



Ramazan'ın Kahramanları Sütaş Reklamında

Ramazan'ın Kahramanları

İftar sofralarının vazgeçilmez lezzetlerini sunan Sütaş, yeni reklam filminde Ramazan ayının kahramanlarını ekranlara taşıdı. Topçu, pideci, davulcu gibi, kültürümüze ait, Ramazan'la özdeşleşen karakterlerinin yaşamlarından renkli karelerin yer aldığı film, belgesel-drama özellikleri taşıyor.

Reklam ajansı Happy People Project tarafından hazırlanan reklamlarda, 'Ramazan'ın vazgeçilmezleri' konseptiyle ilerlendi. Bu konsept, çekilen 3 ayrı filmde farklı hikayelerle, samimi bir dille anlatıldı. Ramazan ayının ortak değerlerini en doğal haliyle yansıtmak için ise filmdeki karakterleri oyunculuk deneyimi olmayan, halk arasından seçilen insanlar canlandırdı.

Sütaş Grubu Kurumsal İletişim Koordinatörü **Tülay Dalkılıç**, Ramazan ayının, ailelerin daha fazla bir araya geldiği, kalabalık sofraların keyfini coşkuyla paylaştığı, birlikteliğin ön plana çıktığı bir dönem olduğunu vurgulayarak, Sütaş'ın böyle bir dönemde tüketicilerinin yanında olmayı çok önemseydiğini, her Ramazan'da hem doğal lezzetli ürünleri hem gülümseten reklamları ile Ramazan coşkusunu paylaşmayı hedeflediğini dile getirdi. Dalkılıç, **"Bugüne kadar topçu, pideci, davulcu karakterlerini Ramazan döneminde yayınlanan reklamlarda bir öge olarak çokça gördük. Oysa biz, bu karakterleri bir reklam ögesi olarak değil, bu dönemin asıl kahramanları olarak değerlendirdik. Kampanyamızda Ramazan topçusu, pidesi ve davulcusunun Ramazan'ın vazgeçilmezleri olmasından yola çıkarak, Sütaş ürünlerini de Ramazan Sofralarının vazgeçilmezi olarak konumladık. Karakterlerin gerçek hayatlarını, iftarlarını, sahurlarını konu ederek, Sütaş'ın samimiyetine, doğallığına uygun bir yaklaşımda bulunmaya çalıştık. Pideci, topçu ve davulcunun ağzından, işlerini ve işlerini yaparken hissettikleri duyguları ve düşünceleri tamamen doğal bir şekilde anlatmaya çalıştık. Bu Ramazan bir kez daha 'Türkiye için iftar, Sütaş için iftihar vakti' diyebilmenin mutluluğunu yaşıyoruz"** diye konuştu.

Eralp Vardar yönetmenliğinde, Böcek Film tarafından, İstanbul'un farklı mekanlarında gerçekleştirilen çekimler 4 gün sürdü.

Reklamın Başlığı:Türkiye için iftar Sütaş için iftihar vakti

Reklamveren:Sütaş

Reklamveren Temsilcisi:Ergun Ermutlu, Tülay Dalkılıç, Eylem Karakař Soyluođlu

Reklam Ajansı:Happy People Project

Yaratıcı Grup:Yařar Akbař, Atilla Karabay, Selçuk Akyüz, Cihan Önder, Ceyda Koç, Sibel Ergeç, Lina Nil

Stratejik Planlama:Emel Göker, Mert Soyal, Özlem Akbař

Müşteri İlişkileri:Orçun Onural, Bařak Tetik, Sena Meten

Yönetmen:Eralp Vardar

Prodüksiyon:Böcek Yapım

Müzik:Kollektif İstanbul tarafından seslendirilen "Osmania" adlı şarkı

Medya Ajansı:People Communications

Planlama ekibi:Nurdan İşbecer, Esra Muhrirođlu, Deniz Gömeçođlu, Adnan Kayalıoğlu

Kullanılan Mecralar:Televizyon, ağık hava, radyo, dergi, internet