



## **Sütaş, Ramazan Kampanyası ile Gümüş Effie Ödülü Aldı**

**Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği tarafından düzenlenen "Effie Türkiye 2014 Reklam Etkinliği Yarışması" sonuçlandı.**

30 farklı kategoride 291 kampanyanın yarıştığı Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda Sütaş, Temel Gıda kategorisinde "Davulcu Sezgin", "Pideci Recai" ve "Topçu Hüseyin" filmlerinden oluşan Ramazan Kampanyası ile Gümüş Effie Ödülü kazandı.

İlk kez 1968 yılında Amerika'da, reklamların etkinliğini ve başarısını ölçmek ve ödüllendirmek üzere başlatılan Effie Ödülleri, günümüzde 40 ülkede, hedeflediği sonuca ulaşan en etkili kampanyalara veriliyor. Effie jürisi, sadece reklamdaki yaratıcılığı değil reklamın harcanan bütçeye göre yarattığı etkiyi, reklamın amacına hizmet edip etmediğini sorguluyor ve değerlendirmesini rakamsal sonuçlara göre yapıyor.