



Sütaş İnekleri Makedonya Televizyonlarında

Sütaş Makedonya'daki yatırımlarını tamamladı; ilk reklam kampanyası yayına girdi!

Sütaş 2014'e Makedonya'daki ilk reklam kampanyasıyla girdi. Üsküp'te devraldığı tesisleri 13 milyon Euro'luk yatırımla yenileyen Sütaş, bu hafta yayına giren reklam kampanyasıyla da Makedonya süt ürünleri pazarına iddialı bir giriş yaptı. Makedonya için hazırlanan reklam filminde Sütaş'ın sevimli inekleri Makedon tüketicilere 'doğal lezzet' i tanıtıyor.

Sütaş'ın ilk reklam filminin Makedonya'da yayınlanması dolayısıyla Üsküp'te düzenlenen basın toplantısına video konferansla katılan Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, süt ve süt ürünleri alanındaki 40 yıllık Sütaş tecrübesini ve "doğal lezzet" in güvencesi olan Sütaş teknolojisini ve iş modelini Makedonya'ya taşımaktan mutlu olduklarını söyledi. Yılmaz, Makedonya'nın doğasının ve kültürünün sunduğu elverişli ortamın ve bölge pazarlarına ulaşım konusundaki avantajlarının önemine dikkat çekerek, "Sütaş'ın uzmanlığı ve üstün teknolojisi ile ürettiğimiz doğal lezzetli süt ürünlerimizi önce Makedonya ile ardından da bölge ülkeleriyle buluşturma vizyonuyla buradayız" dedi.

Üsküp tesisinin, gerçekleştirilen yatırımlarla "Makedonya'nın en modern, en yüksek kapasiteli süt ürünleri tesisi" haline geldiğinin altını çizen Yılmaz, "Ottan Sofraya tüm aşamalarda sağladığımız entegrasyon ve kalite kontrolü sayesinde, doğal lezzeti güvence altına alıyoruz" dedi.

Makedonya Reklam Filmimizi izlemek için [tıklayınız.](#)

Sütaş halen Karacabey, Aksaray ve Üsküp tesislerinde işlemek üzere günde yaklaşık 2 milyon litre süt topluyor. Yıllardan beri kesintisiz sürdürdüğü yatırımlarla, iş hacmini yaklaşık 2 milyar TL ve istihdamını 4000 kişiye ulaştıran Sütaş Grubu, 2014 yılı içerisinde de Romanya'da satın aldığı yeni süt fabrikasını faaliyete geçirmeyi planlıyor.