



“Süt ve Süt Ürünleri”nde En Beğenilen Marka “Sütaş”

“Süt ve Süt Ürünleri”nde en beğenilen marka “Sütaş”

Sütaş, Capital dergisi “2013 Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri” listesinde süt ve süt ürünleri sektöründe birinci oldu. GFK Türkiye tarafından yapılan araştırmada, her sektörden Türkiye’nin en beğenilen şirketleri 1500 yöneticinin oylarıyla belirlendi. Şirketler, “bölge ekonomisine sağladıkları katkı”, “bilgi ve teknoloji yatırımları”, “güvenilir şirket olma” gibi kriterlerle değerlendirildi.

2013 Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri Ödül töreninde konuşan Sütaş Genel Müdürü **Serpil Veral**, Süt ve süt ürünleri alanında en beğenilen şirket olmaktan dolayı mutluluk ve gurur duyduklarını vurgulayarak, **“Sütaş 38 yıldır yalnızca sütçülüğe odaklanarak faaliyetlerini sürdürüyor. Sütaş’ın sütçülük anlayışı, sadece süt ürünleri üretmekten ibaret değil. Doğal lezzetimizin güvencesi olan “Ottan Sofraya” entegre iş modeliyle, Sütaş, faaliyet gösterdiği bütün bölgelerde birer sütçülük projesine dönüşmüş durumda. Projelerimizde, süt ve süt ürünleri fabrikamızın yanı sıra eğitim merkezi, uygulama çiftliği, damızlık yetiştirme çiftlikleri, yem fabrikası, geri kazanım ve enerji tesislerimiz bulunuyor. Bu iş anlayışımızla, süt değer zincirinin her aşamasını denetleyebiliyor, hammaddenin kalitesinin artmasına, sektörün gelişmesine destek olmaya gayret ediyor, üniversiteler ile işbirliği kurarak eğitime katkı sağlıyor, kapılarımızı uygulamalı eğitimlerle üreticilerimize, gençlerimize, girişimcilerimize açıyoruz”** dedi.

Profesyonel pazarlama araştırmaları şirketlerinin verilerine göre Sütaş 8 yıldır süt ve süt ürünlerinde, Türkiye pazarının lider markası. Sütaş, 1,2 milyar TL ciro ile İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) “Türkiye’nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2013” listesinde 56. sırada yer alıyor. Türkiye’de yaklaşık 4000 kişiye doğrudan istihdam sağlayan Sütaş, Karacabey ve Aksaray’daki tesislerinde yılda 750 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip. 2012’de Makedonya Üsküp’te, 2013’te Romanya Bükreş’te aldığı süt fabrikaları ile Sütaş, doğal lezzetini sınırlarının ötesine taşıdı. Balkanlardaki yatırımları ile Sütaş başta Balkan ülkeleri olmak üzere AB pazarlarına da ulaşmayı hedefliyor.