



100 Milyon Dolarlık Dev Yatırım

SÜTAŞ'tan 35. yılında Anadolu'nun kalbinde 100 Milyon dolarlık dev yatırım

Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, "Süt ürünleri talebini karşılayabilmek ve gelişen pazarlara daha yakın olmak üzere yatırımlarımıza devam ederken süt hayvancılığını ve süt üretimini geliştirme çabalarımızı sürdüreceğiz.

Sütaş 35 yıldır faaliyet gösterdiği Karacabey tesislerinden sonra, Aksaray'da da, dev bir yatırımı hayata geçirdi. Sütaş'ın 100 milyon dolarlık yatırımla kurduğu SÜTAŞ Orta Anadolu Sütçülük Projesi Aksaray Entegre Tesisleri, Süt Fabrikası, Damızlık Yetiştirme Çiftlikleri, Eğitim Merkezi, Uygulama Çiftliği, Yem Fabrikası ve Geri Kazanım Tesisleri'yle entegre bir kampüsten oluşuyor.

Aksaray Entegre Tesisleri'Tesisleri'nin 7 Kasım Pazar düzenlenen açılış törenine Tarım ve Köyişleri Bakanı Mehdi Eker ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz ve çok sayıda davetli katıldı.

1500 kişiye doğrudan, 40.000 aileye dolaylı istihdam

Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz açılışta yaptığı konuşmada, 1975 yılında kurulan Sütaş'ın yalnızca sütçülük alanında yoğunlaşarak sütteki iyiliği topluma yaymayı hedeflediğini vurguladı. Sütaş Orta Anadolu Sütçülük Projesi Aksaray Entegre Tesisleri'nin 35 yıldır süren bir inancın ve kararlılığın meyvesi olduğunu söyleyen Yılmaz, "**Burada 100 milyon dolarlık yatırımla, yılda 400 milyon litre süt, 200 bin ton kesif yem, 2250 damızlık süt sığırı üretecek entegre tesisler kurduk**" dedi. Yılmaz sözlerini şöyle sürdürdü:

"Biz burada yalnızca 1500 kişiye doğrudan istihdam sağlayacak bir tarım ve sanayi kompleksi kurmuyoruz. Esasen, Orta Anadolu'da süt hayvancılığını ve süt üretimini ve buna bağlı tarımsal ve ticari faaliyetleri hızla geliştirecek büyük bir organizasyon ve etkili bir örnek oluşturuyoruz. Tam kapasiteye ulaştığımızda, süt üreticisi, yem çiftçisi, ziraat mühendisi ve veteriner hekimi, süt toplayıcıları ve nakliyeciler ile birlikte yaklaşık 40.000 aileye daha dolaylı istihdam sağlıyor olacağız."

"Sütün bereketi, Orta Anadolu'ya yayılacak. Hem düzenli gelir, hem de servet yaratacak. Üreticiyi, işletmeci statüsüne yükseltecek. Bu projenin başarısı, aynı kaderi paylaşan üretici ile sanayicinin ortak başarısı olacak" dedi.

Doğal ve taze ürünler, gıdanın izlenebilirliği

Yılmaz, yeni üretim merkezlerinin “tüketicilere daha yakın olmayı sağlayarak, Süttaş’ın doğallık ve tazelik iddiasını desteklediğini” vurgularken, Aksaray tesislerinin faaliyete geçmesini, “Anadolu’nun orta yerine, çevresini her bakımdan olumlu etkileyecek, çok yüksek bir standart koymak” olarak tanımladı.

Yılmaz, “Sofranızdaki gıdanın üretim sürecini; hammaddesine kadar geriye doğru izleyebilmenin, çağdaş dünyanın önde gelen tüketici beklentilerinden biri olacağına inanıyoruz. Avrupa Birliği müzakerelerinde 12. faslin açılması çok önemli bir aşamadır. Gıda Güvenirliğinin sağlanması, haksız rekabetin engellenmesi gibi konularda önemli gelişmeler sağlayacaktır. İşletmelerin modernizasyonu, mevzuatın uyumlaştırılma çalışmaları, bu faslin açılmasıyla önemli bir hız kazandı. 5996 sayılı yasanın 4’lü paket olarak çıkması gıda güvenliğinde izlenebilirliği ön plana çıkardı. Bu yasa bugün açılışını yaptığımız tesisler gibi entegre yatırımlara teşvik edecektir. Sayın bakanımızın şahsında bu konudaki çalışmalarından dolayı Tarım Bakanlığı’na teşekkür ederiz. Orta Anadolu’da süt hayvancılığını ve süt üretimini ve buna bağlı tarımsal ve ticari faaliyetleri hızla geliştirecek büyük bir organizasyon ve etkili bir örnek oluşturuyoruz.

“Bu model, ancak tarımla sanayinin bütünleştiği bir sistemde topluma ve sektöre maksimum verimlilik sağlar. Bugün burada Sayın Tarım ve Köyişleri Bakanımızı ve Sayın Sanayi ve Ticaret Bakanımızı birlikte ağırlamamız tesadüf değil, Hükümetimizin tarımsal sanayi alandaki yatırımlara verdiği desteğin önemli bir göstergesidir.”

2012 sonuna kadar 250 milyon liralık yatırım

Muharrem Yılmaz, Süttaş’ın, iki olan entegre tesis sayısını dörde çıkartmak ve ürün çeşidini artırmak için 2012 sonuna kadar 250 milyon lira yatırım yapmayı planladığını açıkladı. Bu yatırımlar sonucunda Süttaş’ın yarattığı doğrudan istihdamın, 5.000 kişiye ulaşacağını söyleyen Yılmaz, **“Bize layık görülen “Türkiye’nin Sütçüsü” sıfatının ve bize verilen liderlik sorumluluğunun bilincindeyiz. Önemli bir bilgi birikimine, kendi ürettiğimiz teknolojilere ve çoklanabilir bir iş modeline sahibiz. Değerlerimizle bağlı kalarak, samimiyetle, tüm gücümüzle ve tabii “Süttaş”ıyla çalışmaya devam edeceğiz”** dedi.

5 yıldır süt ve süt ürünleri sektörünün lideri

Pazarın büyümesinin üzerinde bir başarı grafiğine sahip olan Süttaş, son beş yıldır pazarın liderliğini eline tutuyor. Türkiye süt ürünleri pazarı 2006 yılından beri yüzde 55 oranında büyürken aynı süre içinde SÜTAŞ’ın büyüme oranı yüzde 67 oldu. Damızlık süt sığırı, yem bitkisi ve yem üretimi alanında gelişen tarımsal faaliyetleriyle birlikte 2009 yılındaki grup cirosu 800 milyon TL olan SÜTAŞ, geçtiğimiz yıl, İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) “Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” listesinde 66. sırada yer aldı.

“Ottan Sofraya Süt Değer Zinciri” Yönetim Modeli

Süttaş, 35 yıldır yalnızca sütçülüğe odaklı sürdürdüğü faaliyetlerini süt ve süt ürünleri üretimiyle sınırlamıyor; “Ottan Sofraya Süt Değer Zinciri” yönetimi modeliyle, üretim ve dağıtım zincirinin tüm aşamalarında en yüksek kaliteyi hedefliyor. Çiftçiye yem desteği sağlayacak fabrikalarını; sağlıklı

verimli damızlık için damızlık yetiştirme merkezlerini; çiftçiye, öğrenciye ve yatırımcıya yönelik Uygulamalı Eğitim Merkezleri'ni hayata geçiriyor.