



Seviyorsak Sebebi Çok, Sütaş Süzme Gibisi Yok

Sütaş'ın, peynir kategorisinde bir ilke imza atarak Türkiye'yle buluşturduğu Sütaş Süzme; yumuşak lezzeti, ağızda eriyen kıvamı ve pratik kullanımıyla çok sevildi, sofraların vazgeçilmezi oldu.

Türkiye gibi peynir konusunda uzman ve bir o kadar da farklı damak tatlarına sahip bir ülkeye yepyeni bir peynir alışkanlığı kazandıran ve milyonlarca insanı aynı peynir tadında buluşturan Sütaş Süzme, yepyeni iletişimi ile ekranlarda yerini aldı.

Peynir dünyasının yıldızı Sütaş Süzme'nin yaratıcısı Sütaş, yeni reklam filminde de 7'den 70'e herkesi Sütaş Süzme lezzetinde buluşturduğunun altını çiziyor. Yeni iletişim kampanyasını "Seviyorsak Sebebi Çok, Sütaş Süzme Gibisi Yok" sloganıyla kurgulayan Sütaş, Türkiye'de en çok tercih edilen, en çok haneye giren peynir markası olan Sütaş Süzme'nin neden bu kadar sevildiğini, Türkiye'nin sevilen türküsü 'Çemberimde Gül Oya'nın ezgileri eşliğinde sıcak bir tonda anlatıyor.

Happy People Project imzasını taşıyan yeni iletişim kampanyasının prodüksiyonunu Peri İstanbul yaparken, reklam filminin yönetmenliğini ise Barış Kaya üstlendi.

Türkiye'nin en sevilen peynir markası*

Bağımsız araştırma şirketi tarafından yapılan tüketici araştırması, Sütaş Süzme'nin peynir dünyasının yıldızı olduğunu gösteriyor. Araştırmaya göre; süzme peynir denildiğinde ilk aklı gelen ve en çok tercih edilen marka olan Sütaş Süzme, tüketicileri tarafından "ailemin en sevdiği lezzet" olarak tanımlanıyor ve tavsiye ediliyor.

**Nielsen Perakende Ölçüm Paneli 2016*

Ipsos Hane Tüketim Paneli 2016

Xsights Araştırma ve Danışmanlık, Eylül 2016, Ankara, İstanbul, İzmir, Adana ve Bursa'da yaşayan ve süzme peynir tüketicisi olan 24-44 yaş arasındaki kadınlarla yapılan «Süzme Peynir Tüketici Araştırması»

Reklam Filminin Künyesi:

Reklamveren: Süttaş Süzme

Reklamveren Temsilcileri: Eylem Karakaş Soyluođlu, Duygu alımlı Bağbaşlıoğlu, Vildan Sönmez

Müşteri Prodüktörü: Kađan Yağcı

Reklam Ajansı: Happy People Project

Yaratıcı Grup: Yařar Akbař, Yavuzhan Gel, Atilla Karabay, Cemre Tutar, Yasin Yaylı, Köksal Karabulut

Stratejik Planlama: Emel Göker, Mert Soyal, N. Özlem Akbař, Zeynep Milli

Müşteri İlişkileri: Orçun Onural, Meltem Gençırlı, Nagihan Ahlatcı, Duygu Gedik, Deniz Yavuz Yüksel

Ajans Prodüktörü: Begüm Baran, Ezgi Soysal

Yapım Şirketi- Yapımcı: Peri İstanbul-Burak Ozan

Yönetmen: Barış Kaya

Post Prodüksiyon: İmaj

Müzik: Jingle House

Medya Ajansı: People Initiative

UNITE
İletişim



Bilgi için: Tuđçe Yücel / Ünite İletişim / 0 (212) 272 93 13
tugce.yucel@unite.com.tr ; www.unite.com.tr