artıran marka olduk

Mevsim dinamiklerine uygun olarak kurguladığımız dört farklı Hüptrik reklam filmimizle 2025 yılında çocuk televizyon kanallarında en yüksek yayın payını elde ettik. Dijital mecralarla entegre yürüttüğümüz iletişim faaliyetlerimiz sayesinde Hüptrik'in lezzetini ve eğlenceli dünyasını yıl boyunca hatırlatarak hedef kitlemizle kurduğumuz bağı güçlendirdik.

Çocukların parti eğlencelerine eşlik etmek ve hep birlikte "hüptürmeyi" teşvik etmek amacıyla sunduğumuz 10'lu Parti Paketi lansmanımızla toplam pazarda 1,9 puanlık bir pay artışı sağladık.** Etkili saha uygulamalarıyla desteklediğimiz iletişim yatırımlarımız sonucunda yeni tüketiciler kazanarak hane penetrasyonumuzu 3,4 puan artırdık ve en çok haneye giren çocuk meyveli yoğurt markası olduk.* İndirim marketleri (İM) dahil toplam pazarda 4,5 puan pazar payı artışı ile lider çocuk meyveli yoğurt markası konumuna ulaştık.



Minimix ile Hüptrik'ten sonra ikinci marka konumuna ulaştık

Çocukların ekran başında daha fazla vakit geçirdiği ara tatil, sömestr ve yaz tatili dönemlerinde, patlayan şekerin eğlencesine odaklandığımız dijital içeriklerimizle aktif olarak yer aldık. Dijitaldeki bu görünürlüğümüzü mağaza içi alışverişçi uygulamalarıyla da pekiştirdik.

Yürüttüğümüz bu çalışmalar sayesinde 2025 yılında yeni tüketiciler kazanarak hane penetrasyonumuzu 2,6 puan artırdık.* Sadece %2 büyümeye gösteren bir pazarda, %38 oranında bir büyümeye sağladık ve indirim marketleri (İM) hariç toplam pazarda payımızı 6,5 puan artırarak Hüptrik'ten sonraki en büyük ikinci marka ünvanına sahip olduk.**

Kaynaklar

* Ipsos Hane Tüketim Paneli, Çocuk Meyveli Yoğurt Pazarı, FY2025

** Nielsen Çocuk Meyveli Yoğurt Pazarı, FY2025

Kaynaklar

* Ipsos Hane Tüketim Paneli, Çocuk Meyveli Yoğurt Pazarı, FY2025

** Çocuk Meyveli Yoğurt Pazarı, FY2025

İhracat Faaliyetleri

%58

İhracat Büyümesi

29,39

Toplam İhracatımız

Tüketici ürünlerinde istikrarlı büyüme, endüstriyel ürünlerde güçlü ivme yakaladık

2025 yılında ihracat performansımız, tüketici ürünlerindeki istikrarlı büyümemiz ve endüstriyel ürünlerde yakaladığımız güçlü ivmenin katkısıyla bir önceki yıla göre %58 artarak toplam 29,39 milyon ABD doları seviyesine ulaştı.

Tüketici ürünleri ihracatımızda yıl genelinde %13 büyüme kaydettik; büyümenin ağırlığı, güçlü olduğumuz pazarlarda sürdürülebilir dağıtım disiplini ve doğru kanal yönetimiyle derinleşme yaklaşımından geldi.



Bölgesel kırılımda 2025 yılı, yakın coğrafyaların büyümeye daha güçlü katkı verdiği bir yıl olurken, MENA bölgesinde %10, Balkanlar'da %80, Türkiye Cumhuriyetler ve BDT hattında ise %32 büyüme elde ettik.

Sektör kıyaslamasında tüketici ürünleri ihracatından aldığımız payı güçlendirmeye devam ettik. TÜİK verilerine göre 2025 yılı tüketici ürünleri ihracat payımızı, 2024 yılına kıyasla %15 artışla %7,1 seviyesine yükselttik. Bu tablo, sadece satış hacminin değil, marka ve kategori bazında sürekliliği hedefleyen yaklaşımımızın somut bir neticesi oldu.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) Bölgesi'nde sürdürülebilir büyüme sağladık

MENA bölgesi, 2025 yılında ihracat büyümemizin ana taşıyıcılarından biri olmaya devam etti. Bölge genelinde büyümenin korunması, güçlü olduğumuz pazarlarda doğru iş modeli ve uzun vadeli kanal yönetimiyle mümkün oldu.

Ürdün pazarı, yılın öne çıkan başarı hikayeleri arasında yer aldı. TÜİK verilerine göre Ürdün'e yapılan ihracatın %15,0'ini Sütaş olarak gerçekleştirdik. Private Label ürünlerde Labne kategorisinde %24,1, Kaşar kategorisinde ise %8,8 pay elde ettik. Bu sonuçlar, yüksek hacmin yanında doğru ürün-kategori uyumu ve sürdürülebilir tedarik disiplininin pazarda kalıcı karşılık bulduğunu gösterdi.

2025 yılı itibarıyla Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) ülkeleri olan B.A.E., Bahreyn, Katar, Kuveyt, Suudi Arabistan ve Umman pazarlarında tüketici ürünleri ihracatında ABD doları bazında %21 büyüme gerçekleştirdik. Büyümemizi mevcut distribütör ağının güçlendirilmesi, yeni müşteri kazanımları ve ürün portföyümüzün pazara uygun şekilde konumlandırılması sayesinde sağladık. Endüstriyel ürün ihracatı ile birlikte, ilgili bölgede ABD doları bazında %32'lik bir büyüme gerçekleştirdik.

İhracat Faaliyetleri



2025 yılında Irak pazarındaki toplam ihracatımızda bir önceki yıla kıyasla %15 artış elde ettik. Ana distribütörümüz aracılığıyla perakende kanalda marka gücümüzü artırırken, zorlu piyasa koşullarına rağmen tüketici iletişimi, tadım aktiviteleri, sosyal medya çalışmaları ve saha uygulamaları ile görünürlüğümüzü destekledik. Irak pazarını, hem perakende hem de HoReCa kanalı açısından stratejik büyüme potansiyeline sahip bir bölge olarak değerlendirmeye devam ediyoruz.

Balkanlar, Türkiye Cumhuriyetleri ve BDT hattında büyüme kaydettik

Balkanlar bölgesinde mevcut konumumuzu koruyarak ve derinleştirerek %80 oranında güçlü bir büyüme ivmesi yakaladık. Özellikle Bulgaristan

pazarında, tüketici ürünleri sektörü ihracatında %29, endüstriyel ürünleri de kapsayan toplam pazarda ise %40 pazar payına ulaşarak bölgedeki sürdürülebilir rekabet gücümüzü teyit ettik.

Türkiye Cumhuriyetleri ve BDT hattında %32 seviyesinde büyüme gerçekleştirirken bölge içindeki güçlü pazarlarda etkinliğimizi artırdık. Gürcistan pazarında düzenli sevkiyat disiplininiz ve doğru saha aksiyonlarımız sayesinde bir önceki yıla göre %78 büyüme kaydettik. Özellikle satış noktası görünürlüğünü artıran saha ve kanal uygulamalarımızın ayran satışlarımızda yarattığı %30-35 bandındaki artış, bu çalışmalarımızın büyümemize doğrudan katkı sağladığını gösterdi.

Uzak Doğu ve Asya pazarlarındaki stratejik konumumuzu güçlendirdik

Uzak Doğu ve Asya bölgesinde seçici bir büyüme stratejisi izleyerek, bölgedeki dalgalanmalara karşın konumumuzu koruduk. Bu doğrultuda Japonya pazarında sektörden aldığımız %57'lik pay ile doğru müşteri yönetiminin ve sürdürülebilir iş ortaklıklarının ne kadar değerli olduğunu ortaya koyduk.

Endüstriyel ihracatta büyüme gerçekleştirdik

Endüstriyel ürün ihracatımızda %572 büyüme gerçekleştirdik. Bu performans, toplam ihracat büyümemize güçlü katkı sağlarken; uzun vadeli alıcı ilişkileri ve pazar çeşitliliğinin güçlendirilmesine yönelik stratejik alanları da daha görünür hale getirdi.

İhracat performansımızı desteklemek ve yeni iş birliği fırsatları yaratmak amacıyla 2025 yılında GulFood, Saudi Food Show, WorldFood İstanbul ve Bursa Food Point fuarlarında yerimizi aldık. Bu platformlarda mevcut iş ortaklarımızı güçlendirirken, yeni müşteri temaları ve pazar geliştirme fırsatlarını ve yeni müşteri temaslarını değerlendirdik.



İhracat performansımızı desteklemek ve yeni iş birliği fırsatları yaratmak amacıyla 2025 yılında GulFood, WorldFood ve Bursa Food Point fuarlarında yerimizi aldık. Bu uluslararası platformlarda mevcut iş ortaklarımızı pekiştirirken, pazar geliştirme fırsatlarını ve yeni müşteri temaslarını değerlendirdik.

İnsan Kaynakları Faaliyetleri

Akademi Sütaşkı ile eğitim ve gelişim

153.133 saat
Toplam Eğitim

2025 yılında Akademi Sütaşkı bünyesinde toplam 153.133 saat eğitim gerçekleştirdik ve kurum içi eğitimlerimizin %84'ünü kendi iç eğitimlerimizle karşıladık.



Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri

Akademi Sütaşkı ile kurumsal gelişime destek oluyoruz

Eğitim ve yetenek gelişimi yaklaşımımızla kurumsal gelişimimizi desteklemeyi ve öğrenme süreçlerimize hız katmayı hedefliyoruz. Bu doğrultudaki tüm gelişim faaliyetlerimizi "Akademi Sütaşkı" çatısı altında birleştirdik. Çalışanlarımızın uzmanlıklarını geliştirmek, performanslarını artırmak ve potansiyellerini en iyi şekilde kullanmalarını desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz akademi kapsamında; Sütaşlı Olmak Oryantasyon

Programı, Mesleki Beceri ve Yetkinlik Gelişim Programı ile Liderlik ve Yönetim Becerileri Gelişim Programları düzenleyerek çalışma arkadaşlarımızın gelişimine katkı sağlıyoruz. 2025 yılında Akademi Sütaşkı bünyesinde toplam 153.133 saat eğitim gerçekleştirdik ve kurum içi eğitimlerimizin %84'ünü kendi iç eğitimlerimizle karşıladık.

Uzaktan öğrenme programlarımızla çalışan deneyimini güçlendirdik

Çalışma arkadaşlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkı sağlamak ve uzaktan öğrenme deneyimlerini güçlendirmek amacıyla Akademi Sütaşkı Gelişim Portalı'nın yanı sıra 2025 yılında

"LinkedIn Learning" öğrenme platformunu da devreye aldık. Kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sunan, sertifikalı kurs programlarına katılım imkânı yaratan ve global içeriklerle çalışan gelişimini destekleyen uzaktan öğrenme platformlarımızda yıl boyunca toplam 6.310 saatlik bir eğitim deneyimi yaşanmasını sağladık.

"Sütaşlı Olmak" oryantasyon programıyla adaptasyon sürecini hızlandırdık

Aramıza yeni katılan tüm çalışma arkadaşlarımız için "Sütaşlı Olmak" oryantasyon programını organize ettik. Çevrim içi platformlar üzerinden gerçekleştirdiğimiz; işe ve kuruma adaptasyon sürecini hızlandıran eğitimler, üst yönetimle tanışma toplantıları ve deneyim sohbetleriyle yeni çalışanlarımızın uyum süreçlerini destekledik.

Düzenlediğimiz oryantasyon programımızın katılımcı değerlendirme anket ortalaması 2025 yılında 5 üzerinden 4,76 olarak gerçekleşti.

Sütaş Üretim Okulu

Sütaş Üretim Okulu çatısı altında düzenlediğimiz, üretimde görev yapan uzman ve üzeri rollerdeki çalışma arkadaşlarımızın mesleki becerilerini geliştirmeyi hedeflediğimiz Sütçülük Sertifika Programımızın 2024-2025 dönemini mezuniyet törenleriyle tamamladık.

Sütaş Yönetim Okulu ve Yönetici Gelişim Programı

Yöneticilerimizin liderlik becerilerini güçlendirmek ve kurum içi geri bildirim kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla "Yönetici Gelişim Programı"nı 2025 yılında da sürdürdük. Yöneticilerimizin iş ve ekip yönetimi yetkinliklerine odaklandığımız bu programda; değerlerle yönetim, hedeflerle yönetim, birlikte başarma, mutlu ve bağlı ekip yönetimi, motivasyon ve geri bildirim konularını derinlemesine ele aldık. Dört günlük sınıf eğitimlerini tamamlayan yöneticilerimiz, birebir koçluk görüşmelerine katılarak ve gelişim sunumları hazırlayarak programı başarıyla bitirdiler. Toplam 60 yöneticimizin yer aldığı programımızda 4,75 memnuniyet skoruna ulaştık.

Sütaş Uzman Gelişim Programı (Sütaş UP)

Uzmanlarımızın iş yapış biçimlerini daha etkin hale getirecek temel yetkinliklerini geliştirmelerini desteklemek üzere tasarladığımız Sütaş Uzman Gelişim Programı'na (Sütaş UP) 2025 yılında 61 çalışma arkadaşımızın katılımını sağladık. Pozitif İletişim ve Güvenli Davranış, Sunum Becerileri, Planlama ve Önceliklendirme ile Yenilikçi Düşünme ve İnovasyon eğitimlerinden oluşan programımızı, danışman eşliğinde yürütülen birebir koçluk görüşmeleriyle destekledik. Bu gelişim yolculuğumuzu 4,03 memnuniyet skoruyla tamamladık.

Program Kapsamındaki Eğitimler

Temel Sütçülük Modülü

- HACCP
- Gıda Mevzuatı
- Sütün Kimyası
- Sütün Mikrobiyolojisi
- Girdi Kontrol
- Süt Teknolojisinde Kullanılan Ekipmanlar
- Üretim Planlama

Sütçülük Proses Modülü

- Pastörizasyon Teknolojileri
- UHT Süt Teknolojileri
- Yoğurt ve Ayrantı Teknolojileri
- Peynir Teknolojileri
- Tereyağı Teknolojileri
- Tatlı Ürünler
- Toz Ürünler

İnsan Kaynakları Faaliyetleri



Değerlerimiz Eğitimi ile kurum kültürünü güçlendiriyoruz

Saygı, sorumluluk, mükemmellik ve tutku değerlerimizin tüm kurum genelinde yayılması, benimsenmesi ve hayata geçirilmesi amacıyla Nisan 2019'da başlattığımız Değerlerimiz Eğitimi'ne merkez ofisimiz, bölgelerimiz ve entegre tesislerimizde devam ediyoruz. Türkiye genelinde yürüttüğümüz bu eğitim programımıza 2025 yılı sonu itibarıyla toplam 7.384 çalışma arkadaşımızın katılımını sağladık.

Sütaş İç Mentörlük Programı

Çalışma arkadaşlarımızın kariyer hedeflerine ulaşmalarına rehberlik etmek ve aramıza yeni katılan yeteneklerin kurumumuza adaptasyonunu desteklemek amacıyla yürüttüğümüz Sütaş İç Mentörlük Programımız kapsamında mentör havuzumuzu genişlettik. Bu doğrultuda yeni menti adaylarımızı belirledik ve 2026 dönemi için hem mentörlerimize hem de mentilerimize yönelik hazırlık eğitimlerimizi başarıyla tamamladık.

Sürekli öğrenme vizyonuyla Sütaş Eğitim Kataloğu

Sürekli öğrenme ve gelişim odaklı vizyonumuz doğrultusunda, çalışma arkadaşlarımızın mevcut yetkinliklerini güçlendirmeyi ve onlara yeni dünya becerileri kazandırmayı amaçladığımız "Sütaş Eğitim Kataloğu"nu 2025 yılında güncel içeriklerle yeniledik. Katalog kapsamında düzenlediğimiz 36 farklı sınıf içi eğitimde toplam 493 çalışma arkadaşımızla bir araya geldik.

Kariyer gelişim yolculuklarına odaklı yetkinlik gelişimi eğitimleri

Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Kariyer ve Yetenek Gelişim Komitelerimizin ardından, çalışma arkadaşlarımızı kariyer yolculuklarında desteklemek hedefiyle 2025 yılında da platformumuz üzerinden eğitim atamalarımızı gerçekleştirdik. 34 farklı başlıktan oluşan "Yetkinlik Gelişim Eğitimleri" aracılığıyla ekip arkadaşlarımızın mesleki ve kişisel yetkinliklerini güçlendirmelerine katkı sunarak toplam 1.168 saatlik bir eğitim programını hayata geçirdik.



Çalışan Bağlılığı

Kıdem Ödülleri Törenleri

Tüm lokasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz Kıdem Ödülleri Törenleri ile 677 Sütaşlıya ödülleri takdim ederek beraberliğimizi kutladık.

Üniversite Kariyer Fuarlarında genç yeteneklerle buluştuk

2025 yılı boyunca genç yeteneklerle bir araya gelmek ve geleceğin profesyonelleriyle güçlü bağlar kurmak amacıyla Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Bursa Uludağ Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversitesi'nde düzenlenen kariyer fuarlarına katıldık.

Fuarlarda öğrencilerle birebir iletişim kurarak şirketimizin faaliyet alanlarını, "Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimizi genç yeteneklere aktardık, staj programlarımız, yeni mezun işe alım süreçlerimiz ve kariyer gelişim olanaklarımız hakkında kapsamlı bilgiler paylaştık.

Sütajyer ve Sütajyer Plus programlarıyla geleceğin profesyonellerini hazırlıyoruz

Üniversite öğrencilerinin eğitimleri devam ederken iş hayatını yakından tanımalarını ve akademik bilgilerini pratik uygulamalarla pekiştirmelerini sağlamak amacıyla "Sütajyer" ve "Sütajyer Plus" staj programlarımızı yürütüyoruz. Bu programlarımızla öğrencilere, grup merkezimizin yanı sıra dört entegre tesisimizde farklı staj alanlarını deneyimleme fırsatı sunuyoruz.

Programlarımız kapsamında katılımcılarımızı; oryantasyon süreci, gelişim odaklı eğitimler, proje çalışmaları, üst yönetim buluşmaları ve kariyer koçluğu gibi çeşitli faaliyetlerle destekleyerek profesyonel yaşama en iyi şekilde hazırlıyoruz. Programları başarıyla tamamlayan öğrencilerimize Sütaş Grup bünyesinde kariyer fırsatları değerlendirme imkânı sunuyoruz.

Geçtiğimiz dönemde staj programlarımıza yaklaşık 8.000 başvuru aldık. Başvuran öğrencilerle iletişimimizi kesintisiz sürdürerek her dönem mümkün olan en geniş aday havuzuna ulaşmayı hedefliyoruz.

Öneri ve Kaizen

Önerileriyle işimizin kalitesini ve verimliliğini artıran 523 çalışma arkadaşımızı, düzenlediğimiz Öneri ve Kaizen Ödülleri ile onurlandırdık.



Yönetim Sistemleri Faaliyetleri

Ensemble BPM yazılımı ile süreç yönetimimizi stratejik bir araca dönüştürdük

2025 yılında Süreç Yönetim Sistemimizi stratejik bir yönetim aracına dönüştürdük (Ensemble İş Süreçleri Yönetimi Yazılımı'nı devreye aldık). Bu yenilikçi adımla süreçlerimizi uçtan uca modelleyip standartlaştırarak dijital ve ölçülebilir bir yapıya taşındık. "Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimizin süreç hiyerarşisini uluslararası standartlara göre yeniden kurguladık ve aktiviteler seviyesine kadar detaylandırarak süreç sahipliklerini net bir şekilde belirledik. Operasyonel verimliliğimizi ve kurumsal olgunluğumuzu güçlendiren bu dönüşüm sayesinde, sürdürülebilir büyüme hedeflerimize doğru kararlılıkla ilerliyoruz.

Bilgi ve iletişim teknolojileri yatırımlarımızla dijital mimarimizi güçlendirdik

Yıl boyunca bilgi ve iletişim teknolojileri yatırımlarımızı; süreç otomasyonu, sistem entegrasyonu, e-dönüşüm altyapısı, mikro servis mimarisi ve kullanıcı deneyimi iyileştirmelerine odakladık. Bu yaklaşımla kurumsal dijital mimarimizi çok daha esnek, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir yapıya ulaştırdık.

RPA projeleri ile operasyonel verimliliğimizi artırdık

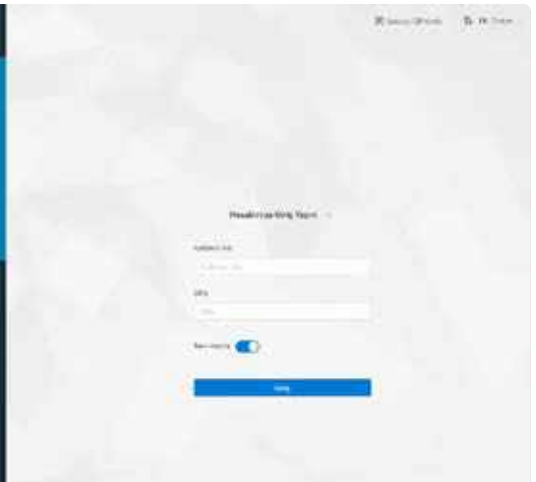
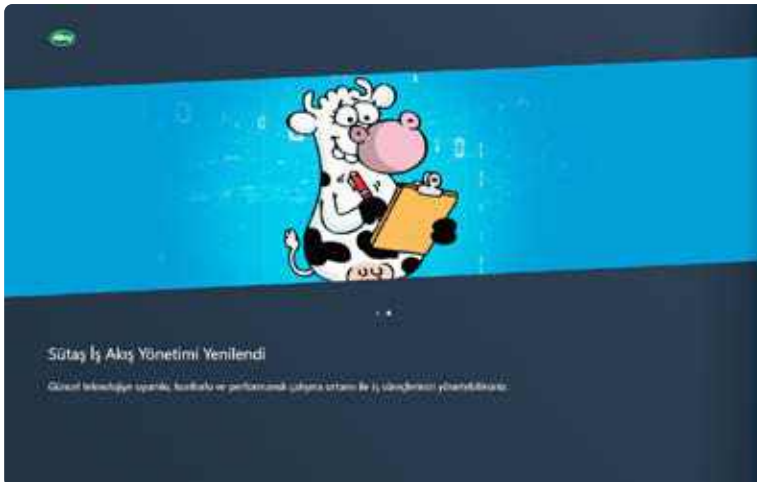
Satış, finans ve insan kaynakları fonksiyonlarımızdaki yüksek hacimli ve tekrarlayan operasyonel süreçlerimizi analiz ederek robotik süreç otomasyonu (RPA) projelerini devreye

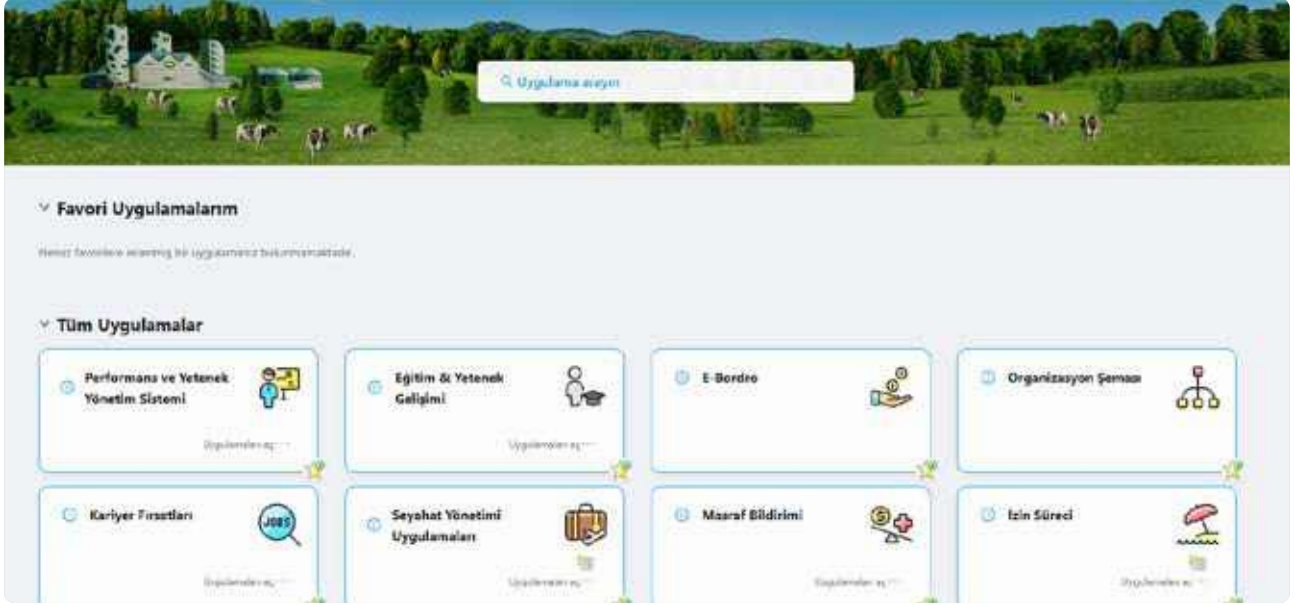


aldık. ERP, iş akış, web servisler ve üçüncü parti uygulamalarla entegre çalışan yazılım robotlarımız sayesinde manuel veri girişlerini en aza indirdik, işlem sürelerini kısalttık ve operasyonel hata oranlarını düşürdük. Aynı zamanda süreçlerin izlenebilirliğini ve log takibini artırdık. Bu projelerle standart operasyonları otomatikleştirerek insan kaynağımızı daha katma değerli faaliyetlere yönlendirmeyi hedefliyoruz.

İş Akış Yönetim Sistemimizi yenileyerek altyapımızı güçlendirdik

İş akış altyapımızı Linux işletim sistemi üzerinde çalışan, mikro servis mimarisi ile fast-code ve low-code geliştirme yeteneklerine sahip Synergy platformuna taşındık. Bu dönüşümle birlikte yaklaşık 50 iş sürecimizi BPM yaklaşımıyla yeniden modelleyip sadeleştirdik. Onay hiyerarşilerini ve kontrol mekanizmalarını yeniden tasarladık, API tabanlı entegrasyonları güçlendirdik; ayrıca





versiyonlama ve izleme kabiliyetimizi artırdık. Böylece daha modüler, ölçeklenebilir ve hızlı geliştirme yapabildiğimiz bir süreç yönetim altyapısı oluşturduk.

SütSis entegrasyon çalışmalarıyla veri odaklı yönetime geçtik

2024 yılında devreye aldığımız SütSis Distribütör Saha Satış Sistemimizi, 2025 yılında Telsel sistemleri ve Soğutucu Takip altyapısıyla tam entegre hale getirdik. Sipariş, stok, sabit kıymet ve saha verilerini merkezi ERP yapımızla senkronize ettik. Veri bütünlüğünü ve anlık görünürlüğü artırırken, saha operasyonları ile merkez sistemler arasında uçtan uca veri akışı sağladık. Kurduğumuz bu yeni yapıyla satış ekosistemimizi daha bütünsel ve veri odaklı yönetiyoruz.

E-Müstahsil Projesi'yle evrak akışını dijitalleştirdik

Tedarikçi ve üreticilerimizle yürüttüğümüz müstahsil makbuzu süreçlerini elektronik ortama taşıyarak ERP ve e-dönüşüm altyapımızla entegre ettik. Bu projeyle belge üretim ve iletimini dijitalleştirip manuel evrak akışını azalttık. Yasal uyum süreçlerimizi daha da güçlendirirken muhasebe kayıtlarıyla entegrasyonu tamamen otomatik hale getirdik.

E-dönüşüm altyapımızı yenileyerek sistem güvenliğini artırdık

E-fatura, e-irsaliye ve diğer elektronik belge sistemlerimizin teknik altyapısını, performans ve güvenlik gereksinimlerimiz doğrultusunda güncelledik. Artan işlem hacimlerine karşı sistemimizin dayanıklılığını artırdık ve web servis entegrasyonlarını optimize ettik. Güvenlik ve loglama mekanizmalarını güçlendirerek ERP entegrasyon süreçlerimizi daha stabil bir yapıya kavuşturduk.

İnsan kaynakları dijitalleşme çalışmalarıyla çalışan deneyimini iyileştirdik

İK Portal projemizle tüm insan kaynakları uygulamalarımızı tek bir erişim katmanı altında birleştirerek self-servis yaklaşımıyla çalışan deneyimini iyileştirdik ve süreçlere erişimi kolaylaştırdık. Personel Devam Takip Sistemimizi (PDKS) yeni nesil teknoloji altyapısıyla yenileyip İK sistemlerimizle tam entegre hale getirdik. Bu çalışmalarımız sayesinde bordro ve izin süreçlerindeki veri entegrasyonunu güçlendirerek manuel veri aktarımını azalttık; raporlama ve analiz kabiliyetimizi artırdık.

Teknoloji, Ar-Ge ve İnovasyon

İleri teknoloji ve yenilikçi Ar-Ge

En fazla patent başvurusu ile süt ve süt ürünleri sektöründe **1. sıradayız**, gıda ve içecek sektöründe ise 3. sırada yer alıyoruz. Bugüne kadar 100'ün üzerinde yeni ürünümüzü ticarileştirerek, pazardaki liderliğimizi daha da güçlendirdik.

Süt ve süt ürünleri sektörünün ilk Ar-Ge Merkezi'ni 2016 yılında Karacabey tesislerimizde hayata geçirdik. Bugün, 36'sı araştırmacı olmak üzere 46 kişilik uzman kadromuzla tüm inovasyon ve ürün geliştirme süreçlerimizi Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığımız bünyesinde tam entegre bir şekilde yönetiyoruz.

Çalışmalarımızın merkezinde; tüketici beklentilerini karşılayan yeni ürünler geliştirmek, üretim süreçlerini optimize ederek verimliliği artırmak ve ulusal/uluslararası projelerle karbon ayak izimizi azaltmak yer alıyor.

"Çiftlikten Sofralara" iş modelimizin tüm operasyonlarını geleceğe taşımak için dijitalleşmeye odaklanıyoruz. Yapay zekâ, nesnelerin interneti (IoT), büyük veri analitiği ve gerçek zamanlı veri yönetimi gibi ileri teknolojileri aktif olarak kullanarak; çevresel etkimizi en aza indiren, operasyonel verimliliği maksimize eden ve tüketici memnuniyetini daima ön planda tutan sürdürülebilir bir altyapı inşa ediyoruz.

İnovasyon gücümüzü yerleşme vizyonumuzla da harmanlıyoruz. Son üç yıldır titizlikle desteklediğimiz projeler sonucunda, Süt Krema Separatörlerinin ülkemizde milli imkanlarla üretilmesini sağladık. Ülkemiz için bir ilk olan bu yerli üretim separatörleri, ilk kez kendi bünyemizde, Bingöl tesislerimizde devreye alarak kullanmaya başladık. Bu tesisimizin tüm proses tasarımı ve otomasyon sistemlerini tamamen Türk mühendislerimizin vizyonu ve emeğiyle tasarlayıp başarıyla hayata geçirdik.



İnovasyon Stratejimiz

İnovasyon stratejilerimizi; Küresel Hedefler olarak anılan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı (Green Deal) vizyonu ile tam bir uyum içerisinde şekillendiriyoruz. Bu kapsamda; yenilenebilir enerji, biyogaz ve organik-organomineral gübre üretimi ile faaliyetlerimizin çevresel etkilerini optimize etmeye odaklanan yenilikçi Ar-Ge projeleri yürütüyoruz.

Sürdürülebilir üretim anlayışımızı merkeze alarak hayata geçirdiğimiz bu çalışmalar sayesinde, kaynak verimliliğimizi sürekli olarak artırıyor ve çevresel ayak izimizi kararlılıkla azaltıyoruz.

İş Birliklerimiz, Ulusal ve Uluslararası Projelerimiz

Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığımız öncülüğünde, ulusal ve uluslararası iş birlikleri kapsamında çok sayıda projede aktif rol alıyoruz.

Küresel vizyonumuz doğrultusunda hâlihazırda 4 Horizon Europe ve 1 COST Aksiyonu projesinde ülkemizi ve şirketimizi temsil ediyoruz. Bunun yanı sıra, uluslararası LIFT (Lifting Farm Animal Lives – Laying The Foundations For Positive Animal Welfare) projesine danışman olarak katılım sağlıyor ve çok uluslu bu COST Action projesinde hayvan refahı için pozitif temeller atılmasına katkıda bulunuyoruz.

2025 yılı içerisinde yürütmeye devam ettiğimiz projelerimizle inovasyon ekosistemini zenginleştirmeyi sürdürüyoruz.

Fikri Mülkiyet ve Bilimsel Çıktılar (2025)

Ar-Ge merkezimiz, **5 uluslararası, 27 yurt içi patent ve 141 faydalı model** belgesine sahiptir.

2025 yılı, fikri mülkiyet ve bilimsel çıktı performansımız açısından önemli kazanımların elde edildiği bir dönem olmuştur.

2025 yılında 33 faydalı model ve 4 patent başvurusu gerçekleştirdik; 13 faydalı model ile 4 patent tescili alınarak yenilikçi çalışmalarımızı hukuki koruma altına aldık.

Ar-Ge ekibimiz tarafından 3 uluslararası bilimsel makale yayımlandı; 6 uluslararası ve 3 ulusal etkinlikte ise poster sunumu gerçekleştirerek çalışmalarımızı akademik ve sektörel platformlarda paylaştık.

Ar-Ge ve teknoloji geliştirme faaliyetlerimizde ulusal ve uluslararası paydaşlarımızla yürüttüğümüz iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Bu kapsamda; Ege Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, ODTÜ, İTÜ, Gebze Teknik Üniversitesi ve Bingöl Üniversitesi başta olmak üzere üniversiteler ile aktif Ar-Ge ortaklıkları gerçekleştiriyoruz. Kurduğumuz bu güçlü bağlar sayesinde akademik bilgi birikimini sanayi uygulamalarıyla bütünleştiriyor, bilimsel temelli yenilikçi çözümlerle sektörümüze sağladığımız katma değeri sürekli artırıyoruz.

Destekli Projelerimiz

- HORIZON - NMR-IMPROV: "NMR Relaxation Tools For Improving and Protecting Quality of Dairy Products"** (Türkiye'deki Ortak ODTÜ).
- HORIZON Erasmus Plus K2 - DAIRY-CoVE – Avrupa Birliği Üniversite Sanayi İşbirliği Projesi** (Türkiye'deki Ortak Bursa Uludağ Üniversitesi).
- HORIZON - "APRISE-PROTALENT Alternative Proteins Research and Innovation Skills Enhancement" Projesi** (Sütaş, ODTÜ, BİTKİDEN, Türkiye, Almanya, İtalya, Yunanistan, Malta, Polonya, İsveç, Birleşik Krallık, İspanya, Danimarka, Makedonya İş Birliği ile).
- TÜBİTAK- 1071 Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İş Birliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı Projesi - "Süt Yağ Globül Membran Materyali ve İmmünoglobulinlerce Zenginleştirilmiş ve Düşük Basıncılı Membran Separasyonu ve Yüksek Hidrostatik Basınç Kombinasyonu ile Proses Edilmiş Süt Bazlı İçecek Geliştirilmesi"** Projesi (Türkiye Macaristan İş Birliği ile).
- LIFT: Lifting Farm Animal Lives – Laying the Foundations for Positive Animal Welfare Projesi** (Çok uluslu COST Action projesi).
- TÜBİTAK - 1707 - Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri için KOBİ Destekleme Çağrısı - Temizlenmesi Zor Endüstriyel Gıda Üretim Ekipmanlarının Etkin ve Enerji Tasarruflu Yıkabilmesi için Otomatik Kontinü Sistem Tasarımı**
- TÜBİTAK - 1707 - Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri için KOBİ Destekleme Çağrısı - Tarımsal Üretimde Verimlilik, Kalite ve İzlenebilirlik için Görüntü İşleme ve Değişken Oranlı Tekniklerle Organik Gübre Uygulamasının Optimizasyonu**

Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik ve Sütaş

Entegre sürdürülebilirlik modeli

Sürdürülebilirlik temel stratejilerimizin özünü oluşturuyor

"Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimiz, odaklanmanın getirdiği uzmanlığımız, gelişerek güçlenen kurumsal yapımız ve sütün iyiliğini, bereketini yayma tutkumuz, sürdürülebilirlik vizyonumuz için sağlam bir temel oluşturuyor, bize cesaret veriyor. 50. yılımızı doldurduğumuz

bu yolculukta döngüsellliği esas alan ve süt değer zincirinin bütününe kapsayan entegre bir sürdürülebilirlik modeli oluşturmanın gururunu yaşıyoruz. Entegre iş modelimiz ile "Çevrenin Sürdürülebilirliği", "Bireylerin Sağlığı ve Mutluluğu" ile "Toplumsal Gelişimi ve Refahı alanlarında son derece güçlü sonuçlar elde ediyoruz.

Çevrenin Sürdürülebilirliği

Toprak, su, hava gibi doğal kaynakları doğanın emanetleri olarak görüyor, döngüsellliği esas alan "Çiftlikten Sofralara" iş modelimiz ile süt değer zincirini yönetiyoruz. Bu anlayışla onarıcı tarım ve sürdürülebilir süt hayvancılığı ilkelerine uygun faaliyet gösteriyor, toprağımızı koruyor, su ve enerjiyi verimli kullanıyor, yenilenebilir enerji üretimimizi artırıyor ve sıfır atık hedefi ile çalışıyoruz.



Bireylerin Sağlığı ve Mutluluğu

Sütün iyiliğini herkese ulaştırmak için tutkuyla çalışıyoruz. "Çiftlikten Sofralara" iş modelimizle ürünlerimizin doğallığını, lezzetini ve besin değerlerini güvence altına alıyor, teknolojinin getirdiği imkanlar ve yeniliklerle, iş modelimizi her geçen gün geliştirmeye devam ediyoruz.

Toplumsal Gelişimi ve Refahı

"Çiftlikten Sofralara" iş modelimiz; yarattığı sosyoekonomik etkiler ve kapsayıcılığı ile "Bölgesel Kalkınma Modeli" niteliği taşıyor. Bu model; tarım, sanayi ve hizmet sektörlerinde birçok farklı alt sektörü harekete geçirerek binlerce insana istihdam sağlıyor, yaratılan gelirin toplumun değişik kesimleri tarafından bölüşüldüğü örnek bir gelir dağılımı etkisi yaratıyor, toplumsal kalkınmayı destekliyor. Ayrıca çalışma arkadaşlarımızın gelişimlerini destekliyor, onların sağlıklı, güvenli ve mutlu bir ortamda çalışmalarını amaçlıyoruz.

2015 yılından bu yana yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporlarımız ile sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ve sonuçlarını kamuoyu ile şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın detaylarına ulaşmak için QR kodu akıllı cihazınıza okutunuz.





CultureNext 2026 Kültürel Değişim Konferansı'na katıldık

Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanımız Duygu Yılmaz, CultureNext 2026 Kültürel Değişim Konferansı'nın "Çevresel Gerçeklik" oturumuna katılarak döngüsellliği esas alan "Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimizi anlatırken sürdürülebilirlik faaliyetlerinin iş süreçlerine tam entegrasyonu, ölçülebilirliği, ölçeklenebilirliği ve sürekliliğinin önemini vurguladı.



Sürdürülebilirlik Liderleri 50 listesinde yer aldık

Yönetim Kurulu Üyemiz ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanımız Duygu Yılmaz; özel sektör, üniversite ve STK temsilcilerinden oluşan jürinin değerlendirmeleri sonucunda, 2024 yılında da "Fast Company Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri 50" listesinde yer alarak bizleri bir kez daha gururlandırdı.



Bloomberg HT Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Zirvesi'nde vizyonumuzu paylaştık

Tarımsal Faaliyetler Başkanımız S. Tarık Tezel, Bloomberg HT Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Zirvesi kapsamındaki "Sürdürülebilir Tarım & Gıda Uygulamaları ve İklim Değişikliğine Uyumluluk" panelinde Şirketimiz adına önemli açıklamalarda bulundu. Küresel ölçekte döngüsel biyoekonomiye olan odaklanmaya ve tarım-gıda sistemlerindeki dönüşüme dikkat çeken Tezel; iklim krizi koşullarında artan nüfusu besleyebilmek adına girdilerden tüketime kadar olan sürecin sürdürülebilirlik temelinde yeniden şekillenmesi gerektiğini vurguladı. Tezel, Sütaş olarak bu dönüşümü yıllardır "Çiftlikten Sofralara" iş modelimizle başarıyla uyguladığımızı belirterek; doğal kaynakların verimli kullanımı, geri kazanım, tarımda dijitalleşme ve genç nüfusun sektöre kazandırılması konularındaki vizyonumuzu katılımcılarla paylaştı.

Sütaş A.Ş.

Mali Bilgiler



78	Genel Bilgiler
84	Kurumsal Yönetim
88	Finansal Bilgiler ve Açıklamalar
91	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
92	Pay Sahipleri
95	Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık
97	Menfaat Sahipleri
101	Yönetim Kurulu





1. Genel Bilgiler

1.1. Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi

Raporun ilgili olduğu Hesap Dönemi 01.01.2025-31.12.2025'tir.

1.2. Şirket'in Ticari Ünvanı

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ

1.3. Şirket'in Ticaret Sicil Numarası

543

1.4. Şirket Merkezi/İletişim Bilgileri

Uluabat Mah. Karacabey Bursa/0224 6885101

1.5. Şirket'in İnternet Adresi

www.sutas.com.tr

1.6. Şirket'in Şubeleri ve İletişim Bilgileri

Şirket'in şubeleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Sütaş A.Ş. Genel Müdürlük	0216 5723050
Karacabey Şirket Merkezi	0224 6885101
Aksaray Fabrika Şb.	0382 2662001
Aksaray 2 Şb.	0382 2662001
Aksaray 3 Şb.	0382 2662001
Tire Fabrika Şb.	0232 2162700
Bingöl Fabrika Şb.	0426 9991715
Bingöl Şb.	0426 9991715
Ankara Bölge Md.	0312 3548715
Antalya Bölge Md.	0242 3404813
Bursa Bölge Md.	0224 2114066
İst. Anadolu Bölge Md.	0216 5723050
İst. Kartal Bölge Satış Md.	0216 4277218
İst. Avrupa Kağıthane Bölge Md.	0212 2946302
İst. Avrupa Merter Bölge Md.	0212 4830808
İst. Kırşehir Bölge Satış Md.	0212 4036400
İzmir Bölge Md.	0232 4353930
Adana Bölge Satış Md.	0322 4453295
Çorlu Bölge Satış Md.	0282 6867787

Denizli Bölge Satış Md.	0258 2518910
Kayseri Bölge Satış Md.	0352 2402621
Konya Bölge Satış Md.	0332 3454736
Mersin Bölge Satış Md.	0324 2354005
Eskişehir Bölge Satış Md.	0222 3304242
Trabzon Bölge Satış Md.	0462 3412922
Aksaray Bölge Satış Yönt.	0382 2662001
Alanya Bölge Satış Yönt.	0242 5190448
Bandırma Bölge Satış Yönt.	0266 7210152
Bodrum Bölge Satış Yönt.	0252 3586183
Kocaeli Bölge Md.	0262 3492206
Keşan Bölge Satış Yönt.	0284 7152827
Söke Bölge Satış Yönt.	0256 5188892
Yalova Bölge Satış Yönt.	0226 8253350
Diyarbakır Bölge Satış Md.	0412 2518276
Balıkesir Bölge Satış Yönt.	0266 2438310
Kütahya Bölge Satış Yönt.	0274 9991754
Samsun Bölge Satış Md.	0362 2665446

1.7. Şirket'in Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu

Şirket üst yönetimi 1 Genel Müdür ve 3 Genel Müdür Yardımcısından oluşmaktadır.

Adı ve Soyadı	Görevi
Funda Ak	Genel Müdür
Fatih Büyüktku	Genel Müdür Yardımcısı – Mali İşler
Hüseyin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı – Satış Operasyon
Dinçer Özmen	Genel Müdür Yardımcısı – Üretim

Bağlı bulunduğumuz grup bünyesindeki aşağıdaki başkanlıklar, şirket faaliyetlerine destek vermektedir.

Adı ve Soyadı	Başkanlıklar
Murat Arat	Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı
Hüseyin Mustafa Çevik	Mali İşler Başkanlığı
Ergun Ermutlu	Pazarlama Başkanlığı
Serpil Veral	Yönetim Sistemleri/İnsan Kaynakları Başkanlığı
Aynur Duygu Yılmaz	Denetim Başkanlığı
Emin Çolakoğlu	Tedarik Zinciri Başkanlığı

31.12.2025 tarihi itibarıyla çalışan sayımız bağlı ortaklıklarımız dahil 5.335 kişidir.

1.8. Şirket'in Ortaklık Yapısı

Şirket'in ortaklık yapısı aşağıda gösterilmiştir.

Şirket Ortakları	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Yılmaz Holding A.Ş.	20.527.333,33	50,07
Muharrem Yılmaz	20.315.715,23	49,55
Diğer	156.951,44	0,38
Toplam	41.000.000,00	100,00

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

1. Genel Bilgiler

1.9. Şirket'in Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

1.9.1. Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (Euro)	Ödenmiş Sermayesi (Euro)	Sermayeye İştirak Tutarı (Euro)	Sermaye Oranı (%)
Euro Dairy Dooel/ Makedonya	Süt ve Süt Mamulleri Üretimi, Satış Dağıtım	12.000.000	12.000.000	12.000.000	100
Euro Dairy SRL/ Romanya	Süt ve Süt Mamulleri Üretimi, Satış Dağıtım	10.000.000	10.000.000	10.000.000	100
Balkan Dairy Shpk/ Arnavutluk	Süt ve Süt Mamulleri Satış Dağıtım	132.160,58	132.160,58	132.160,58	100
Balkan Dairy Shpk/Kosova	Süt ve Süt Mamulleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Euro Dairy Farm Dooel/ Makedonya	Buğday, Bakliyat, Tohum Üretimi	5.000	5.000	5.000	100
Euro Dairy G.m.b.h./ Almanya	Süt ve Süt Mamulleri Satış Dağıtım	500.000	500.000	500.000	100
Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (TL)	Ödenmiş Sermayesi (TL)	Sermayeye İştirak Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)
Yılmaz Süt ve Süt Ürünleri A.Ş.	Süt ve Süt Mamulleri Üretimi, Satış Dağıtım ve Depolama	18.000.000	18.000.000	18.000.000	100

1.9.2. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar

Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi	Ödenmiş Sermayesi	Sermayeye İştirak Tutarı	Sermaye Oranı (%)
Nishat Sutas Dairy Limited/ Pakistan	Süt ve Süt Mamulleri Üretimi, Satış Dağıtım	35.690.000 ABD doları	35.690.000 ABD doları	17.845.000 ABD doları	50

1.10. Şirket'in Yönetim Kurulu

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Muharrem Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	22.04.2025
Serpil Veral	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	22.04.2025
Selim Tank Tezel	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	22.04.2025
Murat Arat	Üye	22.04.2025
Hüseyin Mustafa Çevik	Üye	22.04.2025
Ergun Ermutlu	Üye	22.04.2025
Mürvet Tezel	Üye	22.04.2025
Aynur Duygu Yılmaz	Üye	22.04.2025
Haydar Yılmaz	Üye	22.04.2025
Eşref Hamamcıoğlu	Bağımsız Üye	22.04.2025

Şirket'in temsil ve ilzamı konusunda 28.04.2016 tarihlerinde kararlar alınmış ve gerekli duyurular yapılmıştır. Şirket, dışarıya karşı olan işlemlerde temsile yetkili iki imza ile temsil edilmektedir.

Şirket'in dışarıya karşı temsil ve ilzamını gösteren yetki sınırları Üsküdar 17. Noterliği'nde 01.06.2016 tarih, 19006 yevmiye no ile çıkarılan imza sirkülerinde gösterilmiştir. 23.10.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda imza sirkülerinin devam etmesine karar verilmiştir.

1. Genel Bilgiler

1.11. Yönetim Kurulu Komiteleri

1.11.1. Denetim ve Risk Komitesi

Denetim ve Risk Komitesi aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite, Ocak-Aralık 2025 döneminde beş kez toplantı yapmıştır.

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Eşref Hamamcıoğlu	Başkan	22.04.2025
Aynur Duygu Yılmaz	Üye	22.04.2025
Mürvet Tezel	Üye	22.04.2025

1.11.2. İş Etiği Kurulu

İş Etiği Kurulu aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Kurul, haftalık olarak toplantılarını gerçekleştirmektedir.

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Mürvet Tezel	Başkan	22.04.2025
Serpil Veral	Üye	22.04.2025
Aynur Duygu Yılmaz	Üye	22.04.2025

1.11.3. Sürdürülebilirlik Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite alt çalışma grupları haftalık olarak toplanırken, komite asgari üç ayda bir toplantılarını gerçekleştirmektedir.

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Aynur Duygu Yılmaz	Başkan	22.04.2025
Murat Arat	Üye	22.04.2025
Ergün Ermutlu	Üye	22.04.2025

1.11.4. Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Ocak-Aralık 2025 döneminde dört kez toplantı yapmıştır.

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Eşref Hamamcıoğlu	Başkan	22.04.2025
Aynur Duygu Yılmaz	Üye	22.04.2025
Serpil Veral	Üye	22.04.2025

1.12. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler

Ocak-Aralık 2025 faaliyet dönemi içinde Yönetim Kurulu üyelerimiz şirket ile ilgili işlem yapmamış ve faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamışlardır.

1.13. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Ocak-Aralık 2025 faaliyet dönemi içinde, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi menfaatlerin toplam tutarı: 121.721.244 TL'dir.

1.14. Şirket'in Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. ("Şirket"), çevreye olan duyarlılık ve verimlilik çalışmalarının bir parçası olarak, Ocak-Aralık 2025 faaliyet dönemi içinde teknoloji ve Ar-Ge alanında 266.214.377 TL harcama gerçekleştirmiştir.

1.15. Şirket'in Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları

Şirketimiz, Ocak-Aralık 2025 döneminde toplam 1.591.761.493 TL yatırım gerçekleştirmiştir.

1.16. Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri

Ocak-Aralık 2025 döneminde kamu denetimi olmamıştır. 2025 Faaliyet Yılında Bağımsız Denetim kapsamında "Denge Bağımsız Denetim Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi" ile sözleşme imzalanmıştır.

1.17. Önemli Davalar

Ocak-Aralık 2025 döneminde, Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte açılmış dava bulunmamaktadır.

1.18. Adli ve İdari Yaptırımlar

Şirket'in faaliyet yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

1.19. Bağış ve Yardımlar

Şirketimiz Ocak-Aralık 2025 döneminde, çeşitli kurum ve kuruluşlara 20.847.774 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

1.20. Hâkim Şirketle Olan İlişkiler

Şirketimiz, ana hissedarı olan Yılmaz Holding A.Ş. ve diğer grup şirketleriyle olan ilişkilerinde normal ticari faaliyetleri dışında, holding şirketinin yönlendirmesi ile diğer grup şirketlerinin yararına olacak ve denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

2. Kurumsal Yönetim

2.1. Yönetim Kurulu



MUHARREM YILMAZ

Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye

Muharrem Yılmaz, 1957 yılında Bursa'nın Karacabey ilçesinde doğdu. Galatasaray Lisesi'nde orta öğrenimini tamamlayan Yılmaz, 1980 yılında Uludağ Üniversitesi'nin İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Üniversite yıllarından itibaren aile şirketi olan Sütaş'ta çalışmaya başlayan Yılmaz, 1989 yılında Şirket'in Genel Müdürü olarak atandı. 2005 yılından bu yana da Sütaş Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor.

Muharrem Yılmaz, iş hayatının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlendi. 1999-2002 yılları arasında Türkiye Genç İşadamları Derneği TÜGİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüttü. Farklı dönemlerde TÜSİAD Yönetim Kurulu'nda bulunan Yılmaz, 2009-2010 yıllarında Yönetim Kurulu Üyesi, 2011-2012 yıllarında Başkan Yardımcısı, 2013-2014 yıllarında ise Başkan olarak görev aldı. TÜSİAD Yönetim Kurulu üyeliği boyunca iş dünyası örgütlerinde paralel görevler üstlenen Yılmaz, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürüttü. Aynı dönemde, TÜSİAD'ın sırasıyla bölgesel ve sektörel paydaşları olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Sektörel Dernekler Federasyonunda (SEDEFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundu. Galatasaray Eğitim Vakfı Başkanlığı görevini sürdürmektedir.



SERPİL VERAL

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

9 Mart 1966 doğumlu Serpil Veral, Ege Üniversitesi'nin Gıda Mühendisliği Bölümü'nden 1989 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına 1988 yılında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'de başladı. Sırasıyla Üretim Müdürü, Kalite Güvence Koordinatörü, Teknik Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Sistemleri Başkanı görevlerini üstlendi.

2010-2016 yılları arasında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini yürüttü. Serpil Veral halen Sütaş Yönetim Kurulu'ndaki görevinin yanı sıra İnsan Kaynakları ve Yönetim Sistemleri Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nda (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev alan Serpil Veral aynı zamanda Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Üyesi'dir.



S. TARIK TEZEL

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

13 Kasım 1961 doğumlu Selim Tarık Tezel, 1987 yılında Devlet Güzel Sanatlar Akademisi (Mimar Sinan Üniversitesi) İç Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu. Bir süre yurt dışında görev yaptıktan sonra Türkiye'ye dönerek lisans üstü eğitimini tamamladı. 1989 ile 1994 yılları arasında kendi mimarlık ofisinde çalışan Tezel, 1994 yılında Sütaş Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü görevini üstlendi. 1998-2007 yılları arasında Sütaş Satın alma ve Lojistik Genel Müdür Yardımcılığı, 2007 ile 2012 yılları arasında Tedarik Zinciri Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2011 yılında Tarfaş A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne atanan Tezel, aynı zamanda Sütaş A.Ş. ve Tarfaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini de sürdürüyor.

**MURAT ARAT**
Yönetim Kurulu Üyesi

19 Şubat 1970 tarihinde İstanbul doğumlu Murat Arat, ilk, orta ve lise eğitimini Bursa'da tamamladı. Arat, ODTÜ Gıda Mühendisliği Bölümü'nden 1992 senesinde mezun oldu. İstanbul Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansını 1993 senesinde tamamladı. 1993-1996 yılları arasında Mis Süt Sanayi A.Ş.'de Planlama Uzmanlığı ve Planlama Yöneticiliği görevlerinde bulundu. 1996 yılında Sütaş'ta Genel Müdür Asistanı olarak göreve başladı. 1998-2006 yılları arasında Yatırım Koordinatörlüğü görevini yürüttü. 2006-2008 yılları arasında Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüttü. 2008'den bu yana Sütaş Grubu'nda Ar&Ge ve Teknoloji Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Bu görevlerinin yanı sıra 2013 yılından bu yana Sütaş Grubu'nun Enerji Faaliyetleri şirketi Enfaş A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini de sürdürmektedir.

**H. MUSTAFA ÇEVİK**
Yönetim Kurulu Üyesi

12 Aralık 1958 doğumlu H. Mustafa Çevik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden 1980 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına aynı yıl Pamukbank'ta Müfettiş Yardımcısı olarak başlayıp Teftiş Kurulu Başkan Yardımcılığı, Şube Müdürlüğü ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi. M. Çevik 2002 yılında Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladığı Sütaş A.Ş. bünyesinde 2004 yılından itibaren Mali İşler Başkanlığı görevini üstlendi. Buna ek olarak Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği'ni de sürdürüyor.

2. Kurumsal Yönetim

2.1. Yönetim Kurulu



ERGUN ERMUTLU **Yönetim Kurulu Üyesi**

1958 doğumlu Ergun Ermutlu, orta öğrenimini Galatasaray Lisesi'nde tamamladıktan sonra, ODTÜ İşletme Bölümü'nde üniversite eğitime başladı ve daha sonra Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek lisansını Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Çalışma hayatına 1975 yılında Erbak Uludağ A.Ş.'de Pazarlama Sorumlusu olarak başlayan Ergun Ermutlu, 1993-1995 yılları arasında girdiği Total Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak çalıştı. 1995-2000 yılları arasında Boyner Grubu'nda Franchising Direktörü olarak görev aldı. 2001 yılında Pazarlama Danışmanı olarak Sütaş'a katılan Ermutlu, halen Sütaş Grubu'nda Pazarlama Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



EŞREF HAMAMCIOĞLU **Yönetim Kurulu Üyesi**

1954 İstanbul doğumlu Eşref Hamamcioğlu, 1975 yılında Galatasaray Lisesi'nden mezun oldu ve 1980 yılında Sorbonne Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdi. 1994-1998 yılları arasında Galatasaraylılar Derneği yönetiminde ve 2001-2002 döneminde Galatasaray Spor Kulübü'nde Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalıştı, 2018-2021 yıllarında Divan Kurulu Başkanlığı yaptı. Türk Fransız Ticaret Derneği, TÜSİAD gibi çeşitli dernek üyelikleri mevcuttur. 2008-2010 yıllarında Türk Fransız Ticaret Derneği Başkanı olarak görev yapan Hamamcioğlu, TÜSİAD'da Yurtdışı İletişim Komisyonu Üyesi ve Türkiye Fransa İletişim Danışma Grubu Başkanı olarak görev yaptı. Yine TÜSİAD'da "Fransa Çalışma Grubu" şemsiyesi altında Türkiye Fransa arasındaki ekonomi ve tanıtıma dayalı faaliyetlerde bulunuyor. Hamamcioğlu, TÜSİAD/Institut de Bosphore'un Kurucu Üyesi'dir.



MÜRVET TEZEL **Yönetim Kurulu Üyesi**

28 Kasım 1961 doğumlu Mürvet Tezel, Uludağ Üniversitesi Balıkesir Necati Bey Eğitim Fakültesi'nin Biyoloji-Kimya Bölümü'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1995 yılında Sütaş'ta başlayan Tezel, 2004 yılına kadar İstanbul ve Bursa Bölge Müdürlüklerinde muhasebe yönetiminde görev aldı. 2005-2015 arasında Sütaş Denetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan Mürvet Tezel halen Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve İş Etiği Kurulu Başkanlığı, Denetim ve Risk Komite Üyeliği görevlerini sürdürüyor.

**A. DUYGU YILMAZ**
Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında Bursa'da doğan Duygu Yılmaz, 1998 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1998 yılında PriceWaterhouse-Coopers firmasının Türkiye ofisinde başladı. 2005-2008 yılları arasında Yapı Kredi Bankası Finansal Planlama ve Mali İşler Bölümü'nde Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2008 yılında İç Denetim Koordinatörü olarak çalışmaya başladığı Sütaş Grubu'nda 2011 yılından bu yana Denetim Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor. Grubun Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliği ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı görevlerini de üstleniyor. Duygu Yılmaz, ayrıca İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütüyor.

**HAYDAR YILMAZ**
Yönetim Kurulu Üyesi

2 Şubat 1958 doğumlu Haydar Yılmaz, Sütaş'ta 1990 yılında çalışmaya başladı. 1990-1991 yılları arasında Toplu Tüketim Satış Şefi, 1991-2000 yılları arasında İstanbul Bölge Müdürü, 2000-2004 yılları arasında Özellikli Müşteriler Satış Koordinatörü, 2004-2006 yılları arasında satıştan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2006-2010 yılları arasında Ev Dışı Gıda ve Tüketim Servis Hizmetleri Grup Başkanı olarak görev aldı. 2010 yılından bu yana Sütaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Yılmaz, 2015 itibarıyla Sütaş'ın Makedonya'daki operasyonunda Genel Müdür görevini de üstlendi.

3. Finansal Bilgiler ve Açıklamalar

3.1. Ocak-Aralık 2025 Döneminden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonra, raporun oluşturulduğu tarihe kadar önemli bir olay bulunmamaktadır.

3.2. Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler

TEMEL GÖSTERGELER	2025 (%)	2024 (%)
Cari Oran	2,67	2,79
Alacakların Tahsil Süresi	32,8	31,1
Stok Devir Süresi	36,2	41,6
Toplam Borçlar/Aktif Toplam	25	22
Brüt Satış Kâr Oranı	25	29
Net Kâr Oranı	4	6

3.3. Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi

Ocak-Aralık 2025 döneminde, öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize paralel sonuçlara ulaşılmıştır. 2024 yılında 31.322 milyon TL olan toplam varlıklarımız, 31.12.2025 tarihi itibari ile 34.234 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımız 56,72 milyar TL gerçekleşmiş olup, net dönem kârımız ise 2.398 milyon TL olmuştur.

3.4 Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Payı Dağıtımı

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kâr dağıtımı yapılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari %20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımı yapılması hedeflenmektedir. Ancak, bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilir ve Genel Kurul'un onayına sunulur. Kâr payı dağıtımı; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtma kararı alabilir.

Şirketimizin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış kârlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2025 tarihi itibarı ile 25.817.787.079 TL'ye ulaşmıştır.



Sütaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi Yönetim Kurulu

Muharrem YILMAZ

Yönetim Kurulu Başkanı
ve Murahhas Üye

Serpil VERAL

Yönetim Kurulu
Başkan Vekili

S. Tarık TEZEL

Yönetim Kurulu
Başkan Vekili

Murat ARAT

Üye

H. Mustafa ÇEVİK

Üye

Ergun ERMUTLU

Üye

Eşref HAMAMCIOĞLU

Üye

Mürvet TEZEL

Üye

A. Duygu YILMAZ

Üye

Haydar YILMAZ

Üye

4. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

4.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sütün iyiliği ve bereketini yayma hedefiyle çalışan Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm paydaşlarına karşı taşıdığı sorumluluğun bilinciyle, başarılı iş uygulamalarının devam ettirilmesi, Şirket'in sürdürülebilirliğinin sağlanması ve paydaşlar için sürekli değer yaratılmasında yüksek kurumsal yönetim standartlarının uygulanmasının önemine inanmaktadır. Bu çerçevede, başarılı bir gelecek için Şirket'in hangi değer ve önceliklerle, hangi süreç ve kurallarla yönetileceğini; yöneticilerin yetki ve sorumluluklarını; başta çalışanlar olmak üzere bütün paydaşların haklarını Kurumsal Yönetim İlkeleri ile düzenlemektedir.

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm yasal düzenlemelere uyum sağlamanın yanı sıra, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını gönüllü olarak benimsemiştir.

Kurumsal Yönetim uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi bakımından, bağımsız kuruluşların yaptığı ölçümleme ve derecelendirme çalışmalarına, büyük önem verilmektedir.

Türkiye'de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan, uluslararası derecelendirme kuruluşu SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme tarafından, "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönemsel Revizyon Raporu" tamamlanmıştır. 30 Aralık 2024 tarihinde 96,04 olarak belirlenmiş olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz 30 Aralık 2025 tarihinde 96,03 olarak teyit edilmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

Alt Başlıklar	Ağırlık	Not
Pay Sahipleri	%25	95,17
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	97,88
Menfaat Sahipleri	%15	98,53
Yönetim Kurulu	%35	94,25
Toplam	%100	96,03

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin rapora Şirketimizin www.sutas.com.tr internet adresinden ulaşmak mümkün olup, Kurumsal Yönetim ilkelerinin daha da geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilmektedir.

Eşref Hamamcıoğlu
Kurumsal Yönetim
Komitesi Başkanı

Serpil Veral
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi

Aynur Duygu Yılmaz
Kurumsal Yönetim
Komitesi Üyesi

Bölüm I - Pay Sahipleri

4.2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizde; ortaklarla Şirket arasındaki ilişkileri izlemek, pay sahipleri ile Yönetim Kurulu arasındaki iletişimi sağlamak ve pay sahiplerinin bilgi edinme taleplerini eksiksiz yerine getirmek için; Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi bulunmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nde, Sn. İbrahim Başpınar, Sn. Murat Coşkun ve Sn. Evren Mengen görev yapmaktadır. Birimin yönetimini Sn. İbrahim Başpınar yürütmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan çalışanlarımızın iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Telefon No	Elektronik Adres
İbrahim Başpınar	0 224 688 51 01	ibaspınar@sutas.com.tr
Murat Coşkun	0 224 688 51 01	mcoskun@sutas.com.tr
Evren Mengen	0 216 572 30 50	zmengen@sutas.com.tr

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi esas itibarıyla;

- Pay Sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak takibini sağlamak,
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini, mevzuat, esas sözleşme, Kurumsal yönetim ilkeleri ve bilgilendirme politikası çerçevesinde yanıtlamak,
- Genel kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Genel kurul toplantı tutanaklarının usulüne uygun tutulması amacıyla toplantı başkanına yardımcı olmak ve gerekli çalışmaları yapmak, oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların hazırlanmasını sağlamak,
- Faaliyet raporlarının mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin öngördüğü şekilde hazırlanmasını sağlanması için önerilerde bulunmak üzere görev yapmaktır.

4.3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimine gelen bilgi talebi başvurularının tamamı yanıtlanmıştır.

Şirketimiz, gelen bilgi taleplerinin Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından en kısa sürede, eksiksiz, gerçeklere uygun şekilde ve özenle değerlendirilip yanıtlanması hususunda önlemlerini almış bulunmaktadır.

Pay sahiplerimiz sıkça ihtiyaç duydukları konulardaki açıklamaları, haklarının kullanımını önemli ölçüde etkileyecek gelişmeler hakkında, www.sutas.com.tr internet adresimizden ve şirket merkezimizden bilgi edinilebilmektedir.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgiler ve yıllık faaliyet raporumuz şirket merkezimizde pay sahiplerimizin bilgi ve kullanımına sunulmuştur.

4.4. Genel Kurul Toplantıları

2025 yılı sonuçlarının görüşüleceği Genel Kurul toplantısı, 22.04.2026 tarihinde saat 11.00'de Sütaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi'nin (Sütaş A.Ş. veya Şirket) Karacabey İlçesi, Uluabat Mahallesi Bursa adresinde yapılacaktır.

17.03.2025 tarihinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. Şirket Ana Sözleşmesine yeni amaç ve konu eklenerek değişiklik yapılmış ve karar alınmıştır.

2025 yılı Olağanüstü Genel Kurul Toplantısına ilişkin davet ilanı 28.02.2025 tarihli 11282 sayılı Türk Ticaret Sicil gazetesinde yayınlanmış ve Olağanüstü Genel kurul toplantısı 17.03.2025 tarihinde şirket merkez adresinde yapılmıştır. 2025 yılı Olağanüstü Genel Kurul Toplantısına ilişkin tescil ve ilan; 18.03.2025 tarih ve 11294 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yapılmıştır.

22.04.2025 tarihinde Olağan Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. Şirket yönetim kurulu seçilmiş ve görev süreleri 1 yıl olarak tespit edilmiştir.

2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına ilişkin davet ilanı 07.04.2025 tarihli 11306 sayılı Türk Ticaret Sicil gazetesinde yayınlanmış ve Olağan Genel kurul toplantısı 22.04.2025 tarihinde şirket merkez adresinde yapılmıştır. 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına ilişkin tescil ve ilan; 25.04.2025 tarih ve 11319 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yapılmıştır.

Şirket Genel Kurulunun toplantı davetine ilişkin ilanlar, esas sözleşmesinin "İlan" başlıklı 20. Maddesi çerçevesinde Türk Ticaret Kanununun ilgili hükümleri ve bu kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik, tebliğler ile tabi olunacak diğer mevzuata uygun olarak ilan edilir.

Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, ihtiyaç olduğu takdirde genel kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanları, esas sözleşmenin son hali ve esas sözleşmede değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; genel kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketimizin merkez ve belirtilen şubelerinde Pay Sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmaktadır. Esas sözleşme değişikliği varsa eski ve yeni şekli yer almaktadır.

Tüm pay sahiplerimiz; gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısına ilişkin bilgi ve belgelere doğrudan www.sutas.com.tr internet sitesinden ulaşabilmektedirler.

Genel kurulda sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru en geç 30 iş günü içerisinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından yazılı olarak cevaplanır.

Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısında soru sorulmamıştır.

Bölüm I - Pay Sahipleri

4.5. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantıları ve toplantılardaki karar nisabı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir.

Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerin her pay için bir oy hakkı bulunmaktadır.

Genel kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle kullanılmaktadır.

Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermayenin onda birine sahip bulunanların talebi üzerine gizli oya başvurulabilmesi mümkün bulunmaktadır.

Hissedarlar, kendisi veya eşi yahut usul ve fûru ile şirket arasındaki kişisel bir işe veya davaya ait görüşmelerde oy kullanamazlar.

Genel Kurul toplantılarında hissedarlar Türk Ticaret Kanunu'nun vekâleten oy kullanılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kendilerini diğer hissedarlar veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirkete hissedar olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri hissedarın sahip olduğu oyları kullanmaya yetkilidirler.

Hissedarlarımız ile Şirketimiz arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

4.6. Kâr Payı Hakkı

Şirketimizde kâr dağıtımında herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kâr dağıtımı yapılmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari %20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımı yapılması hedeflenmektedir. Ancak, bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilmekte ve Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.

Kâr payı dağıtımı; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtımına kararı alabilir.

4.7. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri çerçevesinde yapılır.

Bölüm II - Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

4.8. Bilgilendirme Politikası

Sütaş A.Ş.'nin Bilgilendirme Politikası'nın temel amacı, pay ve menfaat sahiplerine, zamanında, doğru, eksiksiz ve anlaşılabilir bilgi sunulmasını sağlamak; yazılı ve sözlü iletişimin esaslarını belirlemektir. Bu bilgilendirme politikası Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), yasal diğer düzenlemeler ile Kurumsal Yönetim İlkeleri esas alınarak oluşturulmuştur.

Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulması, geliştirilmesi ve süreçlerin takibinden Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilmiş Kurumsal Yönetim Komitesi sorumludur.

Şirketimiz, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını hayata geçirirken aşağıdaki yöntem ve araçlardan yararlanır:

i) Pay Sahiplerine Yapılan Bilgilendirme:

Olağan Genel Kurullarımız, her yıl yasal süreler içerisinde yapılır ve pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımı için gerekli bilgiler ile sermaye artırımları ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek Türkiye Ticaret Sicili gazetesi, gerekse posta ve e-posta vasıtası ile yapılır.

Şirket'in Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS") göre hazırlanan mali tablo ve dipnotları - Denetim ve Risk Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle birlikte bağımsız denetim raporları, TTK düzenlemeleri doğrultusunda Faaliyet Raporu vasıtasıyla pay sahiplerine duyurulur.

Faaliyet raporlarımız ve yasal düzenlemeler çerçevesinde gerekli her türlü bilgi ve belge pay sahiplerinin erişebileceği durumdadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçen faaliyet raporu web sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuoyuna açıklanmaktadır.

Pay sahiplerinden gelen her türlü görüş, bilgi ve toplantı talepleri "Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi" tarafından değerlendirilir.

ii) Kurumsal Web sitesi aracılığıyla yapılan bilgilendirme:

www.sutas.com.tr adresindeki web sitesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında Şirket'e ilişkin ayrıntılı bilgi, güncel ve geçmiş verilere yer verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar şu şekilde özetlenebilir:

- Sütaş Hakkında Bilgiler
- Entegre Sütçülük Merkezlerimiz
- Kurumsal Yönetim
 - Ortaklık Yapısı
 - Komiteler
 - Kurumsal Yönetim Komitesi
 - Denetim ve Risk Komitesi
 - İş Etiği Kurulu
 - Sürdürülebilirlik Komitesi
 - Politikalar
 - Bilgilendirme Politikası
 - Kâr Dağıtım Politikası
 - İnsan Kaynakları Politikası
 - Bilgi Güvenliği Politikası
 - Bağış ve Yardım Politikası
 - Entegre Yönetim Sistemi Politikası
 - İş Etiği Kuralları
 - Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
 - Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu
 - Bilgi Toplumu Hizmetleri

Bölüm II - Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

- Esas Sözleşme
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Yönetim Kurulu Üyeleri
- Genel Kurul Raporları (Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem ve hazırlan cetveli)
- Şirket Denetçi Bilgileri
- Raporlar
 - o Faaliyet Raporları
 - o Sürdürülebilirlik Raporları
 - o Bingöl Bölgesel Etki Analizi Raporu
 - o Aksaray Etki Analizi Raporu
- Akademik Çalışmalar
- Sütaş'tan Haberler
- Medya Merkezi
- Faaliyet Alanına ve Ürünlerle İlişkin Bilgiler

iii) Basın yolu ile bilgilendirme ve basında yer alan haberlerin takibi

- Basın yolu ile bilgilendirme ve basından gelen bilgi taleplerinin karşılanması Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından gerçekleştirilir.
- Basın dahil tüm bilgi iletişim kanallarında Şirketimizi temsil edecek sözcü Yönetim Kurulu Başkanı tarafından görevlendirilir.
- Şirket hakkında, TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere yerel, ulusal veya uluslararası basın-yayın organlarında yer alan her türlü haber Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından takip edilir. Üst yönetim kadrosunun da bu bilgilerden yararlanması sağlanır.
- Eğer Şirket ile ilgili gerçeğe dayalı olmayan bir habere rastlanırsa, konu Yönetim Kurulu Başkanı ile birlikte değerlendirilir.

iv) Diğer menfaat sahiplerine yapılan bilgilendirme:

- Şirketimize pay sahipleri veya menfaat sahipleri tarafından yöneltilen sorulara cevaben daha önce kamuoyuna duyurulmamış bir bilginin açıklanmasına ihtiyaç duyulduğunda, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Müdürü ve Kurumsal İletişim Koordinatöründen oluşan bir Grup tarafından konu ele alınarak Bilgilendirme Politikası kapsamında değerlendirilir.
- Müşteri, tedarikçi ve tüketiciler tarafından telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim araçları aracılığıyla Danışma Hattına ulaşan talepler ve sorular ile ilgili en geç 24 saat içinde geri dönüş yapılarak başvuru sahibine bilgi verilir. Konunun çözümünün daha fazla zaman gerektirmesi halinde sürecin her aşamasında başvuru sahibi bilgilendirilir. Çözümleme süresi, ilgili yöneticinin performans kriteri olarak dikkate alınır.

4.9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun da öngördüğü şekilde www.sutas.com.tr internet adresindeki Sütaş A.Ş. web sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. Web Sitesi buna uygun olarak yapılandırılmış ve bölümlendirilmiş olup, Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin unsurları içermektedir (Detayları raporun 8 no'lu Bilgilendirme bölümünde açıklanmaktadır).

4.10. Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu faaliyet raporu, kamuoyunun Şirket faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve TTK'nca gerekli görülen detayda hazırlanmaktadır.

Bölüm III - Menfaat Sahipleri

4.11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerimiz: Pay Sahiplerimiz, Çalışanlarımız, Müşterilerimiz ve Tedarikçilerimizdir. Şirketimizle ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren hususlarda düzenli olarak bilgilendirme yapılmasına ve kendileriyle olan ilişkilerin yazılı sözleşmeler ile düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşme ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde, Şirket'in itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Sütaş A.Ş., yatırım danışmanlığı hizmeti almamaktadır. Şirket'in derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında olası çıkar çatışmalarını önlemek amacıyla karşılıklı sözleşmeler yapılarak, haklar garanti altına alınmaktadır. Şirket'in danışmanlık hizmeti aldığı kuruluşlarla arasında çıkar çatışması bulunmamaktadır.

4.12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirketimiz tüm menfaat sahipleri ile sürekli iletişim halindedir. Onlardan gelen geri bildirimler şirket içi prosedürlere bağlı olarak, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta, çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

Kalite, verimlilik ve kurumsallaşmaya yönelik uygulamalar Şirketimiz için büyük önem arz etmektedir.

Şirketimiz, menfaat sahiplerinden tedarikçiler ve müşteriler ile doğrudan ya da görevlendirdiği kişiler aracılığı ile sürekli ve düzenli bir ticari ilişki içerisindeyiz. Bu ilişkinin iş etiğine uygun olarak sürdürülmesi için, tedarikçi ve müşteri ile ilişkiler konusu, etik kurallarımızın yer aldığı "Sütaşlı Olmak" kitapçığında detaylı şekilde ele alınmıştır.

Sütaş A.Ş. için bütün ticari faaliyetlerinde müşteri memnuniyeti ön plandadır. Ürünlerimizin satışından sonraki takibi, raflardaki ürünlere yönelik uygulamalar ve ürün iadeleri için benimsenen prosedürlerle müşterinin memnuniyeti garanti altına alınmakta, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki bilgilerinin gizliliğine özen gösterilmektedir. Tedarikçilerin, müşterilerin ve nihai müşterinin (tüketici), her türlü yorum, öneri ya da şikâyetini ileteceği çok sayıda kanal yakından izlenmekte, sorunlarına çözüm üretilmekte; bu amaçla kurulan organizasyonun performansı, elektronik ortamda, belirlenen kriterlerde sürekli ölçülmektedir.

Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ya da tüketicilerimiz, şirkete, 444 4 SÜT (788), tüketici@sutas.com.tr, kurumsaliletisim@sutas.com.tr telefon ve mail adreslerinden ulaşabilmektedir. Bütün erişim kanalları, ürünlerimizin paketlerinde, web sitemizde ve reklam mecralarımızda görünür şekilde yer almaktadır.

4.13. İnsan Kaynakları Politikası

Sütaş Grubu İnsan Kaynakları vizyonu; iyi insanlardan, yüksek bir bilinç ve sorumluluk düzeyine erişmiş iyi vatandaşlardan, yaptıkları işte uzmanlaşmış ve ustalaşmış iyi sütçülerden, sütün iyiliğini ve bereketini yayma misyonunu benimsemiş, hatta tutku seviyesine ulaştırmış bir aile kurmak ve Sütaş'ı misyonuna saygı duyulan güçlü bir çalışan markası haline getirmektir.

Bölüm III - Menfaat Sahipleri

İşe Alım Politikası

İşe alım politikamız, Sütaş Grubu misyon, vizyon ve değerleri doğrultusunda, adaylara fırsat eşitliği sağlayacak ve onların en doğru şekilde istihdam edilmesine olanak verecek araç ve teknikleri etkin bir şekilde kullanarak potansiyel ve yetenekli insan kaynağını şirketimize kazandırmaktır. Sütaş A.Ş. çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir olmayı hedefler.

Bu kapsamda ilgili pozisyonun niteliğine göre; çeşitli kaynaklardan ulaştığımız adaylar yine pozisyona göre belirlenmiş değerlendirme süreçlerine dahil olurlar. Değerlendirme sürecimizde mülakatlara ek olarak pozisyonların seviyeleri ve ihtiyaçlarına göre kişilik analizi, İngilizce ve genel yetenek testleri, vaka uygulamaları yer alır.

Oryantasyon Politikası

Oryantasyon sürecimiz, yeni çalışanlarımızın Sütaş Grubunun değerlerini benimsemelerini ve görevlerine hazır olarak işe başlamalarını hedefler. Bu süreçte çalışanlarımız, Sütaş Grubunun vizyonu, misyonu, değerleri ve iş yapış biçimi hakkında bilgilendirilir ve görevleri için gerekli olan tüm teknik eğitimleri alırlar

Şirket bünyesine yeni katılan personel "Rehber Sütçü Programı" çerçevesinde yapılandırılmış işe uyum ve oryantasyon programına dahil edilir.

Performans Yönetim Politikası

Çalışanlarımızı ortak hedeflere yönlendirmek, verimliliği artırmak ve başarıları ödüllendirmek için hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi uygulanır. Performansa dayalı yedekleme planlaması ve kariyer kurguları oluşturulur. Ücretlendirme ve yan hak süreçleri yönetilir.

Eğitim Politikası

Çalışanlarımızın eğitimini şirketimizin gelişiminin önemli bir unsuru olarak görür ve insan kaynağımıza sürekli yatırım yaparız. Eğitim politikamız, çalışanlarımızı, yüksek motivasyon ve performans ile görevlerine devam etmelerini sağlayacak şekilde ihtiyaca yönelik eğitimlerle desteklemektir.

Bu yaklaşımla çalışanlarımıza, kişisel gelişim eğitimleri ve işe/pozisyona özel uzmanlık ve iş yapış şekillerini geliştirmeye yönelik teknik eğitimler verilir.

Kariyer Yönetim Politikası

Kariyer politikamızın temeli; kurumumuzun sürdürülebilirliğini desteklemek ve çalışanlarımızın potansiyellerini değerlendirerek gelecekteki rollerine hazırlamaktır. Kurumumuzda, çalışanlarımıza kariyer ve gelişim fırsatlarında öncelik verilir ve gelişimleri bu yaklaşım ile takip edilir.

Ödüllendirme Politikası

Çalışanlarımızın katılımcı olmalarını sağlamak, fark yaratan, yaratıcı ve yenilikçi fikirleri teşvik etmek ve başarıları birlikte kutlamak amacıyla Tanıma ve Takdir sistemi dahilinde şirketimize değer katan fikirler ödüllendirilir.

Fırsat Eşitliği Politikası

Fırsat eşitliği, etik kurallarımız, insan kaynakları politika ve uygulamalarımızın temelidir. Şirketimizde cinsiyet, etnik köken vb. hiçbir ayrımcılık kesinlikle kabul edilmez. Hiçbir çalışan iş içinde dini ve politik görüşlerinin propagandasını yapamaz, kararlarında bu görüşlerini ön planda tutamaz. İşyerlerimizde cinsiyet eşitsizliği, mobbing ve cinsel taciz gibi sorunlar karşısında, tüm çalışanlarımız kimliklerini deşifre etmeden Etik Kurul'a bildirimde bulunabilirler.

Etik İlkelere Uyum Politikası

Bu konu hakkında bilgiler 14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk başlığı altında verilmektedir.

Ücret Politikası

Sütaş A.Ş.'de uygulanan ücret politikası şirketimizin işgücü piyasasında rekabetçi olması ve çalışanlarımızın sürdürülebilir performansını teşvik etmek üzere kurgulanmıştır.

Bu politika kapsamında şirketimizde iş değerleri baz alınarak oluşturulan ve kademe yapısı ile yönetilen bir ücretlendirme sistemi bulunur. Bu sistem doğrultusunda toplam ücret paketimiz; baz ücret, prim, ikramiye ve ek menfaatlerden oluşur. Ücret paketimizin bu bileşenleri; çalışanların pozisyonuna, kademesine, pozisyonun piyasadaki değerine, bireysel performansına, niteliklerine, enflasyon gelişimine, sektör koşullarına bağlı olarak değişkenlik gösterir.

Baz ücret artışları belirlenen kriterler çerçevesinde yapılır. İkramiye; baz ücret dikkate alınarak yıl içerisinde belirli dönemlerde ve oranlarda ödenir. Performans Primi yıllık, Satış Primi aylık ve üç aylık dönemlerde çalışanlara verilen hedef gerçekleştirme sonuçlarına ve prim sistemimize uygun olarak ödenir. Buna ek olarak görev bazlı prim sistemlerimiz de mevcuttur.

Bölüm III - Menfaat Sahipleri

Tazminat Politikası

Tazminat politikamız, yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri referans alınarak oluşturulmuştur. Bu çerçevede;

- Kıdem Tazminatı, hizmet sözleşmesi 4857 sayılı İş Kanunu ile belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve şirketimizde en az bir yıllık çalışması bulunan çalışana veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılara; çalışanın çalışma süresi ve ücreti baz alınarak yasal kıdem tazminatı tavanı çerçevesinde ödenir.
- İhbar Tazminatı, 4857 sayılı İş Kanunu'nun 17. maddesine istinaden, iş sözleşmesinin fesh edileceği çalışana bildirilerek, çalışanın kıdemine göre Kanunda öngörülen sürelerde iş arama izni verilmesi veya ihbar süresinin sonuna kadar olan ücretin nakden ödenmesi şeklinde uygulanır.

4.14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket'in faaliyetleri, her türlü yasal düzenlemeye uygun olarak ve Sütaş Grubu tarafından oluşturulan İş Etiği Kuralları çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kurallar www.sutas.com.tr internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. Kurallar aynı zamanda "Sütaşlı Olmak" kitapçığı içerisinde tüm çalışanlara dağıtılmakta ve on-line olarak şirket içi iletişim platformunda yayımlanmaktadır.

Tüm çalışanlarımız, etik kurallarımıza uymakla yükümlüdür. İşe başladıklarında uygulanan oryantasyon programı kapsamında çalışanlarımıza; etik ilkelerimiz, şirket içinde etik kurallara uyulmasına destek olmak için yapabilecekler, etik kurul, etik kurulun işleyişi ve başvuru şekilleri ile etik kuralların ihlali halinde uygulanan süreçler sözlü ve yazılı olarak detaylı şekilde aktarılır.

Etik kurulun değerlendirme ve yaptırımları, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun şekilde hayata geçirilir. Etik Kurul, gelen başvuruları gizli tutmayı taahhüt eder.

İş Etiği Kuruluna ilişkin ayrıntılar 17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı başlığı altında verilmektedir.

Şirket'in sosyal sorumluluk kapsamında yaptığı çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde ve Sürdürülebilirlik Raporlarında ayrıntılı olarak anlatılmaktadır.

Bölüm IV - Yönetim Kurulu

4.15. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu, Genel Kurulda pay sahiplerinin kendisine vermiş olduğu yetki doğrultusunda, mevzuat, esas sözleşme, şirket içi düzenlemeler ve politikalar çerçevesinde yetki ve sorumluluklarını kullanmak suretiyle şirketi en üst seviyede yöneten ve gözeten organdır.

Esas Sözleşme uyarınca, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre münhasıran Genel Kurulun yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kuruluna aittir. Şirket tarafından imzalanacak bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların Şirket'in temsil ve ilzama yetkili kişilerce imzalanması ve imzaların şirket kaşesi altında vazedilmesi şarttır.

Yönetim Kurulu idare ve temsil işlerinin Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca üyeleri arasında taksimine karar verebilir veya bu işleri kendi üyeleri arasında kuracağı bir icra komitesine veya murahhas üye veya üyelere, pay sahibi olan veya olmayan müdür ve müdürlere veya düzenleyeceği bir iç yönerge ile 3. kişilere devredebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve Genel Kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından en çok 3 yıllık görev süresi için seçilir. Görev süresi biten bir üye yeniden seçilebilir. Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul tarafından gerekli görüldüğü her zaman değiştirilebilir. En az %25 oranında kadın üye seçilmesine önem verilir.

Şirketimizde, "Aday Gösterme Komitesi"nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir.

Yönetim Kurulu üye seçiminde, ilgili mevzuatın gerektirdiği nitelikler ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen nitelikler dikkate alınmaktadır. Yönetim Kurulu bu niteliklere haiz kişilerden en üst seviyede yetki ve etkinlik sağlayacak şekilde oluşturulmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeliğine atanacak kişilerde bu niteliklerin yanında, Şirket'in faaliyet alanına ilişkin işlemler ve ilgili hukuki ve yasal düzenlemeler hakkında temel bilgi birikimine sahip olacak şekilde donanımlı olmalarına da dikkat edilmektedir.

Yönetim Kurulu'nda; icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu üyeliği haricinde Şirket'te başkaca herhangi bir idari görevi veya kendisine bağlı icrai mahiyette faaliyet gösteren bir birim bulunmayan ve Şirket'in günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmayan kişidir.

Şirketimizde, Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuş olup, üyelerimizin özgeçmiş bilgileri Faaliyet Raporunun Kurumsal Yönetim başlığı altında ve kurum internet sayfasında yer almaktadır.

Bölüm IV - Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Ünvanı	İcracı/Bağımsız/İcracı Değil	Görev Yaptığı Kurum	Görev Süresi
Muharrem Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Serpil Veral	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Selim Tarık Tezel	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Murat Arat	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Hüseyin Mustafa Çevik	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Ergun Ermutlu	Üye	İcracı /Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Eşref Hamamcioğlu	Üye	İcracı Değil/Bağımsız	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Mürvet Tezel	Üye	İcracı Değil/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Aynur Duygu Yılmaz	Üye	İcracı Değil/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026
Haydar Yılmaz	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	22.04.2026

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri için şirketle işlem yapma ve rekabet yasağı, her sene gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantılarında Genel Kurulumuz tarafından, Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri çerçevesinde değerlendirilmekte olup dönem içinde gerekli yetki ve izinler verilmektedir. 22.04.2025 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısı ile yönetim kurulu belirlenmiş, görev süresi 1 yıl uzatılmış, yetki ve izinler verilmiştir.

4.16. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa; gerekli görülen hallerde bu süreye bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır.

Yönetim Kurulunun ilk toplantısı üyelerin Genel Kurul'da atandığı gün içinde yapılır. İlk toplantıda, Yönetim Kurulu Başkanı ve en az 1 Başkan Vekilinin seçiminin yanı sıra, görev dağılımına yönelik kararlar alınır.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler. Gündem toplantı öncesinde Yönetim Kurulu üyelerine bildirilir. Yönetim kurulu toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili belge ve bilgiler ihtiyaç olması halinde toplantıdan önce Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine sunulur. Yönetim Kurulu kararı ile gündemde değişiklik yapılabilir.

Toplantılara çağrı, yazılı, telefon ve e-mail aracılığıyla yapılmaktadır. Toplantılar, Yönetim Kurulu Başkanı'nın, onun bulunmadığı zamanlarda Başkan Vekili'nin davetiyle yapılır. Ayrıca her Yönetim Kurulu Üyesi'nin yazılı talebi üzerine Başkan, onun olmadığı zamanlarda ise Başkan Vekili, Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu, üye sayısının 2/3'nün hazır bulunması halinde toplanabilir ve üye sayısının 2/3'nün olumlu oyu ile karar alınır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Üyelerimizin ağırlıklı oy hakkı ve veto hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu kararlarında oylar eşit olduğu takdirde konu gelecek toplantıya ertelenir. Bu toplantıda da oylar eşit gelirse söz konusu teklif ret edilmiş sayılır.

Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanına bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

Yönetim Kurulu, 01.01.2025 – 31.12.2025 tarihleri arasında toplam 26 toplantı yapmıştır. Toplantılar, tüm üyelerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantılar şirket merkezinde yapılmış olup, toplantıya çağrı, telefon ve e-posta yoluyla yapılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

4.17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla Denetim ve Risk Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Etik Kurul oluşturulmuş olup, komiteler ve kurul, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir.

Komitelerimiz tarafından bağımsız olarak yapılan çalışmalar sonucunda alınan kararlar Yönetim Kurulu'na sunulmakta, nihai karar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmektedir. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür komitelerde görev alamaz. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişi/kişileri toplantılarına davet edebilmekte ve görüşlerini alabilmektedir. Komiteler yaptıkları tüm çalışmaları yazılı hale getirmekte ve kaydını tutmakta, tutanakları Yönetim Kurulunun tamamına sunmaktadır.

Komiteler, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen ve çalışma ilkelerinde açıklanan sıklıkta toplanmaktadır. Çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Komitelerin etkinliği Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi

Bu Komite; yıllık mali tabloların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesinden sorumludur. Bağımsız denetim firmasının seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim firmasının her aşamadaki çalışmaları bu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. İç denetim fonksiyonunun faaliyetleri, organizasyonel yapısı ve niteliğini gözden geçirir, Yönetim Kurulu'na öneri ve değerlendirmelerde bulunur. Bu değerlendirmeler Şirket'in iç denetim fonksiyonunun sorumlulukları, Denetim Başkanlığı bütçesi ve eleman kaynağı gibi konuları da kapsar.

Ayrıca Komite, Denetim Başkanlığı tarafından hazırlanan yıllık denetim planını ve gerekli durumlarda değişiklikleri onaylar. Şirket'in muhasebe, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimi ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetim ve Risk Komitesi tarafından belirlenir.

Bununla birlikte, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve sair her türlü riskin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar. Yönetim Kurulu'nun görüşleri doğrultusunda Şirket'in risk haritasının belirlenmesi için gerekli çalışmaları yapar ya da yaptırır, ihtiyaç duyuldukça bu çalışmaları gözden geçirir. Risk Yönetimi Politikaları ve uygulama usullerini belirler ve bunlara uyulmasını gözetir.

Risk izleme fonksiyonunu etkin bir şekilde yerine getirmeyi sağlamak amacıyla, gerekli görüldüğünde ilgili birimlerden bilgi, görüş ve rapor talep edebilir. Risk Yönetim Sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

Denetim ve Risk Komitesi 3 kişiden oluşur, Komite Başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir ve yılda 4 defadan az olmamak koşuluyla toplanır. Komite üyelerinden en az biri denetim/muhasebe ve finans konusunda minimum 10 yıllık tecrübeye sahip olmalıdır.

Şirketimizde mevcut olan Denetim ve Risk Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan
Mürvet TEZEL	Üye
Aynur Duygu YILMAZ	Üye

Bölüm IV - Yönetim Kurulu

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Kamuya açıklanacak "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol eder.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar, uygulanmadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu'na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunur.

Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerini takip ederek, gerekli unsurların Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu'na öneride bulunur.

Kurumsal Yönetim Komitesi ayrıca "Aday Gösterme Komitesi " ve " Ücret Komitesi"nin de görevlerini yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 3 kişiden oluşur ve yılda 4 defadan az olmamak üzere toplanır.

Şirketimizde mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır.

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan
Serpil VERAL	Üye
Aynur Duygu YILMAZ	Üye

İş Etiği Kurulu

Çalışanların bilgi sahibi olacağı şekilde, iş etiği kurallarının ve uygulama ilkelerinin duyurulmasını, düzenli eğitimler verilmesini yerine getirir. İş etiği kültürünün yerleşmesi ve gelişmesini sağlar.

İş etiği kurallarını ve Kurul'un uygulama süreçlerini değişen koşullar, Kurul'a ulaşan görüş ve öneriler doğrultusunda günceller ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunar.

İş Etiği Kurulu, özel gündemle toplanmadığı sürece, haftalık olarak toplanarak iş etiği kurallarının ihlaline ilişkin kurula gelen başvuruları inceler, soruşturma yapıp yapılmayacağına ve disiplin kurulunun dikkatine gönderilecek konu olup olmadığına karar verir.

İş Etiği Kurulu, iş etiği kurallarının ihlal edildiği iddiası ile re'sen veya yapılacak başvurular üzerine gerekli inceleme ve araştırmayı yapmak ve çözümlmek ile sorumludur. Bir başvuru hakkındaki karar, etik kurallarının ilgili maddesi belirtilerek açıklanır. Kurulun aldığı kararlar süratle işleme alınır.

Kurul üyeleri görevlerini yerine getirirken organizasyonun içindeki hiyerarşiden bağımsız olarak hareket ederler.

İş Etiği Kurulu, ihtiyaç durumunda konu ile ilgili uzman kişilerin görüşüne başvurabilir ve bu kişileri danışman olarak toplantıya davet edebilir.

Şirketimizde mevcut İş Etiği Kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı
Mürvet TEZEL	Başkan
Serpil VERAL	Üye
Aynur Duygu YILMAZ	Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, hedeflerin oluşturulması, uygulamanın izlenmesi ve denetimi, hazırlanan rapor ve iletişim planı ve ilgili tüm süreçlerin onay ve denetiminden, sürdürülebilirlikle ilgili önemli konuları Yönetim Kurulu gündemine taşımaktan sorumludur.

Sürdürülebilirlik Komitesi alt çalışma grupları haftalık olarak toplanırken, komite asgari üç ayda bir toplanır.

Komite üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı
Aynur Duygu YILMAZ	Başkan
Murat ARAT	Üye
Ergun ERMUTLU	Üye

Bölüm IV - Yönetim Kurulu

4.18. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Sütaş Grup bünyesindeki Denetim Başkanlığı tarafından Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirket'in tüm faaliyetleri kalite yönetim sistemi, gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO 9001:2015 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSSC22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2015 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) ve ISO / IEC 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemlerin her yıl gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekliliği sağlanmaktadır.
- Sermaye / borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirket'in mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık periyotlarda kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.
- Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket'in muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi "Denetim Başkanlığı" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim Başkanlığı bu görevini yerine getirirken, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlamış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, Şirket'in risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Yönetim Kurulu'na doğrudan rapor etmektedir, ulaşılan tespit ve öneriler yazılı bir rapor vasıtasıyla Yönetim Kurulu'na bildirilir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması.

Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hâlihazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

4.19. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in vizyonu "Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak", misyonu ise "Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, çiftlikten sofralara süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek, bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak" olarak belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu, Şirket'in uzun vadeli strateji ve hedeflerini bu vizyon ve misyon temelinde oluşturmaktadır.

Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetim toplantılarında; Şirket hedefleri ile bu hedefe yönelik gerçekleştirilen faaliyetler, geçmiş dönem performanslarını da kapsayacak biçimde takip edilmekte ve yönetimin performansı denetlenmektedir. Şirket'in bulunduğu sektör ve sektör içindeki konumu ile birlikte Şirket'in mevcut durumu gözden geçirilmekte, gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

4.20. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Şirket tarafından hazırlanan finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Üst Düzey Yöneticilere yapılan ödemeler toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize veya Yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler uygulanmamaktadır.

