



## Türkiye'nin lider süt ve süt ürünleri markası Sütaş 'Kaf Kefir' ile kefir pazarında liderlik hedefliyor

**Sütaş "Kaf Kefir" markası ile kefir pazarına giriyor. Kafkas dağlarından toplanan anaç kefir danelerinden elde edilen kefir mayası ile Sütaş Çiftliği'nin sütlerini bir araya getiren Kaf Kefir; sade ve meyveli çeşitleriyle raflarda yerini aldı. Sütaş Kaf Kefir üretimi için 50 milyon TL'lik bir yatırım yaptı. Sütaş A.Ş. Genel Müdürü Funda Ak, "Bizim için öncelik, tüketicilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaktır. Doğallığı Sütaş kalitesiyle güvence altına alınan Kaf Kefir'in, ömürlere ömür katan faydalarının yanı sıra lezzetiyle de kısa sürede Türkiye'nin en beğenilen ve en çok tercih edilen kefiri olmasını bekliyoruz" diyerek Kaf Kefir ile pazarın lider markası olmayı hedeflediklerini belirtti.**



Türkiye'nin lider süt ve süt ürünleri markası Sütaş, 50 milyon TL'lik bir yatırım yaparak 'Kaf Kefir' markası ile kefir pazarına girdi. Sütaş A.Ş. Genel Müdürü Funda Ak "Düzeltilici ve önleyici özelliği ile Kefir, Türkiye'de 4 evden birinde tercih edilen bir içecek haline geldi. Geçtiğimiz yıl %23,4 büyüyerek yaklaşık 18.000 tona ulaşan kefir pazarı 2019'da tüm yılların üzerinde büyüme gerçekleştirerek %26'ya ulaştı. Süt ve süt ürünleri pazarında Kefir, 2018 yılında %34 olan çift haneli ciro büyümesini 2019 yılında da sürdürerek %41 oranında büyüme elde etti. Biz, ürün ailemiz ve getirdiğimiz farklılıklarla bugün yaklaşık 150 milyon TL'lik bir pazar olan kefir pazarını çok kısa sürede 200 milyon liranın üzerine çıkaracağız" dedi.

Ak "Bizim için öncelik, tüketicilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaktır. Kafkasların uzun ve sağlıklı bir ömür geçirmelerinin ve nesiller boyu zinde kalmalarının başlıca sebeplerinden biri olarak gösterilen kefir, doğal ve mucizevi bir gıda. Kafkasya'da göçebe olarak yaşamlarını sürdüren halklar tarafından 5.000 yıl önce bulunmuş ve nesilden nesile aktararak günümüze kadar gelmiş olan kefiri, Sütaş güvencesiyle sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Kefir'in ustalık ve uzmanlıkla üretilmesi, özellikle de mayasının orijinal halinin korunmuş olması son derece önem taşıyor. Kaf Kefir'in Mayası Kafkas Dağları'ndan toplanmış anaç kefir danelerinden elde ediliyor. Doğallığı, lezzeti ve kalitesi Sütaş tarafından güvence altına alınıyor. Titizlikle yürütülen Ar-ge çalışmaları sonucunda tüketicimizin beğenisine sunduğumuz Kaf Kefir'in sağladığı faydanın yanı sıra ideal lezzeti ve kıvamıyla da Türkiye'nin en çok tercih edilen kefir markası olmasını hedefliyoruz" diye konuştu.





Sade, çilekli ve limonlu çeşitleri bulunan Kaf Kefir'in limonlu çeşidinin Türkiye'de bir ilk olduğunu belirten Ak, tüketicileri Kaf Kefir markası altında bundan sonra da yeni lezzetler ile tanıştıracaklarının da müjdesini verdi.

**UNITE**  
İLETİŞİM



Edelman Affiliate

**Bilgi için:** Melis Tasan / Ünite İletişim / 0 (212) 272 93 13  
[melis.tasan@unite.com.tr](mailto:melis.tasan@unite.com.tr) ; [www.unite.com.tr](http://www.unite.com.tr)

### **SÜTAŞ Hakkında**

*Süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası Sütaş, Karacabey, Aksaray ve Tire'deki Entegre Tesisleri'nde günde 3 bin 700 ton süt işleme kapasitesine sahiptir. 5.000 çalışanına doğrudan istihdam sağlayan Sütaş, başta 27 bin 500 süt üreticisi aile olmak üzere, dağıtım ve lojistik alanlarındaki iş ortaklıklarının bünyesinde yer alan 2.500 çalışan ile birlikte on binlerce kişiye dolaylı istihdam sağlamaktadır. Sütaş, her gün 77 çeşit ürünü, 1.750 araçlık bir filoyla Türkiye'nin dört bir yanındaki 150 bin satış noktasına dağıtmaktadır.*