



Sütaş'a İki Effie Ödülü Birden

| 15 Mayıs 2015

Bu yıl 7. düzenlenen "Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması"nda, Sütaş Labne reklamı Gümüş Effie, Sütaş Büyümix reklamı da Bronz Effie ile ödüllendirildi.

Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği tarafından düzenlenen **"7. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması"** sonuçlandı.

33 kategoride 226 pazarlama ve reklam kampanyasının yarıştığı Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda Sütaş, Labne reklamı ile **"Temel Gıda"** kategorisinde Gümüş Effie kazanırken, **"Buzdolabı Atıştırmalıkları"** kategorisinde de Büyümix reklamı ile Bronz Effie'nin sahibi oldu.

İlk kez 1968 yılında Amerika'da, reklamların etkinliğini ve başarısını ölçmek ve ödüllendirmek üzere başlatılan Effie Ödülleri, günümüzde 40 ülkede, hedeflediği sonuca ulaşan en etkili kampanyalara veriliyor. Effie jürisi, sadece reklamdaki yaratıcılığı değil reklamın harcanan bütçeye göre yarattığı etkiyi, reklamın amacına hizmet edip etmediğini sorguluyor ve değerlendirmesini rakamsal sonuçlara göre yapıyor.

SÜTAŞ Hakkında

Sütaş, sütün iyiliği ve bereketini yaymak üzere, 40 yıldır sütçülük faaliyetlerine devam etmektedir.

Profesyonel araştırma şirketlerinin verilerine göre 10 yıldır Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası olan Sütaş, süt ve süt ürünleri pazarına 6 kategoride 70 çeşit ürün sunmaktadır.

Aksaray ve Karacabey'de yer alan Sütaş entegre tesisleri yılda 950 milyon litre süt işleme kapasitesine sahiptir. Sütaş, günlük olarak topladığı en kaliteli sütlerden elde ettiği doğal lezzetli ürünlerini, 1600 araçtan oluşan dağıtım filosu ile yılın her günü, 122 bin 500'ün üzerinde satış noktasında tüketicilerinin beğenisine sunmaktadır.

Sütaş İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2013" listesinde 51. sırada yer almaktadır.