



SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

FAALİYET RAPORU 2024



MİSYONUMUZ

Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla “Çiftlikten Sofralara” süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak.

VİZYONUMUZ

Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak.

DEĞERLERİMİZ

Saygı

İnsana, topluma ve doğaya saygılıyız.

Sorumluluk

Her zaman hesap vermeye hazır, adil ve şeffaf davranır, sorumluluklarımıza sahip çıkarız.

Mükemmellik

İşimizin ustası ve uzmanı olmak için kendimizi sürekli geliştirir, mükemmeli ararız.

Tutku

Sütün iyiliğine, bereketine ve sütçülüğe kendimizi tutkuyla adarız.

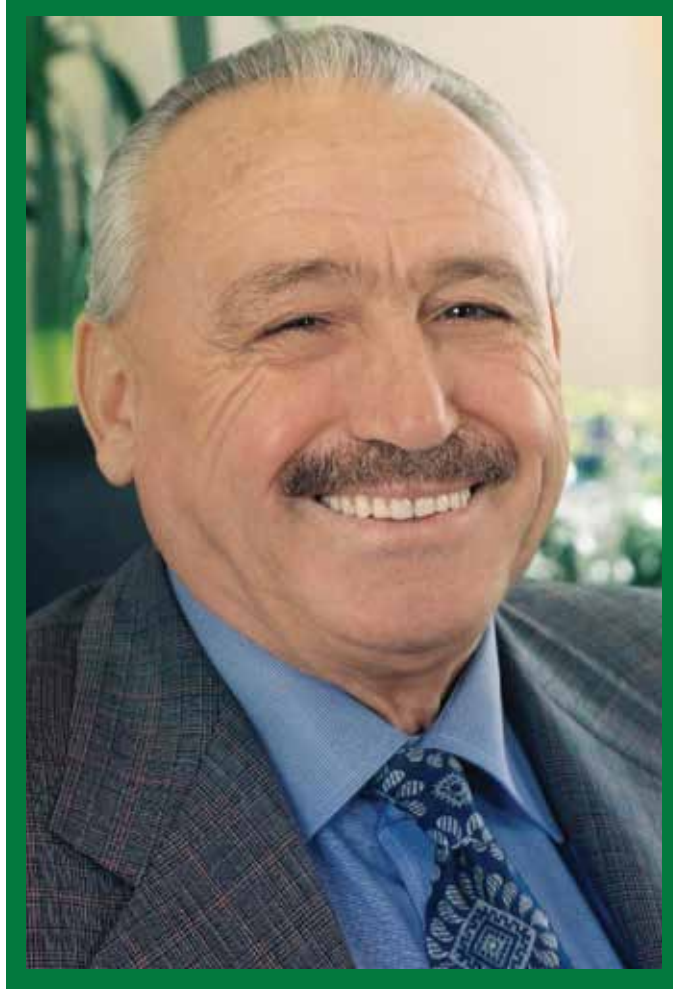
SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

FAALİYET RAPORU 2024

İÇİNDEKİLER

1. TÜRKİYE'DEKİ ÖNEMLİ GELİŞMELER VE FAALİYETLERİMİZ	6
2. İNSAN KAYNAKLARI FAALİYETLERİ	8
3. YÖNETİM SİSTEMLERİ FAALİYETLERİ	10
4. TÜKETİCİ PAZARLAMA FAALİYETLERİ	12
4.1 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler	21
4.2 İhracat Faaliyetleri	22
5. SÜTAŞ A.Ş. MALİ BİLGİLER	24
5.1 Genel Bilgiler	22
5.1.1 Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	24
5.1.2 Şirketin Ticari Ünvanı	24
5.1.3 Şirketin Ticaret Sicil Numarası	24
5.1.4 Şirket Merkezi ve İletişim Bilgileri	24
5.1.5 Şirketin İnternet Adresi	24
5.1.6 Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri	24
5.1.7 Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu	24
5.1.8 Şirketin Ortaklık Yapısı	25
5.1.9 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler	25
5.1.10 Şirketin Yönetim Kurulu	26
5.1.11 Yönetim Kurulu Komiteleri	26
5.1.12 Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler	27
5.1.13 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	27
5.1.14 Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları	27
5.1.15 Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları	27
5.1.16 Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri	27
5.1.17 Önemli Davalar	27
5.1.18 Adli ve İdari Yaptırımlar	27
5.1.19 Bağış ve Yardımlar	27
5.1.20 Hâkim Şirketle Olan İlişkiler	27
5.2 Kurumsal Yönetim	28
5.2.1 Yönetim Kurulu	28
5.2.2 Yönetim Kurulu Çalışma Esasları	30
5.2.3 Yönetim Kurulu'nun Komite Değerlendirmesi	30
5.2.4 Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri	30
5.2.5 Risk Yönetimi	31
5.3 Finansal Bilgiler ve Açıklamalar	32
5.3.1 Ocak-Aralık 2024 Döneminden Sonraki Olaylar	32
5.3.2 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler	32
5.3.3 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi	32
5.3.4 Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Payı Dağıtımı	32
6. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU	34
6.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	34
BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ	35
6.2 Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi	35
6.3 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı	35
6.4 Genel Kurul Toplantıları	36
6.5 Oy Hakları ve Azlık Hakları	36
6.6 Kâr Payı Hakkı	37
6.7 Payların Devri	37
BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	37
6.8 Bilgilendirme Politikası	37
6.9 Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği	39
6.10 Faaliyet Raporu	39
BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ	39
6.11 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi	39
6.12 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı	39
6.13 İnsan Kaynakları Politikası	40
6.14 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	42
BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU	42
6.15 Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu	42
6.16 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	43
6.17 Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayıları, Yapıları ve Bağımsızlığı	44
6.18 Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması	46
6.19 Şirketin Stratejik Hedefleri	48
6.20 Mali Haklar	48

KURUCUMUZ



Sadık YILMAZ

(1929 - 2005)

"Sana olan sevgimiz, süte olan aşkımızda sürüyor..."



Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılı, tüm dünyada zorlayıcı ekonomik, sosyal ve politik koşullar altında, pek çok önemli gelişme ve değişimle geçti, başta ABD olmak üzere pek çok ülkede gerçekleşen kritik seçimler ile şekillendi. Bu koşullar içinde bir yanda teknoloji alanında, baş döndürücü bir hızla gelişmeler yaşanıyor. Dijital dönüşüm tüm hızıyla devam ediyor, yapay zekanın kullanımı artıyor, yaygınlaşıyor. Diğer yandan yapay zekâ ve dijital dönüşümün de etkisiyle modern hayatın en önemli ihtiyaçlarından biri olan enerji yeterliliği her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Enerji verimliliği arayışları güçleniyor, yenilenebilir enerji yatırımları daha fazla gündeme geliyor. İklim krizi endişeleri gölgesinde, azalan kaynaklarımızla birlikte gıdanın yeterliliği ve sürdürülebilirliği geleceğe ilişkin önemli başlıklardan biri olmaya devam ediyor.

Bu küresel gelişmelerin Türkiye'ye de yansımalarını geçtiğimiz yıl boyunca hep birlikte yaşadık. Yenilenebilir enerji motivasyonunun arttığını gördük. Ekonomik istikrarı sağlamaya yönelik politikaların etkisiyle, enflasyonla mücadele ülkemizde yılın öncelikli gündem maddelerinden birisi oldu. Bu zorlayıcı ortamda ekonomik ve sosyal dönüşümü izlemeye, iyi anlamaya çalıştık. Diğer yandan, tarım ve gıda sektöründe arz-talep dalgalanmaları devam etti, gıda güvenliği ve güvenilirliği önemini korudu.

Sütaş Grubu olarak, tarım ve sanayiye entegre eden, tedarik zincirinin tüm halkalarını kapsayan "Çiftlikten Sofralara" iş modelimiz ile bu konjonktürün getirdiği tüm belirsizlik ve zorluklar içinde, üretmeye, ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam ettik.

Güçlü finansal yapımız sayesinde yatırımlarımızı ara vermeden sürdürdük, 2024 yılını 1,5 milyar lirayı aşan yatırımla tamamladık. Sütaş, Tarfaş ve Enfaş'ın ulaştığı iş sonuçları ile grup konsolide ciromuz bu yıl 39,6 milyar liraya ulaştı. Maliyet baskısı ile her geçen gün kalite zafiyetlerinin yaşandığı bu dönemde bizler misyonumuzun bize yüklediği sorumlulukla "Çiftlikten Sofralara" uzanan tüm süreci titizlikle yönetmeye devam ettik, tüketicilerimizin beklentisi olan gıda güvenilirliğini en üst seviyede

karşıladık. 2024 yılında ciro bazında yaklaşık %60 büyüyen ambalajlı süt ürünleri pazarında yüzde 8,3 pay elde ettik.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı kapsamında, 1 Ekim 2023 itibarıyla geçiş süreci başlayan ve 2026'da yürürlüğe girmesi planlanan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) yönelik hazırlıklar sürerken, entegre iş modelimiz ile bu alanda da avantajımızı koruduk. Döngüselliliği esas alan iş modelimizle, gıda sektöründe sürdürülebilirliğin sağlanmasını hedeflerken, "Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı-Çiftlikten Çatala" stratejisinin Türkiye'deki en güçlü örneğini oluşturuyoruz.

Dünyada ve ülkemizde yenilenebilir enerji kullanımı yatırımlarının artışı konuşulurken biz üretim tesislerimizin elektrik ihtiyacının %92'sini, ısı ihtiyacının ise %38'ini çiftliklerimizin gübreleri ve fabrikalarımızın organik atıklarından ürettiğimiz enerji ile karşıladık. 2024 yılında kurulu güneş enerjisi kapasitemiz 22,2 MWp'e ulaştı. Enerji tesislerimizin çıktılardan ürettiğimiz organik gübreler ile tarım arazilerinin organik yapısını zenginleştirerek veriminin artmasına katkıda bulunmaya devam ettik.

2024 yılı yurt dışı pazarlarında da etkin olduğumuz bir yıl oldu. İhracat kısıtlarına rağmen 2024 yılında 19 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Pakistan'da MilkFields, Makedonya'da Eurodairy markalarımız pazarda yerlerini sağlamlaştırmaya devam ettiler.

Kıymetli Paydaşlarımız,

İçinde bulunduğumuz 2025 yılı bizim için çok anlamlı, çok özel bir yıl. Bu yıl kuruluşumuzun 50. Yılı'nı kutluyoruz. Bize ilham veren misyonumuz, olgunlaşan değerlerimiz, güçlü kurum kültürümüzle 7800 kişiye ulaşan büyük bir aileyiz. Entegre iş modelimiz ve Türkiye'nin dört bir yanında yer alan tesislerimiz, yurtdışında güçlenen yatırımlarımızla geleceğe güvenle bakıyoruz. Bu çok anlamlı ve önemli yılın daha büyük hedeflere yönelmek için önemli bir fırsat olduğunu düşünüyorum.

Siz değerli paydaşlarımızın desteği ile 50 yıldır olduğu gibi bundan sonra da sütün iyiliğini ve bereketini yaymak için tutkuyla çalışmaya, doğal lezzetlerimizi 'Çiftlikten Sofralara, Sofralardan Kalplere' ulaştırmaya, yatırımlarımızla ülkemizin kalkınma ve refahına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

Bu güzel yolculukta yanımızda yer alan, emek veren tüm çalışma arkadaşlarıma, bize eşlik eden müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve değerli hissedarlarımıza sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Muharrem YILMAZ
Yönetim Kurulu Başkanı



Dünya Süt Günü İletişimi

Dünya Süt Günü'nü 2024 yılında da tüm çalışma arkadaşlarımızla bir araya geldiğimiz etkinliklerde kutladık. "Bardaklar sütle dolsun, Dünya Süttaşkı günü kutlu olsun!" mesajımızı içeren reklam filmimizi 30 Mayıs - 1 Haziran tarihlerinde TV'de yayınladık. Bu yayınlamamız ile toplamda 13,7 milyon kişiye mesajımızı ulaştırdık. Reklam filmimizi YouTube'da 9,8 milyon, Instagram ve Facebook mecralarında ise 1,5 milyon kişi izledi. Sosyal medyada "Dünya Süttaşkı Günü"nü kutlayan "Sen de Ekle" alanı oluşturduk. Influencer iş birliklerimiz ile 264 bin kişiye ulaştık. Ayrıca ineklerimizin Dünya Süttaşkı Günü'nü esprili bir şekilde kutladığı içeriklerimizle sosyal medyada 3,5 milyon kişiye ulaştık.



9'uncu Kez "Kurumsal Yönetim Ödülü"nü Aldık

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) düzenlediği XIV. Kurumsal Yönetim Ödülleri'nde "En Yüksek Kurumsal Yönetim Notuna Sahip Halka Açık Olmayan Kuruluş" ödülünü 9. kez aldık. 2015 yılından bu yana birinciliğimizi devam ettiriyoruz.



The ONE Awards Ödülleri'nde Süt ve Süt Ürünleri Sektörünün "En İtibarlı Markası" Seçildik!

Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde süt ve süt ürünlerinde 2024 yılının en itibarlı markası seçilmekten mutluluk duyuyoruz.



Bingöl Üniversitesi'nden Yönetim Kurulu Başkanımıza "Fahri Doktora"

Yönetim Kurulu Başkanımız Muharrem Yılmaz'a, Bingöl Üniversitesi Senatosu tarafından "Süttaş Doğu-Güneydoğu Anadolu Sütçülük Projesi"nin Bingöl ve bölgenin gelişmesine sağladığı katkılarından dolayı "Fahri Doktora" ünvanı verildi.



Özel Günler

Resmi bayramları ve özel günleri çalışma arkadaşlarımızla bir araya geldiğimiz etkinliklerde kutlayarak kurumsal değerlerimizin, ekip ruhumuzun, birlik ve beraberliğimizin güçlenmesine destek olduk.



2023 Sürdürülebilirlik Raporumuzu Yayınladık

"Çiftlikten Sofralara Sürdürülebilir Yarınlar" yönelik hedeflerimiz doğrultusunda kaydettiğimiz gelişmeleri ve çalışmalarımızı, "bireylerin sağlığı ve mutluluğu", "toplumun gelişimi ve refahı", "çevrenin sürdürülebilirliği" alanlarını mercek altına alarak aktardığımız "Sürdürülebilirlik İlerleme Raporu"nu yayınladık.

Sürdürülebilirlik İletişimi

Sürdürülebilirlik stratejimizi ve faaliyetlerimizi, döngüsellliği esas alan "Çiftlikten Sofralara" iş modelimizi ve modelimizin sosyal-ekonomik etkilerini, yıl boyunca katıldığımız sektörel etkinliklerde paydaşlarımızla paylaştık.



Yönetim Kurulu Üyemiz ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanımız Duygu Yılmaz, 2024 yılında da, özel sektör-üniversite-STK temsilcilerinden oluşan bir jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucunda "Fast Company Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri 50" listesinde yer aldı.



Süttaş Kurumsal Web Sitemiz

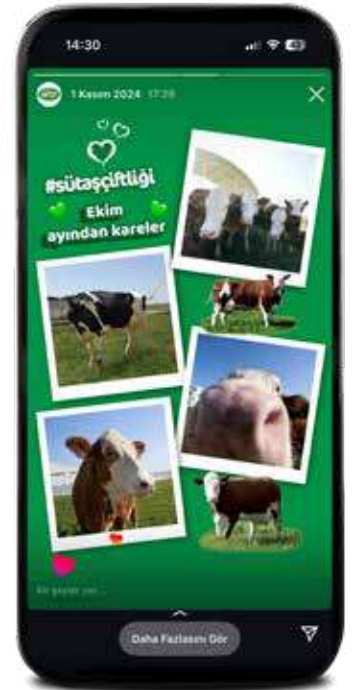
Süttaş kurumsal web sitelerimizdeki kullanıcı deneyimini iyileştirmek, engelli bireylerin aradıkları bilgiye hızlı ve kolay erişimini sağlamak amacıyla UserWay erişilebilirlik aracını web sitelerimize entegre ettik.

902.329 kullanıcı tarafından ziyaret edilen web sitelerimizde yıl boyunca toplam 1.644.276 sayfa görüntülenmesi elde ettik.

Sosyal Medya İletişimi

2024 yılında Süttaş Kurumsal Facebook sayfamızla bir önceki yıla göre %37,9 artış ile 22.853.990 kişiye eriştik ve toplam 703.931 içerik etkileşimi aldık. Süttaş Kurumsal Facebook hesabımızın takipçi sayısı 2024 yılında 262.782 olarak gerçekleşti. Süttaş Kurumsal Instagram hesabımız ise bir önceki yıla göre %20 artışla 41.165.367 kişiye erişti ve toplam 508.000 profil ziyareti aldık. Süttaş Kurumsal Instagram hesabımızı hesabımızın takipçi sayısı 62.939 olarak gerçekleşti.

Bunların yanı sıra, uluslararası web tasarım ve interaktif medya alanında sektörün prestijli ödüllerinden olan 22. Horizon Interactive Awards'ta, kurumsal web sitemiz sutas.com.tr ile "Gıda Endüstrisi Web Sitesi" ve "Web Sitesi Responsive Tasarım" kategorilerinde ödüle layık görülerek iki gümüş ödül aldık.



Eğitim ve Gelişim

Eğitim ve yetenek gelişim yaklaşımı ile kurumsal gelişime destek olmayı ve öğrenmeye hız katmayı hedefliyoruz. Bu hedefe yönelik tüm gelişim faaliyetlerimizi "Akademi Süttaşkı" çatısı altında topladık. Çalışanlarımızın uzmanlığını geliştirmeye, performanslarını artırmalarını ve potansiyellerini kullanmalarını desteklemeye yönelik yürüttüğümüz Akademi Süttaşkı faaliyetlerimiz kapsamında; Süttaşlı Olmak Oryantasyon Programı, Mesleki Beceri ve Yetkinlik Gelişim Programı, Liderlik Gelişim Programı ile çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunuyoruz. 2024 yılında Akademi Süttaşkı'nda toplam 127.029 saat eğitim vererek kişi başı 21,91 saatlik eğitim süresi sağladık. Kurum içinde verdiğimiz eğitimlerin %75'ini iç eğitimlerle gerçekleştirdik.



Akademi Süttaşkı Gelişim Portalı

Akademi Süttaşkı Gelişim Portalı ile uzaktan öğrenme deneyimine katkı sağlamak amacı ile kataloğumuzu 2024 yılında da yenileyerek çalışma arkadaşlarımızla buluşturduk. Uzaktan öğrenme platformumuzda 8.510 saat deneyim yaşandı ve 4,95 saat kişi başı eğitim süresi sağlandı. Dijital eğitim kataloğumuzda yer alan 7.858 gelişim çözümünü çalışma arkadaşlarımızla buluştururken, her ay yayınladığımız "Web Seminerleri" ile de kişisel gelişimlerine destek olmaya devam ettik.

Süttaşlı Olmak Oryantasyon Programı

Aramıza yeni katılan tüm çalışma arkadaşlarımız için "Süttaşlı Olmak" programını organize ettik; online platformda işe ve kuruma adaptasyon sürecini hızlandıracak eğitimler, üst yönetim tanışma toplantıları ve deneyim sohbetleri oluşturduk. 2024 yılında, Oryantasyon Programımızın katılımcı değerlendirme anket ortalaması 5 üzerinden 4,73 olarak gerçekleşti.

Süttaş Üretim Okulu Sütçülük Sertifika Programı

Üretim okulu çatısı altında düzenlediğimiz, üretimde görev yapan uzman ve üzeri rollerdeki çalışanlarımızın sütçülük ile ilgili mesleki becerilerini geliştirmeyi hedeflediğimiz Sütçülük Sertifika Programımızın 2024-2025 dönemi 60 katılımcımız ile başladı.

Program Kapsamındaki Eğitimler

TEMEL SÜTÇÜLÜK MODÜLÜ

HACCP
Gıda Mevzuatı
Sütün Kimyası
Sütün Mikrobiyolojisi
Girdi Kontrol
Süt Teknolojisinde Kullanılan Ekipmanlar
Üretim Planlama

SÜTÇÜLÜK PROSES MODÜLÜ

Pastörizasyon Teknolojileri
UHT Süt Teknolojileri
Yoğurt ve Ayrancı Teknolojileri
Peynir Teknolojileri
Tereyağı Teknolojileri
Tatlı Ürünler
Toz Ürünler

Süttaş Yönetim Okulu

Yöneticilerimizin liderlik becerilerini güçlendirmelerine katkı sağlamayı ve geri bildirim kültürünü yaygınlaştırmayı hedeflediğimiz Müdür Üstü Gelişim, Müdür Gelişim Programı ve Yönetici Gelişim Programlarımıza 2024 yılında da devam ettik. "Yönetici Gelişim Programı" ile yöneticilerimizin hem iş hem de ekip yönetimindeki becerilerine odaklandık. Programımız kapsamında. Değerlerle yönetim, hedeflerle yönetim, birlikte başarma, mutlu, bağlı çalışanlar, motivasyon ve geri bildirim konuları ele alındı. Dört günlük eğitimi tamamlayan yöneticilerimiz bire bir koçluk görüşmesine katıldılar ve gelişim sunumları hazırlayarak programı tamamladılar. 61 kişinin katıldığı programın memnuniyet skoru 4.70 değerinde gerçekleşti. "Müdür Gelişim Programı" ile müdürlerimizin liderlik becerilerine odaklandığımız programı tamamladık, 46 kişinin katıldığı programın memnuniyet skoru 4,20 olarak ölçümlendi. Müdür Üstü Gelişim Programımız ise 20 kişinin katılımı ile 4,50 memnuniyet skoruyla tamamlandı.

Süttaş Uzman Gelişim Programı (Süttaş UP)

Uzmanlarımızın, iş yapış biçimlerini etkinleştirecek temel yetkinliklerde gelişimlerini desteklemek amacıyla tasarlanan Pozitif İletişim ve Güvenli Davranış, Sunum Becerileri, Planlama ve Önceliklendirme, Yenilikçi Düşünme ve İnovasyon eğitimlerinin yanı sıra program danışmanı ile bire bir yürütülen koçluk görüşmelerinin yer aldığı Süttaş Uzman Gelişim Programına 2024 yılında 65 kişi katıldı. Programın memnuniyet skoru 4,42 olarak ölçümlendi.

Değerlerimiz Eğitimi

Saygı, sorumluluk, mükemmellik ve tutku değerlerinin içselleştirilerek yayılması, ve benimsenmesi ve hayata geçirilmesi amacıyla entegre tesislerimiz, bölgelerimiz ve merkez ofisimizde Nisan 2019'da eğitimlere başladık. Tüm Türkiye genelinde devam eden eğitimlere 2024 yılı sonu itibarıyla toplam 5.990 kişi katıldı.



Süttaş Eğitim Kataloğu

Şirketimizin sürekli öğrenme ve gelişim odaklı vizyonu doğrultusunda, çalışma arkadaşlarımıza, mevcut yetkinliklerini güçlendirirken, yeni dünya becerileri de kazandırmak amacıyla "Süttaş Eğitim Kataloğu" 2024 yılında da güncellenen içerikleri sunuldu. Eğitim kataloğu kapsamında 35 farklı sınıf içi eğitim seansı ile 468 çalışma arkadaşımız ile buluştuk.

İngilizce Dil Eğitim Desteği

Görsel ve işitsel etkileşimlerle ilgi çeken kalan derslere her yerden erişim imkanı sunan Rosetta Stone uygulaması ile İngilizce eğitimi destek programımız 2024 yılında da

devam etti. Çalışma arkadaşlarımızın İngilizce dil gelişimlerine doğrudan katkı sağlamayı hedeflediğimiz bu programdan 119 çalışma arkadaşımız faydalandı.



Süttaş İç Mentorluk Programı

Rol aldığımız görevlerde derinleşmemize, yeni bakış açıları kazanarak geleceği şekillendirmemize katkı sağlayacağına inandığımız Süttaş Mentorluk Programı'na katılan mentor ve mentilerimizi, sunduğumuz eğitimler ile desteklediğimiz programımız ile onları mentorluk yolculuğuna hazırladık. Bu program ile çalışma arkadaşlarımızın kariyer gelişim yolculuklarına hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olurken, aramıza yeni katılan yeteneklerin de kurumumuza adaptasyonuna destek olmayı amaçladık. 2024 yılı mentorluk programımızın 49 mentorumuz ve 72 mentimiz ile tamamladık. Menti memnuniyet skoru 4,37, mentör memnuniyet skoru 3,80 olarak gerçekleşti.

Akademi Süttaş ile Yetkinlik Gelişimi Eğitimi

Her yıl düzenlediğimiz Kariyer ve Yetenek Gelişim Komiteleri sonrasında, çalışma arkadaşlarımızı kariyer yolculuklarında desteklemek amacıyla 2024 yılında da Akademi Süttaş Gelişim Platformu üzerinden kapsamlı bir eğitim programı sunduk. 29 farklı eğitimden oluşan 'Yetkinlik Gelişim Eğitimleri' ile ekip arkadaşlarımızın yetkinliklerini güçlendirmelerine katkı sağladık. Bu kapsamda toplamda 2.755 saatlik eğitim gerçekleştirdik.



Kıdem Ödülleri Törenleri

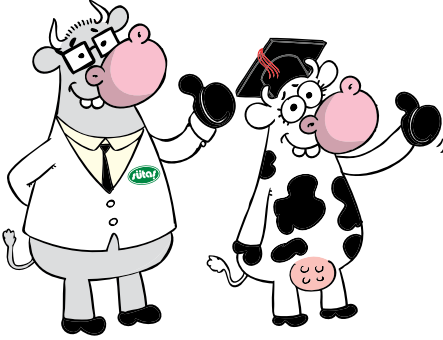
Tüm lokasyonlarımızda gerçekleştirilen Kıdem Ödülleri Törenleri'nde 855 Süttaş'lıya ödülleri takdim edildi.

Öneri ve Kaizen Ödülleri

Önerileriyle işimizin kalitesini ve verimini artıran 590 çalışma arkadaşımıza düzenlediğimiz Öneri & Kaizen Ödülleri takdim edildi.

SütSis Distribütör Saha Satış Sistemi Projemiz

Geliştirdiğimiz SütSis projesi ile distribütörlerimizin saha satış süreçlerini dijitalleştirerek daha verimli ve hızlı bir operasyon süreci sağladık. Geliştirilen saha satış uygulaması, distribütörlerimizin sipariş yönetimi, stok takibi ve müşteri taleplerini daha etkin bir şekilde yönetmesine olanak sağlarken bu dönüşüm ile iş süreçlerimizde hız ve verimlilik artışı elde ederek distribütörlerimiz ile entegrasyonumuzu önemli ölçüde artırdık.



Yeni Burs Başvuru Sistemimiz

2024 yılında hayata geçirdiğimiz burs başvuru sisteminde sunduğumuz yeni altyapımız ile başvuru yönetiminde verimliliği artırarak daha hızlı, kolay ve erişilebilir bir deneyim sunduk. Mobil uyumlu ve kullanıcı dostu web sayfası sayesinde adaylar, başvurularını kolayca yapıp süreçlerini anlık olarak takip edebiliyorlar.



Süttaş Market Sayfamız Yenilendi

Süttaş Market e-ticaret sayfamızı kendi yazılım ekiplerimiz ile yeniden geliştirerek, sipariştan teslimata kadar tüm süreci kapsayan entegre bir yazılım sistemini devreye aldık. Yeni yazılımımız ile sipariş yönetimini daha hızlı ve verimli hale getirebilmeyi, müşteri deneyimini iyileştirmeyi ve operasyonel süreçlerde büyük bir dönüşüm sağlamayı hedefliyoruz.

E-Ödeme Sistemimiz

Ödeme taleplerinin alınması, planlanması, ödeme talimatlarının hazırlanması ve e-imza ile onaylanıp bankaya güvenli bir şekilde aktarılması ve ödemeler gerçekleşince muhasebeleştirme işlemlerinin otomatik olarak yapılmasını sağladık.

Siber İstihbarat Projemiz

Süttaş Grubu şirketleri içerisinde kullandığımız e-posta adresleri, web sayfaları, web servisler ve API bilgileri, kurumun dijital

ayak izlerini oluşturur. Bu ayak izlerini takip eden kötü niyetli kişilerin ele geçirdiği gizli bilgiler (parola, API erişim bilgileri, web sayfaları yönetim paneli, e-posta erişimi bilgileri gibi) kurumun bilgi güvenliğini riske atmaktadır. Bu nedenle özellikle ele geçirildiği iddia edilen verilerin paylaşıldığı mecraların takip edilmesi (WhatsApp, Telegram grupları, DeepWeb, SurfaceWeb, DarkWeb vb) kritik önem taşımaktadır. Siber istihbarat projemiz ile yukarıda bahsedilen mecralar aracılığıyla, kuruma zarar verme olasılığı olan etkenleri önceden analiz etmeyi ve bu yönde bir rapor sunarak önlem fırsatı sunan çözüm ve araç setlerini kullanabilme kabiliyetimizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Projemizle toplanan verilerle, olası tehditleri ve risk teşkil edecek durumları önceden tespit ederek kurum için bilgilenmeyi artırıyor, tehditlere karşı hazırlıklı hale geliyoruz.



ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi Sistemi (BGYS)

Sütaş olarak faaliyetlerimizi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarının gereklilikleri doğrultusunda yönetiyoruz.

Antivirüs - XDR Projemiz

Geleneksel Antivirüs yazılımları, zararlı yazılımlara ait özellikleri bir kütüphanede barındırır ve herhangi bir saldırı esnasında bu kütüphanede bulunan yazılım davranışı ile uyum sağlayan eylemi durdurarak koruma sağlamayı hedefler. Gelişmiş seviye önleme yazılımları ise, geleneksel saldırı metodları için daha basit bir önleme yöntemi sağlayarak kullanıcı veya sunucu üzerinde bulunan kaynakların daha verimli kullanılmasına olanak sağlar.

Davranış analizi yaparak daha önce yaşanmamış herhangi bir durumu anomali olarak işaretler ve bu davranışın bilgisayarda veya ağ üzerinde herhangi bir etkisi varsa kısıtlanmasını (izole edilmesini) hedefler. Bu sayede daha önce hiç tespit edilememiş bir zararlı yazılım dahi bu yöntemle tespit edilebilir. Tehditleri proaktif olarak algılayan XDR ile diğer güvenlik sistemlerini entegre ederek otomatik aksiyon alma işlemlerini sürdürüyoruz ve bilgi güvenliğini proaktif bir biçimde korumayı hedefliyoruz.

Global mükemmellik modellerini de baz alarak "Çiftlikten Sofralara" uzanan entegre iş modelimiz ve iş süreçlerimizi bütünsel bir bakış açısıyla ele alıyor, bu çerçevede yapılandırıyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik ve operasyonel verimliliği artırmaya yönelik sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyor; ulusal ve uluslararası kurallar, standartlar, yasal düzenlemelere ve sektörel gerekliliklere tam uyum sağlayacak şekilde kurduğumuz ve sürekli geliştirdiğimiz "Sütaş Entegre Yönetim Sistemi" ile iş süreçlerimizi standardize ediyoruz.



Çiftlikten Sofralara Süttaş'ın Harika Dünyası İletişimi

Türkiye'nin dört bir yanındaki entegre tesislerimizde hayata geçirdiğimiz "Çiftlikten Sofralara" iş modelimizi ve bu modelin sağladığı faydaları "Çiftlikten Sofralara Süttaş'ın Harika Dünyası" iletişim kampanyamız ile 2024 yılı boyunca tüketicilerimize, alışverişçilerimize ve paydaşlarımıza anlattık.

"Çiftlikten Sofralara Süttaş'ın Harika Dünyası" reklam filmimizi televizyon, radyo, sosyal medya, YouTube ve dijital kanallardan tüketicilerimize ulaştırdık. Birçok şehrimizde farklı açık hava uygulamaları ile kampanyamızı duyurduk. Ayrıca hem çeşitli yayınlarda hem de dijital basında iletişim çalışmaları gerçekleştirdik.

"Süttaş'ın Harika Dünyası'ndan Harika Bilgiler" serimizi yayınladık. Kampanyamızı tamamlayan esprili karikatürlerimizi tüketicilerimizle buluşturduk.

Kampanya için hazırladığımız görsel ve işitsel malzemelerimiz, dikkat çekici teşhirlerimizle satış noktalarında yüksek görünürlük sağladık. İş modelimizi anlattığımız föyümüzü, Süttaş Market'ten ve pazar yerlerinden verilen siparişlerle birlikte alışverişçilerimize ulaştırdık. Temel ürün ambalajlarımıza "Çiftlikten Sofralara Süttaş'ın Harika Dünyası'ndan" damgasını taşıdık.

Temmuz ve Eylül aylarında, hem basın mensuplarını hem dijital mecralardaki kanaat önderlerini Süttaş Bingöl Entegre Tesisimizde ağırladık. Davettiler, "Çiftlikten Sofralara Süttaş'ın Harika Dünyası"nı yerinde deneyimledikten sonra bu deneyimi kendi hedef kitlelerine uygun, özgün içeriklerle takipçileri ile paylaştılar. Tesisimizde ağırladığımız basın mensupları da Türkiye'nin en çok okunan gazete ve dergilerinde entegre tesisimizden ve "Çiftlikten Sofralara" iş modelimizden söz ettiler.

"Çiftlikten Sofralara Süttaş'ın Harika Dünyası" iletişimi ile TV'de hedef kitemizin %93,8'ine ulaştık.

Reklam filmimiz TV kanallarının dijital siteleri, YouTube ve sosyal medya üzerinden toplam 37,2 milyon kere izlendi. Sosyal medyada yayınladığımız süreç içeriklerimiz toplamda 17,7 milyon gösterim aldı. Influencerlar'ın hikaye içerikleri 4,2 milyon kişiye, reels içerikleri ise 1,6 milyon kişiye ulaştı. İletişim kampanyamızın sonunda markamız için belirlediğimiz hedef imaj unsurlarından "güvenilir marka" algısında 2023 yılının son çeyreğine kıyasla 9 puan, "lider marka" algısında 10 puan, "ürünleri lezzetli marka" algısında ise 7 puan artış gözlemlendi.

Süttaş'ın "en sevilen marka" oranı 2023 son çeyreğinde %24 iken, 2024'te %30'a yükseldi.¹





Ayrıca çiftliğimizde bir gelenek haline gelen yılın ilk buzağısına isim koyma içeriğimizle dijital mecralarda yüksek erişim sağladık. Espri Süttaş Çiftliği paylaşımlarımız yıl boyunca Instagram ve Facebook üzerinden toplamda 95,6 milyon gösterim ve 4,9 milyon etkileşim aldı.

Süttaş Ramazan İletişimi

İftar sofrasındaki aile buluşmasını sıcak ve esprili bir dille anlatan, "Türkiye için iftar, Süttaş için iftihar vakti" sloganını tüketicilerimizle buluşturan yeni Ramazan reklam filmimizi TV, radyo, dijital mecralar ve sosyal medyada yayınladık. Ramazan boyunca YouTube'da 81 ile özelleştirdiğimiz Ramazan videolarımızla yer aldık. Nefis Yemek Tarifleri ile yaptığımız iş birliği ile Ramazana özel Süttaş'lı tarifler hazırladık. Ramazan ayı boyunca her güne özel manilerimizi sosyal medya üzerinden tüketicilerimizle paylaştık. TikTok'ta Influencer iş birliği ile manilerimizi davul eşliğinde seslendirdik. Süttaş Market sitesinde Ramazan'a özel bir sayfa hazırladık. Satış noktalarında hem alışverişçi promosyonumuz hem de görsel malzemelerimizle yüksek görünürlük ve etkinlik sağladık. TV'de hedef kitlemizin %80'ine Ramazan mesajımızı ulaştırdık. Reklam filmimiz dijital platformlarda toplam 11,1 milyon kez izlendi. Her il için özel olarak hazırladığımız 81 farklı filmimizi YouTube'da 30,5 milyon kez görüntülendi. Tarif videolarımız 16,8 milyon kişiye ulaştı.

Ramazan bayramını kutladığımız yeni filmimiz ise bayram boyunca TV'de toplam 17,4 milyon kişiye ulaştı. YouTube'da 2,8 milyon kişi tarafından izlendi.



Süttaş Çiftliği İletişimi

Süttaş iletişiminin temel öğelerinden olan ineklerimizin çiftliğimizde sağlıklı ve mutlu bir şekilde yaşadıklarını esprili bir dille anlattığımız içeriklerimizi, sosyal medya hesaplarımızdan her hafta tüketicilerimizle buluşturmaya devam ettik. Süttaş Çiftliği iletişimimizi; Süttaş'ın Harika Dünyası'nı anlattığımız ve özel günlere yönelik hazırladığımız içeriklerle zenginleştirdik.



Çiftlikten Şarkılar 2. Şarkı Lansmanı

Çocukların eğlenerek öğrenmesine destek olmak amacıyla hayata geçirdiğimiz "Çiftlikten Şarkılar" serisinin yeni şarkısı "Hapur Hapur Lıkır Lıkır"ı Mayıs 2024'te yayınladık.

İlk şarkımızda olduğu gibi bu şarkımızda da Ezo Sunal ile iş birliği yaptık. Eğlenceli ritmi ve sözleri ile çocukların dünyasına neşe katan, aynı zamanda onlara sağlıklı beslenme ile ilgili ipuçları veren "Hapur Hapur Lıkır Lıkır" şarkımızı YouTube kanalımızdan ve çocuk platformlarından duyurduk.

Dijital reklam modelleri ile desteklediğimiz şarkımız, yıl boyunca çocuklar tarafından 4,9 milyon kez izlendi.

2024 yılında bu kampanyalar ile ciromuzu %86 artırdık¹ ve %51 pazar payı ile açık ara liderliğimizi koruduk.²

Soğuk içecek kategorisinin önemli marka imaj unsurlarından olan “Kendime Yakın Hissettiğim, Ödediğim Fiyata Değer, Güvendiğim” skorlarında en yüksek marka olduk ve açık ara Türkiye’nin en sevilen ayran markası olmaya devam ettik.³



Kaf Kefir

“Mayası Kafkaslardan, Doğallığı Sütas’tan” Ömrünüze Ömür Katar

Kafkasların uzun ve sağlıklı bir ömür geçirmeleri ve nesiller boyu zinde kalmalarının önde gelen sebeplerinden biri olarak gösterilen Kafkas kefir mayası ile Sütas Çiftliği’nin taptaze sütlerini Kaf Kefir’de bir araya getirdik.

Yıl boyunca dijitalde yaptığımız iletişimlerde Kaf Kefir’in Kafkaslardan gelen mayası ile tüm rakiplerinden farklı ve üstün olduğunu vurguladık, bağışıklığı destekleyici ve sindirim sistemini düzenleyici ürün fayda mesajlarını influencerlar aracılığı ile paylaştık. Ayrıca saha uygulamaları ve tadım aktiviteleri ile tüketicilerimize ulaştık.

2024 yılında bu iletişimlerle ciromuzu 2,5 katına çıkardık¹, miktar payımızı +4,3 puan artırarak %20,5 pazar payı elde ettik.⁴ Hane penetrasyonumuzu +1,5 puan artırarak 6 puana çıkardık.⁵



Her Yemeğin Yanında Çalkala Sütas Ayran’ı

Sütas Ayran’ın evdeki günlük yemek sofralarının vazgeçilmezi olduğunu vurguladığımız “Her Yemeğin Yanında Çalkala Sütas Ayran’ı” ve Sütas Ayran’ın sıcak havalarda serinletip, ferahlatan, susuzluğu gideren bir içecek olduğunu vurguladığımız “Serinlemek İstediyin An Gelsin Sütas Ayran” kampanyalarımızla tüketicilerimize ulaştık.

Güçlü medya yatırımları ile desteklediğimiz kampanyalarımız ile TV iletişiminin yanı sıra radyo, dijital, sosyal medya ve saha uygulamalarıyla tüketicilerimizin karşısına çıktık.



Kaynaklar:

1-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli - Toplam Türkiye HD Dâhil, 2024.

2-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli - Toplam Türkiye HD Hariç, 2024.

3-Ipsos, Soğuk İçecekler Marka Sağlığı Raporu, Aralık 2024.

4-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli Scantrack-(Yerel + Rest) 2024.

5-Ipsos, Hane Paneli, 2024.



Süttaş Latte: BÖYLE Bİ LATTE HEM DE EVDE!

2024 yılında, büyüyen ve gelişen soğuk kahve pazarına, rekabetten ayrıışan pazarlama karmamız ile güçlü bir giriş yaptık.

Ağustos ayında gerçekleştirdiğimiz Süttaş Latte lansmanı ile Türkiye'nin ilk hem sıcak hem soğuk tüketilebilen büyük boy lattesini raflara taşıdık. 1 kutuda en az 4 bardak latte sunan Süttaş Latte; eşsiz kremamsı kıvamı, kahve ve sütün mükemmel birleşiminden gelen yumuşak lezzetiyle latte severlerin favorisi oldu.

Süttaş Latte'yi Türkiye genelinde güçlü bir lansman kampanyasıyla tanıttık ve kahve zincirlerindeki latte lezzetini evlerinde bula-mayanlara seslenip kahve ve sütün mükemmel birleşimi Süttaş Latte ile aradıkları latte keyfini en pratik ve en lezzetli şekilde evlerinde yaşayabileceklerini vurguladık.

Lansman itibarıyla yoğun iletişim yatırımları yaparak hem sıcak hem soğuk tüketimi vurgulayan kampanyamızı; TV reklam filmi yayınları, sosyal medya yayınları, YouTube yayınları, influencer iş birlikleri ve açık hava uygulamaları ile entegre ettik.



TV reklam filmi yayınlarımız ile en çok izlenen TV kanallarında Ekim-Aralık dönemi boyunca yayındaydık. TV reklam filmimizin yanı sıra dijital içeriklerimiz ile sosyal medya ve YouTube'da hedef kitlemiz ile etkileşimimizi artırdık. Büyük şehirlerde ve yaz döneminde tatil beldelerinde billboardlar, metro istasyonları, üniversite kantinleri, otobüs durakları, AVM içi & dışı ekranlar aracılığıyla Süttaş Latte'nin görünürlüğünü artırdık.

Frekansın yüksek olduğu marketlerde tadım etkinlikleri düzenleyerek tüketicilere Süttaş Latte'yi hem sıcak hem soğuk deneyimleme fırsatı sunduk.

Ev içi tüketimi hedefleyen Süttaş Latte, 2024 yılında %47 büyüyen soğuk kahve pazarına güçlü bir giriş yaptı. Kasım 2024 itibarıyla, en önemli satış kanalı olan süpermarket kanalında %9,5 pazar payına ulaştı ve tonaj payında en çok tercih edilen "latte" oldu.¹



Lansmanımız Süttaş Barista Süt profesyonellerin vazgeçilmezi oldu

2024 Eylül ayında, yeni "Barista Süt"ümüzü tüketicilerle ve kahve profesyonelleriyle buluşturduk. Türkiye'de gelişen kahve kültürünün etkisiyle artan kahve tüketimi ve her geçen gün sayıları giderek artan kahve zincirleri sayesinde ev dışı tüketimde hızla gelişen Barista süt pazarına girdik. Süttaş Barista Süt, özellikle profesyonel kullanımda en çok ihtiyaç duyulan özellikler dikkate alınarak kahve profesyonelleri için geliştirildi. Latte art yapımı için ideal protein & yağ oranıyla Süttaş Barista Süt, uzun süre dayanıklı, çabuk sönmeyen ve latte art yapımına uygun kadifemsi bir köpük oluşturuyor. Ayrıca, tüm kahve çekirdekleri ile uyumlu yumuşak bir süt tadı sunarak ideal bir ürün performansı sağlıyor. Lansmandan kısa bir süre sonra Süttaş Barista Süt, kahve zincirleri ve profesyonel baristalar tarafından hızla benimsendi ve en çok tercih edilen ürünler arasına girdi.

Kaynaklar:

1-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli - Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail Ekim-Kasım-Aralık 2024.
2-Nielsen, Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail Ekim-Kasım-Aralık 2024.



Kış Günlerinin Vazgeçilmez Lezzeti Süttaş Salep, Bu Kış da Raflarda Yerini Aldı

Anadolu'nun geleneksel reçetelerini, sahip olduğumuz ileri teknoloji ve uzmanlık ile yarınlara ulaştırma vizyonumuz doğrultusunda, soğuk kış günlerinin çok sevilen, içimizi ısıtan lezzeti Süttaş Salep'i yeniden tüketicilerle buluşturduk.

Kış dönemi boyunca Süttaş Salep'in geleneksel sınırsız lezzetinin, kış günlerinde içimizi ısıtan, sıcak anların vazgeçilmezi olduğunu hatırlatan içeriklerimiz ile dijital platformlarda Süttaş Salep'i hatırlatmaya devam ettik, dijital iletişimimizi güçlü alışverişçi uygulamalarımız ve market içi tadım aktivitelerimiz ile destekledik. Güçlü iletişim desteği ve saha uygulamalarımız ile 2024 yılında pazarın üzerinde performans göstererek liderliğimizi güçlendirdik.¹



Süttaş Çikolatalı ve Meyveli Süt İletişimi

2024 yılında, "Tak Pipeti" iletişim kampanyamızın yaz ve kış dönemlerine özel iki farklı kopyası ile yıl boyu en çok iletişim yapan çikolatalı meyveli süt markası olduk ve çocuklarla marka bağımızı güçlendirdik.

Reklam filmimizin kıpır kıpır, eğlenceli şarkısı "Tak pipeti iç istediğin yerde, Süttaş Sütlerle eğlence her yerde" diyerek çocukları Süttaş Sütlerle evde, okulda, parkta, her yerde eğlenmeye davet ettik.



Televizyon reklam yayınlarımızın yanı sıra dijital mecralarda da çocukların vakit geçirmekten en çok keyif aldıkları videoların ve oyunların önünde karşılarna çıktık. İletişim-lerimizi alışverişçi uygulamalarıyla sahada da destekledik. Güçlü iletişim yatırımlarımız ve saha uygulamalarımız ile yeni tüketiciler kazanarak hane penetrasyonumuzu 1,4 puan artırarak Ekim ayı itibarıyla İM hariç pazarda liderliği aldık.²



Yeni

Süttaş 1L Çikolatalı Süt İletişimi

Küçük büyük herkese eşsiz çikolata lezzeti sunan Süttaş 1L Çikolatalı Süt'ü, hem sıcak hem soğuk tüketime uygunluğunu öne çıkardığımız, can çektiren ve deneme isteği yaratan sosyal medya içeriklerimizle ve farklı tarif önerilerimizle dijital mecralarda destekledik.

İletişim yatırımlarımız, saha uygulamalarımız ile tüketicilerimize her mevsim ister sıcak ister soğuk, keyifle tüketebilecekleri ürünümüzü tanıtarak deneme isteği yarattık.



Kaynaklar:

1-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli - Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail Ekim-Kasım-Aralık 2024.

2-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli - Toplam Türkiye (İndirim Market Hariç) Retail 2024.

3-Ipsos, Hane Paneli, 2024.



"Yoğurt Güven İletişimi" Kampanyamızla Tüketicilere Doğallığımızı ve Lezzetimizi Hatırlattık

Doğallığımızı ve lezzetimizi vurguladığımız iletişim kampanyamızı TV, radyo, açık hava ve dijital mecralarda yayınlayarak geniş kitlelere erişim sağladık. Bunun yanı sıra alışverişçi iletişimlerimiz ile sahada görünürlüğümüzü artırdık. 2024 yılında Süttaş Kaymaksız Yoğurt ile toplam Türkiye’de ciro olarak %50 büyürken, süpermarket kanalında ciro olarak %61 büyüdük ve miktar payımızı +1,8 puan artırarak %22,7 pazar payına ulaştık.¹

Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz Bölgeleri’ne Özel Yöresel Lezzet Ailemizi Tüketicilerimiz ile Buluşturduk

Bölge tüketicilerinin damak tadına uygun olarak geliştirdiğimiz yeni Süttaş Kaymaksız Yoğurt Yöresel

3.000 g ve Kaymaklı Yoğurt Yöresel 2.000 g ile sütün iyiliğini ve bereketini yaymaya devam ettik.

Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz Bölgeleri’nde tüketicilerin damak tadına uygun olarak geliştirdiğimiz Süttaş Kaymaklı Yoğurt Yöresel 2.000 g’ı Aralık 2023’te, Süttaş Kaymaksız Yoğurt Yöresel 3.000 g’ı ise Temmuz 2024’te lanse ederek “Yöresel Lezzet Ailemiz”i tüketicilerimiz ile buluşturduk.



Alışverişçi iletişimlerimizde POP, özel teşhirler, insert ve müşteri sosyal medya hesaplarında ürünlerimizi tanıttık. Lansman sonrası dönemde bu bölgelerde Süttaş Kaymaklı Yoğurt ile miktar payımızı 13 puan artırarak %14,0 pazar payına, Süttaş Kaymaksız Yoğurt ile miktar payımızı 2,2 puan artırarak %17,2 pazar payına ulaştık.²



Süttaş Süzme Yoğurt İletişimi ile Ürününüzün Lezzetinden ve Kıvamından Gelen Farkını Vurguladık

“Süttaş Süzme Yoğurt’la Lezzeti Katlayın!” kampanyamız ile süzme yoğurdun kullanım alanını genişleterek yeni tüketiciler kazanmayı hedefledik.

Süzme yoğurt tüketiminin en yoğun olduğu dönemler olan Ramazan, yaz ve yeni yılda “Süttaş Süzme Yoğurt’la Lezzeti Katlayın!” kampanyamız ile yayındaydık.

Dijitalde 8 adet yeni tarif videomuzun yayınlanmasının yanı sıra süzme yoğurt pazarında büyük bir öneme sahip Konya’da TV yerel kanallarda bant reklamımız, İstanbul ve Ankara’da ise açık hava reklamlarımız ile tüketicilerimize ulaştık.

Alışverişçi iletişimlerimiz ile sahada görünürlüğümüzü artırdık. QR kodlu POP’lerimizle alışverişçileri tarif videolarımıza yönlendirdik, bunun yanı sıra insertlerde yer aldık. Migros’ta güçlü CRM planımız ile satın almaya yönlendirdik. Süttaş Süzme Yoğurt ile 2024 yılında ciro olarak %78 büyüdük ve +1,8 puan pazar payı kazanarak %22,0 paya ulaştık. Süttaş Süzme Yoğurt ile 2024 yılında ciro olarak %78 büyüdük ve +1,8 puan pazar payı kazanarak %22,0 paya ulaştık.¹

Kaynaklar:

1-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli - Toplam Türkiye (İndirim Market Hariç) Retail 2024.

2-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, Doğu Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz Bölgeleri, 2024.

Sütaş Meyveli Yoğurt "Bol Meyveli Çok Lezzetli"

Sütaş Meyveli Yoğurt iletişimimiz ile, yoğurdun bol ve gerçek meyvelerle buluşmasından gelen lezzeti ve keyif duygusunu her bir okazyonda ayrı ayrı anlattık.



Yoğurdun bol ve gerçek meyvelerden gelen lezzetini ve keyif duygusunu anlattığımız iletişimimizle Mayıs ve Haziran aylarında yayındaydık. "Toplantı arası", "ekran karşısı" ve "ders arası" okazyonlarının her biri için ayrı görselle ve ayrı planla yayında olduğumuz kampanyamızla tüketicilerimize ürünümüzü hatırlatmayı ve kullanım okazyonlarını sahiplenmeyi amaçladık.

Dijitalde sosyal medyaya ek olarak tüketicilerimizin sıklıkla kullandıkları web sitelerinde de banner'larımız ile gösterim elde ettik. Tüketicilerin gönül rahatlığıyla tüketebileceği sağlıklı, hafif ve lezzetli yeni tarif videolarımızı yayınladık.

Bunların yanı sıra güçlü bir alışverişçi planı ile de satış noktalarında Sütaş

Meyveli Yoğurt'un görünürlüğünü arttırarak satın alıma yönlendirdik.

2024 yılında Sütaş Meyveli Yoğurt ile ciro olarak %164 büyüdük ve +4,6 pazar payı kazanarak %22,0 pazar payına ulaştık.¹



Ege Bölgesi'nde Tüketicilerin Damak Tadına Uygun Olarak Geliştirerek Lanse Ettiğimiz Sütaş Kaymaklımı İletişimimize Devam Ettik

"Kıvamıyla, Kaymağıyla Özel Lezzet" mesajını verdiğimiz kampanyamızla Sütaş Kaymaklımı'nın bilinirliğini ve pazar payımızı artırmayı hedefledik. Yılın ilk yarısında yayında olduğumuz iletişimimizde, İzmir'de açık hava ve radyo mecralarında yer aldık. Ek olarak dijitalde farklı platformlarda yayın yaparak İzmir'de yaşayan tüketicileri hedefledik. Sütaş Kaymaklımı ile 2024 yılında Ege Bölgesi'nde ciro olarak iki katı büyüme sağladık.



Kaşar Peynirinde Hanelere En Fazla Giren Ürün Sıralamasında Lider Marka: Sütaş Kaşar!

Sütaş Kaşar'ın lezzeti, kullanım alanları ve üstün performansını vurguladığımız "Bu kaşar bi' başka kaşar! Bu kaşar SÜTAŞ KAŞAR" iletişim kampanyamızla hedef kitemize 2024 yılı boyunca her mecrada kendimizi hatırlattık. Hedef kitemize güçlü bir televizyon iletişiminin yanı sıra en çok dinlenen ulusal ve dijital radyo kanallarıyla, dijital yemek platformlarıyla, sosyal medyayla ve alışverişçi uygulamalarıyla mağaza içlerinde de ulaştık. Tüm bu iletişim faaliyetleriyle Sütaş Kaşar 2024 yılında kaşar peynirinde hanelere en fazla giren ürün sıralamasında lider marka oldu. İndirim market hariç toplam pazarda liderliğini sürdürdü ve kategorinin en sık satın alınan ve tekrar alım oranı en yüksek markası oldu.¹



Tereyağı Pazarı Büyümesine En Fazla Katkı Sağlayan Marka: Süttaş Tereyağı!

Enfes lezzeti, doğallığı, katkısızlığı ve yüksek besin değerleriyle kahvaltı sofralarının ve yemeklerin vazgeçilmezi olan Süttaş Tereyağı, "Yemeklerin Tadına Süttaş Tereyağı ile Bakın!" ve "Çocukların iyiliği sağlığı, her kahvaltıda Süttaş Tereyağı" iletişim kampanyalarıyla yıl boyu desteklendi. Güçlü televizyon iletişiminin yanı sıra tüketicilere alternatif mecralar ve alışverişçi uygulamaları ile de ulaşılarak kampanyamızın erişimi artırıldı. Çalışmalarımız sonucunda, 2024 yılında tereyağı pazarı büyümesine en fazla katkı sağlayan ve hem paket hem yayık tereyağında hanelere en fazla giren, nokta başı satış hacminde en iyi performans gösteren marka Süttaş Tereyağı oldu.^{1,2}

Seviyorsak Sebebi Çok, Süttaş Süzme Gibisi Yok!

Süttaş Süzme'nin çok sevilmesinin arkasındaki sebepleri vurguladığımız iletişim kampanyamızla hedef kitlemize markamızı hatırlatmaya, kategoride düzenli pazarlama yatırımı yapan tek marka olmaya devam ettik. TV reklam filmlerimizin yanı sıra tüketicilerimize radyo, dijital mecralar, sosyal medya ve satış noktası alışverişçi uygulamalarıyla ulaştık. Süttaş Süzme, indirim market hariç toplam pazarda en yakın rakibinin neredeyse iki katı pazar payıyla güçlü lider konumda olmaya ve kategorinin en sık satın alınan, tekrar alım oranı en yüksek, sadakat oranı en yüksek markası olmaya devam etti.³



Süttaş Labne, Lezzetiyle Efsane, Hafifliğiyle Şahane!

Süttaş Labne'nin eşsiz lezzetini ve hafifliğini vurguladığımız reklam filmlerimizle kahvaltı, tatlı, atıştırmalık gibi labnenin ana kullanım alanlarına özel çeşitlendirdiğimiz içeriklerle tüketicilerimize dijital mecralarda ve sosyal medyada ulaştık. TV çocuk kanalları yayınımla anne ve çocuk hedef kitlemize yıl boyu kesintisiz ulaşmaya devam ettik. Tüketicilerin ideal labne tanımına en yakın bulduğu, lezzetini, ambalajını en beğendiği labne markası olarak marka bilinirliğini artırmaya devam ettik.⁴

Kaynaklar:

- 1-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, Toplam Türkiye, 2024.
- 2-Ipsos Hane Tüketim Paneli 2024.
- 3-Nielsen Market Track 2024, Ipsos Hane Tüketim Paneli 2024
- 4-IPSOS, Labne Kategorisi Keşif Araştırması 2024



Hüptrik İletişimi

Mevsimlere göre değişen 4 farklı reklam filmimizle yıl boyunca TV çocuk kanallarında ve dijital platformlarda yayındaydık. Hüptrik'in lezzetini ve eğlencesini yıl boyunca hatırlattık ve hedef kitlemizle marka bağımızı güçlendirdik. İletişim yatırımlarımızı güçlü saha uygulamalarıyla da destekledik ve yeni tüketiciler kazanarak, hane penetrasyonumuzu 2 puan artırdık ve en çok haneye giren çocuk meyveli yoğurt markası olduk. IM hariç pazarda en yakın rakibimizin 2 katı pazar payına sahip marka olarak liderliğimizi güçlendirdik.¹



Büyümix İletişimi

Nisan - Ekim tarihleri arasında "Dondur Dondur Ye!" sloganı ile sahiplendiğimiz Büyümix dondurma promosyonu ile sahadaydık.

"Büyümix'i Donduran Kalıp Reklamı" filmimiz ile Mayıs ve Eylül ayları boyunca TV çocuk kanalları ve dijital platformlarda promosyonumuzu geniş kitlelere duyurduk! Kampanya döneminde promosyonumuzu güçlü alışverişçi uygulamaları ile sahada da destekledik.

Yıl boyu güçlü iletişim desteği ile 2024 yılında yeni tüketiciler kazanarak hane penetrasyonu kazanan tek marka olduk. Bu sayede, en çok haneye ulaşan lider marka olarak konumumuzu güçlendirdik.²

2024 yılında +%2 büyüyen pazarda, pazarnın ve rekabetin üzerinde +%23 büyüyerek, pazar payımızı +2,5 puan artırdık. Markalı ürünler arasında lider marka konumumuzu güçlendirdik.³



Minimix "Patlayan Şeker" İletişimi

Patlayan şekerlerden gelen eğlenceye vurgu yaptığımız dijital içeriklerimizle çocukların ekran süresinin arttığı ara tatil, sömestir ve yaz tatili dönemlerinde dijital mecralarda yayındaydık.

Alışverişçi uygulamalarıyla iletişimimizi sahada da destekledik ve 2024 yılında %20 büyüyen pazarda, %50 büyüyerek pazar payımızı 2 puan artırdık en yakın rakibimizle aramızdaki farkı kapattık. IM hariç pazarda Hüptrik'ten sonra ikinci marka olduk.²

Tatlımmm İletişimi

Sömestir tatili, yılbaşı, ramazan ayı ve sonbahar-kış dönemlerinde tatlı tüketilen tüm okasyonları sahiplendiğimiz içeriklerimizle dijital mecralar üzerinden Tatlımmm'ın lezzetini, hafifliğini ve bol taze sütlü



içerğini hedef kitlemize hatırlattık. Dört farklı dönemde, 'Ramazan', 'Okula dönüş', Ocak ve Kasım aylarında gerçekleştirdiğimiz 8'li avantaj paketi promosyonu ile daha fazla tüketicinin Süttaş Tatlımmm'ı deneyimlemesini sağladık. Alışverişçi uygulamaları ve dijital iletişim araçlarımızla, bu özel avantaj paketimizi geniş kitlelere ulaştırarak hedef kitlemize duyurduk.



UHT Puding Yeni Çeşit Lansmanı

Nisan ayında UHT puding portföyümüzü çok sevilen çilekli puding lansmanı ile büyüttük. Yeni lansmanımızı dijital platformlar üzerinden eğlenceli içeriklerimizle çocuklara ve puding tüketim okasyonlarını sahiplendiğimiz içeriklerimizle sosyal medya üzerinden geniş kitlelere duyurduk. Saha uygulamalarıyla alışveriş noktalarında da iletişimimizi destekledik.

2024 yılında yeni tüketiciler kazanarak, +%19 büyüyen UHT puding pazarında, +%91 büyüme ile en hızlı büyüyen marka olduk ve Pazar payımızı 10,8 puan artırarak IM dahil pazarnın lider UHT puding markası olduk.⁴

Kaynaklar:

1-İPSOS Hane Tüketim Paneli, Çocuk Meyveli Yoğurt Pazarı, FY2024.

2-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli - Toplam Türkiye 2024.

3-İPSOS Hane Tüketim Paneli, Çocuk Taze Peynir Pazarı, FY2024.

4-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli (UHT Puding) - Toplam Türkiye 2024.

4.1 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler

Sütaş, 2024 yılında Türkiye'deki hanelerin %82,3'üne ulaşarak süt ve süt ürünleri pazarında 10 haneden 8'ine girmeyi başarmıştır. ¹

2024'te, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında %59,7 büyümeye ile 177 milyar TL'ye ulaşmıştır. Sütaş bu dönemde, %8,3 ile markalı ürünlerde ciro payı elde etmiştir. ²

Sütaş'ın lider olduğu kategorilerdeki ciro ve miktar payları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Kategori-2024

	Miktar Payı (%)	Ciro Payı (%)
Bardak Ayran	12,3	15,2
Litrelik Ayran	24,0	25,7
Kaymaksız Sade Yoğurt	8,2	10,0
Tava Yoğurt	8,5	11,0
UF Süzme Peynir	12,7	14,3
Paket Tereyağı	14,1	16,2
Yayık Tereyağı	42,5	43,5
Çocuk Taze Peynir (Büyümix)	14,8	13,8
UHT Puding	29,0	26,7

Sütaş Süt

2024 yılında Sütaş Süt %6,5 ciro payı ile pazarda üçüncü sıradadır. Sütaş UHT Süt Normal %7,0, Sütaş Pastörize Süt %0,9, Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Sütte ise %11,1 ciro payına sahiptir. ²

Sütaş Tereyağı

2024 yılında Sütaş Tereyağı, %9,4 ciro payına sahiptir. ²

Sütaş Yoğurt

Sütaş Yoğurt 2024 yılında, %10,7 ciro payı ile liderliğini korumuştur.

Sütaş Kaymaksız Yoğurt %10,0 ciro payı, Tava Yoğurt %11,0 ciro payı ve Sütaş Light Yoğurt ise %48,3 ciro payı ile 2024 yılını lider olarak tamamlamıştır.

Sütaş Kaymaklı Kâse Yoğurtta %16,9, Süzme Yoğurtta %12,7, Yetişkin Meyveli Yoğurtta %9,7 ciro payı ile 2024 yılını tamamlamıştır. ²

Sütaş Ayran

Sütaş Ayran, 2024 yılında da ayran pazarında %22,1 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür. ²

Kaf Kefir

Kaf Kefir Kefir Kategorisinde %4,5 ciro payı ile 2024 yılını tamamlamıştır.

Sütaş Peynir

2024 yılında Sütaş Peynir, toplam peynir pazarında %7,0 ciro payına sahiptir.

Sütaş Süzme (Süzme Peynir Normal) %14,3 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür.

Sütaş Taze Beyaz (Kültürlü Normal) Peynir %11,9 ciro payı, Sütaş Taze Kaşar (Normal) Peynir %7,9 ciro payı ile 2024'ü tamamlamıştır.

Light Kültürlü Peynirde 2024 yılında Sütaş %9,8 ciro payına sahiptir.

Sütaş Üçgen Peynir (Sade) %9,0 ciro payı; Sütaş Labne %11,2 ciro payı,

Sütaş Krem Peynir %5,5 ciro payı ile 2024 yılını tamamlamıştır. ²

Sütlü Tatlılar ve Quarklar

Sütaş Büyümix %13,8 ciro payı ile 2024'ü lider olarak tamamlamıştır. Sütaş Tatlımmm %6,2 ciro payı ile 2024 yılını tamamlamıştır.

Toplam çocuk meyveli yoğurt kategorisinde ise Sütaş Minimix %6,5 ciro payı, Sütaş Hüptrik ise %17,4 ciro payı ile 2024 yılını tamamlamıştır. ²



Kaynaklar:

1-Ipsos Hane Tüketim Paneli, 2024

2- Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler ve C&C Dahil 2024, Markalı ürünler arasında

4.2 İhracat Faaliyetleri

2024 yılında Süttaş tüketici ürünleri ihracatımız pazarın ilgili ürün grubundaki %4'lük büyümenin üzerinde bir seviyede, %10 oranında büyümüştür. Sektör genelindeki durağanlığa rağmen, tüketici grubu ürünlerinde büyüme görülen ve yeni pazarlara giriş yapılan bir yıl olmuştur. Bu performansla birlikte İstanbul İhracatçılar Birliği kayıtlarına sektör üçüncüsü olarak girilmiştir.

Tüketici Grubu (Perakende ve Ev Dışı)

Tüketici ürünleri olarak tanımladığımız farklı ülkelerde perakende ve ev dışı kanallara ulaşan ürün gruplarında, sektörün yakaladığı yaklaşık %4'lük ihracat büyüme oranının iki buçuk katı bir ciro artışı yakalanmış (%10 oranında) ve tüketici grubu ihracatından alınan payımız artmaya devam etmiştir.

Çin pazarına şirket tarihinin ilk konteyner bazında peynir grubu tüketici ürünleri ihracatları gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu-Kuzey Afrika Bölgesinde;

- Mısır'da yaşanan ödeme sorunlarının/döviz bulunurluk sıkıntılarının yumuşaması ve finansal faaliyetlerinin yeniden başlaması ile birlikte "Süttaş Labne" raflara geri dönmüş ve Aralık ayında uzun bir aradan sonra ilk ihracatımız gerçekleştirilmiştir.

- Irak pazarında bayi yapılanmamız gözden geçirilmiş ve her iki bölgede de güçlü dağıtım ağına sahip yeni bayimiz ile yola çıkılmıştır. Bu hamle sonrasında özellikle sosyal medyada Süttaş markasının pazara relansmanını destekleyici faaliyetler yürütülmüştür.



- S.Arabistan, Kuveyt ve BAE pazarlarının tamamında yakalanan %25+'lık güçlü ciro artışlarıyla birlikte Körfez pazarları ihracatımızın önemli lokomotifini olmayı sürdürecektir.
- Bölgenin ve ihracatımızın yıldızı Ürdün pazarı olmuş, hali hazırda hacimli ticaret yapılan pazar, %54 oranında büyütülmüştür.



Balkan pazarlarında ise Makedonya'daki faaliyetlerimizin de katkısıyla Bulgaristan ihracatlarımız başarılı pozisyonu korunmuş, büyüme sürdürülmüştür. Bulgaristan'da tüketici ürünleri ihracat payımız %44 seviyesindedir.

Okyanus aşırı pazarlara bakıldığında ABD, Güney Kore ve Japonya

pazarlarındaki düzenli satışlar ön plana çıkmış durumdadır. Süttaş Kaymak, Güney Kore'de sosyal medya kanallarında büyük ilgi gören önemli ürünlerden birisi haline gelmiştir.



Uzun dönemli ihracat pazarlarımızdan Gürcistan, Kıbrıs ve Azerbaycan'da, "Organize Perakende" kanallarında faaliyetlerimiz yoğun olarak devam etmiş, ticaretimiz yeni ürün lansmanları ve yıl boyu devam eden çizgi altı aktivitelerle desteklenmiştir.

Azerbaycan pazarında dağıtım stratejimize dair yeni uygulamalar sürdürülmüş ve ülkedeki en önemli dağıtım firmaları olan iki distribütörlü yapı korunmuştur.

Gürcistan pazarında doğru aksiyonlar, ülkedeki iş ortağımızın yoğun çabası ve marka gücümüz, ürün kalitemiz ile birlikte büyüme oranı %95 seviyesine gelmiş ve Gürcistan da 1 milyon USD'lik ihracat kulübü ülkelerimiz arasına girmeye çok yaklaşmıştır.



GULFOOD 2024 ve WORLDFOOD 2024

Şubat ayında Dubai’de gerçekleştirilen GulFood ve Eylül ayında İstanbul’da gerçekleşen uluslararası WorldFood fuarlarına standlarımız ile katılım gerçekleştirilmiş ve 60’ın üzerinde farklı ülkeden gelen ziyaretçilerle iş birliği imkanları görüşülmüştür.



Yıl içerisinde farklı pazarlarda farklı kültürlerle yönelik “çizgi altı” pazarlama faaliyetlerimiz sürdürülmüştür.



Endüstriyel Ürünler - B2B Satışlar

Endüstriyel ürünlerde ihracatımız ağırlıklı olarak Peynir Altı Suyu Tozu (PST) ile sınırlı kalmıştır. Yarım Yağlı Süt Tozu (YST) grubunda rekabetçi olmayan fiyat yapımız nedeniyle bir hareket olmasa da PST’de Bölgenin ve Dünya’nın önemli alıcıları ile uzun soluklu ticari ilişkiler geliştirilmiş durumdadır. Bu gelişmelerle bu ürün grubunda da %150’lik bir büyüme yakalanmış ve başta Çin’in en büyük alıcısı konumundaki devlet kuruluşları olmak üzere 10’un üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirilmiştir.

5.1. Genel Bilgiler

5.1.1 Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi 01.01.2024-31.12.2024'tür.

5.1.2 Şirketin Ticari Ünvanı

Sütaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi

5.1.3 Şirketin Ticaret Sicil Numarası

Şirketin Ticaret Sicil numarası 543'tür.

5.1.4 Şirket Merkezi ve İletişim Bilgileri

Uluabat Mahallesi, Karacabey, BURSA Tel: 0224 688 51 01

5.1.5 Şirketin İnternet Adresi

www.sutas.com.tr

5.1.6 Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri

Şirketin şubeleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Sütaş A.Ş. Genel Müdürlük	0216 572 30 50	Kayseri Bölge Satış Md.	0352 240 26 21
Aksaray Fabrika	0382 266 20 01	Konya Bölge Satış Md.	0332 345 47 36
Karacabey Fabrika	0224 688 51 01	Mersin Bölge Satış Md.	0324 235 40 05
Tire Fabrika	0232 216 27 00	Eskişehir Bölge Satış Md.	0222 330 42 42
Bingöl Fabrika	0426 999 17 15	Trabzon Bölge Satış Md.	0462 341 29 22
Ankara Bölge Md.	0312 354 87 15	Aksaray Bölge Satış Yönt.	0382 266 20 01
Antalya Bölge Md.	0242 340 48 13	Alanya Bölge Satış Yönt.	0242 519 04 48
Bursa Bölge Md.	0224 211 40 66	Bandırma Bölge Satış Yönt.	0266 721 01 52
İst. Anadolu Bölge Md.	0216 572 30 50	Bodrum Bölge Satış Yönt.	0252 358 61 83
İst. Kartal Bölge Satış Md.	0216 427 72 18	Kocaeli Bölge Md.	0262 349 22 06
İst. Avrupa Kağıthane Bölge Md.	0212 294 63 02	Keşan Bölge Satış Yönt.	0284 715 28 27
İst. Avrupa Merter Bölge Md.	0212 483 08 08	Söke Bölge Satış Yönt.	0256 518 88 92
İst. Kırşehir Bölge Satış Md.	0212 403 64 00	Yalova Bölge Satış Yönt.	0226 825 33 50
İzmir Bölge Md.	0232 435 39 30	Diyarbakır Bölge Satış Md.	0412 251 82 76
Adana Bölge Satış Md.	0322 445 32 95	Balıkesir Bölge Satış Yönt.	0266 243 83 10
Çorlu Bölge Satış Md.	0282 686 77 87	Kütahya Bölge Satış Yönt.	0274 999 17 54
Denizli Bölge Satış Md.	0258 251 89 10		

5.1.7 Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu

Şirket üst yönetimi 1 Genel Müdür ve 3 Genel Müdür Yardımcısından oluşmaktadır.

Adı ve Soyadı

Funda AK

Fatih BÜYÜKUTKU

Hüseyin YILMAZ

Diğer ÖZMEN

Görevi

Genel Müdür

Genel Müdür Yardımcısı - Mali İşler

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Operasyon

Genel Müdür Yardımcısı - Üretim

Bağlı bulunduğumuz grup bünyesindeki aşağıdaki başkanlıklar, şirket faaliyetlerine destek vermektedir.

Adı ve Soyadı	Başkanlıklar
Murat ARAT	Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı
H. Mustafa ÇEVİK	Mali İşler Başkanlığı
Ergun ERMUTLU	Pazarlama Başkanlığı
Serpil VERAL	Yönetim Sistemleri / İnsan Kaynakları Başkanlığı
A. Duygu YILMAZ	Denetim Başkanlığı
Emin ÇOLAKOĞLU	Tedarik Zinciri Başkanlığı

31.12.2024 tarihi itibarıyla çalışan sayımız bağlı ortaklıklarımız dahil 5.139 kişidir.

5.1.8 Şirketin Ortaklık Yapısı

Adı ve Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Yılmaz Holding A.Ş.	20.527.333,33	50,07
Muharrem YILMAZ	20.315.715,23	49,55
Diğer	156.951,44	0,38
TOPLAM	41.000.000,00	%100

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

5.1.9 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler:

5.1.9.1 Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (Euro)	Ödenmiş Sermayesi (Euro)	Sermayeye İştirak Tutarı (Euro)	Sermaye Oranı (%)
Euro Dairy DOOEL / Makedonya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	12.000.000	12.000.000	12.000.000	100
Euro Dairy SRL / Romanya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	10.000.000	10.000.000	10.000.000	100
Balkan Dairy Shpk / Arnavutluk	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	132.160,58	132.160,58	132.160,58	100
Balkan Dairy Shpk / Kosova	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Euro Dairy Farm Dooel / Makedonya	Buğday, Bakliyat, Tohum Üretimi	5.000	5.000	5.000	100
Euro Dairy G.m.b.h. / Almanya	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	500.000	500.000	500.000	100
Yılmaz Süt ve Süt Ürünleri A.Ş.	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım ve Depolama	18.000.000 TL	18.000.000 TL	18.000.000 TL	100

5.1.9.2 Müşterek Yönetime Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (USD)	Ödenmiş Sermayesi (USD)	Sermayeye İştirak Tutarı (USD)	Sermaye Oranı (%)
Nishat Sutas Dairy Limited / Pakistan	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	34.440.000	34.440.000	17.220.000	50

5.1.10 Şirketin Yönetim Kurulu

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Muharrem YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	23.10.2024
Serpil VERAL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	23.10.2024
S. Tank TEZEL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	23.10.2024
Murat ARAT	Üye	23.10.2024
H. Mustafa ÇEVİK	Üye	23.10.2024
Ergun ERMUTLU	Üye	23.10.2024
Mürvet TEZEL	Üye	23.10.2024
A. Duygu YILMAZ	Üye	23.10.2024
Haydar YILMAZ	Üye	23.10.2024
Eşref HAMAMCIOĞLU	Bağımsız Üye	23.10.2024

Şirketin temsil ve ilzamu konusunda 25.04.2023 tarihlerinde kararlar alınmış ve gerekli duyurular yapılmıştır. Şirket, dışarıya karşı olan işlemlerde temsile yetkili iki imza ile temsil edilmektedir. Şirketin dışarıya karşı temsil ve ilzamını gösteren yetki sınırları Üsküdar 17.Noterliği'nde 01.06.2016 tarih, 19006 yevmiye no ile çıkarılan imza sirkülerinde gösterilmiştir. 23.10.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda imza sirkülerinin devam etmesine karar verilmiştir.

5.1.11 Yönetim Kurulu Komiteleri

5.1.11.1 Denetim ve Risk Komitesi

Denetim ve Risk Komitesi aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite, Ocak-Aralık 2024 döneminde dört kez toplantı yapmıştır.

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı	Göreve Başlama Tarihi
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan	23.10.2024
A. Duygu YILMAZ	Üye	23.10.2024
Mürvet TEZEL	Üye	23.10.2024

5.1.11.2 İş Etiği Kurulu

İş Etiği Kurulu aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Kurul, haftalık olarak toplantılarını gerçekleştirmektedir.

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı	Göreve Başlama Tarihi
Mürvet TEZEL	Başkan	23.10.2024
Serpil VERAL	Üye	23.10.2024
A. Duygu YILMAZ	Üye	23.10.2024

5.1.11.3 Sürdürülebilirlik Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite, asgari iki ayda bir düzenli olarak toplantılarını gerçekleştirmektedir.

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı	Göreve Başlama Tarihi
A. Duygu YILMAZ	Başkan	23.10.2024
Murat ARAT	Üye	23.10.2024
Ergun ERMUTLU	Üye	23.10.2024

5.1.11.4 Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Ocak-Aralık 2024 döneminde dört kez toplantı yapmıştır.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Göreve Başlama Tarihi
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan	23.10.2024
A. Duygu YILMAZ	Üye	23.10.2024
Serpil VERAL	Üye	23.10.2024

5.1.12 Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler

Ocak-Aralık 2024 faaliyet dönemi içinde Yönetim Kurulu üyelerimiz şirket ile ilgili işlem yapmamış ve faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamışlardır.

5.1.13 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Malî Haklar

Ocak-Aralık 2024 faaliyet dönemi içinde, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi menfaatlerin toplam tutarı: 86.764.524 TL'dir.

5.1.14 Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. ("Şirket"), çevreye olan duyarlılık ve verimlilik çalışmalarının bir parçası olarak Ocak-Aralık 2024 faaliyet dönemi içinde teknoloji ve Ar-Ge alanında 195.038.107 TL harcama gerçekleştirmiştir.

5.1.15 Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları

Şirketimiz, Ocak-Aralık 2024 döneminde toplam 1.100.641.218 TL yatırım gerçekleştirmiştir.

5.1.16 Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri

Ocak-Aralık 2024 döneminde kamu denetimi olmamıştır. 2024 Faaliyet Yılında Bağımsız Denetim kapsamında "Denge Bağımsız Denetim Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi" ile sözleşme imzalanmıştır.

5.1.17 Önemli Davalar

Ocak-Aralık 2024 döneminde şirketin faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte açılmış dava bulunmamaktadır.

5.1.18 Adli ve İdari Yaptırımlar

Şirketin faaliyet yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

5.1.19 Bağış ve Yardımlar

Şirketimiz Ocak-Aralık 2024 döneminde, çeşitli kurum ve kuruluşlara 9.042.250 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

5.1.20 Hâkim Şirketle Olan İlişkiler

Şirketimiz, ana hissedarı olan Yılmaz Holding A.Ş. ve diğer grup şirketleriyle olan ilişkilerinde normal ticari faaliyetleri dışında, holding şirketinin yönlendirmesi ile diğer grup şirketlerinin yararına olacak ve denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

5.2. Kurumsal Yönetim

5.2.1 Yönetim Kurulu



MUHARREM YILMAZ Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye

Muharrem Yılmaz, 1957 yılında Bursa'nın Karacabey ilçesinde doğdu. Galatasaray Lisesi'nde orta öğrenimini tamamlayan Yılmaz, 1980 yılında Uludağ Üniversitesi'nin İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Üniversite yıllarından itibaren aile şirketi olan Sütaş'ta çalışmaya başlayan Yılmaz, 1989 yılında şirketin Genel Müdürü olarak atandı. 2005 yılından bu yana da Sütaş Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor.

Muharrem Yılmaz, iş hayatının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlendi. 1999-2002 yılları arasında Türkiye Genç İşadamları Derneği TÜGİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüttü. Farklı dönemlerde TÜSİAD Yönetim Kurulu'nda bulunan Yılmaz, 2009- 2010 yıllarında Yönetim Kurulu Üyesi, 2011 - 2012 yıllarında Başkan Yardımcısı, 2013-2014 yıllarında ise Başkan olarak görev aldı. TÜSİAD Yönetim Kurulu üyeliği boyunca iş dünyası örgütlerinde paralel görevler üstlenen Yılmaz, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürüttü. Aynı dönemde, TÜSİAD'ın sırasıyla bölgesel ve sektörel paydaşları olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'yla (TÜRKONFED) Sektörel Dernekler Federasyonunda (SEDEFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundu.



SERPİL VERAL Yönetim Kurulu Başkan Vekili

9 Mart 1966 doğumlu Serpil Veral, Ege Üniversitesi'nin Gıda Mühendisliği bölümünden 1989 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına 1988 yılında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'de başladı. Sırasıyla Üretim Müdürü, Kalite Güvence Koordinatörü, Teknik Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Sistemleri Başkanı görevlerini üstlendi. 2010 - 2016 yılları arasında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini yürüttü. Serpil Veral halen Sütaş Yönetim Kurulu'ndaki görevinin yanı sıra Yönetim Sistemleri Başkanlığı görevini de sürdürmektedir. TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak da görev alan Serpil Veral, aynı zamanda Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nda (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Üyesidir.



S. TARIK TEZEL Yönetim Kurulu Başkan Vekili

13 Kasım 1961 doğumlu Selim Tank Tezel, 1987 yılında Devlet Güzel Sanatlar Akademisi (Mimar Sinan Üniversitesi) İç Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu. Bir süre yurt dışında görev yaptıktan sonra Türkiye'ye dönerek Lisans Üstü eğitimini tamamladı. 1989 ile 1994 yılları arasında kendi mimarlık ofisinde çalışan Tezel, 1994 yılında Sütaş Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü görevini üstlendi. 1998-2007 yılları arasında Sütaş Satınalma ve Lojistik Genel Müdür Yardımcılığı, 2007 ile 2012 yılları arasında Tedarik Zinciri Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2011 yılında Tarfaş A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne atanan Tezel, aynı zamanda Sütaş A.Ş. ve Tarfaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini de sürdürüyor.



MURAT ARAT Yönetim Kurulu Üyesi

19 Şubat 1970 tarihinde İstanbul'da doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Bursa'da tamamlayan Arat, ODTÜ Gıda Mühendisliği Bölümünden 1992 senesinde mezun oldu. İstanbul Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansını 1993 senesinde tamamladı. 1993 - 1996 yılları arasında Mis Süt Sanayi A.Ş.'de Planlama Uzmanlığı ve Planlama Yöneticiliği görevlerinde bulundu. 1996 yılında Sütaş'ta Genel Müdür Asistanı olarak göreve başladı. 1998 - 2006 yılları arasında Yatırım Koordinatörlüğü görevini yürüttü. 2006 - 2008 yılları arasında Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüttü. 2008'den bu yana Sütaş Grubu'nda Ar&Ge ve Teknoloji Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Bu görevlerinin yanı sıra 2013 yılından bu yana Sütaş Grubunun Enerji Faaliyetleri şirketi Enfaş A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini de sürdürmektedir.



H. MUSTAFA ÇEVİK Yönetim Kurulu Üyesi

12 Aralık 1958 doğumlu H. Mustafa Çevik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden 1980 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına aynı yıl Pamukbank'ta Müfettiş Yardımcısı olarak başlayıp Teftiş Kurulu Başkan Yardımcılığı, Şube Müdürlüğü ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi. M. Çevik 2002 yılında Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı. Sütaş A.Ş. bünyesinde 2004 yılından itibaren Mali İşler Başkanlığı görevini üstlendi. Buna ek olarak Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliğini de sürdürüyor.



ERGUN ERMUTLU Yönetim Kurulu Üyesi

1958 doğumlu Ergun Ermutlu, orta öğrenimini Galatasaray Lisesi'nde tamamladıktan sonra, ODTÜ İşletme Bölümü'nde üniversite eğitimine başlamış, daha sonra Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. Yüksek Lisansını Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1975 yılında Erbak Uludağ A.Ş.'de Pazarlama Sorumlusu olarak başlayan Ergun Ermutlu 1993-1995 yılları arasında girdiği Total Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 1995-2000 yılları arasında Boyner Grubu'nda Franchising Direktörü olarak görev almıştır. 2001 yılında Pazarlama Danışmanı olarak Sütaş'a katılmıştır. Halen Sütaş Grubu'nda Pazarlama Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



EŞREF HAMAMCIOĞLU Yönetim Kurulu Üyesi

1954 İstanbul doğumlu Eşref Hamamcioğlu, 1975 yılında Galatasaray Lisesi'nden mezun oldu ve 1980 yılında Sorbonne Üniversitesi İşletme bölümünü bitirdi. 1994 –1998 yılları arasında Galatasaraylılar Derneği yönetiminde ve 2001-2002 döneminde Galatasaray Spor Kulübü'nde Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmış, 2018-2021 yıllarında Divan Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Türk Fransız Ticaret Derneği, TÜSİAD gibi çeşitli dernek üyelikleri mevcuttur. 2008-2010 yıllarında Türk Fransız Ticaret Derneği Başkanı olarak görev yapmıştır. TÜSİAD'da Yurtdışı İletişim Komisyonu Üyesi ve Türkiye Fransa İletişim Danışma Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Yine TÜSİAD'da "Fransa Çalışma Grubu" şemsiyesi altında Türkiye Fransa arasındaki ekonomi ve tanıtmaya dayalı faaliyetlerde bulunmaktadır. TÜSİAD/Institut de Bosphore'un kurucu üyesidir.



MÜRVET TEZEL Yönetim Kurulu Üyesi

28 Kasım 1961 doğumlu Mürvet Tezel, Uludağ Üniversitesi Balıkesir Necati Bey Eğitim Fakültesi'nin Biyoloji - Kimya Bölümü'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1995 yılında Sütaş'ta başlayan Tezel, 2004 yılına kadar İstanbul ve Bursa Bölge Müdürlüklerinde muhasebe yönetiminde görev aldı. 2005 -2015 arasında Sütaş Denetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan Mürvet Tezel halen Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve İş Etiği Kurulu Başkanlığı, Denetim ve Risk Komite Üyeliği görevlerini sürdürüyor.



A. DUYGU YILMAZ Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında Bursa'da doğan Duygu Yılmaz, 1998 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1998 yılında PriceWaterhouse-Coopers firmasının Türkiye ofisinde başladı. 2005-2008 yılları arasında Yapı Kredi Bankası Finansal Planlama ve Mali İşler Bölümünde Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2008 yılında İç Denetim Koordinatörü olarak çalışmaya başladığı Sütaş Grubu'nda 2011 yılından bu yana Denetim Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Grubun Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı görevlerini de üstlenmektedir. Duygu Yılmaz, ayrıca İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



HAYDAR YILMAZ Yönetim Kurulu Üyesi

2 Şubat 1958 doğumlu Haydar Yılmaz, Sütaş'ta 1990 yılında çalışmaya başladı. 1990-1991 yılları arasında Toplu Tüketim Satış Şefi, 1991–2000 yılları arasında İstanbul Bölge Müdürü, 2000-2004 yılları arasında Özellikli Müşteriler Satış Koordinatörü, 2004-2006 yılları arasında satıştan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2006-2010 yılları arasında Ev Dışı Gıda ve Tüketim Servis Hizmetleri Grup Başkanı olarak görev aldı. 2010 yılından bu yana Sütaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Yılmaz, 2015 itibarıyla Sütaş'ın Makedonya'daki operasyonunda Genel Müdür görevini de üstlendi.

5.2.2 Yönetim Kurulu Çalışma Esasları

Şirketimizin en üst seviyede stratejik karar alma, yönlendirme, gözetim ve temsil organıdır. Yönetim Kurulu, ilgili yasalar ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümleri gereğince devredilemez ve vazgeçilemez görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla Genel Kurul'un kararına bırakılmış olan hususlar dışında her konuda, karar verme yetkisine sahip olmakla birlikte yönetim yetkilerinin tamamını veya bir kısmını, düzenleyeceği bir iç yönergeye göre uygun görülen kısıtlama ve sınırlar çerçevesinde, bir veya birkaç Yönetim Kurulu Üyesine, Yönetim Kurulu Komitelerine, İcra Kurulu Başkanı'na (İCKB), İcra Kurulu'na veya İcra Kurulu üyelerine yetki devri yapabilir. Bu kapsamda verilen yetkileri iptal edebilir, kısmen ya da tamamıyla değiştirebilir, yeniden düzenleyebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve genel kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

Yönetim Kurulu Üyeleri (bağımsız üyeler hariç) şirket dışında çıkar çatışmasına yol açabilecek ya da şirketteki görevini aksatmasına sebep olabilecek herhangi bir görev alamaz.

Yönetim Kurulu Üyeleri prensip olarak şirket ile işlem yapamaz ve rekabet edemez. Böyle bir durum ortaya çıktığında ilgili Yönetim Kurulu Üyesi derhal Yönetim Kurulunu yazılı olarak bilgilendirir. Yapılacak ilk genel kurul toplantısında bu konuda ayrıca pay sahiplerine bilgi verilir ve Faaliyet Raporunda yer verilir. Yönetim Kurulu Üyelerinin şirket ile işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi ancak pay sahiplerinin onayı ile mümkündür. Yönetim Kurulu bu hususta Genel Kurul toplantılarında yetki almaktadır.

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa, gerekli görülen hallerde bu süreye bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır. Yönetim Kurulu toplantılarını İstanbul'da yapar fakat üyelerin yarısından fazlasının onayı ile uygun görülecek diğer bir yerde de yapabilir. Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

5.2.3 Yönetim Kurulu'nun Komite Değerlendirmesi

Ocak - Aralık 2024 döneminde, Komitelerin çalışma esasları ve toplanma sıklığına uygun şekilde çalıştığı Yönetim Kurulu tarafından belirtilmiştir. Toplantı sonuçları ile ilgili tutanaklar yönetim Kurulu'na iletilmiştir. Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yürüttüğü tespit edilmiştir. Ayrıca, Denetim ve Risk Yönetimi Komitesi 2024 yılında bir kere Yönetim Kurulu'na yazılı bildirimde bulunmuştur.

5.2.4 Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama birimleri için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan "Denetim ve Risk Komitesi" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi bu görevini yerine getirirken Denetim Başkanlığı, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır. Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlamış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Denetim ve Risk Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir.

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği

- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Şirketin Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hali hazırda sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

5.2.5 Risk Yönetimi

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Denetim Başkanlığı'nca iş süreçlerinin analiz edilerek, etkin olmayan, yetersiz kontrollerin belirlenmesi ve gerekli önlemlerin alınması suretiyle operasyonel risklerin kontrol altına alınmasını sağlamak amacıyla çalışmalar yapılmaktadır. Operasyonel risk yönetimi kapsamında benimsenen yaklaşım, ileriye dönük bir kontrol kültürü yaratarak, tüm çalışanların kendi işleriyle ilgili riskleri belirlemeleri ve değerlendirmeleri, riske ilişkin hususları yöneticilerin dikkatine sunmaları ve kontrolü artırabilmek için gerekli adımları atmalarıdır.

Denetim ve Risk Komitesi, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketimiz tüm faaliyetlerini; yurt içi ve yurtdışı yasal mevzuatın geçerli şartları, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı, FSSC 2200 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Standardı, ISO 5001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardını kapsayan Sütaş Entegre Yönetim Sistemi ile yürütmektedir. Bu bütünsel sistem sayesinde operasyonel işleyiş daha etkin ve daha verimli yönetilebilmektedir. Entegre Sistemimizin performansı iç ve dış denetimlerle sürekli ölçülmekte, planlı yıllık gözden geçirmeler ile sistem sürekli iyileştirilmekte ve sürdürülebilirliği garanti altına alınmaktadır.
- Sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk fak- törleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık dilimlerde kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat – Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.

Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

Risk yönetimi politikalarımızla, riskleri etkin bir şekilde yöneterek, sürdürülebilir ve öngörülebilir kârlılık sağlanması, satış ve dağıtım faaliyetleri sonucunda yaratılan değer korunması hedeflenmektedir. Risk yönetimini sağlam yönetimin ayrılmaz bir parçası olarak nitelendirilerek, risk yönetim çerçevemiz ile finansal, operasyonel ve stratejik planlarımızı etkileyebilecek risk ve fırsatların belirlenmesi amaçlanmaktadır.

5.3 Finansal Bilgiler ve Açıklamalar

5.3.1 Ocak-Aralık 2023 döneminden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonra raporun oluşturulduğu tarihe kadar önemli bir olay bulunmamaktadır.

5.3.2 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler

Temel Göstergeler	2024 (%)	2023 (%)
Cari Oran	2,79	2,34
Alacakların Tahsil Süresi	30,7	30,6
Stok Devir Süresi	41,8	36,0
Toplam Borçlar/Aktif Toplam	21	28
Brüt Satış Kâr Oranı	30	27
Net Kâr Oranı	7	4

5.3.3 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi

Ocak-Aralık 2024 döneminde, öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize paralel sonuçlara ulaşılmıştır. 2023 yılında 22.834 milyon TL olan toplam varlıklarımız, 31.12.2024 tarihi itibarı ile 23.930 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımız 41,75 milyar TL gerçekleşmiş olup, net dönem karımız ise 2.938 milyar TL olmuştur.

5.3.4 Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Payı Dağıtımı

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımına ilişkin hükümleri ile ilgili maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kâr dağıtımına yapılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari % 20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımına yapılması hedeflenmektedir. Ancak bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilir ve Genel Kurul'un onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtımına karar alabilir.

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış karlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2024 tarihi itibarı ile 18.837.962.174 TL'ye ulaşmıştır.

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU

MUHARREM YILMAZ

YÖNETİM KURULU BAŞKANI ve MURAHHAS ÜYE

SERPİL VERAL

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

S. TARIK TEZEL

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

MURAT ARAT

ÜYE

H. MUSTAFA ÇEVİK

ÜYE

ERGÜN ERMUTLU

ÜYE

EŞREF HAMAMCIOĞLU

ÜYE

MÜRVET TEZEL

ÜYE

A. DUYGU YILMAZ

ÜYE

HAYDAR YILMAZ

ÜYE

6.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sütün iyiliği ve bereketini yayma hedefiyle çalışan Süttaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm paydaşlarına karşı taşıdığı sorumluluğun bilinciyle, başarılı iş uygulamalarının devam ettirilmesi, Şirketin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve paydaşlar için sürekli değer yaratılmasında yüksek kurumsal yönetim standartlarının uygulanmasının önemine inanmaktadır. Bu çerçevede, başarılı bir gelecek için şirketin hangi değer ve önceliklerle, hangi süreç ve kurallarla yönetileceğini; yöneticilerin yetki ve sorumluluklarını; başta çalışanlar olmak üzere bütün paydaşların haklarını Kurumsal Yönetim İlkeleri ile düzenlemektedir.

Süttaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm yasal düzenlemelere uyum sağlamanın yanı sıra, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını gönüllü olarak benimsemiştir.

Kurumsal Yönetim uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi bakımından, bağımsız kuruluşların yaptığı ölçümleme ve derecelendirme çalışmalarına, büyük önem verilmektedir.

Türkiye'de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan, uluslararası derecelendirme kuruluşu SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme tarafından, "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönemsel Revizyon Raporu" tamamlanmıştır. 29 Aralık 2023 tarihinde 96,04 olarak belirlenmiş olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz 30 Aralık 2024 tarihinde 96,04 olarak teyit edilmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

Temel Göstergeler

	Ağırlık	Net
Pay Sahipleri	%25	95,29
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	97,88
Menfaat Sahipleri	%15	98,53
Yönetim Kurulu	%35	94,20
Toplam	%100	96,04

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin rapora Şirketimizin www.sutas.com.tr internet adresinden ulaşmak mümkün olup, Kurumsal Yönetim ilkelerinin daha da geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilmektedir.

EŞREF HAMAMCIOĞLU
KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ
BAŞKANI

SERPİL VERAL
KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ ÜYESİ

A. DUYGU YILMAZ
KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ ÜYESİ

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

6.2 Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizde; ortaklarla Şirket arasındaki ilişkileri izlemek, pay sahipleri ile Yönetim Kurulu arasındaki iletişimi sağlamak ve pay sahiplerinin bilgi edinme taleplerini eksiksiz yerine getirmek için; Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi bulunmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nde, Sn. İbrahim Başpınar, Sn. Murat Coşkun ve Sn. Evren Mengen görev yapmaktadır. Birimin yönetimini Sn. İbrahim Başpınar yürütmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan çalışanlarımızın iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Telefon	Elektronik Adres
İbrahim BAŞPINAR	0 224 688 51 01	ibaspınar@sutas.com.tr
Murat COŞKUN	0 224 688 51 01	mcoskun@sutas.com.tr
Evren MENGİN	0 216 572 30 50	zmengin@sutas.com.tr

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi esas itibarıyla;

- Pay Sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak takibini sağlamak,
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini, mevzuat, esas sözleşme, Kurumsal yönetim ilkeleri ve bilgilendirme politikası çerçevesinde yanıtlamak,
- Genel kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Genel kurul toplantı tutanaklarının usulüne uygun tutulması amacıyla toplantı başkanına yardımcı olmak ve gerekli çalışmaları yapmak, oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların hazırlanmasını sağlamak,
- Faaliyet raporlarının mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin öngördüğü şekilde hazırlanmasını sağlamak için önerilerde bulunmak üzere görev yapmaktadır.

6.3 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimine gelen bilgi talebi başvurularının tamamı yanıtlanmıştır.

Şirketimiz, gelen bilgi taleplerinin Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından en kısa sürede, eksiksiz, gerçeklere uygun şekilde ve özenle değerlendirilip yanıtlanması hususunda önlemlerini almış bulunmaktadır.

Pay sahiplerimiz sıkça ihtiyaç duydukları konulardaki açıklamaları, haklarının kullanımını önemli ölçüde etkileyecek gelişmeler hakkında, www.sutas.com.tr internet adresimizden ve şirket merkezimizden bilgi edilebilmektedir.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgiler ve yıllık faaliyet raporumuz şirket merkezimizde pay sahiplerimizin bilgi ve kullanımına sunulmuştur.

6.4 Genel Kurul Toplantıları

2024 yılı sonuçlarının görüşüleceği Genel Kurul toplantısı, 22.04.2025 tarihinde saat 11.00'de Süttaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi'nin (Süttaş A.Ş. veya Şirket) Karacabey İlçesi, Uluabat Mahallesi Bursa adresinde yapılacaktır. Toplantı daveti 07.04.2025 tarih ve 11306 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yayınlanmıştır.

23.10.2024 tarihinde Olağan Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. Şirket yönetim kurulu seçilmiş ve görev süreleri 1 yıl olarak tespit edilmiştir.

2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına ilişkin davet ilanı 08.10.2024 tarihli 11181 sayılı Türk Ticaret Sicil gazetesinde yayınlanmış ve Olağan Genel kurul toplantısı 23.10.2024 tarihinde şirket merkez adresinde yapılmıştır. 2023 yılı Genel Kurul Toplantısına ilişkin tescil ve ilan; 07 Kasım 2024 tarih ve 11202 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yapılmıştır.

Şirket Genel Kurulunun toplantı davetine ilişkin ilanlar, esas sözleşmesinin "İlan" başlıklı 20. Maddesi çerçevesinde Türk Ticaret Kanununun ilgili hükümleri ve bu kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik, tebliğler ile tabi olunacak diğer mevzuata uygun olarak ilan edilir.

Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, ihtiyaç olduğu takdirde genel kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanları, esas sözleşmenin son hali ve esas sözleşmede değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; genel kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketimizin merkez ve belirtilen şubelerinde Pay Sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmaktadır. Esas sözleşme değişikliği varsa eski ve yeni şekli yer almaktadır.

Tüm pay sahiplerimiz; gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısına ilişkin bilgi ve belgelere doğrudan www.sutas.com.tr internet sitesinden ulaşabilmektedirler.

Genel kurulda sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru en geç 30 iş günü içerisinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından yazılı olarak cevaplanır.

Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısında soru sorulmamıştır.

6.5 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantıları ve toplantılardaki karar nisabı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir.

Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerin her pay için bir oy hakkı bulunmaktadır.

Genel kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle kullanılmaktadır.

Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermayenin onda birine sahip bulunanların talebi üzerine gizli oya başvurulabilmesi mümkün bulunmaktadır.

Hissedarlar, kendisi veya eşi yahut usul ve furu ile şirket arasındaki kişisel bir işe veya davaya ait görüşmelerde oy kullanamazlar.

Genel Kurul toplantılarında hissedarlar Türk Ticaret Kanunu'nun vekâleten oy kullanılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kendilerini diğer hissedarlar veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirkete hissedar olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri hissedarın sahip olduğu oyları kullanmaya yetkilidirler.

Hissedarlarımız ile Şirketimiz arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

6.6 Kâr Payı Hakkı

Şirketimizde kar dağıtımında herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kar dağıtımı yapılmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari %20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımı yapılması hedeflenmektedir. Ancak, bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilmekte ve Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.

Kâr payı dağıtımı; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtma kararı alabilir.

6.7 Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri çerçevesinde yapılır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

6.8 Bilgilendirme Politikası

Sütaş A.Ş.'nin Bilgilendirme Politikası'nın temel amacı, pay ve menfaat sahiplerine, zamanında, doğru, eksiksiz ve anlaşılabilir bilgi sunulmasını sağlamak; yazılı ve sözlü iletişimin esaslarını belirlemektir. Bu bilgilendirme politikası Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), yasal diğer düzenlemeler ile Kurumsal Yönetim İlkeleri esas alınarak oluşturulmuştur.

Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulması, geliştirilmesi ve süreçlerin takibinden Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilmiş Kurumsal Yönetim Komitesi sorumludur.

Şirketimiz, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını hayata geçirirken aşağıdaki yöntem ve araçlardan yararlanır:

I) Pay Sahiplerine Yapılan Bilgilendirme:

Olağan Genel Kurullarımız, her yıl yasal süreler içerisinde yapılır ve pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımı için gerekli bilgiler ile sermaye artırım ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek Türkiye Ticaret Sicili gazetesi, gerekse posta ve e-posta vasıtası ile yapılır.

Şirket'in Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS") göre hazırlanan mali tablo ve dipnotları - Denetim ve Risk Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle birlikte bağımsız denetim raporları, TTK düzenlemeleri doğrultusunda Faaliyet Raporu vasıtasıyla pay sahiplerine duyurulur.

Faaliyet raporlarımız ve yasal düzenlemeler çerçevesinde gerekli her türlü bilgi ve belge pay sahiplerinin erişebileceği durumdadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçen faaliyet raporu web sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuoyuna açıklanmaktadır.

Pay sahiplerinden gelen her türlü görüş, bilgi ve toplantı talepleri "Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi" tarafından değerlendirilir.

II) Kurumsal Web sitesi aracılığıyla yapılan bilgilendirme:

www.sutas.com.tr adresindeki web sitesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında Şirket'e ilişkin ayrıntılı bilgi, güncel ve geçmiş verilere yer verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar şu şekilde özetlenebilir:

- Süttaş Hakkında Bilgiler
- Entegre Sütçülük Merkezlerimiz
- Kurumsal Yönetim
 - Ortaklık Yapısı
 - Komiteler
 - Kurumsal Yönetim Komitesi
 - Denetim ve Risk Komitesi
 - İş Etiği Kurulu
 - Sürdürülebilirlik Komitesi
 - Politikalar
 - Bilgilendirme Politikası
 - Kâr Dağıtım Politikası
 - İnsan Kaynakları Politikası
 - Bilgi Güvenliği Politikası
 - Bağış ve Yardım Politikası
 - Entegre Yönetim Sistemi Politikası
- İş Etiği Kuralları
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu
- Bilgi Toplumu Hizmetleri
 - Ticaret Sicil Bilgileri
 - Yönetim Kurulu Üyeleri
 - Genel Kurul Raporları (Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem ve hazırun cetveli)
 - Şirket Denetçi Bilgileri
- Raporlar
 - Faaliyet Raporları
 - Sürdürülebilirlik Raporları
 - Bingöl Bölgesel Etki Analizi Raporu
 - Aksaray Etki Analizi Raporu
- Akademik Çalışmalar
- Süttaş'tan Haberler
- Medya Merkezi
- Faaliyet Alanına ve Ürünlere İlişkin Bilgiler

III) Basın Yolu ile bilgilendirme ve basında yer alan haberlerin takibi

- Basın yolu ile bilgilendirme ve basından gelen bilgi taleplerinin karşılanması Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından gerçekleştirilir.
- Basın dahil tüm bilgi iletişim kanallarında Şirketimizi temsil edecek sözcü Yönetim Kurulu Başkanı tarafından görevlendirilir.
- Şirket hakkında, TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere yerel, ulusal veya uluslar arası basın-yayın organlarında yer alan her türlü haber Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından takip edilir. Üst yönetim kadrosunun da bu bilgilerden yararlanması sağlanır.

- Eğer Şirket ile ilgili gerçeğe dayalı olmayan bir habere rastlanırsa, konu Yönetim Kurulu Başkanı ile birlikte değerlendirilir.

IV) Diğer menfaat sahiplerine yapılan bilgilendirme

- Şirketimiz'e pay sahipleri veya menfaat sahipleri tarafından yöneltilen sorulara cevaben daha önce kamuoyuna duyurulmamış bir bilginin açıklanmasına ihtiyaç duyulduğunda, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Müdürü ve Kurumsal İletişim Koordinatöründen oluşan bir Grup tarafından konu ele alınarak Bilgilendirme Politikası kapsamında değerlendirilir.
- Müşteri, tedarikçi ve tüketiciler tarafından telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim araçları aracılığıyla Danışma Hattına ulaşan talepler ve sorular ile ilgili en geç 24 saat içinde geri dönüş yapılarak başvuru sahibine bilgi verilir. Konunun çözümünün daha fazla zaman gerektirmesi halinde sürecin her aşamasında başvuru sahibi bilgilendirilir. Çözümleme süresi, ilgili yöneticinin performans kriteri olarak dikkate alınır.

6.9 Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun da öngördüğü şekilde www.sutas.com.tr internet adresindeki Süttaş A.Ş. web sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. Web Sitesi buna uygun olarak yapılandırılmış ve bölümlendirilmiş olup, Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin unsurları içermektedir (Detayları raporun 8 no'lu Bilgilendirme bölümünde açıklanmaktadır).

6.10 Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu faaliyet raporu, kamuoyunun Şirket faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve TTK 'nca gerekli görülen detayda hazırlanmaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

6.11 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerimiz: Pay Sahiplerimiz, Çalışanlarımız, Müşterilerimiz ve Tedarikçilerimizdir. Şirketimizle ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren hususlarda düzenli olarak bilgilendirme yapılmasına ve kendileriyle olan ilişkilerin yazılı sözleşmeler ile düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşme ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde, Şirketin itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Süttaş A.Ş., yatırım danışmanlığı hizmeti almamaktadır. Şirketin derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında olası çıkar çatışmalarını önlemek amacıyla karşılıklı sözleşmeler yapılarak, haklar garanti altına alınmaktadır. Şirketin danışmanlık hizmeti aldığı kuruluşlarla arasında çıkar çatışması bulunmamaktadır.

6.12 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirketimiz tüm menfaat sahipleri ile sürekli iletişim halindedir. Onlardan gelen geri bildirimler şirket içi prosedürlere bağlı olarak, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta, çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

Kalite, verimlilik ve kurumsallaşmaya yönelik uygulamalar Şirketimiz için büyük önem arz etmektedir.

Şirketimiz, menfaat sahiplerinden tedarikçiler ve müşteriler ile doğrudan ya da görevlendirdiği kişiler aracılığı ile sürekli ve düzenli bir ticari ilişki içerisinde. Bu ilişkinin iş etiğine uygun olarak sürdürülmesi için, tedarikçi ve müşteri ile ilişkiler konusu, etik kurallarımızın yer aldığı “Sütaşlı Olmak” kitapçığında detaylı şekilde ele alınmıştır.

Sütaş A.Ş. için bütün ticari faaliyetlerinde müşteri memnuniyeti ön plandadır. Ürünlerimizin satışından sonraki takibi, raflardaki ürünlere yönelik uygulamalar ve ürün iadeleri için benimsenen prosedürlerle müşterinin memnuniyeti garanti altına alınmakta, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki bilgilerinin gizliliğine özen gösterilmektedir. Tedarikçilerin, müşterilerin ve nihai müşterinin (tüketici), her türlü yorum, öneri ya da şikâyetini ileteceği çok sayıda kanal yakından izlenmekte, sorunlarına çözüm üretilmekte; bu amaçla kurulan organizasyonun performansı, elektronik ortamda, belirlenen kriterlerde sürekli ölçülmektedir.

Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ya da tüketicilerimiz, şirkete, 444 4 SÜT (788), tüketici@sutas.com.tr, kurumsaliletisim@sutas.com.tr telefon ve mail adreslerinden ulaşabilmektedir. Bütün erişim kanalları, ürünlerimizin paketlerinde, web sitemizde ve reklam mecralarımızda görünür şekilde yer almaktadır.

6.13 İnsan Kaynakları Politikası

Sütaş Grubu İnsan Kaynakları vizyonu; iyi insanlardan, yüksek bir bilinç ve sorumluluk düzeyine erişmiş iyi vatandaşlardan, yaptıkları işte uzmanlaşmış ve ustalaşmış iyi sütçülerden, sütün iyiliğini ve bereketini yayma misyonunu benimsemiş, hatta tutku seviyesine ulaştırmış bir aile kurmak ve Sütaş'ı misyonuna saygı duyulan güçlü bir çalışan markası haline getirmektir.

İşe Alım Politikası

İşe alım politikamız, Sütaş Grubu misyon, vizyon ve değerleri doğrultusunda, adaylara fırsat eşitliği sağlayacak ve onların en doğru şekilde istihdam edilmesine olanak verecek araç ve teknikleri etkin bir şekilde kullanarak potansiyel ve yetenekli insan kaynağını şirketimize kazandırmaktır. Sütaş A.Ş. çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir olmayı hedefler.

Bu kapsamda ilgili pozisyonun niteliğine göre; çeşitli kaynaklardan ulaştığımız adaylar yine pozisyona göre belirlenmiş değerlendirme süreçlerine dahil olurlar. Değerlendirme sürecimizde mülakatlara ek olarak pozisyonların seviyeleri ve ihtiyaçlarına göre kişilik analizi, İngilizce ve genel yetenek testleri, vaka uygulamaları yer alır.

Oryantasyon Politikası

Oryantasyon sürecimiz, yeni çalışanlarımızın Sütaş Grubunun değerlerini benimsemelerini ve görevlerine hazır olarak işe başlamalarını hedefler. Bu süreçte çalışanlarımız, Sütaş Grubunun vizyonu, misyonu, değerleri ve iş yapış biçimi hakkında bilgilendirilir ve görevleri için gerekli olan tüm teknik eğitimleri alırlar.

Şirket bünyesine yeni katılan personel “Rehber Sütçü Programı” çerçevesinde yapılandırılmış işe uyum ve oryantasyon programına dahil edilir.

Performans Yönetim Politikası

Çalışanlarımızı ortak hedeflere yönlendirmek, verimliliği artırmak ve başarıları ödüllendirmek için hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi uygulanır. Performansa dayalı yedekleme planlaması ve kariyer kurguları oluşturulur. Ücretlendirme ve yan hak süreçleri yönetilir.

Eğitim Politikası

Çalışanlarımızın eğitimini şirketimizin gelişiminin önemli bir unsuru olarak görür ve insan kaynağına sürekli yatırım yaparız. Eğitim politikamız, çalışanlarımızı, yüksek motivasyon ve performans ile görevlerine devam etmelerini sağlayacak şekilde ihtiyaca yönelik eğitimlerle desteklemektir.

Bu yaklaşımla çalışanlarımıza, kişisel gelişim eğitimleri ve işe/pozisyona özel uzmanlık ve iş yapış şekillerini geliştirmeye yönelik teknik eğitimler verilir.

Kariyer Yönetim Politikası

Kariyer politikamızın temeli; kurumumuzun sürdürülebilirliğini desteklemek ve çalışanlarımızın potansiyellerini değerlendirerek gelecekteki rollerine hazırlamaktır. Kurumumuzda, çalışanlarımıza kariyer ve gelişim fırsatlarında öncelik verilir ve gelişimleri bu yaklaşım ile takip edilir.

Ödüllendirme Politikası

Çalışanlarımızın katılımcı olmalarını sağlamak, fark yaratan, yaratıcı ve yenilikçi fikirleri teşvik etmek ve başarıları birlikte kutlamak amacıyla Tanıma ve Takdir sistemi dahilinde şirketimize değer katan fikirler ödüllendirilir.

Fırsat Eşitliği Politikası

Fırsat eşitliği, etik kurallarımız, insan kaynakları politika ve uygulamalarımızın temelidir. Şirketimizde cinsiyet, etnik köken vb. hiçbir ayrımcılık kesinlikle kabul edilmez. Hiçbir çalışan iş içinde dini ve politik görüşlerinin propagandasını yapamaz, kararlarında bu görüşlerini ön planda tutamaz. İşyerlerimizde cinsiyet eşitsizliği, mobbing ve cinsel taciz gibi sorunlar karşısında, tüm çalışanlarımız kimliklerini deşifre etmeden Etik Kurul'a bildirimde bulunabilirler.

Etik İlkeler Uyum Politikası

Bu konu hakkında bilgiler 14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk başlığı altında verilmektedir.

Ücret Politikası

Sütaş A.Ş.'de uygulanan ücret politikası şirketimizin işgücü piyasasında rekabetçi olması ve çalışanlarımızın sürdürülebilir performansını teşvik etmek üzere kurgulanmıştır.

Bu politika kapsamında şirketimizde iş değerleri baz alınarak oluşturulan ve kademe yapısı ile yönetilen bir ücretlendirme sistemi bulunur. Bu sistem doğrultusunda toplam ücret paketimiz; baz ücret, prim, ikramiye ve ek menfaatlerden oluşur. Ücret paketimizin bu bileşenleri; çalışanların pozisyonuna, kademesine, pozisyonun piyasadaki değerine, bireysel performansına, niteliklerine, enflasyon gelişimine, sektör koşullarına bağlı olarak değişkenlik gösterir.

Baz ücret artışları belirlenen kriterler çerçevesinde yapılır. İkramiye; baz ücret dikkate alınarak yıl içerisinde belirli dönemlerde ve oranlarda ödenir. Performans Primi yıllık, Satış Primi aylık ve üç aylık dönemlerde çalışanlara verilen hedef gerçekleştirme sonuçlarına ve prim sistemimize uygun olarak ödenir. Buna ek olarak görev bazlı prim sistemlerimiz de mevcuttur.

Tazminat Politikası

Tazminat politikamız, yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri referans alınarak oluşturulmuştur. Bu çerçevede;

- Kıdem Tazminatı, hizmet sözleşmesi 4857 sayılı İş Kanunu ile belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve şirketimizde en az bir yıllık çalışması bulunan çalışana veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılara; çalışanın çalışma süresi ve ücreti baz alınarak yasal kıdem tazminatı tavanı çerçevesinde ödenir.
- İhbar Tazminatı, 4857 sayılı İş Kanunu'nun 17. maddesine istinaden, iş sözleşmesinin fesih edileceği çalışana bildirilerek, çalışanın kıdemine göre Kanunda öngörülen sürelerde iş arama izni verilmesi veya ihbar süresinin sonuna kadar olan ücretin nakden ödenmesi şeklinde uygulanır.

6.14 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketin faaliyetleri, her türlü yasal düzenlemeye uygun olarak ve Süttaş Grubu tarafından oluşturulan İş Etiği Kuralları çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kurallar www.sutas.com.tr internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. Kurallar aynı zamanda "Süttaşlı Olmak" kitapçığı içerisinde tüm çalışanlara dağıtılmakta ve on-line olarak şirket içi iletişim platformunda yayımlanmaktadır.

Tüm çalışanlarımız, etik kurallarımıza uymakla yükümlüdür. İşe başladıklarında uygulanan oryantasyon programı kapsamında çalışanlarımıza; etik ilkelerimiz, şirket içinde etik kurallara uyulmasına destek olmak için yapabilecekler, etik kurul, etik kurulun işleyişi ve başvuru şekilleri ile etik kuralların ihlali halinde uygulanan süreçler sözlü ve yazılı olarak detaylı şekilde aktarılır.

Etik kurulun değerlendirme ve yaptırımları, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun şekilde hayata geçirilir. Etik Kurul, gelen başvuruları gizli tutmayı taahhüt eder

İş Etiği Kuruluna ilişkin ayrıntılar 17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı başlığı altında verilmektedir.

Şirket'in sosyal sorumluluk kapsamında yaptığı çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde ve Sürdürülebilirlik Raporlarında ayrıntılı olarak anlatılmaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

6.15 Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu, Genel Kurulda pay sahiplerinin kendisine vermiş olduğu yetki doğrultusunda, mevzuat, esas sözleşme, şirket içi düzenlemeler ve politikalar çerçevesinde yetki ve sorumluluklarını kullanmak suretiyle şirketi en üst seviyede yöneten ve gözeten organdır.

Esas Sözleşme uyarınca, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre münhasıran Genel Kurulun yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Şirketin yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kuruluna aittir. Şirket tarafından imzalanacak bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların şirketin temsil ve ilzama yetkili kişilerce imzalanması ve imzaların şirket kaşesi altında vazedilmesi şarttır.

Yönetim Kurulu idare ve temsil işlerinin Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca üyeleri arasında taksimine karar verebilir veya bu işleri kendi üyeleri arasında kuracağı bir icra komitesine veya murahhas üye veya üyelere, pay sahibi olan veya olmayan müdür ve müdürlere veya düzenleyeceği bir iç yönerge ile 3. kişilere devredebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve Genel Kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından en çok 3 yıllık görev süresi için seçilir. Görev süresi biten bir üye yeniden seçilebilir. Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul tarafından gerekli görüldüğü her zaman değiştirilebilir. En az %25 oranında kadın üye seçilmesine önem verilir. Şirketimizde, "Aday Gösterme Komitesi"nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir.

Yönetim Kurulu üye seçiminde, ilgili mevzuatın gerektirdiği nitelikler ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen nitelikler dikkate alınmaktadır. Yönetim Kurulu bu niteliklere haiz kişilerden en üst seviyede yetki ve etkinlik sağlayacak şekilde oluşturulmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeliğine atanacak kişilerde bu niteliklerin yanında, şirketin faaliyet alanına ilişkin işlemler ve ilgili hukuki ve yasal düzenlemeler hakkında temel bilgi birikimine sahip olacak şekilde donanımlı olmalarına da dikkat edilmektedir.

Yönetim Kurulu'nda; icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu üyeliği haricinde Şirket'te başkaca herhangi bir idari görevi veya kendisine bağlı icrai mahiyette faaliyet gösteren bir birim bulunmayan ve Şirket'in günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmayan kişidir.

Şirketimizde, Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuş olup, üyelerimizin özgeçmiş bilgileri Faaliyet Raporunun Kurumsal Yönetim başlığı altında ve kurum internet sayfasında yer almaktadır.

Adı ve Soyadı	Görevi	İcracı/Bağımsız/ İcracı Değil	Görev Yaptığı Kurum	Görev Süresi
Muharrem YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
Serpil VERAL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
S. Tank TEZEL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
Murat ARAT	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
H. Mustafa ÇEVİK	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
Eşref HAMAMCIOĞLU	Üye	İcracı Değil /Bağımsız	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
Ergun ERMUTLU	Üye	İcracı /Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
Mürvet TEZEL	Üye	İcracı Değil/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
A. Duygu YILMAZ	Üye	İcracı Değil/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025
Haydar YILMAZ	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	23.10.2025

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri için şirketle işlem yapma ve rekabet yasağı, her sene gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantılarında Genel Kurulumuz tarafından, Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri çerçevesinde değerlendirilmekte olup dönem içinde gerekli yetki ve izinler verilmektedir. 23.10.2024 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısı ile yönetim kurulu belirlenmiş, görev süresi 1 yıl uzatılmış, yetki ve izinler verilmiştir.

6.16 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa; gerekli görülen hallerde bu süreye bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır.

Yönetim Kurulunun ilk toplantısı üyelerin Genel Kurul'da atandığı gün içinde yapılır. İlk toplantıda, Yönetim Kurulu Başkanı ve en az 1 Başkan Vekilinin seçiminin yanı sıra, görev dağılımına yönelik kararlar alınır.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler. Gündem toplantı öncesinde Yönetim Kurulu üyelerine bildirilir. Yönetim kurulu toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili belge ve

bilgiler ihtiyaç olması halinde toplantıdan önce Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine sunulur. Yönetim Kurulu kararı ile gündemde değişiklik yapılabilir.

Toplantılara çağrı, yazılı, telefon ve e-mail aracılığıyla yapılmaktadır. Toplantılar, Yönetim Kurulu Başkanı'nın, onun bulunmadığı zamanlarda Başkan Vekili'nin davetiyle yapılır. Ayrıca her Yönetim Kurulu Üyesi'nin yazılı talebi üzerine Başkan, onun olmadığı zamanlarda ise Başkan Vekili, Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu, üye sayısının 2/3'nün hazır bulunması halinde toplanabilir ve üye sayısının 2/3'nün olumlu oyu ile karar alınır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Üyelerimizin ağırlıklı oy hakkı ve veto hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu kararlarında oylar eşit olduğu takdirde konu gelecek toplantıya ertelenir. Bu toplantıda da oylar eşit gelirse söz konusu teklif ret edilmiş sayılır.

Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanına bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

Yönetim Kurulu, 01.01.2024 – 31.12.2024 tarihleri arasında toplam 26 toplantı yapmıştır. Toplantılar, tüm üyelerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantılar şirket merkezinde yapılmış olup, toplantıya çağrı, telefon ve e-posta yoluyla yapılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

6.17 Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla Denetim ve Risk Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Etik Kurul oluşturulmuş olup, komiteler ve kurul, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerimiz tarafından bağımsız olarak yapılan çalışmalar sonucunda alınan kararlar Yönetim Kurulu'na sunulmakta, nihai karar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmektedir. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür komitelerde görev alamaz. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişi/kişileri toplantılarına davet edebilmekte ve görüşlerini alabilmektedir. Komiteler yaptıkları tüm çalışmaları yazılı hale getirmekte ve kaydını tutmakta, tutanakları Yönetim Kurulunun tamamına sunmaktadır.

Komiteler, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen ve çalışma ilkelerinde açıklanan sıklıkta toplanmaktadır. Çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Komitelerin etkinliği Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi

Bu Komite; yıllık mali tabloların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesinden sorumludur. Bağımsız denetim firmasının seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim firmasının her aşamadaki çalışmaları bu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. İç denetim fonksiyonunun faaliyetleri, organizasyonel yapısı ve niteliğini gözden geçirir, Yönetim Kurulu'na öneri ve değerlendirmelerde bulunur. Bu değerlendirmeler şirketin iç denetim fonksiyonunun sorumlulukları, Denetim Başkanlığı bütçesi ve eleman kaynağı gibi konuları da kapsar.

Ayrıca Komite, Denetim Başkanlığı tarafından hazırlanan yıllık denetim planını ve gerekli durumlarda değişiklikleri onaylar. Şirket'in muhasebe, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimi ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız

denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetim ve Risk Komitesi tarafından belirlenir.

Bununla birlikte, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve sair her türlü riskin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar. Yönetim Kurulu'nun görüşleri doğrultusunda Şirketin risk haritasının belirlenmesi için gerekli çalışmaları yapar ya da yaptırır, ihtiyaç duyuldukça bu çalışmaları gözden geçirir. Risk Yönetimi Politikaları ve uygulama usullerini belirler ve bunlara uyulmasını gözetir.

Risk izleme fonksiyonunu etkin bir şekilde yerine getirmeyi sağlamak amacıyla, gerekli görüldüğünde ilgili birimlerden bilgi, görüş ve rapor talep edebilir. Risk Yönetim Sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

Denetim ve Risk Komitesi 3 kişiden oluşur, Komite Başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir ve yılda 4 defadan az olmamak koşuluyla toplanır. Komite üyelerinden en az biri denetim/muhasebe ve finans konusunda minimum 10 yıllık tecrübeye sahip olmalıdır.

Şirketimizde mevcut olan Denetim ve Risk Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı

Eşref HAMAMCIOĞLU

Mürvet TEZEL

A. Duygu YILMAZ

Komitedeki Unvanı

Başkan

Üye

Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Kamuya açıklanacak "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol eder.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar, uygulanmadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu'na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunur.

Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerini takip ederek, gerekli unsurların Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu'na öneride bulunur.

Kurumsal Yönetim Komitesi ayrıca "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi"nin de görevlerini yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 3 kişiden oluşur ve yılda 4 defadan az olmamak üzere toplanır. Şirketimizde mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır.

Adı Soyadı

Eşref HAMAMCIOĞLU

Serpil VERAL

A. Duygu YILMAZ

Komitedeki Unvanı

Başkan

Üye

Üye

İş Etiği Kurulu

Çalışanların bilgi sahibi olacağı şekilde, iş etiği kurallarının ve uygulama ilkelerinin duyurulmasını, düzenli eğitimler verilmesini yerine getirir. İş etiği kültürünün yerleşmesi ve gelişmesini sağlar.

İş etiği kurallarını ve Kurul'un uygulama süreçlerini değişen koşullar, Kurul'a ulaşan görüş ve öneriler doğrultusunda günceller ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunar.

İş Etiği Kurulu, özel gündemle toplanmadığı sürece, haftalık olarak toplanarak iş etiği kurallarının ihlaline ilişkin kurula gelen başvuruları inceler, soruşturma yapıp yapılmayacağına ve disiplin kurulunun dikkatine gönderilecek konu olup olmadığına karar verir.

İş Etiği Kurulu, iş etiği kurallarının ihlal edildiği iddiası ile re'sen veya yapılacak başvurular üzerine gerekli inceleme ve araştırmayı yapmak ve çözümlemek ile sorumludur. Bir başvuru hakkındaki karar, etik kurallarının ilgili maddesi belirtilerek açıklanır. Kurulun aldığı kararlar süratle işleme alınır.

Kurul üyeleri görevlerini yerine getirirken organizasyonun içindeki hiyerarşiden bağımsız olarak hareket ederler.

İş Etiği Kurulu, ihtiyaç durumunda konu ile ilgili uzman kişilerin görüşüne başvurabilir ve bu kişileri danışman olarak toplantıya davet edebilir.

Şirketimizde mevcut İş Etiği Kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı

Mürvet TEZEL

Serpil VERAL

A. Duygu YILMAZ

Komitedeki Unvanı

Başkan

Üye

Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, hedeflerin oluşturulması, uygulamanın izlenmesi ve denetimi, hazırlanan rapor ve iletişim planı ve ilgili tüm süreçlerin onay ve denetiminden, sürdürülebilirlikle ilgili önemli konuları Yönetim Kurulu gündemine taşımaktan sorumludur.

Sürdürülebilirlik Komitesi alt çalışma grupları haftalık olarak toplanırken, komite asgari üç ayda bir toplanır.

Komite üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı

A. Duygu YILMAZ

Murat ARAT

Ergun ERMUTLU

Komitedeki Unvanı

Başkan

Üye

Üye

6.18 Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Sütaş Grup bünyesindeki Denetim Başkanlığı tarafından Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm faaliyetleri kalite Yönetim sistemi, gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO 9001:2015 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSSC22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2015 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) ve ISO / IEC 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemlerin her yıl gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekliliği sağlanmaktadır.
- Sermaye / borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık periyotlarda kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.
- Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi "Denetim Başkanlığı" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim Başkanlığı bu görevini yerine getirirken, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlamış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Yönetim Kurulu'na doğrudan rapor etmektedir, ulaşılan tespit ve öneriler yazılı bir rapor vasıtasıyla Yönetim Kurulu'na bildirilir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması.

Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hâlihazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

6.19 Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonu “Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak”, misyonu ise “Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, çiftlikten sofralara süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek, bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak” olarak belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu, Şirket’in uzun vadeli strateji ve hedeflerini bu vizyon ve misyon temelinde oluşturmaktadır.

Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, Şirket’in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket’in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket’i idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetim toplantılarında; Şirket hedefleri ile bu hedefe yönelik gerçekleştirilen faaliyetler, geçmiş dönem performanslarını da kapsayacak biçimde takip edilmekte ve yönetimin performansı denetlenmektedir. Şirketin bulunduğu sektör ve sektör içindeki konumu ile birlikte Şirket’in mevcut durumu gözden geçirilmekte, gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

6.20 Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Şirket tarafından hazırlanan finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Üst Düzey Yöneticilere yapılan ödemeler toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize veya Yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullanılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler uygulanmamaktadır.



Çiftlikten Sofralara Entegre İş Modelimiz



Doğallıktan ödün vermeyiz,
Tazelikten vazgeçmeyiz,
Böyle geldik böyle gideceğiz

