



Sütaş Kreatif Ajanslarını Seçti

Süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası Sütaş, Aralık 2012 tarihinden itibaren Grey İstanbul, Happy People Project, Leo Burnett İstanbul'dan hizmet alacak.

Marka iletişimindeki başarısı ve sürekliliği ile dikkati çeken Sütaş, yaratıcı iletişim çalışmalarında işbirliği yapacağı yeni iş ortaklarını seçti. Konkura katılan bütün ajansların alanlarında son derece başarılı ve yetkin ajanslar olduğunu belirten Sütaş Pazarlama Grup Başkanı Ergun Ermutlu, konkur sürecinin titizlik ve hassasiyetle yürütüldüğünü, sektörde 7 yıldır aralıksız süren marka liderliklerini daha da güçlendirme yolunda Grey İstanbul, Happy People Project, Leo Burnett ile birlikte ilerlemeye karar verdiklerini belirtti.

“1996 yılından bu yana markamızın iletişimini birlikte sürdürdüğümüz, başarılı kampanyalarımıza imza atmış olan Güzel Sanatlar/ Saatchi & Saatchi'ye çok teşekkür ediyorum” diye sözlerine devam eden Ergun Ermutlu, “Önümüzdeki dönemde, Grey İstanbul, Happy People Project ve Leo Burnett İstanbul ile birlikte değer yaratacak çalışmaları hayata geçireceğimize inanıyor, yeni işbirliklerimizden büyük heyecan duyuyorum.” dedi.