



## Cool olmak ya da olmamak bütün meselemiz bu mu?

*Sütaş Ayrarı, genç kuşak arasında havalı olmayı en iyi anlatan “cool olmak” söyleminden yola çıkarak hazırladığı yeni iletişim kampanyasında, %100 doğal bir içecek markası olarak, herkesi kendisi olmaya ve doğal davranmaya davet ediyor.*

Türkiye'nin en çok tercih edilen ayran markası Sütaş Ayrarı; herkesin kendisi gibi olmasının ve doğal davranmasının, cool olup olmamaktan çok daha önemli olduğunu altını çiziyor. “Kendin olmak en doğal, çalkala Sütaş Ayrarı'ı” sloganıyla, özellikle gençleri kendileri gibi olmaları ve doğal davranmaları için yüreklendiriyor.

Sütaş Ayrarı'nın 18 – 25 yaş aralığındaki gençler arasında yaptığı araştırma, gençler için başarılı ve popüler olmanın önemini ortaya koydu. Araştırmaya göre gençler; en çok arkadaşı olan, en çok takipçisi olan, hemen her konuda söyleyecek sözü olan, en güzel, en yakışıklı kısaca “en cool” olabilmek için kendilerini baskı altında hissettiklerini söylüyorlar. Bununla birlikte, gençler doğal halleriyle kabul görmek, kısacası kendileri olabilmek istiyorlar. Buradan hareketle yeni iletişiminde “Kendin ol, doğal ol, iyi hisset” diyen Sütaş Ayrarı böylelikle cool olma ya da olmama tartışmasına son veriyor.

Sütaş Ayrarı'nın kreatif çalışmalarını gerçekleştiren ajansı Happy People Project tarafından hazırlanan ve adeta “Gençleri kendileri gibi olmaya, doğal davranmaya yüreklendirecek %100 doğal içecek Sütaş Ayrarı'dan başka kim olabilirdi ki?” dedirten reklam filminin yönetmenliğini Kayhan Özmen üstlenirken müziği Jingle House imzası taşıyor.

Televizyon'un yanı sıra Sütaş'ın web sitesinden ve sosyal medya hesaplarından da izlenebilen reklam filmi outdoor, dijital ve radyo mecralarıyla da destekleniyor.

**Reklam Filmlerini İzlemek için:**

<https://www.sutas.com.tr/tr/medya/reklam-filmleri/ayran-reklamlari/sutas-ayran-2016>

<https://www.sutas.com.tr/tr/medya/reklam-filmleri/ayran-reklamlari/sutas-ayran-2>

<https://www.facebook.com/turkiyeninsutcusu/videos/1232789806752397/>

<https://twitter.com/SutasCiftligi/status/771360620901982208>

**Künye:****Reklamveren:** Sütaş Ayran**Reklamveren Temsilcileri:** Can Emci, Eylem Karakaş Soyluoğlu**Reklam Ajansı:** Happy People Project**Yaratıcı Grup:** Yaşar Akbaş, İdil Akoğlu, Tolga Özbakır, Mert Sönmez, Cemre Tutar, Hasan Çalışkan, Yasemin Deniz**Stratejik Planlama:** Emel Göker, Mert Soyal, N. Özlem Akbaş, Zeynep Milli**Müşteri İlişkileri:** Orçun Onural, Pelin Börklüoğlu, Meltem Gençırlı, Nagihan Ahlatcı, Duygu Gedik**Medya Ajansı:** People Initiative**Ajans Prodüktörü:** Begüm Baran, Ezgi Soysal, Selin Ceylan**Müşteri Prodüktörü:** Kağan Yağcı**Yapım Şirketi- Yapımcı:** Plus Yapım - Naci Özfiliz- Nilgün Özfiliz**Yönetmen:** Kayhan Özmen**Görüntü Yönetmeni:** Barış Özbiçer**Post Prodüksiyon:** İmaj**Müzik:** Jingle House**SÜTAŞ Hakkında**

Sütaş, sütün iyiliği ve bereketini yaymak üzere, 41 yıldır sütçülük faaliyetlerine devam etmektedir. Profesyonel araştırma şirketlerinin verilerine göre, 11 yıldır Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası olan Sütaş, süt ve süt ürünleri pazarına 70 çeşit ürün sunmaktadır. Sütaş, süt üretim tesisleri yılda 950 milyon litre süt işleme kapasitesine sahiptir. Sütaş, günlük olarak topladığı en kaliteli sütlerden elde ettiği doğal lezzetli ürünlerini, 1.600 araçtan oluşan dağıtım filosuyla yılın her günü, 132 bin satış noktasında tüketicilerinin beğenisine sunmaktadır. Sütaş, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" listesinde 49. sırada yer almaktadır.

**UNITE**<sup>®</sup>  
i l e t i Ő i m**Bilgi için:** Tuğçe Yücel, Ünite İletişim (212) 272 93 13[tugce.yucel@unite.com.tr](mailto:tugce.yucel@unite.com.tr); [www.unite.com.tr](http://www.unite.com.tr)