



Sütaş'a müşteri deneyimini en iyi yöneten marka ödülü

Sütaş, geçen sene olduğu gibi bu sene de hem "gıda" hem de "süt ve süt ürünleri" kategorilerinde 2 ayrı A.L.F.A. ödülüne layık görülerek müşteri deneyimini en iyi yöneten marka oldu

Müşteri deneyimini en iyi yöneten markaların ödüllendirildiği A.L.F.A. Awards töreni 28 Mayıs 2019 tarihinde Yapı Kredi Bomontiada'da gerçekleştirildi. Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla ve özgün Çiftlikten Sofralara entegre iş modeliyle Sütaş, "gıda" ve "süt ve süt ürünleri" kategorilerinde 2 ayrı birincilik ödülüne layık görüldü.

Marketing Türkiye ile AKADEMETRE iş birliğiyle düzenlenen ve bu sene beşinci defa yılın "Customer Brand"lerinin belirlendiği A.L.F.A Awards'ta, 44 kategoride deneyimi en iyi yaşatan markalar "Customer Brand" seçilerek ödüllendirildi.

Süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası Sütaş, geçtiğimiz sene de aynı kategorilerde birincilik ödülleri kazanmıştı.

SÜTAŞ Hakkında

Süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası Sütaş, Karacabey, Aksaray ve Tire'deki Entegre Tesisleri'nde günde 3 bin 700 ton süt işleme kapasitesine sahiptir. 5.000 çalışanına doğrudan istihdam sağlayan Sütaş, başta 27 bin 500 süt üreticisi aile olmak üzere, dağıtım ve lojistik alanlarındaki iş ortaklıklarının bünyesinde yer alan 2.500 çalışan ile birlikte on binlerce kişiye dolaylı istihdam sağlamaktadır. Sütaş, her gün 77 çeşit ürünü, 1.750 araçlık bir filoyla Türkiye'nin dört bir yanındaki 150 bin satış noktasına dağıtmaktadır.

