



Sütaş Sürdürülebilirlik Alanında Tüketici Ürünlerinde “Dünyanın En İyisi”

Süt ve süt ürünleri sektöründe Türkiye’nin lider markası Sütaş’ın “Geleceği Düşünmemiz Çok Doğal” konseptiyle hazırladığı Sürdürülebilirlik Raporu, dünya çapında prestije sahip “LACP Vizyon Ödülleri”nde “Tüketici Ürünleri” sektöründe en büyük ödül olan “Platin”i aldı.

Sütaş’ın sürdürülebilirlik faaliyetlerini ve 2020 sürdürülebilirlik hedeflerini içeren “Sütaş 2015 Sürdürülebilirlik Raporu”, dünyanın en itibarlı halkla ilişkiler platformlarından, San-Diego merkezli LACP (League of American Communications Professionals - Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi) tarafından her yıl düzenlenen yarışmada, kendi kategorilerinde “Dünyanın En İyileri”ne verilen büyük ödül “Platin”in sahibi oldu.

Sütaş, bu ödülü, 20’den fazla ülkeden bini aşkın raporun değerlendirildiği LACP 2015 Vizyon Ödülleri kapsamında global markaları geride bırakarak “Sürdürülebilirlik Raporu” kategorisi altında “Tüketici Ürünleri” sektöründe kazandı.

Sütaş, Sürdürülebilirlik Hedeflerinde İddialı

Sürdürülebilirlik raporuyla Türkiye’yi uluslararası seçkin ödül platformlarında zirvede temsil etmekten gurur duyduklarını belirten **Sütaş Yönetim Kurulu Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Duygu Yılmaz** şunları söyledi:

“Sütaş’ta sürdürülebilirliği, ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim boyutlarıyla 41 yıldır işimizin doğal bir parçası olarak görüyoruz. Türkiye’de ilk ve tek olan ‘Çiftlikten Sofralara’ entegre iş modelimizin gereği olarak, yatırım yaptığımız her bölgede üreticilerimizin sürekli eğitiminden damızlık ihtiyaçlarının karşılanmasına, nitelikli yem üretiminden ineklerimizin refahı ve beslenmesine, elektrikten buhara tüm enerji ihtiyacımızın gübre ve atıklarımızdan üretilmesine, ürünlerimizin güvenilirliğinden ve doğallığından ülkemizin gıda güvenliğine kadar her konuda sektörümüze örnek uygulamaları hayata geçiriyoruz. LACP’nin değerlendirmesinde ‘Dünyanın En İyisi’ seçilmemiz, dünyanın sürdürülebilirlik konusunda sahip olduğu evrensel anlayış ve hedeflerle aynı yolda olduğumuzu bize bir kez daha kanıtladı. “Sütün iyiliğini ve



bereketini yaymak” olarak tanımladığımız misyonumuzla şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da gelecek kuşakların iyiliğini düşünerek çalışmaya devam edeceğiz.”

SÜTAŞ Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında

Sütaş, Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer alan iddialı 2020 hedefleri kapsamında; enerji ihtiyacının %100’ünü çiftliklerinin gübrelerinden ve fabrikalarının organik atıklarından üretmeyi, sera gazı salımını %50, su kullanımını %25 azaltmayı, atıklarının tamamını geri dönüştürmeyi, lojistik giderlerini %40 düşürmeyi planlıyor. Sütaş, ayrıca her yıl kazancının % 1’ini sağlıklı beslenme ve süt bilincinin artması için yapacağı eğitim ve etkinliklere harcamayı hedefliyor.





Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla çabşıyoruz.

Biz misyonumuzu "sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusıyla, süt değeri zincirini en verimli şekilde yöneterek bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak" olarak ifade ediyoruz.

Üreticilerimizin sürekli eğitiminden ineklerimizin refahı ve beslenmesi, nitelikli yem üretiminden tüm enerji ihtiyacımızın gübre ve atıklarımızdan üretilmesine her konuda sektörümüze örnek uygulamaları hayata geçiriyor, misyonumuzu gerçekleştirmeye gayret ediyoruz.



Süttaş ile çabşarak en sevilen süt ve süt ürünleri markası olduk.

Türkiye süt ve süt ürünleri pazarına 70 çeşit ürün sunan Süttaş, 10 yıldır sektörünün lider markası konumuna sürdüüyor. Her 10 binenin 8'inde bulunan Süttaş, "Türkiye'nin LoveMark'ları 2015 Araştırması"nın sonuçlarına göre süt ve süt ürünleri kategorisinde, Türkiye'nin en sevilen markası.



GELECEĞİ DÜŞÜNMEMİZ ÇOK DOĞAL



www.sutas.com.tr

2015 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

turkiyeninoutusu

SutasTR

SutasCiftligi

"Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimizin fark yaratması çok doğal

Ürünlerimizin doğallığının ve kalitesinin güvencesi olan ve sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturan "Çiftlikten Sofralara" iş modelimizin her aşaması ile sürdürülebilirliğin tüm boyutlarında iyi uygulama örnekleri oluşturuyoruz.

"Çiftlikten Sofralara" iş modelimizin gereği olarak yatırım yaptığımız her bölgede süt ve süt ürünleri üretiminin yanı sıra; hayvanların doğru ve sağlıklı beslenmeleri için bütünsel üretim yapıyor, süt üreticilerimize yem desteği sağlayan yem fabrikaları, hayvan sağlığı ve refahı prensiplerine uygun süt süzme çiftlikleri, süt üreticilerine verimli damızlık temini için damızlık yetiştirme merkezleri ve uygulamalı eğitim merkezleri kuruyoruz. (Sayfa 4)



Çiğ süt üretim verimliliği, çiğ süt kalitesi ve gıda güvenliğinin doğrudan hayvan sağlığı ve konforu ile bağlantılı olduğu bilinciyle, hayvan refahını öncelikli konularımız arasında tanımlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN İŞİMİZİN ÖZÜNDE OLMASI ÇOK DOĞAL

Sürdürülebilirliği ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim boyutlarıyla, 40 yıldır işimizin doğal bir parçası olarak görüyoruz.

Faaliyetlerimizi sürdürürken, gelecek kuşakların imkanlarını kısıtlamadan bugünün ihtiyaçlarını karşılamayı ilke edindik. İlimizi sosyal sorumluluğumuz, doğal kaynakların emnetimiz, ekonomik kalkınmayı hedefimiz, kurumsal yönetimi dayanağımız olarak belirledik.

İlimizi sosyal sorumluluğumuz. Süt, toplumun dengeli beslenmesi, sağlıklı nesiller yetiştirilmesi için en yüksek faydaya sahip, en besleyici ve en kolay ulaşılabılır gıdadır. Bu mucizevi gıdayı en doğal ve taze şekilde her gün daha fazla kişiye ulaştırmaya çalışıyoruz. Hammadde olarak kullandığımız çiğ sütün kalitesini ve verimliliğini artırmaya yönelik üretici eğitimlerimiz ile bir yandan süt üreticisinin bilgi ve bilincini artırırken diğer yandan tüketicilerin sofrasındaki ürünlerin güvenliğine katkıda bulunuyoruz.

Doğal kaynaklar emnetimiz. Yenilenebilir, alternatif enerji kaynaklarını kullanmayı ve enerji ihtiyacımızı sürdürülebilir kaynaklardan karşılamayı önceliğimiz haline getirdik. Bir yandan atıklarımızı geri dönüştürürken diğer yandan da ihtiyacımıza olan enerjiyi üretiyoruz. Aynı zamanda tüm yeri ürün ve süreçleri çevresel etkisi en az olacak şekilde geliştirirken

paydaşlarımızın da bu konuda farkındalıklarını artırmak için çalışıyoruz.

Ekonomik kalkınma hedefimiz. Sürçülük, tamamen doğal kaynaklardan başlayıp, üretim süreci boyunca çok yüksek katma değer yaratan bir faaliyettir. Sürçülüğün ana unsuru olan süt ineği aynı zamanda kendini de üretirek sermaye birikimi etkisi yaratır. Çok geniş ve kapsayıcı boyutuyla toplumun tüm kesimleri tarafından paylaşılan bu katma değer, gelir dağılımında da olumlu sonuçlar yaratır. 2015 yılında, 27.500 süt üreticimize 1 milyar TL, diğer tedarikçilerimize de 800 milyon TL'ye ulaşan ödeme yaptık. Bunun yanı sıra doğrudan istihdamımız da 4.532 kişiye ulaştı.

Kurumsal yönetim dayanağımız. Evrensel kurumsal yönetim ilkelerini uygun faaliyet göstermek, yapmamız bu prensipler çerçevesinde gelişmeye çalışmak, iş yapış biçimimizin temel unsurlarından biridir. SPK kriterlerine göre hazırladığımız "Kurumsal Yönetim Uyum" raporumuz ve yaptığımız derecelendirme çalışmasıyla, TKYD'nin "en yüksek nota sahip halka açık olmayan kuruluş" ödülünü aldık.

Enerjimizi organik atıklarımızdan üretmemiz çok doğal

Atıklarımızın çevreye olan etkilerini en aza indirmek amacıyla, 2013 yılında enerji faaliyetlerimize başladık. Bugüne kadar 20,1 milyon USD yatırım yaparak 2015 yılı itibarı ile kapasitemizi, elektrik üretiminde 10,6 MWh, ısı enerjisinde ise 7,4 ton/h'e çıkardık.

Enerji faaliyetlerimiz ile çiftliklerimizden gelen gübrelerin yanısıra üretim süreçlerinde ortaya çıkan bütün organik atıkları biyogaz çevirerek, elektrik, ısı ve buhar üretiyoruz. Bu faaliyetimizle, 2015'te 300 bin ton atığı bertaraf ederek, 227 bin GJ yenilenebilir enerji ürettik ve böylece grubumuzun elektrik ihtiyacının %41'ini, buhar ihtiyacını ise %40'unu karşıladık.

Bu şekilde enilcan bertaraf etmenin yanı sıra temiz enerji elde ederek fosil yakıt tüketimini azaltıyor ve hayvanları gübrelerden kaynaklanan metan gazının atmosfere salınımı engelleyerek çok yönlü fayda sağlıyoruz. Ayrıca 2016 yılında faaliyete geçecek olan gübre kurutma tesisimiz ile biyogaz tesisinin atıklarını, organik madde içeriği yüksek organik mineral gübre olarak toprağı geri verip tarımsal faaliyetlerimizin verimini de artırmayı hedefliyoruz. (Sayfa 7)



"Bey Özgürlük" çerçevesinde ineklerimiz:
● İyi ve yeterli besleniyor
● Rahat etkileri koşullarda yaşıyor
● Acı, yaralanma ve hastalıklardan uzak tutuluyor
● Korku ve stresten uzak tutuluyor
● Normal hayvan davranışlarını gösterebildikleri ortamlarda yetiştiriliyor (Sayfa 8)

mücadelede süt ve süt ürünlerinin önemi hatırlanmalıdır. Birleşmiş Milletler Tarım ve Gıda Örgütü (FAO), gelecekte kuşaklar için gıda güvenliğine ve sağlıklı yaşama katkıda bulunan, ayrıca çevreye etkisi de düşük olan beslenmeyi, "sürdürülebilir beslenme" olarak tanımlar. FAO, bu kapsamda sütü, yüksek besin değeri ve insan beslenmesindeki rolü nedeniyle "üzel" bir gıda olarak sınıflandırır. (Sayfa 11)

Sütün iyiliğini daha çok insana ve daha güvenilir olarak ulaştırma çabamız çok doğal

Süt, besin öğeleri açısından en zengin gıdalardan biridir, insan vücudunun büyümesi, gelişmesi ve sağlıklı kalması için şart olan bir dizi besin öğesini doğal olarak içerir.

Kaynakların giderek azaldığı dünyamızda, yetersiz beslenme ile

