



## Türkiye'nin en sevilen süt ürünleri markası: Sütaş

**"Türkiye'nin Lovemark'ları 2015" araştırması kapsamında bu yıl ilk kez tüketicilere en sevdikleri süt ve süt ürünleri markası soruldu. Sütaş, süt ve süt ürünleri kategorisinde Türkiye'nin en sevilen markası seçildi.**

MediaCat-Ipsos işbirliğiyle bu yıl sekizinci kez gerçekleştirilen Türk tüketicisinin en sevdiği markaları belirleyen Türkiye'nin Lovemark'ları 2015 Araştırması'nın sonuçları ilan edildi.

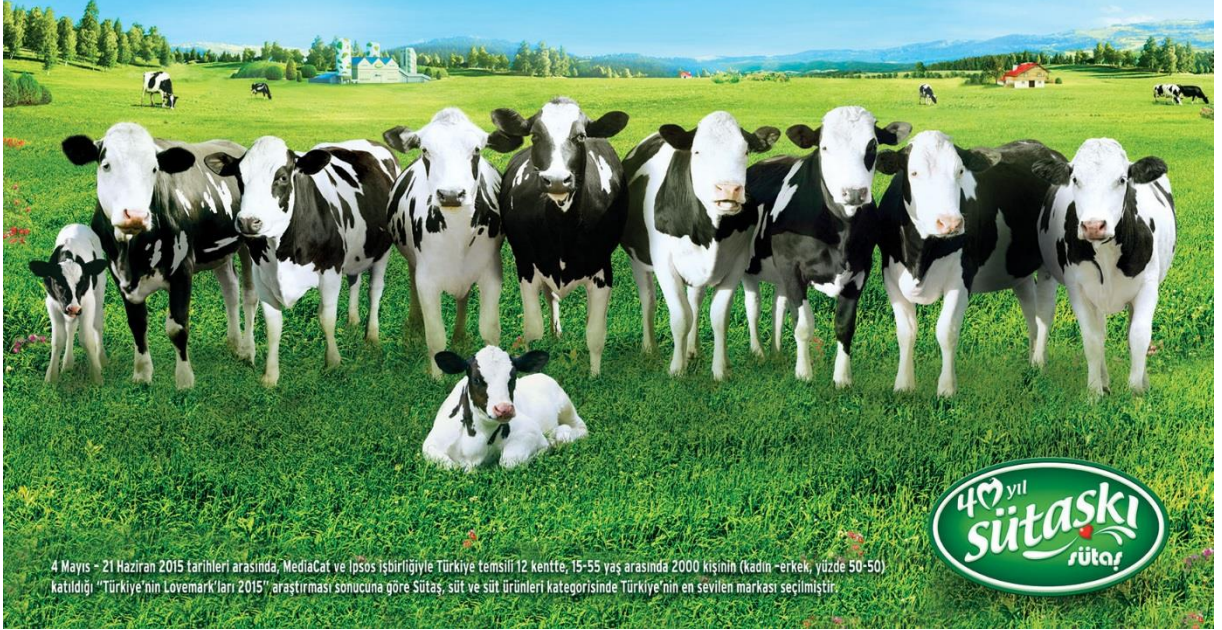
4 Mayıs – 21 Haziran 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen araştırmada, Türkiye'yi temsil edecek şekilde 12 kentte, 15-55 yaş arasında kadın ve erkek toplam 2000 kişiyle görüşüldü. Halkın en çok sevdiği ve saydığı markaları belirleyen, insanların kolay kolay vazgeçemeyeceği, hayatından çıkarmayacağı markaları anlamak amacıyla geliştirilen araştırma kapsamında bu yıl ilk kez tüketicilere en sevdikleri süt ve süt ürünleri markası soruldu. "Türkiye'nin Lovemark'ları 2015 Araştırması"nın sonuçlarına göre süt ve süt ürünleri kategorisinde Sütaş, Türkiye'nin en sevilen markası seçildi. "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasının ödül töreni, Kasım ayında düzenlenecek Brandweek İstanbul kapsamında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

### ***Lovemark Hakkında:***

Tüketici olarak hepimiz farklı sektörlerde boy gösteren birçok marka arasından güvendiğimizi ve/veya kendimize yakın hissettiğimizi seçiyoruz. Bazı markalar için bu seçimimiz zamana ve şartlara göre değişiklik gösterebiliyor. Bazı markalara karşı ise ne olursa olsun, tüm etmenlerden bağımsız olarak bağlılık hissediyoruz. İşte tutku ile bağlanılan ve alternatiflerinin hiç düşünülmediği bu tarz markalar Lovemark olarak adlandırılıyor.



**Türkiye'nin  
en sevilen süt ve  
süt ürünleri  
markası  
Sütaş**



4 Mayıs - 21 Haziran 2015 tarihleri arasında, MediaCat ve Ipsos işbirliğiyle Türkiye temsilci 12 kentte, 15-55 yaş arasında 2000 kişinin (kadın -erkek, yüzde 50-50) katıldığı "Türkiye'nin Lovemark'ları 2015" araştırması sonucuna göre Sütaş, süt ve süt ürünleri kategorisinde Türkiye'nin en sevilen markası seçilmiştir.

