



Türkiye'nin Sütçüsü 40. Yılında Sütaş'ıyla Büyümeye Devam Ediyor

| 29 Ocak 2015

Sütaş 40. yılını “Çiftlikten Sofralara Doğal Lezzet-Sütaş” kampanyası ile kutluyor. Ürünlerini Türkiye’de her 10 hanenin 8’ine ulaştıran Sütaş, 10 yıldır süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası olmaya devam ediyor. Son 5 yılda 2 kat büyüyen Sütaş, 2020 yılına kadar 300 milyon dolar daha yatırım yaparak 2 milyar dolar ciroya ulaşmayı hedefliyor.

Süt ve süt ürünlerinde Türkiye’nin lider markası Sütaş, bu yıl kuruluşunun 40. yılını kutluyor. İPSOS’un gerçekleştirdiği marka izleme araştırmasına göre Türkiye’nin en sevilen ve en güvenilen markalarından biri olan Sütaş, her 10 hanenin 8’ine ürünlerini ulaştırmayı başarıyor.

Yenilikçi yaklaşımlarına devam eden Sütaş, 2014 yılında pazar payını yüzde 16’ya ulaştırırken, bir önceki yıla göre yüzde 18 büyüyerek 2,2 milyar TL ciro gerçekleştirdi.

“Doğal Lezzet ve Çiftlikten Sofraya” iş modeline yatırım yapmaya devam edeceklerini belirten Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, son 5 yılda 2 kat büyüdüklerini ve gelecek 5 yıllık hedeflerinin de 2 kat büyüme olduğunu açıkladı.

Sütten kazandığını süte yatırmaya devam edecek

Son 5 yılda 250 milyon dolar yatırım yaptıklarını, 2020 yılına kadar 300 milyon dolar daha yatırım yapacaklarını açıklayan Yılmaz, Sütaş’ın gelecek planları hakkında şöyle konuştu: **“Sütten kazandığımızı süte yatırmaya devam edeceğiz. İnşaat çalışmaları başlayan Tire Fabrikası’nı 2016 başında, üretici ve mesleki eğitim faaliyetleriyle altyapı çalışmalarını başlattığımız Bingöl projemizi de 2017 yılında hayata geçirmeyi hedefliyoruz.”** diye konuştu.

Muharrem Yılmaz, Makedonya ve Romanya’dan sonra yurtdışı yatırımlarına devam edeceklerini belirterek, Sütaş’ın 50. yılında dünyanın ilk 25 süt ürünleri şirketi arasına girmesini hedeflediklerini açıkladı.

Sürdürülebilirlik vizyonu

“Çiftlikten Sofraya iş modelimizin temelinde sürdürülebilirlik vizyonu var” diyen Muharrem Yılmaz, 2020 yılına kadar kullandıkları enerjinin tümünü çiftliklerinin atıklarından elde etmeyi hedeflediklerini söyledi. 2014 sonu itibarıyla gübre ve fabrika atıklardan 5 MWh elektrik üretimine ve yüzde 30 yeterliliğe ulaşan Süttaş, fabrikalarında kullandığı suların tamamını arıtıp geri kazanarak, tarımsal sulamaya ve çiftliklerinin ihtiyacına uygun hale getiriyor. Öte yandan Süttaş ambalaj atıklarını geri kazanmak üzere gübre çuvalı üretme projesini de 2015 yılında başlatacak.

Önümüzdeki 5 yılda istihdamı da ikiye katlayacak

5 yılda iki kat büyüyen Süttaş'ın çalışan sayısı 4800 kişiye ulaştı. Süttaş'ın yönetim kadrosunu 200 müdür ve üstü yöneticinin ortalama kıdemini 11 yıl olduğunu belirten Yılmaz, **“yönetim kadromuzun yüzde 70'i şirketimiz bünyesinden yetişmiştir”** dedi. Çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişimine önem veren Süttaş, geçtiğimiz yıl kişi başına 21 saat olmak üzere toplam 100 bin saat eğitim aldı. Girişimcilik ve inovasyon kültürünü koruyup geliştirmeye önem verdiklerini söyleyen Yılmaz **“şirketimizin kuruluş sermayesi inovasyonlar ve yenilikçiliktir”** dedi.