



Sütaş, 'Geleceği Düşünmemiz Çok Doğal' konseptiyle  
2015 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı

## Sütaş'tan İddialı Sürdürülebilirlik Hedefleri

**Süt ve süt ürünlerinde Türkiye'nin lider markası Sütaş, 2020 sürdürülebilirlik hedeflerini kamuoyuyla paylaştı. Sütaş, enerji ihtiyacının %100'ünü çiftliklerinin ve fabrikalarının atıklarından üretecek, sera gazı salımını %50, su kullanımını %25 azaltacak, atıklarınının %100'ünü geri dönüştürecek, lojistik giderlerini %40 düşürecek. Her yıl kazancının % 1'ini, sağlıklı beslenme ve süt bilincinin artması için yapacağı eğitim ve etkinliklere harcayacak.**

Süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası Sütaş, Türkiye'de ilk ve tek olan 'Çiftlikten Sofralara' entegre iş modelinin her aşamasıyla, kendi sektörü başta olmak üzere birçok sektöre, ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal sürdürülebilirlik konusunda öncülük edecek uygulamaları hayata geçiriyor.

Üreticilerin sürekli eğitiminden damızlık ihtiyaçlarının karşılanmasına, nitelikli yem üretiminden ineklerin refahı ve beslenmesine, elektrikten buhara tüm enerji ihtiyacının gübre ve atıklarından üretilmesine, ürün güvenilirliğinden ve doğallığından ülkemizin gıda güvenliğine kadar her konuda örnek çalışmalara imza atan Sütaş, 1 Ocak-31 Aralık 2015 dönemini kapsayan faaliyetlerini ve 2020 sürdürülebilirlik hedeflerini içeren Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı.

Sütaş, 'Geleceği Düşünmemiz Çok Doğal' konsepti ile açıkladığı 2015 Sürdürülebilirlik Raporu'nu, 'Kurumsal Sürdürülebilirlik', 'Çevresel Sürdürülebilirlik', 'Ekonomik Sürdürülebilirlik' ve 'Sosyal Sürdürülebilirlik' olmak üzere dört ana başlık altında topladı.

### **Muharrem Yılmaz: "Sürdürülebilirliğin işimizin özünde olması çok doğal"**

Sütaş'a özgü 'Çiftlikten Sofralara' iş modelinin temelinde sürdürülebilirlik vizyonunun yer aldığını belirten Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz şunları söyledi: "Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, süt değer zincirini en verimli şekilde yöneterek, bireylerin yaşam kalitesini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunma misyonuyla çalışıyoruz. Sütçülüğü sadece süt üretmek olarak görmüyor, tarlada yetişen ottan sofralarımıza gelen süt ve süt ürünlerine kadar olan tüm süreci yönetip denetliyoruz. Yatırım yaptığımız bölgelerde istihdam yaratmak, tarımsal üretim faaliyetlerini kayıtlı ekonomiye kazandırmak, küçük üreticilerin düzenli gelir elde etmelerini ve sosyal güvenlik ağına katılmalarını sağlamak sürdürülebilirlik anlayışımızın çıktıları arasında yer alıyor.



Aksaray ve Karacabey'deki biyogaz tesislerimizde, çiftliklerimizde oluşan gübreleri, üretimden kaynaklı organik atıkları ve ürün firelerini önce biyogaza, ardından elektrik ve ısı enerjisine çeviriyor, bu enerjiyi kendi ihtiyacımızı karşılamak için kullanıyoruz.

2020 hedeflerimiz arasında, enerji ihtiyacımızın %100'ünü çiftliklerimizin gübrelerinden ve organik atıklarımızdan sağlamak, sera gazı salımını %50, işlediğimiz çiğ süt miktarına oranla su kullanımını %25 azaltmak yer alıyor. Süt aldığımız çiftliklerin verimliliğini de %20 artırmayı, ölçeklerini ise %30 büyütmeyi amaçlıyoruz.

Sütçülüğün toplumun refahına sağladığı katkının artması, sektörün sağlıklı büyümesi ve tüketicilerin güvenilir gıdaya ulaşması için şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da üzerimize düşen sorumlulukları yerine getireceğiz. 41 yıldır devam eden sürdürülebilirlik yaklaşımımızın sonuçlarını ve geleceğe ilişkin hedeflerimizi bir araya getiren raporumuzu kamuoyuyla paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum."

### **Sütaş'tan 20 milyon dolarlık çevre yatırımı**

Enerji ve çevre politikalarını 'doğadan aldığını doğaya geri verme' ilkesiyle oluşturan Sütaş, bugüne kadar çevre konusunda 20,1 milyon dolarlık yatırım yaptı. 2013-2015 yılları arasında işlediği çiğ sütbaşına oranla sera gazı salımında %39, su kullanımında %26 azalma sağladı. Çiftliklerinden gelen gübrelerden ve üretim süreçlerinde ortaya çıkan organik atıklardan enerji elde eden Sütaş, 2015 yılında 300 bin ton atığı bertaraf ederek, tüm grubun toplam elektrik ihtiyacının %41'ini, buhar ihtiyacının ise %10'unu karşıladı. Sütaş'ın 2015 yılında toplam sera gazı azaltımı, 2 milyon ağacın bir yılda emdiği toplam karbondioksit miktarına denk geldi. Sütaş, 2016 yılında faaliyete geçmesi planlanan Organik Gübre Üretim Tesisi ile enerji tesislerinden çıkan atıkları da değerlendirecek. Böylece %80 organik madde içeren gübre üretimi yaparak, toprak yapısının zenginleşmesine ve çok daha yüksek verim alınmasına katkı sağlayacak.

### **Süt üreticilerine 1 milyar TL ödedi**

2015 yılında yaptığı yatırımların tutarı 48,6 milyona ulaşan Sütaş, 'Çiftliklerden Sofralara' entegre iş modeliyle 4 bin 532 kişiye doğrudan, başta 27 bin 500 süt üreticisi aile, 1.600 dağıtıcı ve 700 iş ortağı olmak üzere on binlerce kişiye dolaylı istihdam sağlıyor. Sütaş, 2015 yılında günde 2 milyon litre süt karşılığında süt üreticilerine 1 milyar TL, diğer tedarikçilerine de 800 milyon TL'ye ulaşan ödeme yaparken tarım ve tarıma dayalı sanayinin lokomotif kurumlarından biri olmayı sürdürdü.



## **Bakanlık, Üniversite ve sanayi işbirliğiyle onbinlerce üreticiye eğitim ve sertifika verildi**

Sütaş, çiğ sütün verimliliğini ve kalitesini artırma, sütçülüğü geliştirme hedefiyle, Tarım Bakanlığı ve Üniversiteler ile işbirliği yaparak Türkiye'nin her yerinden süt üreticilerine şartsız ve ücretsiz süt hayvancılığı eğitimi veriyor. Bugüne kadar 17 bin üretici ve öğrenci, Sütaş eğitim merkezlerinde süt hayvancılığı eğitimine katılarak sertifika almaya hak kazandı.

## **Sektörünün en sevilen markası ve kurumsal yönetim lideri**

Bağımsız şirketler tarafından yapılan araştırmalarda sektörünün en sevilen markası seçilen Sütaş'ta, adillik, şeffaflık, hesap verilebilirlik ve sorumluluk anlayışıyla çalışmak iş yapış biçiminin en temel unsurlarını oluşturuyor. Bu çerçevede 2015 yılında, SPK kriterlerine göre derecelendirilerek aldığı 93,4 Kurumsal Yönetim notuyla Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği tarafından düzenlenen "VI. Kurumsal Yönetim Ödülleri" töreninde "En Yüksek Nota Sahip Halka Açık Olmayan Kuruluş" ödülünü aldı.

## **Sütaş'ın 2020 Sürdürülebilirlik Hedefleri**

- Enerji ve organik gübre ihtiyacının %100'ünü doğal gübre ve organik atıklardan üretecek.
- Enerji verimliliğini %40 artıracak.
- İşlediği her litre çiğ süt için kullandığı su miktarını %25 azaltacak.
- Kullandığı suların %100'ünü kullanılabilir su olarak doğaya geri verecek.
- Tüm üretim ve dağıtım süreçlerinde sera gazı salınımını %50 azaltacak.
- Tüketicie ulaşan her bir paket için kullanılan ambalaj malzemesini %20 azaltacak.
- 1 litre süte karşılık, 2.5 ağacın temizleyeceği havaya eşdeğer emisyon azaltımı yapacak.
- Atıklarının %100'ünü geri dönüştürecek.
- Tüm gübre ve yem ambalajlarını geri dönüştürülen ambalajlardan üretecek.
- Kullandığı toprakların verimliliğini %30 artıracak.
- Doğrudan ve dolaylı istihdam verimliliğini %25 artıracak.
- Süt aldığı hayvanların verimliliğini %20, çiftliklerin verimliliğini %30 artıracak.
- Lojistik giderlerini ton başına %40 azaltacak.
- Türkiye'de ambalajlı süt ve süt ürünleri tüketiminin kişi başına %25 artmasına katkıda bulunacak.
- Eğitim verdiği üreticilerinin sayısını 22 bine çıkartacak.
- Her yıl kazancının % 1'ini, sağlıklı beslenme ve süt bilincinin artması için yapacağı eğitim ve etkinliklere harcayacak.

### **SÜTAŞ Hakkında**

*Sütaş, sütün iyiliği ve bereketini yaymak üzere, 41 yıldır sütçülük faaliyetlerine devam etmektedir. Profesyonel araştırma şirketlerinin verilerine göre, 11 yıldır Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası olan Sütaş, süt ve süt ürünleri pazarına 70 çeşit ürün sunmaktadır. Aksaray ve Karacabey'de yer alan Sütaş Entegre Tesisleri, yılda 950 milyon litre süt işleme kapasitesine sahiptir. Sütaş, günlük olarak topladığı en kaliteli sütlerden elde ettiği doğal lezzetli ürünlerini, 1.600 araçtan oluşan*



dağıtım filosuyla yılın her günü, 132 bin satış noktasında tüketicilerinin beğenisine sunmaktadır. Sütaş, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" listesinde 49. sırada yer almaktadır.

#### **GRI Hakkında**

1997 yılında Boston, ABD merkezli ve kâr amacı gütmeyen CERES'in (Sürdürülebilir Zenginlik için Yatırımcılar ve Çevreciler) proje departmanı olarak kurulan GRI'nın raporlama çerçevesini bugüne kadar tüm dünyada lider konumundaki şirketlerin %70'i uyguladı. Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve Küresel İlkeler Sözleşmesi Programı (Global Compact) ile iş birliği içinde çalışmakta olan GRI, dünya çapında en çok kullanılan; tüm dünyada 30.000'den fazla STK, üniversite ve şirketten uzman görüşü alınarak hazırlanan dünyanın en çok kabul gören kurumsal sosyal sorumluluk raporlama sistematiğidir.